

2016-2022年中国花岗岩荒 料行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国花岗岩荒料行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 花岗岩荒料概述 17

第一节 花岗岩荒料定义 17

第二节 花岗岩荒料行业发展历程 17

第三节 花岗岩荒料分类情况 18

第四节 花岗岩荒料产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、花岗岩荒料产业链模型分析 21

第二章 2012-2015年中国花岗岩荒料行业发展环境分析 24

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2012-2015年中国花岗岩荒料行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 33

第三节 2012-2015年中国花岗岩荒料行业发展社会环境分析 38

一、居民消费水平分析 38

二、工业发展形势分析 41

第三章 中国花岗岩荒料生产现状分析 43

第一节 花岗岩荒料行业总体规模 43

第二节 花岗岩荒料产能概况 43

一、2012-2015年产能分析 43

二、2016-2022年产能预测 46

第三节 花岗岩荒料市场容量概况 48

一、2012-2015年市场容量分析 48

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2016-2022年市场容量预测 49

第四节 花岗岩荒料产业的生命周期分析 50

第五节 花岗岩荒料产业供需情况 51

第四章 中国花岗岩荒料行业市场价格走势及影响因素分析 52

第一节 中国花岗岩荒料行业2012-2015年市场价格回顾 52

第二节 中国花岗岩荒料行业当前市场价格及评述 53

第三节 中国花岗岩荒料行业市场价格影响因素分析 54

第四节 2016-2022年中国花岗岩荒料行业未来市场价格走势预测 54

第五章 2012-2015年中国花岗岩荒料行业总体发展状况 55

第一节 中国花岗岩荒料行业规模情况分析 55

一、花岗岩荒料行业单位规模情况分析 55

二、花岗岩荒料行业人员规模状况分析 56

三、花岗岩荒料行业资产规模状况分析 56

四、花岗岩荒料行业市场规模状况分析 56

五、花岗岩荒料行业敏感性分析 57

第二节 中国花岗岩荒料行业产销情况分析 57

一、花岗岩荒料行业生产情况分析 57

二、花岗岩荒料行业销售情况分析 58

三、花岗岩荒料行业产销情况分析 58

第三节 中国花岗岩荒料行业财务能力分析 59

一、花岗岩荒料行业盈利能力分析与预测 59

二、花岗岩荒料行业偿债能力分析 59

三、花岗岩荒料行业营运能力分析 60

四、花岗岩荒料行业发展能力分析 60

第六章 2015年中国花岗岩荒料行业发展概况 62

第一节 2015年中国花岗岩荒料行业发展态势分析 62

第二节 2015年中国花岗岩荒料行业发展特点分析 63

第三节 2015年中国花岗岩荒料行业市场供需分析 63

第七章 花岗岩荒料行业市场竞争策略分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节 花岗岩荒料市场竞争策略分析 68

一、花岗岩荒料市场增长潜力分析 68

二、花岗岩荒料产品竞争策略分析 68

三、典型企业产品竞争策略分析 68

第三节 花岗岩荒料企业竞争策略分析 77

一、2016-2022年我国花岗岩荒料市场竞争趋势 77

二、2016-2022年花岗岩荒料行业竞争格局展望 77

三、2016-2022年花岗岩荒料行业竞争策略分析 78

第八章 花岗岩荒料行业投资与发展前景分析 80

第一节 2015年花岗岩荒料行业投资情况分析 80

一、2015年总体投资结构 80

二、2015年投资规模情况 80

三、2015年投资增速情况 81

四、2015年分地区投资分析 82

第二节 花岗岩荒料行业投资机会分析 82

一、花岗岩荒料投资项目分析 82

二、可以投资的花岗岩荒料模式 85

三、2016年花岗岩荒料投资机会 86

四、2016年花岗岩荒料投资新方向 86

第三节 花岗岩荒料行业发展前景分析 86

一、金融危机下花岗岩荒料市场的发展前景 86

二、2016年花岗岩荒料市场面临的发展商机 87

第九章 2016-2022年中国花岗岩荒料行业发展前景预测分析 88

第一节 2016-2022年中国花岗岩荒料行业发展预测分析	88
一、未来花岗岩荒料发展分析	88
二、未来花岗岩荒料行业技术开发方向	88
三、总体行业十二五整体规划及预测	88
第二节 2016-2022年中国花岗岩荒料行业市场前景分析	89
一、产品差异化是企业发展的方向	89
二、渠道重心下沉	91
第十章 花岗岩荒料行业上游原材料供应状况分析	94
第一节 花岗岩荒料行业主要原材料	94
第二节 花岗岩荒料行业主要原材料2012-2015年价格及供应情况	95
第三节 2016-2022年花岗岩荒料行业主要原材料未来价格及供应情况预测	96
第十一章 花岗岩荒料产业用户度分析	97
第一节 花岗岩荒料产业用户认知程度	97
第二节 花岗岩荒料产业用户关注因素	98
一、功能影响分析	98
二、质量影响分析	99
三、价格影响分析	100
四、外观影响分析	101
五、服务影响分析	102
第十二章 2016-2022年花岗岩荒料行业发展趋势及投资风险分析	104
第一节 当前花岗岩荒料行业存在的问题	104
第二节 花岗岩荒料行业未来发展预测分析	104
一、中国花岗岩荒料发展方向分析	104
二、2016-2022年中国花岗岩荒料行业发展规模	105
三、2016-2022年中国花岗岩荒料行业发展趋势预测	109
第三节 2016-2022年中国花岗岩荒料行业投资风险分析	109
一、花岗岩荒料行业市场竞争风险	109
二、花岗岩荒料行业原材料压力风险分析	111
三、花岗岩荒料行业技术风险分析	112

四、花岗岩荒料行业政策和体制风险 113

五、花岗岩荒料行业外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十三章 花岗岩荒料国内重点生产厂家分析 117

第一节 河北南沟石材有限公司 117

一、企业概况 117

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 117

(一) 企业偿债能力分析 117

(二) 企业运营能力分析 119

(三) 企业盈利能力分析 122

三、2013年企业竞争优势分析 123

四、企业未来发展战略与规划 124

第二节 内蒙古永岩矿业有限公司 125

一、企业概况 125

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 125

(一) 企业偿债能力分析 125

(二) 企业运营能力分析 127

(三) 企业盈利能力分析 130

三、2013年企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 132

第三节 广汇石材股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 133

(一) 企业偿债能力分析 133

(二) 企业运营能力分析 134

(三) 企业盈利能力分析 137

三、2013年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 138

第四节 新疆天怡石材有限公司 139

一、企业概况 139

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 139

(一) 企业偿债能力分析 139

(二) 企业运营能力分析 141
(三) 企业盈利能力分析 144
三、2013年企业竞争优势分析 145
四、企业未来发展战略与规划 146
第五节 山东省莱州鑫磊石材集团有限公司 146

一、企业概况 146
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 147
(一) 企业偿债能力分析 147
(二) 企业运营能力分析 149
(三) 企业盈利能力分析 152
三、2013年企业竞争优势分析 153
四、企业未来发展战略与规划 154

第六节 青岛华磊石材集团总公司 154

一、企业概况 154
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 155
(一) 企业偿债能力分析 155
(二) 企业运营能力分析 157
(三) 企业盈利能力分析 160
三、2013年企业竞争优势分析 161
四、企业未来发展战略与规划 162

第十四章 花岗岩荒料行业地区销售分析 163

第一节 中国花岗岩荒料区域销售市场结构变化 163

第二节 花岗岩荒料“东北地区”销售分析 163

一、2011-2015年东北地区销售规模 163
二、东北地区“规格”销售分析 164
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析 164

第三节 花岗岩荒料“华北地区”销售分析 165

一、2011-2015年华北地区销售规模 165
二、华北地区“规格”销售分析 165
三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析 165

第四节 花岗岩荒料“华南地区”销售分析 166

- 一、2011-2015年华南地区销售规模 166
- 二、华南地区“规格”销售分析 166
- 三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析 167
- 第五节 花岗岩荒料“华东地区”销售分析 167
 - 一、2011-2015年华东地区销售规模 167
 - 二、华东地区“规格”销售分析 167
 - 三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析 168
- 第六节 花岗岩荒料“西北地区”销售分析 168
 - 一、2011-2015年西北地区销售规模 168
 - 二、西北地区“规格”销售分析 169
 - 三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析 169
- 第七节 花岗岩荒料“华中地区”销售分析 169
 - 一、2011-2015年华中地区销售规模 169
 - 二、华中地区“规格”销售分析 170
 - 三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析 170
- 第八节 花岗岩荒料“西南地区”销售分析 171
 - 一、2011-2015年西南地区销售规模 171
 - 二、西南地区“规格”销售分析 171
 - 三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析 171

第十五章 花岗岩荒料行业竞争力优势分析 173

- 一、花岗岩荒料行业竞争力评价 173
- 二、花岗岩荒料行业竞争力评价结果分析 174
- 三、花岗岩荒料行业竞争优势评价及构建建议 175

第十六章 花岗岩荒料行业专家观点、结论 178

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 花岗岩荒料行业的产业链结构图 21

图表 3 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 4 2003年1月—2013年11月工业增加值月度同比增长率（%） 25

- 图表 5 2003年1-11月&mdash2013年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26
- 图表 6 2013年11月居民消费价格主要数据 38
- 图表 7 2003年1月&mdash2013年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 39
- 图表 8 2003年1月&mdash2013年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41
- 图表 9 2011-2015年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长对比 43
- 图表 10 2016-2022年我国花岗岩荒料行业资产合计预测图 46
- 图表 11 2011-2015年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长对比 48
- 图表 12 2016-2022年我国花岗岩荒料行业销售收入预测图 49
- 图表 13 2011-2015年我国花岗岩荒料行业工业总产值及增长对比 51
- 图表 14 2011-2015年我国花岗岩荒料行业规模企业个数及增长情况 55
- 图表 15 2011-2015年我国花岗岩荒料行业从业人员及增长情况 56
- 图表 16 2011-2015年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长情况 56
- 图表 17 2011-2015年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 56
- 图表 18 2011-2015年我国花岗岩荒料行业利润总额及增长情况 57
- 图表 19 2011-2015年我国花岗岩荒料行业工业总产值及增长情况 58
- 图表 20 2011-2015年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 58
- 图表 21 2011-2015年我国花岗岩荒料行业产销率及增长情况 58
- 图表 22 2016-2022年我国花岗岩荒料行业销售利润率 59
- 图表 23 2016-2022年我国花岗岩荒料行业资产负债率 59
- 图表 24 2016-2022年我国花岗岩荒料行业总资产周转率 60
- 图表 25 花岗岩荒料产业链投资示意图 62
- 图表 26 花岗岩荒料行业环境“波特五力”分析模型 65
- 图表 27 2013年1-9月花岗岩荒料投资结构 80
- 图表 28 2011-2015年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长对比 80
- 图表 29 2013年1-9月我国花岗岩荒料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 81
- 图表 30 2013年1-9月我国花岗岩荒料行业分地区固定资产投资增速情况 82
- 图表 31 花岗岩荒料项目投资注意事项图 84
- 图表 32 消费者对花岗岩荒料品牌认知度调查 97
- 图表 33 花岗岩荒料产品功能影响程度分析 98
- 图表 34 花岗岩荒料产品质量影响程度分析 99
- 图表 35 花岗岩荒料产品价格影响程度分析 100
- 图表 36 花岗岩荒料产品外观影响程度分析 101

- 图表 37 花岗岩荒料产品服务影响程度分析 102
- 图表 38 花岗岩荒料生产企业定价目标选择 107
- 图表 39 花岗岩荒料企业对付竞争者降价的程序 109
- 图表 40 2016-2022年花岗岩荒料行业同业竞争风险及控制策略 110
- 图表 41 近3年河北南沟石材有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表 42 近3年河北南沟石材有限公司产权比率变化情况 119
- 图表 43 近3年河北南沟石材有限公司固定资产周转次数情况 120
- 图表 44 近3年河北南沟石材有限公司流动资产周转次数变化情况 121
- 图表 45 近3年河北南沟石材有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 46 近3年河北南沟石材有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表 47 近3年内蒙古永岩矿业有限公司资产负债率变化情况 125
- 图表 48 近3年内蒙古永岩矿业有限公司产权比率变化情况 126
- 图表 49 近3年内蒙古永岩矿业有限公司固定资产周转次数情况 127
- 图表 50 近3年内蒙古永岩矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 128
- 图表 51 近3年内蒙古永岩矿业有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 52 近3年内蒙古永岩矿业有限公司销售毛利率变化情况 130
- 图表 53 近3年广汇石材股份有限公司资产负债率变化情况 133
- 图表 54 近3年广汇石材股份有限公司产权比率变化情况 134
- 图表 55 近3年广汇石材股份有限公司固定资产周转次数情况 135
- 图表 56 近3年广汇石材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 136
- 图表 57 近3年广汇石材股份有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表 58 近3年广汇石材股份有限公司销售毛利率变化情况 138
- 图表 59 近3年新疆天怡石材有限公司资产负债率变化情况 139
- 图表 60 近3年新疆天怡石材有限公司产权比率变化情况 140
- 图表 61 近3年新疆天怡石材有限公司固定资产周转次数情况 141
- 图表 62 近3年新疆天怡石材有限公司流动资产周转次数变化情况 142
- 图表 63 近3年新疆天怡石材有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 64 近3年新疆天怡石材有限公司销售毛利率变化情况 144
- 图表 65 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司资产负债率变化情况 147
- 图表 66 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司产权比率变化情况 148
- 图表 67 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司固定资产周转次数情况 149
- 图表 68 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司流动资产周转次数变化情况 150

- 图表 69 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司总资产周转次数变化情况 151
- 图表 70 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司销售毛利率变化情况 152
- 图表 71 近3年青岛华磊石材集团总公司资产负债率变化情况 155
- 图表 72 近3年青岛华磊石材集团总公司产权比率变化情况 156
- 图表 73 近3年青岛华磊石材集团总公司固定资产周转次数情况 157
- 图表 74 近3年青岛华磊石材集团总公司流动资产周转次数变化情况 158
- 图表 75 近3年青岛华磊石材集团总公司总资产周转次数变化情况 159
- 图表 76 近3年青岛华磊石材集团总公司销售毛利率变化情况 160
- 图表 77 2012-2015年9月中国花岗岩荒料行业不同地区销售收入构成 163
- 图表 78 2011-2015年东北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 163
- 图表 79 2011-2015年华北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 165
- 图表 80 2011-2015年华南地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 166
- 图表 81 2011-2015年华东地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 167
- 图表 82 2011-2015年西北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 168
- 图表 83 2011-2015年华中地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 169
- 图表 84 2011-2015年西南地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况 171
- 图表 85 2016-2022年我国花岗岩荒料行业工业总产值预测图 174
- 图表 86 花岗岩荒料行业生产开发策略 177
- 图表 87 花岗岩荒料渠道策略示意图 179

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127796.html>