

2016-2022年中国工程造价 咨询市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工程造价咨询市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

报告目录：

第一章国际工程造价咨询行业发展分析13

第一节工程造价咨询基本情况13

一、工程造价咨询定义13

二、工程造价咨询特点13

三、行业发展模式分析14

第二节主要国家工程咨询造价市场分析14

一、美国工程造价咨询发展分析14

（一）行业管理体制14

（二）造价管理模式14

（三）服务收费标准15

（四）企业业务范围15

二、英国工程造价咨询发展分析15

（一）行业管理体制15

（二）造价管理模式16

（三）服务收费标准16

（四）企业业务范围16

三、日本工程造价咨询发展分析16

（一）行业管理体制16

（二）造价管理模式17

（三）服务收费标准17

（四）企业业务范围17

四、发达国家与中国市场比较分析17

第三节发达国家经验对中国市场启示18

一、强化项目库建设	18
二、完善信息网络建设	19
三、加强行业体制管理	19
第四节香港工程造价咨询行业比较分析	19
一、工程造价咨询管理体制分析	19
(一) 管理主体比较分析	19
(二) 管理模式比较分析	20
二、工程造价咨询业务比较分析	20
(一) 计价依据对比分析	20
(二) 工程量单计价方式	21
(三) 服务收费比较分析	23
三、工程造价咨询企业人员分析	24
(一) 造价咨询企业分析	24
(二) 造价咨询从业人员	26
四、工程造价咨询比较分析结论	26
第五节国际工程造价咨询企业经营分析	27
一、威宁谢	27
(一) 企业基本情况	27
(二) 企业业务范围	28
(三) 企业经营优势	28
(四) 企业服务分布	29
二、利比	29
(一) 企业基本情况	29
(二) 企业业务范围	30
(三) 企业经营优势	31
(四) 企业服务分布	32
第二章中国工程造价咨询行业发展环境	33
第一节2015年中国宏观经济发展环境分析	33
一、2015年中国gdp增长情况分析	33
二、2015年工业经济发展形势分析	34
三、2015年全社会固定资产投资分析	35

四、2015年社会消费品零售总额分析	36
五、2015年城乡居民收入与消费分析	37
六、2015年对外贸易的发展形势分析	39
第二节中国工程造价咨询行业管理体制	40
一、行业主管部门	40
二、行业相关协会	40
三、行业法律法规	41
四、产业政策	42
(一) <工程造價行业发展>“十三五”规划	42
(二) <建筑业>“十三五”发展规划	43
第三节中国工程造价咨询行业社会环境	43
一、地域辽阔形成的壁垒	43
二、城镇化建设快速发展	43
三、房地产投资快速发展	44
第四节中国工程造价咨询行业技术环境	45
一、工程造价计价模式演变与发展	45
二、it技术在工程造价咨询业应用	45
三、工程造价专业技术人才的培养	46
第三章中国工程造价咨询行业发展分析	47
第一节工程造价咨询行业现状分析	47
一、工程造价咨询行业发展历程	47
二、工程造价咨询行业发展现状	47
第二节中国工程造价咨询市场分析	48
一、工程造价咨询行业市场规模	48
(一) 工程造价咨询行业市场规模	48
(二) 工程造价咨询企业收入结构	49
(三) 工程造价咨询市场需求结构	49
(四) 工程造价咨询业务类型分析	50
二、工程造价咨询企业分布统计	51
(一) 工程造价咨询企业数量统计	51
(二) 工程造价咨询企业资质分析	51

(三) 工程造价咨询企业经营类型	51
(四) 工程造价咨询企业经济类型	52
三、工程造价咨询从业人员分析	53
(一) 工程造价咨询从业人员总量	53
(二) 工程造价咨询从业人员结构	53
(三) 工程造价咨询人员资质结构	54
(四) 工程造价咨询技术人员结构	54
四、工程造价咨询区域分布情况	55
第三节 中国工程造价咨询企业发展分析	56
一、中国工程造价咨询企业发展模式	56
二、中国工程造价咨询企业发展现状	56
三、中国工程造价咨询企业发展目标	56
四、中国工程造价咨询企业发展方向	57
第四节 中国全过程工程造价咨询发展分析	57
一、香港全过程造价咨询发展现状	57
二、内地全过程造价咨询发展现状	58
(一) 全过程造价咨询工作内容	58
(二) 全过程造价咨询现状分析	58
(三) 全过程造价咨询面临的问题	59
三、全过程造价咨询供需关系分析	59
四、内地全过程造价咨询发展策略	59
第五节 中国工程造价咨询行业swot分析	60
一、工程造价咨询行业机遇	60
二、工程造价咨询行业威胁	61
三、工程造价咨询行业优势	62
四、工程造价咨询行业劣势	65
第六节 中国工程造价咨询企业竞争力分析	66
一、工程造价咨询企业竞争力分析	66
二、造价咨询企业竞争力提升策略	67
(一) 树立特色经营领域	67
(二) 建立学习型的企业	68
(三) 培育优秀企业文化	70

三、造价咨询竞争力提升影响因素71

第四章中国工程造价咨询行业主要细分市场分析74

第一节房屋建筑工程造价咨询市场分析74

- 一、房屋建筑工程行业发展现状74
- 二、我国房屋建筑工程市场容量75
- 三、房屋建筑工程造价咨询市场现状76
- 四、房屋建筑工程造价咨询市场预测78

第二节市政建设工程造价咨询市场分析79

- 一、市政公用工程行业发展现状分析79
- 二、市政公用工程基础设施投资分析82
- 三、国内市政工程建设的特点分析84
- 四、市政建设工程造价咨询市场现状85
- 五、市政建设工程造价咨询市场预测89

第三节城市轨道交通建设工程行业发展分析90

- 一、城市轨道交通行业投资情况90
- 二、城市轨道交通运营里程分析90
- 三、城市轨道交通工程造价市场现状91
- 四、轨道交通工程造价咨询市场预测95

第四节公路建设工程行业发展分析95

- 一、全国公路工程建设行业投资情况95
- 二、全国公路总里程及增长情况分析96
- 三、公路建设工程造价咨询市场现状96
- 四、公路工程的全过程造价咨询服务100
- 五、公路建设工程造价咨询市场预测103

第五节电力工程工程造价咨询市场分析104

- 一、电力工程建设发展历程104
- 二、全国电源建设情况分析105
- 三、全国电力工程投资情况107
- 四、电力工程造价咨询市场现状108
- 五、电力工程造价咨询市场预测108

第六节冶金工程造价咨询市场分析109

- 一、冶金工程行业市场发展现状109
- 二、中国冶金工程建设投资情况110
- 三、中国冶金工程行业特点分析110
- 四、冶金工程造价咨询市场现状111
- 五、冶金工程造价咨询市场预测111

第五章中国工程造价咨询行业重点区域市场竞争分析112

第一节北京市工程造价咨询行业竞争力分析112

一、北京市工程造价咨询市场发展背景112

(一) 产业经济发展研究112

(二) 固定资产投资研究112

(三) 建筑业总产值情况114

二、北京市工程造价咨询行业发展规模114

三、北京市工程造价咨询行业竞争力分析114

第二节上海市工程造价咨询行业竞争力分析115

一、上海市工程造价咨询市场发展优势115

(一) 产业经济发展研究115

(二) 固定资产投资研究116

(三) 建筑业总产值情况117

二、上海市工程造价咨询行业发展规模117

三、上海市工程造价咨询行业竞争力分析118

第三节重庆市工程造价咨询行业竞争力分析118

一、重庆市工程造价咨询市场发展优势118

(一) 产业经济发展研究118

(二) 固定资产投资研究119

(三) 建筑业总产值情况120

二、重庆市工程造价咨询行业发展规模121

三、重庆市工程造价咨询行业竞争力分析121

第四节湖北省工程造价咨询行业竞争力分析122

一、湖北省工程造价咨询市场发展优势122

(一) 产业经济发展研究122

(二) 固定资产投资研究123

(三) 建筑业总产值情况	123
二、湖北省工程造价咨询行业发展规模	124
三、湖北省工程造价咨询行业竞争力分析	129
第五节江苏省工程造价咨询行业竞争力分析	130
一、江苏省工程造价咨询市场发展优势	130
(一) 产业经济发展研究	130
(二) 固定资产投资研究	130
(三) 建筑业总产值情况	131
二、江苏省工程造价咨询行业发展规模	131
三、江苏省工程造价咨询行业竞争力分析	132
第六节浙江省工程造价咨询行业竞争力分析	133
一、浙江省工程造价咨询市场发展优势	133
(一) 产业经济发展研究	133
(二) 固定资产投资研究	134
(三) 建筑业总产值情况	134
二、浙江省工程造价咨询行业发展规模	135
三、浙江省工程造价咨询行业竞争力分析	135
第七节广东省工程造价咨询行业竞争力分析	136
一、广东省工程造价咨询市场发展优势	136
(一) 产业经济发展研究	136
(二) 固定资产投资研究	137
(三) 建筑业总产值情况	138
二、广东省工程造价咨询行业发展规模	138
三、广东省工程造价咨询行业竞争力分析	138
第八节河北省工程造价咨询行业竞争力分析	139
一、河北省工程造价咨询市场发展优势	139
(一) 产业经济发展研究	139
(二) 固定资产投资研究	139
(三) 建筑业总产值情况	142
二、河北省工程造价咨询行业发展规模	142
三、河北省工程造价咨询行业竞争力分析	143
第九节山东省工程造价咨询行业竞争力分析	143

一、山东省工程造价咨询市场发展优势	143
(一) 产业经济发展研究	143
(二) 固定资产投资研究	143
(三) 建筑业总产值情况	144
二、山东省工程造价咨询行业发展规模	145
三、山东省工程造价咨询行业竞争力分析	145
第十节 四川省工程造价咨询行业竞争力分析	145
一、四川省工程造价咨询市场发展优势	145
(一) 产业经济发展研究	145
(二) 固定资产投资研究	146
(三) 建筑业总产值情况	146
二、四川省工程造价咨询行业发展规模	147
三、四川省工程造价咨询行业竞争力分析	147
第六章 中国工程造价咨询重点企业经营情况分析	149
第一节 山东瑞华工程造价咨询有限公司	149
一、企业基本情况	149
二、企业组织结构	149
三、企业资质情况	150
四、企业人力资源	150
五、企业经营情况	150
六、企业竞争优势	150
第二节 中铁第四勘察设计院集团有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业组织架构	153
三、企业资质情况	155
四、企业经营范围	155
五、企业工程业绩	155
第三节 天职(北京)国际工程项目管理有限公司	156
一、企业基本情况	156
二、企业资质结构	157
三、企业经营情况	158

四、企业竞争优势158

五、企业经营业绩159

第四节浙江万邦工程管理有限公司161

一、企业基本情况161

二、企业资质结构161

三、企业业务经营162

四、企业竞争优势162

五、企业经营业绩164

第五节北京华建联造价工程师事务所164

一、企业基本情况164

二、企业资质结构165

三、企业经营情况166

四、企业竞争优势166

第六节中竞发(北京)工程造价咨询有限公司167

一、企业基本情况167

二、企业资质结构167

三、企业经营情况168

四、企业竞争优势168

五、企业经营业绩169

第七节北京信永中和工程造价咨询事务所有限公司170

一、企业基本情况170

二、企业资质结构170

三、企业经营情况171

四、企业竞争优势172

第八节万隆建设工程咨询集团有限公司172

一、企业基本情况172

二、企业资质结构173

三、企业经营情况173

四、企业竞争优势173

五、企业工程业绩174

第九节昆明华昆工程造价咨询有限公司174

一、企业基本情况174

二、企业资质结构175

三、企业竞争优势175

四、企业经营业绩175

第十节北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司176

一、企业基本情况176

二、企业资质结构177

三、企业经营情况177

四、企业竞争优势178

五、企业项目业绩178

第十一节中联造价咨询有限公司179

一、企业基本情况179

二、企业业务资质179

三、企业营销网络180

四、企业竞争优势181

五、企业项目业绩181

第十二节四川华信工程造价咨询事务所有限责任公司182

一、企业基本情况182

二、企业业务范围182

三、企业经营情况183

四、企业人力资源183

五、企业工程业绩183

第十三节北京中天恒达工程咨询有限责任公司184

一、企业基本情况184

二、企业组织架构184

三、企业人力资源185

四、企业经营范围186

五、企业项目业绩186

第十四节北京中建华投资顾问有限公司190

一、企业基本情况190

二、企业组织架构191

三、企业资质情况192

四、企业经营范围193

第十五节四川开元工程项目管理咨询有限公司193

一、企业基本情况193

二、企业资质荣誉194

三、企业经营范围194

四、企业人力资源195

五、企业经营情况196

第七章中国工程造价咨询企业风险防范和控制措施197

第一节工程造价咨询企业风险存在的形式与根源197

一、企业风险存在的形式197

二、企业风险存在的根源197

三、企业风险管理的现状198

四、企业风险的识别和预估198

第二节工程造价咨询企业风险的防范和控制199

一、规范操作规程199

二、专业技术措施199

三、经济管理措施199

四、合同管理措施200

五、加强从业人员管理200

六、推进全面工程造价管理200

第八章2016-2022年中国工程造价咨询行业可持续发展及前景分析201

第一节中国工程造价咨询行业存在的主要问题201

一、业务范围单一201

二、市场机制未健全201

三、人员素质参差不齐201

四、相关法律法规不完善202

五、行业信用保证制度未建立202

第二节工程造价咨询行业的可持续发展分析202

一、通过转变经营观念积极开拓市场202

二、通过加强经营管理提高企业竞争力204

三、运用信息技术提高服务能力206

四、加强企业间及国际间的交流合作206

第三节2016-2022年中国工程造价咨询行业前景展望及建议207

一、“十三五”期间中国经济形势预测分析207

二、中国建筑业市场发展前景及趋势分析209

三、工程造价咨询业未来发展方向分析211

四、中国工程造价咨询业市场规模预测211

五、中国工程造价咨询业发展思路建议212

(一) 不断增强工程造价咨询企业的实力212

(二) 创造良好的造价咨询行业发展环境212

(三) 通过体制改革提高咨询行业信誉度213

(四) 加强工程造价咨询人才的培养213

(五) 强化专业人员执业准入管理213

第九章中国工程造价咨询企业投融资及ipo上市策略指导214

第一节工程造价咨询企业融资渠道与选择分析214

一、工程造价咨询企业融资方法与渠道简析214

二、利用股权融资谋划企业发展机遇216

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道220

四、适度---融资配置自身资本结构221

五、关注民间资本和外资的投资动向222

第二节工程造价咨询企业境内ipo上市目的及条件223

一、工程造价咨询企业境内上市主要目的223

二、工程造价咨询企业上市需满足的条件224

(一) 企业境内主板ipo主要条件224

(二) 企业境内中小板ipo主要条件225

(三) 企业境内创业板ipo主要条件226

三、企业改制上市中的关键问题227

第三节工程造价咨询企业ipo上市的相关准备228

一、企业该不该上市228

二、企业应何时上市228

三、企业应何地上市229

四、企业上市前准备229

(一) 企业上市前综合评估229

(二) 企业的内部规范重组229

(三) 选择并配合中介机构230

(四) 应如何选择中介机构230

第四节工程造价咨询企业ipo上市的规划实施230

一、上市费用规划和团队组建230

二、尽职调查及问题解决方案234

三、改制重组需关注重点问题238

四、企业上市辅导及注意事项240

五、上市申报材料制作及要求242

六、网上路演推介及询价发行244

第五节企业ipo上市审核工作流程245

一、企业ipo上市基本审核流程245

二、企业ipo上市具体审核环节246

三、与发行审核流程相关的事项249

图表目录：

图表1威宁谢公司业务范围29

图表2利比公司业务范围31

图表32007-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图34

图表42006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图35

图表52006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图36

图表62007-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图37

图表72007-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图38

图表82007-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图39

图表92007-2015年农村居民纯收入及增长趋势图40

图表102007-2015年中国进出口总额增长趋势图41

图表112005-2015年中国城镇化率变化趋势图45

图表122010-2015年中国工程造价咨询市场规模50

图表132015年工程造价咨询企业收入结构图50

图表142015年中国工程造价咨询需求结构51

图表152015年中国工程造价咨询需求结构51

图表162010-2015年中国工程造价咨询企业数量统计52

图表172015年中国工程造价咨询企业资质结构52

图表182015年中国工程造价咨询企业经营结构53

图表192015年中国工程咨询企业经济类型统计53

图表202015年中国工程造价咨询企业经济类型结构54

图表212010-2015年中国工程造价咨询从业人员数量统计54

图表222015年中国工程造价咨询从业人员结构55

图表232015年中国工程造价咨询从业人员资质结构55

图表242015年中国工程造价咨询专业技术人员结构56

图表252015年中国工程造价咨询企业地域分布统计56

图表26工程造价咨询主营领域确定步骤69

图表272006-2015年中国房地产开发固定资产投资情况75

图表282006-2015年中国全社会房屋施工及竣工面积情况76

图表292013-2015年中国房地产开发企业土地购置面积增速情况76

图表302007-2015年中国房屋建筑工程总产值77

图表312016-2022年房屋建筑工程造价咨询市场规模预测趋势图80

图表322010-2015年中国城市公用事业基本情况81

图表332015年中国各地区城市市政设施建设情况82

图表342006-2015年中国电力、燃气及水的生产和供应业固定资产投资额84

图表352015年中国各地区电力、燃气及水的生产和供应业固定资产投资额84

图表36中国市政建设行业重点投标企业情况87

图表372016-2022年中国市政工程造价咨询市场规模预测趋势图90

图表38城市轨道交通投资构成91

图表392006-2015年中国城市轨道交通运营里程统计92

图表402006-2015年公路建设投资额及增长速度97

图表412006-2015年中国公路总里程增长趋势图97

图表42中国路桥工程行业重点投标企业情况98

图表432016-2022年中国工程造价市场规模预测趋势图104

图表442004-2015年中国发电装机容量统计107

图表452015年中国各种电力装机容量结构图107

图表462004-2015年中国发电装机容量及增长速度108

图表472006-2015年中国电力基本建设投资完成额统计108

图表482013-2020年中国电力总装机容量预测110

图表492006-2015年中国冶金建设投资情况111

图表502006-2015年北京市生产总值及其增值速度走势图113

图表512015年北京市分行业固定资产投资114

图表522006-2015年北京市建筑业总产值变化趋势图115

图表53北京工程造价咨询资质企业情况115

图表542015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的北京企业116

图表552007-2015年上海市生产总值及其增长速度117

图表562015年上海市全社会固定资产投资及其增长速度117

图表572006-2015年上海市建筑业总产值变化趋势图118

图表58上海工程造价咨询资质企业情况119

图表592015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的上海企业119

图表602006-2015年重庆市地区生产总值及其增长速度120

图表612006-2015年重庆市固定资产投资总额及其增长速度120

图表622015年重庆市重点项目投资情况121

图表632006-2015年重庆市建筑业总产值变化趋势图122

图表64重庆工程造价咨询资质企业情况122

图表652015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的重庆企业123

图表662006-2015年湖北省生产总值及其增速趋势图123

图表672006-2015年湖北省建筑业总产值变化趋势图125

图表68湖北工程造价咨询资质企业情况125

图表692015年湖北省工程造价咨询收入100万元以上企业126

图表702006-2015年江苏省生产总值及增长速度131

图表712006-2015年江苏省建筑业总产值变化趋势图132

图表72江苏工程造价咨询资质企业情况133

图表732015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的江苏企业133

图表742006-2015年浙江省生产总值及其增长速度134

图表752015年浙江省生产总值构成134

图表762006-2015年浙江省固定资产投资及其增长速度135

图表772006-2015年浙江省建筑业总产值变化趋势图136

图表78浙江工程造价咨询资质企业情况136

图表792015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的浙江企业137

图表802006-2015年广东省生产总值及其增长速度趋势图138

图表812006-2015年广东省固定资产投资额及其增长速度138

图表822006-2015年广东省建筑业总产值变化趋势图139

图表83广东工程造价咨询资质企业情况139

图表842015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的广东企业140

图表85 2006-2015年河北省生产总值及其增速趋势图140

图表862006-2015年河北省全社会固定资产投资及增速141

图表872015年河北省分行业固定资产投资（不含农户）及增速141

图表882006-2015年河北省建筑业总产值变化趋势图143

图表89河北工程造价咨询资质企业情况143

图表902006-2015年山东省生产总值及增长速度144

图表912006-2015年山东省建筑业总产值变化趋势图145

图表92山东工程造价咨询资质企业情况146

图表932006-2015年四川省生产总值及其增速趋势图147

图表942006-2015年四川省建筑业总产值变化趋势图148

图表95四川工程造价咨询资质企业情况148

图表962015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的四川企业149

图表97山东瑞华工程造价咨询有限公司组织结构图150

图表98中铁第四勘察设计院集团有限公司组织架构155

图表99中铁第四勘察设计院集团有限公司承担的主要工程项目157

图表100天职（北京）国际工程项目管理有限公司主要经营业绩160

图表101北京华建联造价工程师事务所公司架构167

图表102中竞发(北京)工程造价咨询有限公司组织架构169

图表103中竞发(北京)工程造价咨询有限公司主要客户一览表170

图表104信永中和工程造价咨询板块主要业务范围172

图表105昆明华昆工程造价咨询有限公司主要服务范围176

图表106昆明华昆工程造价咨询有限公司主要服务单位177

图表107北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司组织架构178

图表108北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司主要项目业绩179

图表109中联造价咨询有限公司组织架构181

图表110中联造价咨询有限公司业务区域分布图182

图表111北京中天恒达工程咨询有限责任公司组织架构186

图表112中天恒达工程咨询有限责任公司人才结构187
图表113中天恒达工程咨询有限责任公司主要客户一览表190
图表114北京中建华公司组织架构193
图表115“十三五”时期中国经济社会发展主要指标209
图表1162016-2022年中国建筑业总产值增长趋势预测212
图表1172016-2022年中国工程造价咨询市场规模预测趋势图213
图表118企业融资方式与渠道分类216
图表119风险投资和私募股权的主要区别219
图表120创投及私募股权投资基金运作程序220

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131488.html>