2016-2022年中国农村自来水行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农村自来水行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201601/129070.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村自来水工程建设，对改善民生环境，促进社会和谐，维护安定团结的局面，有着重要意义，建议重视农村自来水建设存在的问题，并采取有效措施加以完善：将农村用水纳入区级规划、建立由街（镇）牵头的公共设施建设协调机构、出台文件规范农村用水资金补偿、整合力量，建立用水监督执法体系、依托村（居）委会，大力做好用水宣传。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国自来水行业运行现状分析16
第一节2013-2015年中国自来水行业概述16
一、中国的水资源形势16
二、自来水行业的技术经济特征17
三、自来水市场开放的政策推动22
四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析24
五、自来水价格偏低制约中水市场发展28
六、自来水行业的增值税政策29
第二节 我国自来水行业民营化改革发展研究31
一、相关概念的界定31
二、公用事业民营化改革的理论基础32
三、城市公用事业民营化改革的现实要求34
四、自来水业民营化改革的法律条件36
第三节2013-2015年中国自来水行业存在的问题分析37
一、自来水行业发展面临的问题37
二、我国自来水价格管制存在的问题40
三、我国自来水存在的安全问题42
四、解析自来水行业规制改革中的困惑42
第四节2013-2015年中国自来水行业的发展对策分析43
一、自来水行业发展的建议43
二、自来水业安全生产的对策措施分析49
三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路53

第二章2007-2015年中国自来水产量数据统计分析57
第一节 2007-2014年中国自来水产量数据分析57
一、2007-2014年自来水产量数据分析57
二、2014年自来水重点省市数据分析57
第二节 2015年中国自来水产量数据分析58
一、2015年全国自来水产量数据分析58
二、2015年自来水重点省市数据分析59
第三节 2015年中国自来水产量增长性分析61
一、产量增长61
二、集中度变化61

第三章2013-2015年中国农村自来水行业市场发展环境分析63
第一节 2013-2015年中国经济环境分析63
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)63
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）64
三、社会消费66
四、恩格尔系数（年度更新）68
五、工业发展形势（季度更新）69
六、固定资产投资情况（季度更新）70
七、中国汇率调整（人民币升值）72
八、对外贸易&进出口75
第二节 2013-2015年中国农村自来水行业政策环境分析77
一、中华人民共和国水法77
二、中华人民共和国城市供水条例92
三、城市供水价格管理办法97
四、城市供水水质标准102
五、城市供水企业资质标准规范113
六、水利工程供水价格管理办法118
七、生活饮用水卫生标准123
第三节 2013-2015年中国农村自来水行业社会环境分析131
一、人口环境分析131
二、教育环境分析132

三、文化环境分析134
四、生态环境分析134
五、中国城镇化率136
六、居民的各种消费观念和习惯137

第四章 2013-2015年中国农村自来水的发展形势分析140
第一节 2013-2015年中国农村自来水普及状况140
一、我国农村自来水发展回顾140
二、我国农村自来水普及情况140
三、2013-2015年我国农村自来水发展目标141
四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强141
第二节2013-2015年中国重点地区农村自来水普及率分析143
一、甘肃农村自来水普及率分析143
二、杭州农村自来水普及率144
三、陕西农村自来水普及率144
第二节2013-2015年中国农村自来水发展存在的问题及对策145
一、农村自来水安全问题亟需加强145
二、农村水价管理存在的主要问题分析147
三、农村水价管理的发展对策148
四、农村自来水建设管理的发展建议148

第五章2007-2015年中国自来水的生产和供应行业数据监测分析151
第一节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业规模分析151
一、企业数量增长分析151
二、从业人数增长分析152
三、资产规模增长分析153
第二节 2015年中国自来水的生产和供应行业结构分析154
一、企业数量结构分析154
（一）、不同类型分析154
（二）、不同所有制分析154
二、销售收入结构分析155
（一）、不同类型分析155

（二）、不同所有制分析155
第三节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业产值分析156
一、产成品增长分析156
二、工业销售产值分析157
三、出口 交货值分析158
第四节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业成本费用分析159
一、销售成本统计159
二、费用统计160
第五节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业盈利能力分析161
一、主要盈利指标分析161

第六章 2013-2015年中国重点地区农村自来水行业动态研究164
第一节2013-2015年山东省农村自来水发展状况164
一、山东农村自来水普及情况及发展规划164
二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策165
三、莱芜农村自来水的市场化发展166
四、兖州市农村自来水的升级改造情况167
五、枣庄市峄城区农村自来水改造工程全面竣工169
六、山东各地区农村自来水普及情况170
第二节2013-2015年中国其他地区农村自来水发展状况分析170
一、上海农村自来水化的发展成就及启示170
二、邯郸市农村自来水发展状况171
三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题172
四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议173
五、常州农村自来水管网改造工程178

第七章2013-2015年中国自来水公司改制分析180
第一节 自来水公司改制及其风险分析180
一、自来水公司改制的定位180
二、自来水公司出售面临的风险及防范措施182
三、自来水公司改制的主要模式分析185
第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究187

一、土地资产的使用方式187
二、使用方式选择的影响因素187
三、土地资产使用问题发展建议189
第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究189
一、公众利益的内涵189
二、公众利益的责任方190
三、传统体制下的公众利益191
四、产权制度改革中公众利益的处理原则192
五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑193
六、对改制中公众利益问题的发展建议194
第四节 自来水公司改制实例分析195
一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述195
二、徐州水司改制的主要成效及启示分析196
三、新乡市自来水公司的改制199
四、周口银龙水务公司改制遇到的问题200

第八章 2013-2015年中国管道直饮水发展分析201
第一节 中国管道直饮水行业发展分析201
一、居民直饮水行业发展综述201
二、我国管道直饮水发展现状203
三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析204
四、管道直饮水系统的设计分析205
五、管道直饮水项目的可行性剖析208
第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划212
一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市212
二、福建省力争用上直饮水212
三、上海市民将饮用直饮水213
四、青岛市民将喝上直饮水215
五、 深圳市将全面实现直饮水目标216
第三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景216
一、直饮水进家庭面临三大阻碍216
二、管道直饮水行业发展中面临的问题218

三、管道直饮水存在的问题与建议219
四、未来管道直饮水发展前景看好220

第九章 2013-2015年中国水价状况分析224
第一节 中国水价概述224
一、水价的分类以及构成224
二、中国的基本水价及制定原则224
三、水价管理机构以及评估程序225
第二节 水价发展分析231
一、中国水价历史沿革231
二、水价调整发展动态234
三、水价的影响因素分析235
四、中国将逐步完善水价体制235
五、中国水价还有较大提升空间238
第三节 阶梯式水价分析238
一、阶梯式计量水价的概念238
二、阶梯式水价的定价目标239
三、阶梯式计量水价的优势240
四、阶梯式水价的局限性分析242
五、制定阶梯式水价的四大要点243
第四节 水价改革分析244
一、水价改革对水业改革的重要影响244
二、城市供水价格改革问题探究247
三、浅议水价改革的逻辑起点253
四、水价改革的五大措施255
第五节 制定合理的水价及形成机制256
一、合理水价的作用及注意事项256
二、合理水价的探析及其确定260
三、水价形成机制的探究263
四、建立合理科学的水价机制270
五、完善城市水价机制的措施271

第十章 2013-2015年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析274
第一节 北京首创股份有限公司274
一、企业概况274
二、企业主要经济指标分析274
三、企业盈利能力分析274
四、企业偿债能力分析275
五、企业运营能力分析276
六、企业成长能力分析277
第二节 南海发展股份有限公司278
一、企业概况278
二、企业主要经济指标分析278
三、企业盈利能力分析279
四、企业偿债能力分析279
五、企业运营能力分析280
六、企业成长能力分析282
第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司284
一、企业概况284
二、企业主要经济指标分析284
三、企业盈利能力分析284
四、企业偿债能力分析285
五、企业运营能力分析286
六、企业成长能力分析287
第四节 上海城投控股股份有限公司288
一、企业概况288
二、企业主要经济指标分析288
三、企业盈利能力分析289
四、企业偿债能力分析289
五、企业运营能力分析290
六、企业成长能力分析292
第五节 江西洪城水业股份有限公司292
一、企业概况292
二、企业主要经济指标分析292

三、企业盈利能力分析293
四、企业偿债能力分析293
五、企业运营能力分析294
六、企业成长能力分析296

第十一章2016-2022年中国农村自来水行业发展趋势预测分析297
第一节2016-2022年中国自来水行业发展前景分析297
一、我国水务行业发展展望297
二、中国水务市场的发展趋势298
三、浅析供水行业的发展趋势299
第二节 2016-2022年中国农村自来水行业市场预测分析300
一、农村自来水供给预测分析300
二、农村自来水普及预测分析301
第三节 2016-2022年中国农村自来水行业市场盈利预测分析302

第十二章 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会与风险分析303
第一节2016-2022年中国农村自来水行业投资环境分析303
第二节 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会分析304
一、农村自来水投资潜力分析304
二、农村自来水投资吸引力分析304
第三节 2016-2022年中国农村自来水行业投资风险分析305
一、市场竞争风险分析305
二、政策风险分析305
三、技术风险分析306
第四节 专家建议307

图表目录：

图表 1 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况57
图表 2 2014年1-12月中国自来水产量统计分析（分省市）57
图表 3 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比58
图表 4 2015年1-11月我国各省自来水产量统计59
图表 5 自来水的生产和供应行业企业排行榜（2015年）61

图表 6 1998年i季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）63
图表 7 2000年12月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）64
图表 8 2000年12月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）66
图表 9 我国2003——2015年城乡居民家庭的恩格尔系数（%）68
图表 10 我国2003——2015年城乡居民人均可支配收入（单位：元）68
图表 11 2000年12月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）69
图表 12 2001年1-12月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）70
图表 13 2000年12月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）75
图表 14 城市供水水质常规检验项目及限值106
图表 15 城市供水水质非常规检验项目及限值108
图表 16 水质检验项目和检验频率111
图表 17 水质检验项目合格率111
图表 18 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长情况151
图表 19 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长对比151
图表 20 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长情况152
图表 21 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长对比152
图表 22 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长情况153
图表 23 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长对比153
图表 24 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业数量对比154
图表 25 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数量对比154
图表 26 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业销售收入对比155
图表 27 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业销售收入对比156
图表 28 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长情况156
图表 29 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长对比156
图表 30 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长情况157
图表 31 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长对比157
图表 32 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长情况158
图表 33 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长对比158
图表 34 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长情况159
图表 35 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长对比160
图表 36 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业营业费用及增长情况160

图表 37 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业营业费用及增长对比160
图表 38 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长情况161
图表 39 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长对比161
图表 40 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况162
图表 41 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比162

详细请访问：http://www.cction.com/report/201601/129070.html