2016-2022年中国农村自来 水市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农村自来水市场监测及发展策略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201601/129267.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国自来水生产量产量为498,290.89万立方米,同比增长1.63%。2015年1-9月止 累计中国自来水生产量产量4,045,782.80万立方米,同比增长1.7%。2015年9月全国自来水生产 量数据表如下表所示: 2015年1-9月全国自来水生产量产量分省市统计表 地区 9月(万立方 米) 1-9月止累计(万立方米) 9月同比增长(%) 1-9月累计同比增长(%) 498,290.89 4,045,782.80 1.63 1.7 北京 10,106.27 82,702.79 6.83 2.86 天津 5,459.47 45,205.93 2.39 0.73 河北 7,481.69 64,667.87 -6.46 -0.59 山西 5,407.89 48,003.21 2.02 内蒙古 9,893.81 82,096.42 2.18 3.27 辽宁 19,634.50 175,798.08 -4.86 -0.17 吉林 6,165.94 55,264.32 -0.13 -2.47 黑龙江 7,059.77 56,795.20 11.19 -0.85 上海 28,184.26 248,252.54 -5.43 -1.29 江苏 45,606.74 366,014.82 0.77 -0.4 浙江 46,236.75 368,958.45 -0.8 1.56 安徽 14,483.27 114,254.67 12.68 7.05 福建 15,645.13 129,241.74 -7.85 0.18 江西 13,025.59 106,896.54 -3.28 0.72 山东 21,168.92 183,439.10 1.15 0.11 16,528.66 129,916.14 2.69 0.06 湖北 21,639.41 176,393.64 6.17 4.63 湖南 24,032.95 192,376.03 7.3 4.85 广东 92,147.43 749,466.44 1.34 0.95 广西 11,456.46 94,155.96 1.69 海南 3,091.26 27,506.54 3.82 3.85 重庆 8,861.23 72,372.42 3.19 5.92 32,664.69 208,246.69 11.32 8.54 贵州 5,278.76 42,320.05 10.12 10.15 云南 4,992.31 44,375.57 -0.86 -1.38 西藏 1,165.60 9,967.50 0.93 9.94 陕西 6,327.38 54,196.19 3.95 -0.3 甘肃 2,990.57 25,225.92 4.87 -10.67 青海 1,370.13 10,922.35 -10.73 -6.94 宁夏 2,963.00 24,029.00 9.05 12.13 新疆 7,221.05 56,720.68 -1.3 5.88

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 2013-2015年中国自来水行业运行现状分析16第一节2013-2015年中国自来水行业概述16一、中国的水资源形势16二、自来水行业的技术经济特征17三、自来水市场开放的政策推动22四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析24五、自来水价格偏低制约中水市场发展28六、自来水行业的增值税政策29第二节我国自来水行业民营化改革发展研究31一、相关概念的界定31二、公用事业民营化改革的理论基础32三、城市公用事业民营化改革的现实要求34四、自来水业民营化改革的法律条件36第三节2013-2015年中国自来水行业存在的问题分析37一、自来水行业发展面临的问题37二、我国自来水价格管制存在的问题40三、我国自来水存在的安全问题42四、解析自来水行业规制

改革中的困惑42第四节2013-2015年中国自来水行业的发展对策分析43一、自来水行业发展的 建议43二、自来水业安全生产的对策措施分析49三、城市公用事业政府管制体制改革的政策 思路53 第二章2007-2015年中国自来水产量数据统计分析57第一节 2007-2014年中国自来水产量 数据分析57一、2007-2014年自来水产量数据分析57二、2014年自来水重点省市数据分析57第 二节 2015年中国自来水产量数据分析58一、2015年全国自来水产量数据分析58二、2015年自来 水重点省市数据分析59第三节2015年中国自来水产量增长性分析61一、产量增长61二、集中 度变化61 第三章2013-2015年中国农村自来水行业市场发展环境分析63第一节 2013-2015年中国 经济环境分析63一、国民经济运行情况gdp(季度更新)63二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更 新)64三、社会消费66四、恩格尔系数(年度更新)68五、工业发展形势(季度更新)69六 、固定资产投资情况(季度更新)70七、中国汇率调整(人民币升值)72八、对外贸易& 进出口75第二节 2013-2015年中国农村自来水行业政策环境分析77一、中华人民共和国水法77 二、中华人民共和国城市供水条例92三、城市供水价格管理办法97四、城市供水水质标准102 五、城市供水企业资质标准规范113六、水利工程供水价格管理办法118七、生活饮用水卫生 标准123第三节 2013-2015年中国农村自来水行业社会环境分析131一、人口环境分析131二、教 育环境分析132三、文化环境分析134四、生态环境分析134五、中国城镇化率136六、居民的各 种消费观念和习惯137 第四章 2013-2015年中国农村自来水的发展形势分析140第一节 2013-2015 年中国农村自来水普及状况140一、我国农村自来水发展回顾140二、我国农村自来水普及情 况140三、2013-2015年我国农村自来水发展目标141四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加 强141第二节2013-2015年中国重点地区农村自来水普及率分析143一、甘肃农村自来水普及率 分析143二、杭州农村自来水普及率144三、陕西农村自来水普及率144第二节2013-2015年中国 农村自来水发展存在的问题及对策145一、农村自来水安全问题亟需加强145二、农村水价管 理存在的主要问题分析147三、农村水价管理的发展对策148四、农村自来水建设管理的发展 建议148 第五章2007-2015年中国自来水的生产和供应行业数据监测分析151第一节 2007-2015年 中国自来水的生产和供应行业规模分析151一、企业数量增长分析151二、从业人数增长分 析152三、资产规模增长分析153第二节 2015年中国自来水的生产和供应行业结构分析154一、 企业数量结构分析154(一)、不同类型分析154(二)、不同所有制分析154二、销售收入结 构分析155(一)、不同类型分析155(二)、不同所有制分析155第三节2007-2015年中国自来 水的生产和供应行业产值分析156一、产成品增长分析156二、工业销售产值分析157三、出口 交货值分析158第四节2007-2015年中国自来水的生产和供应行业成本费用分析159一、销售成 本统计159二、费用统计160第五节2007-2015年中国自来水的生产和供应行业盈利能力分析161 一、主要盈利指标分析161 第六章 2013-2015年中国重点地区农村自来水行业动态研究164第一 节2013-2015年山东省农村自来水发展状况164一、山东农村自来水普及情况及发展规划164二

、山东村村通自来水工程的相关优惠政策165三、莱芜农村自来水的市场化发展166四、兖州 市农村自来水的升级改造情况167五、枣庄市峄城区农村自来水改造工程全面竣工169六、山 东各地区农村自来水普及情况170第二节2013-2015年中国其他地区农村自来水发展状况分 析170一、上海农村自来水化的发展成就及启示170二、邯郸市农村自来水发展状况171三、石 狮市农村自来水收费方式面临的问题172四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议173五、 常州农村自来水管网改造工程178 第七章2013-2015年中国自来水公司改制分析180第一节 自来 水公司改制及其风险分析180一、自来水公司改制的定位180二、自来水公司出售面临的风险 及防范措施182三、自来水公司改制的主要模式分析185第二节 自来水企业招商改制之后的土 地资产问题研究187一、土地资产的使用方式187二、使用方式选择的影响因素187三、土地资 产使用问题发展建议189第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究189一、公众利 益的内涵189二、公众利益的责任方190三、传统体制下的公众利益191四、产权制度改革中公 众利益的处理原则192五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑193六、对改制 中公众利益问题的发展建议194第四节 自来水公司改制实例分析195一、龙感湖长江自来水公 司的改制情况阐述195二、徐州水司改制的主要成效及启示分析196三、新乡市自来水公司的 改制199四、周口银龙水务公司改制遇到的问题200 第八章 2013-2015年中国管道直饮水发展分 析201第一节中国管道直饮水行业发展分析201一、居民直饮水行业发展综述201二、我国管道 直饮水发展现状203三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析204四、管道直饮水系统的设 计分析205五、管道直饮水项目的可行性剖析208第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规 划212一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市212二、福建省力争用上直饮水212三、上海 市民将饮用直饮水213四、青岛市民将喝上直饮水215五、 深圳市将全面实现直饮水目标216第 三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景216一、直饮水进家庭面临三大阻碍216二、管 道直饮水行业发展中面临的问题218三、管道直饮水存在的问题与建议219四、未来管道直饮 水发展前景看好220 第九章 2013-2015年中国水价状况分析224第一节 中国水价概述224一、水 价的分类以及构成224二、中国的基本水价及制定原则224三、水价管理机构以及评估程序225 第二节 水价发展分析231一、中国水价历史沿革231二、水价调整发展动态234三、水价的影响 因素分析235四、中国将逐步完善水价体制235五、中国水价还有较大提升空间238第三节 阶梯 式水价分析238一、阶梯式计量水价的概念238二、阶梯式水价的定价目标239三、阶梯式计量 水价的优势240四、阶梯式水价的局限性分析242五、制定阶梯式水价的四大要点243第四节水 价改革分析244一、水价改革对水业改革的重要影响244二、城市供水价格改革问题探究247三 、浅议水价改革的逻辑起点253四、水价改革的五大措施255第五节 制定合理的水价及形成机 制256一、合理水价的作用及注意事项256二、合理水价的探析及其确定260三、水价形成机制 的探究263四、建立合理科学的水价机制270五、完善城市水价机制的措施271 第十章

2013-2015年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析274第一节北京首创股份有限公 司274一、企业概况274二、企业主要经济指标分析274三、企业盈利能力分析274四、企业偿债 能力分析275五、企业运营能力分析276六、企业成长能力分析277第二节 南海发展股份有限公 司278一、企业概况278二、企业主要经济指标分析278三、企业盈利能力分析279四、企业偿债 能力分析279五、企业运营能力分析280六、企业成长能力分析282第三节 武汉三镇实业控股股 份有限公司284一、企业概况284二、企业主要经济指标分析284三、企业盈利能力分析284四、 企业偿债能力分析285五、企业运营能力分析286六、企业成长能力分析287第四节上海城投控 股股份有限公司288一、企业概况288二、企业主要经济指标分析288三、企业盈利能力分析289 四、企业偿债能力分析289五、企业运营能力分析290六、企业成长能力分析292第五节 江西洪 城水业股份有限公司292一、企业概况292二、企业主要经济指标分析292三、企业盈利能力分 析293四、企业偿债能力分析293五、企业运营能力分析294六、企业成长能力分析296第十一 章 博思数据对中国农村自来水行业发展趋势预测分析297第一节2016-2022年中国自来水行业 发展前景分析297一、我国水务行业发展展望297二、中国水务市场的发展趋势298三、浅析供 水行业的发展趋势299第二节2016-2022年中国农村自来水行业市场预测分析300一、农村自来 水供给预测分析300二、农村自来水普及预测分析301第三节2016-2022年中国农村自来水行业 市场盈利预测分析302 第十二章 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会与风险分析303第一 节2016-2022年中国农村自来水行业投资环境分析303 第二节 2016-2022年中国农村自来水行业 投资机会分析304一、农村自来水投资潜力分析304二、农村自来水投资吸引力分析304第三节 2016-2022年中国农村自来水行业投资风险分析305一、市场竞争风险分析305二、政策风险分 析305三、技术风险分析306第四节 专家建议307 图表目录:图表 1 2006-2015年我国自来水的生 产和供应行业销售收入及增长情况57图表 2 2014年1-12月中国自来水产量统计分析(分省市)57图表32006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比58图表42015年1-11 月我国各省自来水产量统计59图表 5 自来水的生产和供应行业企业排行榜(2015年)61图表 6 1998年i季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)63图表72000年12 月—2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100)64图表 8 2000年12月—2015年6 月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)66图表9我国2003——2015年城乡居 民家庭的恩格尔系数(%)68图表 10 我国2003——2015年城乡居民人均可支配收 入(单位:元)68图表 11 2000年12月—2015年6月工业增加值月度同比增长率(%)69图 表 12 2001年1-12月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)70图表 13 2000年12月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)75 图表 14 城市供水水质常规检验项目及限值106图表 15 城市供水水质非常规检验项目及限值108 图表 16 水质检验项目和检验频率111图表 17 水质检验项目合格率111图表 18 2006-2015年我国

自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长情况151图表 19 2006-2015年我国自来水的生产 和供应行业规模企业个数及增长对比151图表 20 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从 业人员及增长情况152图表 21 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长对 比152图表 22 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长情况153图表 23 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长对比153图表 24 2015年1-6月我国自 来水的生产和供应行业不同规模企业数量对比154图表 25 2015年1-6月我国自来水的生产和供 应行业不同所有制企业数量对比154图表 26 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规 模企业销售收入对比155图表 27 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业销 售收入对比156图表 28 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长情况156图表 29 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长对比156图表 30 2006-2015年我国自来 水的生产和供应行业工业销售产值及增长情况157图表 31 2006-2015年我国自来水的生产和供 应行业工业销售产值及增长对比157图表 32 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交 货值及增长情况158图表 33 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长对 比158图表 34 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长情况159图表 35 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长对比160图表 36 2006-2015年我 国自来水的生产和供应行业营业费用及增长情况160图表 37 2006-2015年我国自来水的生产和 供应行业营业费用及增长对比160图表 38 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额 及增长情况161图表 39 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长对比161图表 40 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况162图表 41 2006-2015年我国 自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比162

详细请访问: http://www.cction.com/report/201601/129267.html