

2016-2022年中国办公家具 市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国办公家具市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国已经形成了一批重点且知名的办公家具生产企业和品牌，如：美时、励致、优比、震旦、三久、长江、华丽、华雅、诚丰、健威、科誉、欧圣、柏朗、南洋、荣峰、国靖、中泰和春光等；同时，还有一批办公与民用家具同时生产的企业，如：联邦、天坛和国泰等；一些相对集中的办公家具生产基地也在竞争中逐渐形成，如：广东的顺德与东莞，上海与浙江的杭州、安吉等。这些企业和地区将与其他企业一起在今后的竞争中构建起中国办公家具生产企业新结构。

报告目录：

| | |
|-------------------------|----|
| 第一章 办公家具行业基本概述 | 1 |
| 第一节 行业定义、地位及作用 | 1 |
| 一、办公家具行业研究背景 | 1 |
| 二、办公家具行业研究方法及依据 | 1 |
| 三、办公家具行业研究基本前景概况 | 7 |
| 四、行业定义和范围 | 7 |
| 五、行业在国民经济中的地位与作用 | 8 |
| 第二节 行业办公家具品质及特点 | 9 |
| 一、行业办公家具品质 | 9 |
| 二、行业特点 | 10 |
| 第三节 2015年中国办公家具行业经济指标分析 | 10 |
| 一、赢利性 | 10 |
| 二、成长速度 | 11 |
| 三、附加值的提升空间 | 11 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制 | 11 |
| 五、风险办公家具 | 13 |
| 六、行业周期 | 14 |
| 七、竞争激烈程度指标 | 15 |
| 第二章 2015年中国办公家具行业宏观环境分析 | 17 |
| 第一节 2015年中国经济环境分析 | 17 |
| 一、国民经济运行情况GDP | 17 |

| | |
|-----------------------|----|
| 二、消费价格指数CPI、PPI | 19 |
| 三、全国居民收入情况 | 20 |
| 四、恩格尔系数 | 22 |
| 五、工业发展形势 | 23 |
| 六、固定资产投资情况 | 32 |
| 七、财政收支状况 | 37 |
| 八、中国汇率调整 | 38 |
| 九、货币供应量 | 38 |
| 十、中国外汇储备 | 42 |
| 十一、存贷款基准利率调整情况 | 42 |
| 十二、存款准备金率调整情况 | 44 |
| 十三、社会消费品办公家具总额 | 45 |
| 十四、对外进出口 | 48 |
| 十五、城镇人员从业状况 | 56 |
| 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 | 56 |
| 第二节 办公家具产业政策环境变化及影响分析 | 57 |
| 第三节 办公家具产业社会环境变化及影响分析 | 60 |
| 一、人口环境分析 | 60 |
| 二、教育环境分析 | 62 |
| 三、文化环境分析 | 64 |
| 四、生态环境分析 | 66 |
| 五、中国城镇化率 | 68 |

第三章 2015年中国办公家具行业运行态势分析 69

第一节 2015年办公家具行业市场运行状况分析 69

家具作为人类生活不可或缺的必需品，与人们生活、工作、学习、娱乐等活动密切相关，是现代生活方式的载体。家具是一种兼具实用性和艺术性双重属性的产品，既要具有较强的实用价值，又要符合人们的审美情趣。家具产品的特性决定家具行业在经济社会中的重要地位，伴随着全球经济的不断发展，全球家具产业也迅速发展。

1、全球家具市场

根据意大利工业研究中心（The Centre for Industry Studies, 以下简称“CSIL”）研究，2013年全球家具总产值达到4,220亿美元左右，发达国家（包括美国、意大利、德国、日

本、法国、加拿大和英国等)家具产值占全球家具总产值的比重约为45%，发展中国家产值占比达到55%。

家具是一种多边贸易互补性很强的商品，全球家具贸易活跃度高，家具贸易总额从2002年的560亿美元增加到2013年的1,240亿美元，年复合增长率为7.67%。目前，世界家具进口国主要为美国、德国、法国、英国、加拿大等，主要出口国为中国、意大利、德国、波兰、美国等国家。

从上述统计数据来看，受2008年金融危机影响，全球家具贸易额在2009年出现较大幅度的下滑，全球各主要家具进口国的进口量都出现不同程度下降。但是，随着世界各主要经济体经济形势的好转，2010年以来全球家具贸易呈现出复苏的势头。

二、我国家具产业发展现状

20世纪80年代以来，全球家具生产呈现出从欧美等工业化国家不断向亚洲发展中国家和地区转移的趋势，我国凭借劳动力资源等多方面优势顺应了产业转移，目前我国已成为全球重要的家具生产基地。

根据国家统计局数据：截至2014年我国家具行业规模以上企业数量达到154家，当中477家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为17.7亿元。

三、中国办公家具产业发展现状

现代家具产业起源于欧美，意大利、德国、加拿大、美国等发达国家是传统的家具生产大国和出口国。20世纪80年代以来，随着发达国家劳动力和能源成本不断上升、环境保护要求日趋严格，家具生产逐步向发展中国家转移，转移地主要为生产成本较低、政局稳定、靠近消费市场的国家或地区。20世纪80年代中后期开始，我国凭借劳动力、原材料、土地等成本优势，家具制造业开始向中国转移，集聚在珠三角和长三角地区。

全球家具制造中心的形成需要有较高的加工工艺、完整的配套产业链和由规模效益所形成的高效率、低成本优势。目前我国家具产业已经逐步具备该条件，国际家具制造中心逐渐向我国转移，由此将拉动我国家具出口的快速增长，并促进产业转型、升级。

我国目前已经为全球主要的办公家具生产国，并且在全球金融危机背景下，经济发达国家特别是北美地区家具产量下降，这有利于加速我国办公家具产量的提升。

2014年我国办公家具销售总额达到1530.91亿元，较上年同期增长10.7%；占我国家具制造业销售收入的21.3%。

第二节 2015年中国办公家具行业市场热点分析 73

第三节 2015年中国办公家具行业市场存在的问题分析 74

第四节 2016-2022年中国办公家具行业发展面临的新挑战分析 75

| | |
|--------------------------------|----|
| 第四章 2011-2015年中国办公家具所属行业监测数据分析 | 80 |
| 第一节 2011-2015年中国办公家具所属行业规模分析 | 80 |
| 一、企业数量增长分析 | 80 |
| 二、资产规模增长分析 | 81 |
| 第二节 2015年中国办公家具所属行业结构分析 | 81 |
| 一、企业数量结构分析 | 81 |
| 二、办公家具收入结构分析 | 82 |
| 第三节 2011-2015年中国办公家具所属行业产值分析 | 83 |
| 一、产成品增长分析 | 83 |
| 二、工业办公家具产值分析 | 83 |
| 三、出口交货值分析 | 84 |
| 第四节 2011-2015年中国办公家具所属行业成本费用分析 | 84 |
| 一、办公家具成本统计 | 84 |
| 二、费用统计 | 85 |
| 第五节 2011-2015年中国办公家具所属行业盈利能力分析 | 85 |
| 一、主要盈利指标分析 | 85 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 86 |
| | |
| 第五章 中国办公家具国内市场综述 | 87 |
| 第一节 中国办公家具产品产量分析及预测 | 87 |
| 一、办公家具产业总体产能规模 | 87 |
| 二、办公家具生产区域分布 | 88 |
| 三、2010-2015年产量 | 88 |
| 四、2010-2015年消费情况 | 89 |
| 第二节 中国办公家具市场需求分析及预测 | 89 |
| 一、中国办公家具需求特点 | 89 |
| 二、主要地域分布 | 91 |
| 第三节 2016-2022年中国办公家具供需平衡预测 | 91 |
| 第四节 中国办公家具价格趋势分析 | 92 |
| 一、中国办公家具2013-2015年价格趋势 | 92 |
| 二、中国办公家具当前市场价格及分析 | 92 |
| 三、影响办公家具价格因素分析 | 93 |

四、2016-2022年中国办公家具价格走势预测 94

第六章 2010-2015年中国办公家具行业重点区域分析及前景 95

第一节 华北地区 95

- 一、华北地区办公家具产销情况 95
- 二、华北地区办公家具行业市场规模 96
- 三、华北地区办公家具行业发展前景 97

第二节 华东地区 97

- 一、华东地区办公家具产销情况 97
- 二、华东地区办公家具行业市场规模 99
- 三、华东地区办公家具行业发展前景 100

第三节 东北地区 100

- 一、东北地区办公家具产销情况 100
- 二、东北地区办公家具行业市场规模 102
- 三、东北地区办公家具行业发展前景 102

第四节 华中地区 103

- 一、华中地区办公家具产销情况 103
- 二、华中地区办公家具行业市场规模 105
- 三、华中地区办公家具行业发展前景 105

第五节 华南地区 106

- 一、华南地区办公家具产销情况 106
- 二、华南地区办公家具行业市场规模 108
- 三、华南地区办公家具行业发展前景 108

第六节 西南地区 108

- 一、西南地区办公家具产销情况 108
- 二、西南地区办公家具行业市场规模 110
- 三、西南地区办公家具行业发展前景 110

第七节 西北地区 111

- 一、西北地区办公家具产销情况 111
- 二、西北地区办公家具行业市场规模 113
- 三、西北地区办公家具行业发展前景 113

| | |
|---------------------|-----|
| 第七章 办公家具重点企业分析 | 114 |
| 第一节 大亚科技股份有限公司 | 114 |
| 一、公司简介 | 114 |
| 二、公司经营情况分析 | 115 |
| 三、公司竞争优势分析 | 121 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 122 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 122 |
| 第二节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 | 123 |
| 一、公司简介 | 123 |
| 二、公司经营情况分析 | 124 |
| 三、公司竞争优势分析 | 130 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 131 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 132 |
| 第三节 广东威华股份有限公司 | 133 |
| 一、公司简介 | 133 |
| 二、公司经营情况分析 | 134 |
| 三、公司竞争优势分析 | 140 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 141 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 142 |
| 第四节 美克国际家居用品股份有限公司 | 144 |
| 一、公司简介 | 144 |
| 二、公司经营情况分析 | 145 |
| 三、公司竞争优势分析 | 150 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 151 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 152 |
| 第五节 广东省宜华木业股份有限公司 | 152 |
| 一、公司简介 | 152 |
| 二、公司经营情况分析 | 153 |
| 三、公司竞争优势分析 | 160 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 161 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 162 |
| 第六节 江门健威国际家具有限公司 | 163 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、公司简介 | 163 |
| 二、公司经营情况分析 | 163 |
| 三、公司竞争优势分析 | 165 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 166 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 167 |
| 第七节 深圳长江家具有限公司 | 168 |
| 一、公司简介 | 168 |
| 二、公司经营情况分析 | 169 |
| 三、公司竞争优势分析 | 171 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 172 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 172 |
| 第八节 珠海励致洋行办公家具有限公司 | 173 |
| 一、公司简介 | 173 |
| 二、公司经营情况分析 | 174 |
| 三、公司竞争优势分析 | 175 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 175 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 176 |
| | |
| 第八章 中国办公家具行业市场竞争分析 | 177 |
| 第一节 行业竞争环境分析 | 177 |
| 一、 现有企业间竞争 | 177 |
| 二、潜在进入者分析 | 179 |
| 三、替代品威胁分析 | 179 |
| 四、供应商议价能力 | 180 |
| 五、客户议价能力 | 180 |
| 第二节 市场竞争策略分析 | 180 |
| 一、产品策略 | 180 |
| 二、价格策略 | 181 |
| 三、渠道策略 | 181 |
| 四、推广策略 | 182 |
| 第三节 办公家具行业市场竞争趋势分析 | 182 |
| 一、办公家具行业竞争格局分析 | 182 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、办公家具典型企业竞争策略分析 | 183 |
| 三、办公家具行业竞争趋势分析 | 184 |
| 第四节 行业SWOT模型分析 | 185 |
| 一、优势分析 | 185 |
| 二、劣势分析 | 185 |
| 三、机会分析 | 186 |
| 四、风险分析 | 187 |
| | |
| 第九章 中国办公家具产业国际竞争力分析 | 189 |
| 第一节 中国办公家具产业上下游环境分析 | 189 |
| 第二节 中国办公家具产业环节分析 | 239 |
| 第三节 中国办公家具企业盈利模型研究分析 | 239 |
| 一、核心竞争力 | 239 |
| 二、战略思想 | 240 |
| 三、盈利模型 | 240 |
| 第四节 办公家具企业世界竞争力比较优势 | 241 |
| 一、生产要素 | 241 |
| 二、需求条件 | 241 |
| 三、配套与相关产业 | 242 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 243 |
| 五、政府推动作用 | 243 |
| 第五节 中国办公家具企业竞争策略研究 | 244 |
| 一、供应办公家具一体化战略 | 244 |
| 二、业务延伸及扩张策略 | 245 |
| 三、品牌管理策略 | 246 |
| 四、多元化经营策略 | 247 |
| | |
| 第十章 2016-2022年中国办公家具行业发展趋势展望分析 | 249 |
| 第一节 2016-2022年中国办公家具行业发展前景展望 | 249 |
| 一、办公家具行业市场蕴藏的商机探讨 | 249 |
| 二、“十二五”规划对办公家具行业影响研究 | 250 |
| 第二节 2016-2022年中国办公家具行业发展趋势分析 | 251 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第三节 2016-2022年中国办公家具行业运行状况预测 | 253 |
| 一、中国办公家具行业工业总产值预测 | 253 |
| 二、中国办公家具行业办公家具收入预测 | 253 |
| 三、中国办公家具行业利润总额预测 | 254 |
| 四、中国办公家具行业总资产预测 | 254 |
| | |
| 第十一章 2016-2022年中国办公家具行业投资风险分析及建议 | 255 |
| 第一节 2016-2022年中国办公家具行业投资风险分析 | 255 |
| 一、宏观风险 | 255 |
| 二、微观风险 | 255 |
| 三、其他风险 | 256 |
| 第二节 2016-2022年中国办公家具行业投资风险的防范和对策 | 257 |
| 一、风险规避 | 257 |
| 二、风险控制 | 258 |
| 三、风险转移 | 258 |
| 四、风险保留 | 259 |
| 第三节 2016-2022年中国办公家具行业投资策略分析 | 259 |
| 一、把握国家投资的契机 | 259 |
| 二、竞争办公家具战略联盟的实施 | 259 |
| 三、市场重点客户战略实施 | 261 |

图表目录：

图表：2002-2015年全球家具贸易额

图表：2010-2015年我国家具行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2015年我国家具行业资产走势图

图表：2010-2015年我国家具行业销售收入走势图

图表：2010-2015年我国家具行业利润走势图

图表：2009-2015年我国办公家具产业销售收入走势图

图表：2015年中国办公家具行业市场热点

图表：2011-2015年中国办公家具所属（家具制造业）行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国办公家具产业总体产能规模

图表：2015年中国办公家具生产区域分布

图表：2004-2015年中国办公家具产量

图表：2010-2015年中国办公家具消费情况（单位：亿件）

图表：2015年中国办公家具行业市场销售区域结构

图表：2016-2022年中国木制家具供需平衡预测（单位：亿件）

图表：2009-2015年我国办公家具家具行业价格走势

图表：2013-2015年中国办公家具行业价格指数走势

图表：2016-2022年我国办公家具行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132680.html>