

2016-2022年中国医疗美容 医院行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗美容医院行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着改革开放的深入，医疗美容需求市场在不断的加大，全国范围内应运而生的民营医疗美容机构遍地开花。国外的医疗美容发展迅速，哥伦比亚等国用医疗旅游项目挤入整形美容军团，凸显国际市场竞争激烈化。

2014年医疗美容项目的消费人次约1000万人次，保守估计客单价平均在1万元，整体市场规模在1000亿以上。2013年，我国医疗美容医院总收入为34.67亿元，同比增长33.96%，其中整形外科医院的总收入为7.91亿元，美容医院的收入合计26.76亿元。2014年，我国医疗美容医院总收入为46.84亿元，同比增长35.11%。由于我国75%以上医疗整形美容机构的服务项目经济利益较高，以技术或营销手段创造的利润，依据不同类型和不同规模的医疗整形美容机构，约占总利润的30%~50%不等。

在国内，随着人们生活水平的提高，追求美丽和展示美丽的效应使整形美容的需求也与日俱增。各大医院的整形美容科和各医疗美容医院也“门庭若市”；2014年，中国医疗美容行业进入“快车道”，医疗美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显。中国医疗美容医院行业进入黄金十年，高昂的利润和广阔的市场前景，将医疗美容医院行业推为国内首屈一指的投资热点。另一方面，中国医疗美容医院行业乱象频现，部分国内医疗美容医院竭力扩大规模，广招专家并且重金投入广告宣传和品牌推广，由此造成的直接结果便是医院成本虚高、虚假信息随处可见、医疗事故层出不穷。在这样的背景下，把握好行业发展脉搏、理性投资也便显得极为关键。

总的来说，国内整形美容行业的迅速发展和高利润率吸引了行业外的新型投资者的加入，行业内新建机构、兼并收购不断出现，行业竞争加剧。未来的美容整形医院将淡化医院特征，更像是一家具有医学整形美容功能、环境优美、服务优质的高级宾馆或高级会所。整形美容机构不仅要为“顾客”提供优质的整形美容医疗服务，同时也要为“顾客”提供优美的服务环境，提供各种生活便利，做到医学整形美容服务和生活美容服务的统一，让“顾客”高度满意。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗美容医院市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗美容医院行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗美容医院行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗美容医院企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对

自身环境调整经营策略。

报告目录：

第一部分 医疗美容医院产业环境透视

第一章 2015年中国医疗美容医院行业发展分析

第一节 2015年中国医疗美容医院行业发展现状

一、医疗美容医院行业定义

二、医疗美容医院行业特性

第二节 2015年中国医疗美容医院行业供求情况

一、2015年中国医疗美容医院行业需求情况

二、2015年中国医疗美容医院行业市场规模

第三节 2016-2022年中国医疗美容医院行业发展趋势分析

一、2016-2022年医疗美容医院行业发展趋势

二、2016-2022年医疗美容医院市场规模预测

三、2016-2022年医疗美容医院行业应用趋势预测

第二章 2015年中国医疗美容医院产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 中国医疗美容医院行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国医疗美容医院行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

六、卫生和社会服务

第三章 2015年中国医疗美容医院行业产业链分析

第一节 医疗美容医院行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

第二节 医疗美容医院上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 医疗美容医院下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2015年医疗美容医院行业渠道分析

第一节 营销分析与营销模式推荐

一、营销分析

二、营销模式

第二节 渠道形式及对比

第三节 各类渠道对医疗美容医院行业的影响

第四节 主要医疗美容医院企业渠道策略研究

第五节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第二部分 医疗美容医院行业发展分析

第五章 2015年中国医疗美容医院行业发展分析

第一节 中国医疗美容医院行业发展现状

第二节 医疗美容医院行业特点分析

第三节 医疗美容医院行业发展趋势分析

第六章 2015年中国医疗美容医院行业供需情况及集中度分析

第一节 中国医疗美容医院行业发展状况

一、2015年医疗美容医院行业市场供给分析

二、2015年医疗美容医院行业市场需求分析

第二节 中国医疗美容医院行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2015年中国医疗美容医院行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2015年中国医疗美容医院所属行业主要数据监测分析

第一节 2015年中国医疗美容医院所属行业总体数据分析

第二节 2015年中国医疗美容医院所属行业不同类别企业数据分析

第三节 2015年中国医疗美容医院所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2015年医疗美容医院行业区域分析

第一节 华北地区医疗美容医院行业发展状况分析

第二节 华中地区医疗美容医院行业发展状况分析

第三节 华东地区医疗美容医院行业发展状况分析

第四节 华南地区医疗美容医院行业发展状况分析

第五节 西北地区医疗美容医院行业发展状况分析

第六节 东北地区医疗美容医院行业发展状况分析

第七节 西南地区医疗美容医院行业发展状况分析

第三部分 医疗美容医院行业竞争格局分析

第十章 2015年中国医疗美容医院行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗美容医院行业竞争结构分析

二、医疗美容医院行业企业间竞争格局分析

三、医疗美容医院行业SWOT分析

第二节 医疗美容医院行业竞争格局综述

一、医疗美容医院行业竞争概况

二、医疗美容医院行业竞争力分析

三、医疗美容医院（服务）竞争力优势分析

第十一章 2015年医疗美容医院行业重点企业分析

第一节 昆明丽都仁爱医疗美容医院

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

第二节 广州曙光医学美容医院

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

第三节 北京美联臣医疗美容医院

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

第四节 北京美莱医疗美容医院

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、企业经营状况分析

第五节 北京新时代伊美尔幸福医学美容专科医

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析

第六节 北京欧华医疗美容诊所

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司发展战略分析

第四部分 医疗美容医院行业发展前景展望

第十二章 2016-2022年医疗美容医院行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国医疗美容医院行业未来发展预测分析

- 一、中国医疗美容医院行业发展方向及投资机会分析
- 二、2016-2022年中国医疗美容医院行业发展趋势分析
- 三、医疗美容医院行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国医疗美容医院行业供需预测

- 一、2016-2022年中国医疗美容医院行业供给预测
- 二、2016-2022年中国医疗美容医院行业需求预测

第十三章 2016-2022年中国医疗美容医院行业投资风险预警

第一节 医疗美容医院风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束

第二节 中国医疗美容医院行业存在问题分析

第三节 针对医疗美容医院不同企业的投资建议

- 一、医疗美容医院总体投资建议
- 二、企业投资建议

第四节 医疗美容医院投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、医疗风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

第十四章 2016-2022年中国医疗美容医院行业发展策略及投资建议

第一节 医疗美容医院企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 医疗美容医院企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 医疗美容医院企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 医疗美容医院企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

六、强化重点客户的管理

七、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五节 医疗美容医院行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

图表目录：

图表：2010-2015年中国医疗美容医院行业销售收入

图表：2016-2022年医疗美容医院市场规模预测

图表：2015年上半年国内生产总值增长速度

图表：2015年上半年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015年全国医疗卫生机构

图表：2015年5月全国各地区医疗卫生机构

图表：2009-2014年全国卫生机构病床数

图表：2011-2014年我国医疗机构人员统计

图表：2011-2015年中国医疗美容行业产值分析

图表：2014年医疗美容医院卫生人员结构分析

图表：2014年医疗美容医院建筑面积分析

图表：医疗美容医院门诊服务情况统计

图表：医疗美容医院住院服务情况统计

图表：医疗美容医院床位利用情况

图表：中国医疗美容医院行业市场区域分布情况

图表：医疗美容医院市场集中度

图表：医疗美容医院企业集中度

图表：2010-2014年中国医疗美容医院数量

图表：2010-2014年中国医疗美容医院不同类别企业数量

图表：2014年中国医疗美容医院不同所有制企业数量

图表：2010-2014年华北地区医疗美容医院行业销售收入

图表：2010-2014年华中地区医疗美容医院行业销售收入

图表：2010-2014年华东地区医疗美容医院行业销售收入

图表：2010-2014年华南地区医疗美容医院行业销售收入

图表：2010-2014年西北地区医疗美容医院行业销售收入

图表：2010-2014年东北地区医疗美容医院行业销售收入

图表：2010-2014年西南地区医疗美容医院行业销售收入

图表：2015年前三季度CPI同比增幅

图表：2015年9月居民消费价格主要数据

图表：医疗美容医院财务状况

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129624.html>