

# 2016-2022年中国氧化锆纤维行业监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国氧化锆纤维行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氧化锆纤维含量的高熔点多晶纤维。直径4~5.5μm，密度5.6~5.9g/cm<sup>3</sup>氧化铅含量99.9%。熔点2593。强度350~700MPa模量120~154GPa高温抗氧化好，导热系数低，化学稳定。制法：(1)挤压法。将氧化锆胶体或粒子靠增稠剂将锆盐溶液纺成凝胶纤维，热处理和锻烧后制成纤维；(2)浸渍法，将勃胶丝或其织物浸泡于锆盐溶液中，再热解和锻烧而得；(3)采用类似氧化铝纤维的制法制取氧化锆纤维。用作耐烧蚀隔热功能复合材料及结构复合材料增强剂、燃料电池部件等。

报告目录：

第一章氧化锆纤维概述1

第一节氧化锆纤维定义1

第二节氧化锆纤维主要生产工艺1

第三节氧化锆纤维理化性质1

第二章氧化锆纤维发展环境及政策分析2

第一节中国经济发展环境分析2

一、中国宏观经济发展现状2

二、中国宏观经济走势分析4

三、中国宏观经济趋势预测6

第二节行业相关政策、法规、标准6

第三章氧化锆纤维产品生产工艺及技术趋势研究13

第一节、质量指标情况13

第二节、主要生产方法13

第三节、最新技术进展及趋势研究17

第四章中国氧化锆纤维生产现状分析19

第一节氧化锆纤维行业总体规模19

第二节氧化锆纤维产能概况19

一、2011-2016年6月产能分析19

二、2016-2022年产能预测20

第三节氧化锆纤维产量概况21

一、2011-2016年6月产量分析21

二、2016-2022年产量预测22

第四节氧化锆纤维产业的生命周期分析23

## 第五章氧化锆纤维国内产品价格走势及影响因素分析24

### 第一节国内产品2011-2016年6月价格回顾24

### 第二节国内产品当前市场价格及评述24

### 第三节国内产品价格影响因素分析24

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测25

## 第六章氧化锆纤维进出口市场分析26

### 第一节代表性国家和地区进出口市场分析26

### 第二节2015年进出口状况研究26

### 第三节国内产品2011-2016年6月进出口数据分析28

### 第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测30

## 第七章氧化锆纤维行业市场竞争策略分析31

### 第一节行业竞争结构分析31

#### 一、现有企业间竞争31

#### 二、潜在进入者分析31

#### 三、替代品威胁分析32

#### 四、供应商、客户议价能力32

### 第二节氧化锆纤维市场竞争策略分析32

#### 一、氧化锆纤维市场增长潜力分析32

#### 二、氧化锆纤维产品竞争策略分析33

### 第三节氧化锆纤维企业竞争策略分析33

#### 一、2016-2022年我国氧化锆纤维市场竞争趋势33

#### 二、2016-2022年氧化锆纤维行业竞争格局展望33

#### 三、2016-2022年氧化锆纤维行业竞争策略分析36

## 第八章氧化锆纤维上游原材料供应状况分析37

### 第一节主要原材料37

### 第二节主要原材料2011-2016年6月价格及供应情况38

### 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测39

## 第九章氧化锆纤维产业用户度分析40

### 第一节氧化锆纤维产业用户认知程度40

### 第二节氧化锆纤维产业用户关注因素40

#### 一、功能40

#### 二、质量40

三、价格40

四、外观41

五、服务41

第十章2016-2022年氧化锆纤维行业发展趋势及投资风险分析42

第一节当前氧化锆纤维存在的问题42

第二节氧化锆纤维未来发展预测分析42

一、中国氧化锆纤维发展方向分析42

二、2015年中国氧化锆纤维行业发展规模42

三、2016-2022年中国氧化锆纤维行业发展趋势预测43

第三节2016-2022年中国氧化锆纤维行业投资风险分析43

一、市场竞争风险43

二、原材料压力风险分析43

三、技术风险分析43

四、政策和体制风险44

五、外资进入现状及对未来市场的威胁44

第十一章氧化锆纤维国内重点生产厂家分析45

第一节氧化锆纤维重点公司介绍45

一、东方锆业45

1、企业发展简况分析45

2、产品介绍45

3、企业经营情况分析45

4、企业经营优劣势分析54

第二节、山东鲁阳57

1、企业发展简况分析57

2、产品介绍57

3、企业经营情况分析57

4、企业经营优劣势分析68

第三节、升华锆谷73

1、企业发展简况分析73

2、产品介绍73

3、企业经营情况分析74

4、企业经营优劣势分析83

#### 第四节、南玻A84

- 1、企业发展简况分析84
- 2、产品介绍85
- 3、企业经营情况分析85
- 4、企业经营优劣势分析94

#### 第五节、瑞泰科技96

- 1、企业发展简况分析96
- 2、产品介绍96
- 3、企业经营情况分析97
- 4、企业经营优劣势分析105

#### 第十二章氧化锆纤维地区销售分析109

##### 第一节、氧化锆纤维各地区对比销售分析109

##### 第二节、氧化锆纤维“东北地区”销售分析109

- 1、“规格”销售分析109
- 2、厂家销售分析110

##### 第三节、氧化锆纤维“华北地区”销售分析110

- 1、“规格”销售分析110
- 2、厂家销售分析111

##### 第四节、氧化锆纤维“华南地区”销售分析112

- 1、“规格”销售分析112
- 2、厂家销售分析112

#### 第十三章氧化锆纤维产品竞争力优势分析114

- 一、整体产品竞争力评价114
- 二、体产品竞争力评价结果分析115
- 三、竞争优势评价及构建建议118

#### 第十四章业内专家观点与结论119

##### 部分图表目录：

图表1：2014-2016年6月产能分析19

图表2：2014-2016年6月产能分析19

图表3：2016-2022年产能预测20

图表4：2016-2022年产能预测20

图表5：2014-2016年6月产量分析21

图表6：2014-2016年6月产量分析21  
图表7：2016-2022年产量预测22  
图表8：2016-2022年产量预测22  
图表9：国内产品2011-2012年价格24  
图表10：2016-2022年国内产品未来价格走势预测25  
图表11：代表性国家和地区进口市场26  
图表12：代表性国家和地区出口市场26  
图表13：2012年进口状况26  
图表14：2012年出口状况27  
图表15：国内产品2014-2016年6月进口数据28  
图表16：国内产品2014-2016年6月出口数据29  
图表17：2016-2022年国内产品未来进口情况预测30  
图表18：2016-2022年国内产品未来出口情况预测30  
图表19：2009-2016年6月中国二氧化锆平均价格走势38  
图表20：2009-2016年6月二氧化锆产量变化38  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138553.html>