

# 2016-2022年中国农村自来 水行业监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国农村自来水行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农村自来水工程建设，对改善民生环境，促进社会和谐，维护安定团结的局面，有着重要意义，建议重视农村自来水建设存在的问题，并采取有效措施加以完善：将农村用水纳入区级规划、建立由街（镇）牵头的公共设施建设协调机构、出台文件规范农村用水资金补偿、整合力量，建立用水监督执法体系、依托村（居）委会，大力做好用水宣传。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国自来水行业运行现状分析	16
第一节 2013-2015年中国自来水行业概述	16
一、中国的水资源形势	16
二、自来水行业的技术经济特征	17
三、自来水市场开放的政策推动	22
四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析	24
五、自来水价格偏低制约中水市场发展	28
六、自来水行业的增值税政策	29
第二节 我国自来水行业民营化改革发展研究	31
一、相关概念的界定	31
二、公用事业民营化改革的理论基础	32
三、城市公用事业民营化改革的现实要求	34
四、自来水业民营化改革的法律条件	36
第三节 2013-2015年中国自来水行业存在的问题分析	37
一、自来水行业发展面临的问题	37
二、我国自来水价格管制存在的问题	40
三、我国自来水存在的安全问题	42
四、解析自来水行业规制改革中的困惑	42
第四节 2013-2015年中国自来水行业的发展对策分析	43
一、自来水行业发展的建议	43
二、自来水业安全生产的对策措施分析	49
三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路	53

## 第二章2007-2015年中国自来水产量数据统计分析57

### 第一节 2007-2014年中国自来水产量数据分析57

#### 一、2007-2014年自来水产量数据分析57

#### 二、2014年自来水重点省市数据分析57

### 第二节 2015年中国自来水产量数据分析58

#### 一、2015年全国自来水产量数据分析58

#### 二、2015年自来水重点省市数据分析59

### 第三节 2015年中国自来水产量增长性分析61

#### 一、产量增长61

#### 二、集中度变化61

## 第三章2013-2015年中国农村自来水行业市场发展环境分析63

### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析63

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)63

#### 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)64

#### 三、社会消费66

#### 四、恩格尔系数(年度更新)68

#### 五、工业发展形势(季度更新)69

#### 六、固定资产投资情况(季度更新)70

#### 七、中国汇率调整(人民币升值)72

#### 八、对外贸易&进出口75

### 第二节 2013-2015年中国农村自来水行业政策环境分析77

#### 一、中华人民共和国水法77

#### 二、中华人民共和国城市供水条例92

#### 三、城市供水价格管理办法97

#### 四、城市供水水质标准102

#### 五、城市供水企业资质标准规范113

#### 六、水利工程供水价格管理办法118

#### 七、生活饮用水卫生标准123

### 第三节 2013-2015年中国农村自来水行业社会环境分析131

#### 一、人口环境分析131

#### 二、教育环境分析132

- 三、文化环境分析134
- 四、生态环境分析134
- 五、中国城镇化率136
- 六、居民的各种消费观念和习惯137

#### 第四章 2013-2015年中国农村自来水的发展形势分析140

##### 第一节 2013-2015年中国农村自来水普及状况140

- 一、我国农村自来水发展回顾140
- 二、我国农村自来水普及情况140
- 三、2013-2015年我国农村自来水发展目标141
- 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强141

##### 第二节 2013-2015年中国重点地区农村自来水普及率分析143

- 一、甘肃农村自来水普及率分析143
- 二、杭州农村自来水普及率144
- 三、陕西农村自来水普及率144

##### 第三节 2013-2015年中国农村自来水发展存在的问题及对策145

- 一、农村自来水安全问题亟需加强145
- 二、农村水价管理存在的主要问题分析147
- 三、农村水价管理的发展对策148
- 四、农村自来水建设管理的发展建议148

#### 第五章 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业数据监测分析151

##### 第一节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业规模分析151

- 一、企业数量增长分析151
- 二、从业人数增长分析152
- 三、资产规模增长分析153

##### 第二节 2015年中国自来水的生产和供应行业结构分析154

- 一、企业数量结构分析154
  - (一)、不同类型分析154
  - (二)、不同所有制分析154
- 二、销售收入结构分析155
  - (一)、不同类型分析155

(二)、不同所有制分析	155
第三节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业产值分析	156
一、产成品增长分析	156
二、工业销售产值分析	157
三、出口 交货值分析	158
第四节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业成本费用分析	159
一、销售成本统计	159
二、费用统计	160
第五节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业盈利能力分析	161
一、主要盈利指标分析	161
第六章 2013-2015年中国重点地区农村自来水行业动态研究	164
第一节 2013-2015年山东省农村自来水发展状况	164
一、山东农村自来水普及情况及发展规划	164
二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策	165
三、莱芜农村自来水的市场化发展	166
四、兖州市农村自来水的升级改造情况	167
五、枣庄市峰城区农村自来水改造工程全面竣工	169
六、山东各地区农村自来水普及情况	170
第二节 2013-2015年中国其他地区农村自来水发展状况分析	170
一、上海农村自来水化的发展成就及启示	170
二、邯郸市农村自来水发展状况	171
三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题	172
四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议	173
五、常州农村自来水管网改造工程	178
第七章 2013-2015年中国自来水公司改制分析	180
第一节 自来水公司改制及其风险分析	180
一、自来水公司改制的定位	180
二、自来水公司出售面临的风险及防范措施	182
三、自来水公司改制的主要模式分析	185
第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究	187

- 一、土地资产的使用方式187
- 二、使用方式选择的影响因素187
- 三、土地资产使用问题发展建议189
- 第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究189
  - 一、公众利益的内涵189
  - 二、公众利益的责任方190
  - 三、传统体制下的公众利益191
  - 四、产权制度改革中公众利益的处理原则192
  - 五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑193
  - 六、对改制中公众利益问题的发展建议194
- 第四节 自来水公司改制实例分析195
  - 一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述195
  - 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析196
  - 三、新乡市自来水公司的改制199
  - 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题200
  
- 第八章 2013-2015年中国管道直饮水发展分析201
  - 第一节 中国管道直饮水行业发展分析201
    - 一、居民直饮水行业发展综述201
    - 二、我国管道直饮水发展现状203
    - 三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析204
    - 四、管道直饮水系统的设计分析205
    - 五、管道直饮水项目的可行性剖析208
  - 第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划212
    - 一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市212
    - 二、福建省力争用上直饮水212
    - 三、上海市民将饮用直饮水213
    - 四、青岛市民将喝上直饮水215
    - 五、深圳市将全面实现直饮水目标216
  - 第三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景216
    - 一、直饮水进家庭面临三大阻碍216
    - 二、管道直饮水行业发展中面临的问题218

三、管道直饮水存在的问题与建议219

四、未来管道直饮水发展前景看好220

## 第九章 2013-2015年中国水价状况分析224

### 第一节 中国水价概述224

一、水价的分类以及构成224

二、中国的基本水价及制定原则224

三、水价管理机构以及评估程序225

### 第二节 水价发展分析231

一、中国水价历史沿革231

二、水价调整发展动态234

三、水价的影响因素分析235

四、中国将逐步完善水价体制235

五、中国水价还有较大提升空间238

### 第三节 阶梯式水价分析238

一、阶梯式计量水价的概念238

二、阶梯式水价的定价目标239

三、阶梯式计量水价的优势240

四、阶梯式水价的局限性分析242

五、制定阶梯式水价的四大要点243

### 第四节 水价改革分析244

一、水价改革对水业改革的重要影响244

二、城市供水价格改革问题探究247

三、浅议水价改革的逻辑起点253

四、水价改革的五大措施255

### 第五节 合理的水价及形成机制256

一、合理水价的作用及注意事项256

二、合理水价的探析及其确定260

三、水价形成机制的探究263

四、建立合理科学的水价机制270

五、完善城市水价机制的措施271



## 第十章 2013-2015年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析274

### 第一节 北京首创股份有限公司274

- 一、企业概况274
- 二、企业主要经济指标分析274
- 三、企业盈利能力分析274
- 四、企业偿债能力分析275
- 五、企业运营能力分析276
- 六、企业成长能力分析277

### 第二节 南海发展股份有限公司278

- 一、企业概况278
- 二、企业主要经济指标分析278
- 三、企业盈利能力分析279
- 四、企业偿债能力分析279
- 五、企业运营能力分析280
- 六、企业成长能力分析282

### 第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司284

- 一、企业概况284
- 二、企业主要经济指标分析284
- 三、企业盈利能力分析284
- 四、企业偿债能力分析285
- 五、企业运营能力分析286
- 六、企业成长能力分析287

### 第四节 上海城投控股股份有限公司288

- 一、企业概况288
- 二、企业主要经济指标分析288
- 三、企业盈利能力分析289
- 四、企业偿债能力分析289
- 五、企业运营能力分析290
- 六、企业成长能力分析292

### 第五节 江西洪城水业股份有限公司292

- 一、企业概况292
- 二、企业主要经济指标分析292

- 三、企业盈利能力分析293
- 四、企业偿债能力分析293
- 五、企业运营能力分析294
- 六、企业成长能力分析296

## 第十一章2016-2022年中国农村自来水行业发展趋势预测分析297

### 第一节2016-2022年中国自来水行业发展前景分析297

- 一、我国水务行业发展展望297
- 二、中国水务市场的发展趋势298
- 三、浅析供水行业的发展趋势299

### 第二节 2016-2022年中国农村自来水行业市场预测分析300

- 一、农村自来水供给预测分析300
- 二、农村自来水普及预测分析301

### 第三节 2016-2022年中国农村自来水行业市场盈利预测分析302

## 第十二章 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会与风险分析303

### 第一节2016-2022年中国农村自来水行业投资环境分析303

### 第二节 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会分析304

- 一、农村自来水投资潜力分析304
- 二、农村自来水投资吸引力分析304

### 第三节 2016-2022年中国农村自来水行业投资风险分析305

- 一、市场竞争风险分析305
- 二、政策风险分析305
- 三、技术风险分析306

### 第四节 专家建议307

## 图表目录：

图表 1 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况57

图表 2 2014年1-12月中国自来水产量统计分析（分省市）57

图表 3 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比58

图表 4 2015年1-11月我国各省自来水产量统计59

图表 5 自来水的生产和供应行业企业排行榜（2015年）61

图表 6 1998年i季度&mdash;2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 63

图表 7 2000年12月&mdash;2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 64

图表 8 2000年12月&mdash;2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 66

图表 9 我国2003&mdash;&mdash;2015年城乡居民家庭的恩格尔系数(%) 68

图表 10 我国2003&mdash;&mdash;2015年城乡居民人均可支配收入(单位:元) 68

图表 11 2000年12月&mdash;2015年6月工业增加值月度同比增长率(%) 69

图表 12 2001年1-12月&mdash;2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 70

图表 13 2000年12月&mdash;2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 75

图表 14 城市供水水质常规检验项目及限值106

图表 15 城市供水水质非常规检验项目及限值108

图表 16 水质检验项目和检验频率111

图表 17 水质检验项目合格率111

图表 18 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长情况151

图表 19 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长对比151

图表 20 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长情况152

图表 21 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长对比152

图表 22 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长情况153

图表 23 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长对比153

图表 24 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业数量对比154

图表 25 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数量对比154

图表 26 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业销售收入对比155

图表 27 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业销售收入对比156

图表 28 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长情况156

图表 29 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长对比156

图表 30 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长情况157

图表 31 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长对比157

图表 32 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长情况158

图表 33 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长对比158

图表 34 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长情况159

图表 35 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长对比160

图表 36 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业营业费用及增长情况160

图表 37 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业营业费用及增长对比160

图表 38 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长情况161

图表 39 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长对比161

图表 40 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况162

图表 41 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129070.html>