

2016-2022年中国饮用蒸馏 水行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国饮用蒸馏水行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 饮用蒸馏水发展概况 7

第一节 产品概述 7

一、概念 7

二、标准 7

第二节 产品用途 8

一、生活饮用水 8

二、机械领域用水 8

三、医药行业用水 9

四、化学实验用水 9

第三节 行业发展周期 9

第二章 2014-2016年饮用蒸馏水行业发展环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

七、对外贸易发展形势分析 18

第二节 中国饮用蒸馏水行业政策环境分析 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业法律法规政策 20

三、行业国家标准体系 22

第三节 中国饮用蒸馏水行业技术环境分析 25

一、饮用蒸馏水技术发展概况 25

二、饮用蒸馏水技术工艺流程 26

第三章 2014-2016年中国饮用蒸馏水市场销售情况分析 28

第一节 中国饮用蒸馏水市场供给状况 28

一、2014-2015年中国饮用蒸馏水销售额 28

二、2015-2016年中国饮用蒸馏水销售额	28
第二节 中国饮用蒸馏水市场需求状况	29
一、2014-2015年中国饮用蒸馏水销售量	29
二、2015-2016年中国饮用蒸馏水销售量	29
第三节 2016年中国饮用蒸馏水市场价格分析	29
第四节 2014-2016年饮用蒸馏水区域市场需求分析	31
第一节 华东	31
第二节 华北	31
第三节 东北	31
第四节 华南	32
第五节 华中	32
第六节 西部	33
第五章 中国饮用蒸馏水行业产业链分析	34
第一节 饮用蒸馏水行业产业链概述	34
第二节 饮用蒸馏水上游产业发展状况分析	34
一、饮用蒸馏水包装行业分析	34
二、饮用蒸馏水设备情况分析	34
第三节 饮用蒸馏水下游产业发展情况分析	35
一、人口环境分析	35
二、销售渠道分析	36
(一) 超市	36
(二) KA卖场	36
(三) 专卖店	38
(四) 便利店	38
(五) 网销	40
第六章 2014-2016年饮用蒸馏水进出口数据分析	41
第一节 2014-2016年饮用蒸馏水进口分析	41
一、饮用蒸馏水进口数量情况	41
二、饮用蒸馏水进口金额分析	41
三、饮用蒸馏水进口来源分析	41
四、饮用蒸馏水进口均价分析	43
第二节、2014-2016年饮用蒸馏水出口分析	43

一、	饮用蒸馏水出口数量情况	43
二、	饮用蒸馏水出口金额情况	44
三、	饮用蒸馏水出口流向分析	44
四、	饮用蒸馏水出口均价分析	45
第七章	饮用蒸馏水主要生产厂商竞争力分析	46
第一节	北京屈臣氏蒸馏水有限公司	46
一、	企业基本情况	46
二、	企业主要产品分析	46
三、	企业经营情况分析	47
四、	企业竞争优势分析	47
第二节	广州屈臣氏食品饮料有限公司	48
一、	企业基本情况	48
二、	企业主要产品分析	48
三、	企业经营情况分析	49
四、	企业营销网络分析	49
第三节	东莞爱维蒸馏水有限公司	49
一、	企业基本情况	49
二、	企业主要产品分析	49
三、	企业经营情况分析	50
四、	企业竞争优势分析	50
第四节	东莞日之泉蒸馏水有限公司	51
一、	企业基本情况	51
二、	企业主要产品分析	51
三、	企业经营情况分析	51
四、	企业竞争优势分析	52
五、	企业营销网络分析	52
第五节	广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司	53
一、	企业基本情况	53
二、	企业主要产品分析	53
三、	企业经营情况分析	54
四、	企业营销网络分析	54
第六节	广州大峡谷蒸馏水有限公司	55

一、企业基本情况	55
二、企业主要产品分析	55
三、企业经营情况分析	56
四、企业竞争优势分析	56
第八章 中国饮用蒸馏水行业发展趋势与前景分析	58
第一节 2016-2022年中国饮用蒸馏水行业投资环境分析	58
一、经济环境分析	58
二、政策环境分析	58
第二节 2016-2022年中国饮用蒸馏水行业投资前景分析	60
一、饮用蒸馏水行业发展前景	60
二、饮用蒸馏水发展趋势分析	60
三、饮用蒸馏水市场前景分析	61
第三节 2016-2022年中国饮用蒸馏水行业投资风险分析	61
一、产业政策分析	61
二、原材料风险分析	62
三、市场竞争风险	62
四、技术风险分析	62
第四节 2016-2022年饮用蒸馏水行业投资策略及建议	62
第九章 饮用蒸馏水企业投融资战略规划分析	65
第一节 饮用蒸馏水企业发展战略规划背景意义	65
一、企业转型升级的需要	65
二、企业强做大做的需要	65
三、企业可持续发展需要	65
第二节 饮用蒸馏水企业发展战略规划的制定原则	66
一、科学性	66
二、实践性	66
三、前瞻性	66
四、创新性	66
五、全面性	67
六、动态性	67
第三节 饮用蒸馏水企业战略规划制定依据	67
一、国家产业政策	67

二、行业发展规律 67

三、企业资源与能力 68

四、可预期的战略定位 68

第四节 饮用蒸馏水企业战略规划策略分析 68

一、战略综合规划 68

二、技术开发战略 69

三、区域战略规划 69

四、产业战略规划 69

五、营销品牌战略 70

六、竞争战略规划 71

第十章 中国饮用蒸馏水企业投融资及IPO上市策略指导 73

第一节 饮用蒸馏水企业境内IPO上市目的及条件 73

一、饮用蒸馏水企业境内上市主要目的 73

二、饮用蒸馏水企业上市需满足的条件 74

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 74

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 75

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 76

三、企业改制上市中的关键问题 77

第二节 饮用蒸馏水企业IPO上市的相关准备 78

一、企业该不该上市 78

二、企业应何时上市 78

三、企业应何地上市 79

四、企业上市前准备 79

(一) 企业上市前综合评估 79

(二) 企业的内部规范重组 79

(三) 选择并配合中介机构 80

(四) 应如何选择中介机构 80

第三节 饮用蒸馏水企业IPO上市的规划实施 80

一、上市费用规划和团队组建 80

二、尽职调查及问题解决方案 84

三、改制重组需关注重点问题 87

四、企业上市辅导及注意事项 90

五、上市申报材料制作及要求 92
六、网上路演推介及询价发行 94
第四节 饮用蒸馏水企业挂牌“新三板”分析 95

一、“新三板”基本情况介绍 95
二、“新三板”市场发展历程 96
三、企业挂牌新三板的好处 96
四、企业挂牌新三板的条件 98
五、企业挂牌新三板的流程 98
六、挂牌新三板的时间安排 99

第五节 企业IPO上市审核工作流程 100

一、企业IPO上市基本审核流程 100
二、企业IPO上市具体审核环节 100
三、与发行审核流程相关的事项 103

图表目录：

图表 1 蒸馏水成分标准 7

图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 4 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 5 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 16

图表 8 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 9 2014-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 11 2014-2015年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 12 中国饮用蒸馏水行业相关政策汇总 20

图表 13 饮用蒸馏水行业相关国家标准汇总 22

图表 14 蒸馏水生产工艺示意图 26

图表 15 2014-2015年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 28

图表 16 2016-2022年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 28

图表 17 2014-2015年中国饮用蒸馏水销售额增长情况 29

图表 18 2016-2022年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图 29

图表 19 2014-2015年饮用蒸馏水价格变动情况 30

图表 20 2014-2015年华东地区饮用蒸馏水销售额情况 31

图表 21 2014-2015年华北地区饮用蒸馏水销售额情况 31

图表 22 2014-2015年东北地区饮用蒸馏水销售额情况 32

图表 23 2014-2015年华南地区饮用蒸馏水销售额情况 32

图表 24 2014-2015年华中地区饮用蒸馏水销售额情况 32

图表 25 2014-2015年西部地区饮用蒸馏水销售额情况 33

图表 26 2014-2015年中国人口总量增长趋势图 35

图表 27 2015年中国人口数量及其构成情况统计 35

图表 28 我国超市渠道细分业态占比 36

图表 29 沃尔玛超市分店分布图 37

图表 30 家乐福超市分店分布图 37

图表 31 主要外资大卖场在华全国扩张布局 38

图表 32 2014-2015年中国饮用蒸馏水进口数量统计 41

图表 33 2014-2015年中国饮用蒸馏水进口金额统计 41

图表 34 2015年中国饮用蒸馏水进口来源地情况 42

图表 35 2015年中国饮用蒸馏水进口来源地结构分布图 42

图表 36 2015年中国饮用蒸馏水进口来源地情况 43

图表 37 2014-2015年中国饮用蒸馏水进口均价情况 43

图表 38 2014-2015年中国饮用蒸馏水出口数量统计 44

图表 39 2014-2015年中国饮用蒸馏水出口金额统计 44

图表 40 2015年中国饮用蒸馏水出口流向情况 44

图表 41 2015年饮用蒸馏水出口流向结构分布图 45

图表 42 2015年中国饮用蒸馏水出口流向情况 45

图表 43 2014-2015年中国饮用蒸馏水出口均价情况 45

图表 44 北京屈臣氏蒸馏水有限公司蒸馏水产品情况 46

图表 45 北京屈臣氏蒸馏水有限公司资产及收入统计 47

图表 46 广州屈臣氏食品饮料有限公司蒸馏水部分产品图示 48

图表 47 广州屈臣氏食品饮料有限公司资产及收入统计 49

图表 48 东莞爱维蒸馏水有限公司产品图示 50

图表 49 东莞爱维蒸馏水有限公司资产及收入统计 50

图表 50 东莞日之泉蒸馏水有限公司产品图示 51

- 图表 51 东莞日之泉蒸馏水有限公司资产及收入统计 52
- 图表 52 东莞日之泉蒸馏水有限公司全国营销网络分布图 53
- 图表 53 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司资产及收入统计 54
- 图表 54 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司全国营销网络分布图 54
- 图表 55 广州大峡谷蒸馏水有限公司产品图示 56
- 图表 56 广州大峡谷蒸馏水有限公司资产及收入统计 56
- 图表 57 企业IPO上市网上路演的主要事项 94
- 图表 58 新三板市场发展历程 96
- 图表 59 新三板挂牌公司市场收购兼并案例 97
- 图表 60 《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影晌 98
- 图表 61 国内企业新三板挂牌流程示意图 99
- 图表 62 国内企业新三板挂牌的时间安排 99
- 图表 63 企业IPO上市基本审核流程图 99

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132901.html>