

# 2016-2022年中国激光医疗 器械市场监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国激光医疗器械市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国激光技术的发展经过40年的艰苦努力，在技术与应用上均取得了重大突破。激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一。目前国内已有5个国家级激光技术研究中心，十几个产品研发机构，至少有150~160家公司在生产和销售激光器和激光配套产品。由于我国已拥有从激光技术研究到产品开发和激光器零配件生产等完整的产业链，且激光在医疗领域的应用逐渐扩大，因此今后10年，我国激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期。

报告目录：

### 第一章2013-2015年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析

#### 第一节2013-2015年世界医疗器械产业环境解析

#### 第二节2013-2015年世界激光医疗器械行业发展格局

##### 一、世界激光医疗器械市场特征分析

##### 二、世界激光医疗器保持强劲上升

##### 三、世界激光医疗器械市场动态分析

##### 四、世界医疗器械市场总体需求情况良好

#### 第三节2013-2015年世界主要国家激光医疗器械产业分析

##### 一、美国激光产业发展现状

##### 二、日本激光医疗器械产业概况

##### 三、欧洲激光产业分析

#### 第四节2016-2022年世界激光医疗器械行业发展趋势分析

### 第二章2013-2015年世界品牌激光医疗器械企业营运状况浅析

#### 第一节巴奥米特

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况

##### 三、国际化发展战略分析

#### 第二节施乐辉

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况

##### 三、国际化发展战略分析

### 第三节GE

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

## 第三章2013-2015年中国激光医疗器械行业市场发展环境解析

### 第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2013-2015年中国激光医疗器械市场政策环境分析

- 一、医疗器械监督管理条例
- 二、进口医疗器械检验监督管理办法
- 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

### 第三节2013-2015年中国激光医疗器械行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章2013-2015年中国医疗器械行业发展形势分析

### 第一节2013-2015年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、2013-2015年中国医疗器械研发领域进展分析

### 第二节2013-2015年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2013-2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节2013-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械行业的发展措施

四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第五章2013-2015年中国激光医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节中国激光医疗器械发展历程

第二节2013-2015年中国激光医疗器械产业概况

一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一

二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛

三、我国已拥有完整激光产业链

第三节国产小型激光医疗器械的重大技术突破

第四节2013-2015年中国激光医疗器械重点产区分系

一、武汉

二、上海

三、江苏

第四节2013-2015年中国激光医疗器械产业存在的问题

第六章2013-2015年中国激光医疗器械业内热点产品运营态势分析

第一节2013-2015年中国激光医疗器械市场动态

一、激光器在医疗和美容领域受热捧

二、准分子激光矫正屈光历史纵横

三、激光治近视进入高安全时代

第二节2013-2015年中国激光医疗设备市场分析

一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日

二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品

三、光子嫩肤市场有点乱

第三节2013-2015年中国激光医疗器械市场供需分析

第四节2013-2015年中国激光医疗器械进出口贸易分析

第七章2010-2015年中国医疗器械制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2015年9月中国医疗器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年9月中国医疗器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2010-2015年9月中国医疗器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2010-2015年9月中国医疗器械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2010-2015年9月中国医疗器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2013-2015年中国激光医疗器械市场竞争格局透析

### 第一节2013-2015年中国激光医疗器械市场竞争格局

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

三、中印两国争夺医械行业外包业务

四、医械产业的数字化竞争分析

### 第二节2013-2015年中国激光医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节激光医疗器械竞争优势分析

### 第四节2016-2022年中国激光医疗器械行业竞争趋势分析

## 第九章2013-2015年中国激光医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节武汉亚格光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节爱科凯能科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节正安（北京）医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东新光量子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节武汉奇致激光技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京光电技术研究所



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 武汉楚天激光集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2013-2015年中国激光产业运行形势分析

#### 第一节 2013-2015年中国激光产业运行总况

- 一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段
- 二、我国激光技术研究获得重大突破
- 三、激光产业主要聚集区
- 四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链
- 五、金融危机对中国激光产业的影响

#### 第二节 2013-2015年中国激光制口市场运行分析

- 一、中国激光市场销售总额
- 二、我国激光市场需求分析
- 三、影响我国激光产业发展因素分析

#### 第三节 2013-2015年中国激光产业发展存在的问题探讨

#### 第四节 2013-2015年中国激光行业发展策分析

- 一、我国激光产业发展战略分析
- 二、我国激光行业发展对策与措施
- 三、激光在产业中的具体运用

### 第十一章 2016-2022年中国激光医疗器械行业发展趋势与前景展望

## 第一节2016-2022年中国激光医疗器械行业发展前景分析

### 一、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期

### 二、激光医疗器械的潜在需求巨大

### 三、强场激光在医疗方面的应用潜力

## 第二节2016-2022年中国激光医疗器械行业发展趋势分析

### 一、医用激光器朝多元化方向发展

### 二、医疗激光器械性能的提高

### 三、医疗激光器械联合的应用

### 四、医疗激光器械与高端医疗设备的配合应用

### 五、中国激光医疗器械产业基地发展规划

## 第三节2016-2022年中国激光医疗器械行业市场预测分析

## 第四节2016-2022年中国激光医疗器械市场盈利预测分析

## 第十二章2016-2022年中国激光医疗器械行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2016-2022年中国激光医疗器械行业投资周期分析

### 第二节2016-2022年中国激光医疗器械行业投资机会分析

#### 一、我国医疗器械产业的四大热点

#### 二、激光美容市场成为新的投资热点

#### 三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资

### 第三节2016-2022年中国激光医疗器械行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节2016-2022年中国激光医疗器械行业投资规划指引

## 图表目录：（部分）

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2010-2015年中国外汇储备走势图

图表：2010-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年中国就业人数走势图

图表：2010-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2010-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015年中国医疗器械制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2015年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2015年中国医疗器械制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2015年中国医疗器械制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造行业费用分析单位：亿元

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2010-2015年9月中国医疗器械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司经营收入走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司负债情况图

图表：武汉亚格光电技术有限公司负债指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司成长能力指标走势图

图表：爱科凯能科技(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱科凯能科技(北京)有限公司经营收入走势图

图表：爱科凯能科技(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：爱科凯能科技(北京)有限公司负债情况图

图表：爱科凯能科技(北京)有限公司负债指标走势图

图表：爱科凯能科技(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱科凯能科技(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：正安（北京）医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：正安（北京）医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：正安（北京）医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：正安（北京）医疗设备有限公司负债情况图

图表：正安（北京）医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：正安（北京）医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：正安（北京）医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新光量子科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新光量子科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新光量子科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新光量子科技股份有限公司负债情况图

图表：山东新光量子科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新光量子科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新光量子科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉奇致激光技术有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉奇致激光技术有限公司经营收入走势图

图表：武汉奇致激光技术有限公司盈利指标走势图

图表：武汉奇致激光技术有限公司负债情况图

图表：武汉奇致激光技术有限公司负债指标走势图

图表：武汉奇致激光技术有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉奇致激光技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京光电技术研究所主要经济指标走势图

图表：北京光电技术研究所经营收入走势图

图表：北京光电技术研究所盈利指标走势图

图表：北京光电技术研究所负债情况图

图表：北京光电技术研究所负债指标走势图

图表：北京光电技术研究所运营能力指标走势图

图表：北京光电技术研究所成长能力指标走势图

图表：武汉楚天激光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉楚天激光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉楚天激光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉楚天激光集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉楚天激光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉楚天激光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉楚天激光集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128190.html>