

2016-2022年中国余热发电 行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国余热发电行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

余热利用来源主要包括高温废气余热、冷却介质余热、废汽废水余热、高温产品和炉渣余热、化学反应余热、可燃废气废液和废料余热以及高压流体余压等七种类型，广泛存在于工业生产的各个行业，比如水泥、玻璃、钢铁、有色、化工等。

我国工业余热总资源占其燃料消耗总量的17%~67%，其中可回收利用的部分约占余热总量的六成。在“十二五”规划大力推动工业节能的背景下，高耗能行业的余热利用正在加速。需求和利润空间下滑的压力，也促使工业企业开始学习过“紧日子”，“变废为宝”的余热回收技术受到企业的欢迎。“十二五”期间，全国有4亿吨左右的熟料生产能力需要淘汰，以等量淘汰及新建日产5000T/D新型干法生产线为条件进行初步估计，约新建220条该类生产线方能实现水泥行业的等量淘汰；从动态水泥需求来看，“十二五”期间水泥需求若以年均5%的速度增长（2000年—2009年中国水泥年均新增产能增长率约为10%），则年均新增生产能力约9000万吨，以日产5000T/D生产线规模估计，每年约新建50条左右新型干法生产线。预计到2015年，国内水泥行业需加装余热电站的生产线将达到770条左右，整个市场规模约为310亿元。

随着我国工业化、城镇化进程的加快，政府制定了建设资源节约型、环境友好型社会的战略决策。节能减排、资源综合利用已成为各级政府及企业共同努力的目标，有越来越多的企业加入这一行业，逐渐趋于成熟的余热回收技术也为解决余热利用提供了思路。

本报告利用中企顾问网长期对余热发电行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个余热发电行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国余热发电行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国余热发电行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助余热发电企业、学术科研单位、投资企业准确了解余热发电行业最新发展动向，及早发现余热发电行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握余热发电行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避余热发电行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章余热发电行业概述

第一节余热发电行业定义及分类

一、余热发电行业的定义

二、余热发电行业的分类

第二节余热发电行业的特征与应用分析

一、余热发电行业的特征

二、余热发电行业的应用情况分析

第三节余热发电系统分析

一、余热发电系统的基本概念

二、余热发电系统的组成

三、余热发电系统应用市场

第四节余热发电产业链分析

一、余热发电的产业链结构分析

二、余热发电上游相关产业分析

三、余热发电下游相关产业分析

第二章全球余热发电行业发展概括

第一节全球余热发电行业发展情况概述

一、全球余热发电行业发展现状

二、全球余热发电行业发展特征

三、全球余热发电行业发展发展趋势

第二节全球主要地区余热发电行业发展状况

一、欧洲余热发电行业发展情况概括

二、美国余热发电行业发展情况概括

三、日本余热发电行业发展情况概括

第三节全球余热发电行业重点企业发展动态分析

第三章余热发电行业发展环境分析

第一节余热发电行业相关政治法律环境分析

一、余热发电行业管理体制分析

二、余热发电行业标准

三、《中华人民共和国电力法》解读

四、《中华人民共和国节约能源法》解读

五、《能源发展“十二五”规划》解读

六、《水泥工厂余热发电设计规范》解读

七、《水泥工业“十二五”发展规划》解读

第二节余热发电行业相关经济环境分析

一、宏观经济环境形势分析

二、居民消费水平情况分析

三、居民收入情况分析

四、居民投资情况分析

五、全国工业制造业总体情况分析

第三节余热发电行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、消费观念及习惯环境分析

四、生态环境分析

第二部分行业运行分析

第四章我国余热发电行业运行现状分析

第一节我国余热发电行业发展状况分析

一、我国余热发电行业发展取得成就分析

二、我国余热发电行业发展的不足分析

三、我国余热发电行业发展的提升分析

第二节我国余热发电行业现状分析

一、我国余热发电行业市场规模

二、我国余热发电行业发展分析

三、我国余热发电企业发展分析

第三节2016-2022年中国余热发电行业发展态势分析

第五章中国余热发电市场发展分析

第一节我国余热发电产业发展概述

一、我国余热发电产业资源和规划现状

二、我国余热发电产业发展历程

三、我国余热发电市场阶段性特征

四、我国余热发电产业发展现状分析

第二节我国余热发电市场技术分析

一、我国余热发电市场技术发展现状

三、中国余热发电市场技术发展趋势

第三节中国余热发电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第六章余热发电行业的供需分析

第一节2013-2015年余热发电行业供给分析

一、余热发电行业供给方分析

二、不同产品供给比重分析

第二节2013-2015年余热发电行业需求分析

一、余热发电行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节2013-2015年余热发电行业供需平衡分析

一、余热发电供给方和需求方的关系

二、余热发电行业供需平衡分析

第七章我国余热发电发展和余热发电开发利用分析

第一节中国余热发电开发和利用分析

一、中国余热发电开发的必要性

二、中国余热发电开发和利用概况

三、中国余热发电能利用的优劣势分析

四、中国对于余热发电利用的关键领域

五、中国对于余热发电开发与利用的技术储备

第二节余热发电开发利用的特性

一、余热发电的利用效率分析

二、余热发电利用的安全性分析

三、余热发电利用的费用分析

第三节我国余热发电应用状况和前景

一、我国余热发电市场应用状况

二、中国余热发电市场应用前景

第八章我国余热发电细分市场分析及预测

第一节水泥行业余热发电市场分析

一、水泥行业运营状况分析

二、水泥行业余热发电发展背景

三、水泥行业余热发电发展情况

四、水泥行业余热发电效益分析

五、水泥行业余热发电发展前景预测

第二节钢铁行业余热发电市场分析

一、钢铁行业运营状况分析

二、钢铁行业余热发电发展背景

三、钢铁行业余热发电发展情况

第三节玻璃行业余热发电市场分析

一、玻璃及玻璃制品行业运营状况分析

二、玻璃行业余热发电发展背景

三、玻璃行业余热发电发展情况

第四节化工行业余热发电市场分析

一、化工行业运营状况分析

二、化工行业余热发电市场分析

第五节有色金属行业余热发电市场分析

一、有色金属行业运营状况分析

二、有色金属行业余热发电市场分析

第六节余热发电设备市场分析

一、余热锅炉市场分析

二、汽轮机市场分析

三、发电机市场分析

四、水循环及污水处理设备市场分析

第三部分行业竞争分析

第九章余热发电行业的竞争形势与策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、余热发电行业竞争情况概述

二、余热发电行业集中度分析

三、余热发电行业SWOT分析

第二节余热发电行业竞争结构分析

一、余热发电行业现有竞争者分析

二、余热发电行业新进入者分析

三、余热发电行业替代品威胁

四、余热发电行业上游议价能力

五、余热发电行业下游议价能力

第三节余热发电行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节余热发电行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节余热发电企业竞争策略分析

一、提高余热发电企业核心竞争力的对策

二、影响余热发电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高余热发电企业竞争力的策略

第十章余热发电行业的重点企业经营情况分析

第一节天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第二节中材节能股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第三节荣信电力电子股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四节沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第五节烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第六节中信重工机械股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节哈尔滨空调股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节四川川润股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节杭州锅炉集团股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四部分行业前景与投资分析

第十一章2016-2022年余热发电行业发展前景与趋势

第一节2016-2022年余热发电行业供需形势预测

一、2016-2022年余热发电行业供给情况预测

二、2016-2022年余热发电行业需求情况预测

三、2016-2022年余热发电行业供需发展趋势

第二节2016-2022年余热发电行业市场规模预测

一、2016-2022年余热发电行业销售收入预测

二、2016-2022年余热发电行业收入结构预测

第三节2016-2022年余热发电行业发展趋势

一、2016-2022年余热发电行业技术发展趋势

二、2016-2022年余热发电行业产品发展趋势

三、2016-2022年余热发电行业产品应用发展趋势

第十二章2016-2022年余热发电行业投资价值评估

第一节余热发电行业投资现状分析

一、余热发电行业投资现状与形势

二、余热发电行业投资机遇

第二节余热发电行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节余热发电行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节影响余热发电行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节余热发电行业融资方式

第六节2016-2022年余热发电行业投资评估

第十三章中企顾问网专家建议

第一节余热发电行业投资研究结论

第二节中企顾问网投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2015年我国GDP增长情况

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2015年我国农村居民纯收入情况

图表：2011-2015年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2013-2015年我国余热发电行业市场规模

图表：2013-2015年我国余热发电行业的发行数量

图表：2013-2015年我国余热发电行业的营运能力

图表：2013-2015年我国余热发电行业供应数量

图表：2013-2015年我国余热发电行业需求数量

图表：2013-2015年我国余热发电行业进口情况

图表：2013-2015年我国余热发电行业出口情况

图表：2014-2015年中材节能股份有限公司利润率

图表：2014-2015年中材节能股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2015年中材节能股份有限公司每股收益情况

图表：2014-2015年中材节能股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2015年中材节能股份有限公司负债情况分析

图表：2014-2015年中材节能股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年中材节能股份有限公司营运能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129825.html>