

2016-2022年中国人体管腔 内支架市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人体管腔内支架市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国人体管腔内支架行业发展状况综述 13

第一节 中国人体管腔内支架行业简介13

一、人体管腔内支架行业的界定及分类13

二、人体管腔内支架行业的特征 13

三、人体管腔内支架的主要用途 13

第二节 人体管腔内支架行业相关政策15

一、国家“十三五”产业政策15

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 21

第三节 我国人体管腔内支架产业发展的“波特五力模型”分析23

一、“波特五力模型”介绍23

二、人体管腔内支架产业环境的“波特五力模型”分析 23

1、行业内竞争23

2、买方侃价能力24

3、卖方侃价能力25

4、进入威胁25

5、替代威胁25

第四节 中国人体管腔内支架行业发展状况26

一、中国人体管腔内支架行业发展历程26

二、中国人体管腔内支架行业发展面临的问题 27

第二章 2016-2022年人体管腔内支架行业外部发展环境展望29

第一节 2015年中国宏观经济历史运行情况29

一、中国GDP分析29

二、居民消费水平分析 30

三、恩格尔系数34

四、工业发展形势分析 37

五、存贷款利率变化38

六、财政收支状况 39

第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望43

第三节 2016-2022年我国宏观经济政策走势预测51

第三章 2010-2015年中国人体管腔内支架行业主要指标监测分析 56

第一节 2010-2015年中国人体管腔内支架行业总体运行情况56

第二节 2010-2015年中国人体管腔内支架行业盈利能力分析 56

一、人体管腔内支架行业成本费用利润率分析 56

二、人体管腔内支架行业销售毛利率分析 57

三、人体管腔内支架行业销售利润率分析 57

四、人体管腔内支架行业总资产利润率分析58

第三节 2010-2015年中国人体管腔内支架行业偿债能力分析 58

第四节 2010-2015年中国人体管腔内支架行业经营效率分析 58

第五节 2010-2015年人体管腔内支架行业资产负债状况分析 59

一、2010-2015年人体管腔内支架行业总资产状况分析59

二、2010-2015年人体管腔内支架行业总负债状况分析60

三、2010-2015年人体管腔内支架行业资产负债率分析60

第六节 2010-2015年我国人体管腔内支架行业成长性分析61

第四章 2010-2015年人体管腔内支架行业上下游及相关产业分析 62

第一节 人体管腔内支架产业链分析62

一、人体管腔内支架产业链模型介绍 62

二、人体管腔内支架产业链模型分析 65

第二节 人体管腔内支架上游产业分析65

一、人体管腔内支架上游产业发展现状分析65

二、人体管腔内支架上游产业主要经济评价指标发展分析 66

1、固定资产投资变化状况分析66

2、工业总产值变化状况分析67

3、产品销售收入变化状况分析68

4、企业数量变化状况分析69

5、赢利亏损企业数量变化状况分析70

6、从业人员变化状况分析70

第三节 人体管腔内支架下游产业分析71

- 一、人体管腔内支架下游产业发展现状分析71
- 二、人体管腔内支架下游产业主要经济指标发展分析71
 - 1、固定资产投资变化状况分析72
 - 2、工业总产值变化状况分析72
 - 3、产品销售收入变化状况分析72
 - 4、企业数量变化状况分析74
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析75
 - 6、从业人员变化状况分析75

第五章 2010-2015年中国人体管腔内支架行业供需情况及供需预测78

第一节 2010-2015年人体管腔内支架行业生产能力分析 78

第二节 2010-2015年人体管腔内支架行业产量及其增长速度分析 78

第三节 2015年人体管腔内支架行业地区结构分析 79

第四节 2010-2015年人体管腔内支架行业需求情况分析 79

- 一、2010-2015年人体管腔内支架行业需求总量80
- 二、2015年人体管腔内支架行业需求结构变化80

第五节 2016-2022年人体管腔内支架行业供需预测 81

- 一、人体管腔内支架行业供给总量预测81
- 二、人体管腔内支架行业生产能力预测81
- 三、人体管腔内支架行业需求总量预测82

第六节 2016-2022年国内人体管腔内支架行业影响因素分析 82

- 一、宏观经济因素 82
- 二、政策因素 83
- 三、上游原料因素 83
- 四、下游需求因素 83

第六章 2015年人体管腔内支架行业竞争格局分析84

第一节 中国人体管腔内支架行业不同地区竞争格局84

第二节 中国人体管腔内支架行业的不同企业竞争格局84

- 一、不同所有制企业竞争格局分析84
- 二、不同规模企业竞争格局分析 85

三、国内人体管腔内支架企业竞争格局分析85

第三节 国内主要企业竞争力对比分析85

一、研发竞争力分析85

二、生产竞争力分析86

三、销售竞争力分析86

四、管理竞争力分析86

五、营销竞争力分析87

第四节 2016-2022年中国人体管腔内支架行业竞争格局变化趋势分析 89

第七章 人体管腔内支架行业消费者分析90

第一节 消费者偏好分析90

一、产品价格偏好 90

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好90

三、产品品牌与厂商偏好90

第二节 人体管腔内支架行业消费者行为分析91

一、消费者购买人体管腔内支架产品的地点91

二、影响消费者购买人体管腔内支架产品的因素91

三、消费者购买人体管腔内支架产品时关注的问题 92

第三节 人体管腔内支架行业消费者对品牌的认知度分析92

一、消费者主要关注的品牌 92

二、消费者对品牌的认识渠道93

第四节 中国人体管腔内支架产品目标客户群体调查94

一、不同收入水平消费者偏好调查94

二、不同年龄的消费者偏好调查 94

三、不同地区的消费者偏好调查 95

第八章 人体管腔内支架行业产品营销分析及预测96

第一节 人体管腔内支架行业国内营销模式分析96

第二节 人体管腔内支架行业主要销售渠道分析96

第三节 人体管腔内支架行业价格竞争方式分析97

第四节 人体管腔内支架行业营销策略分析97

第五节 人体管腔内支架行业国际化营销模式分析100

第六节 人体管腔内支架行业市场营销发展趋势预测102

一、展望中国人体管腔内支架营销未来102

二、未来人体管腔内支架营销模式发展趋势分析103

第九章 中国人体管腔内支架行业市场进出口分析104

第一节 中国人体管腔内支架出口整体情况104

第二节 中国人体管腔内支架行业进口分析104

第三节 进口国别及贸易方式特征105

第四节 中国人体管腔内支架行业市场出口分析105

一 主要出口国家及地区105

二 主要出口海关106

三 出口市场风险分析106

第十章 人体管腔内支架行业国内重点生产企业分析 107

第一节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司107

一、企业基本情况分析 107

二、企业主营业务及产品结构108

三、公司科研与创新能力分析108

四、公司经营情况及毛利分析108

五、公司未来几年发展战略 115

第二节 山东威高新生医疗器械有限公司116

一、企业基本情况分析 116

二、企业主营业务及产品结构116

三、公司科研与创新能力分析117

四、公司经营情况及毛利分析118

五、公司未来几年发展战略 120

第三节 南京微创医学科技有限公司 120

一、企业基本情况分析 120

二、企业主营业务及产品结构121

三、公司科研与创新能力分析121

四、公司经营情况及毛利分析122

五、公司未来几年发展战略 124

第十一章 人体管腔内支架市场发展趋势与及策略建议125

第一节 市场发展趋势分析125

一、产品与技术125

二、市场竞争格局 125

三、渠道与终端126

四、价格走势 126

第二节 2016-2022年行业运行能力预测126

一、行业总资产预测126

二、工业总产值预测127

三、产品销售收入预测 127

四、利润总额预测 128

第十二章 2016-2022年人体管腔内支架行业投资机会与风险分析 129

第一节2016-2022年中国人体管腔内支架行业投资机会分析 129

第二节 2016-2022年人体管腔内支架行业环境风险 129

一、国际经济环境风险 129

二、汇率风险 130

三、宏观经济风险 131

四、宏观经济政策风险 131

第三节 2016-2022年人体管腔内支架行业产业链上下游风险 131

一、上游行业风险 132

二、下游行业风险 132

三、其他关联行业风险 132

第四节 2016-2022年人体管腔内支架行业市场风险 133

一、市场供需风险 133

二、价格风险 133

三、竞争风险 133

第十三章2016-2022年我国人体管腔内支架行业投资建议分析135

第一节 投资项目规模135

第二节 建议投资区域135

第三节 营销策略135

第四节 投资策略144

第五节 应对金融危机策略建议146

图表目录：

图表 1人体管腔内支架行业环境“波特五力”分析模型23

图表 22006-2015年12月我国国内生产总值及其增长速度29

图表 32015年12月份我国居民消费价格指数 31

图表 4全国居民消费价格指数涨幅 32

图表 52015年12月份工业生产者价格主要数据34

图表 62014年3月-2015年12月我国工业生产者出厂价格涨跌幅34

图表 71978-2015我国城乡居民恩格尔系数（%） 35

图表 82015年1-3月我国规模以上工业增加值增速37

图表 9金融机构人民币存贷款基准利率调整表38

图表 102009-2015年12月人体管腔内支架生产行业经济运行情况分析56

图表 112009-2015年12月我国人体管腔内支架行业成本费用利润率分析 56

图表 122009-2015年12月我国人体管腔内支架行业销售毛利率分析 57

图表 132009-2015年12月我国人体管腔内支架行业销售利润率分析 57

图表 142009-2015年12月我国人体管腔内支架行业总资产利润率分析58

图表 152009-2015年12月我国人体管腔内支架行业偿债能力分析58

图表 162009-2015年12月我国人体管腔内支架行业固定资产周转率分析 59

图表 172009-2015年12月我国人体管腔内支架行业总资产分析 59

图表 182009-2015年12月我国人体管腔内支架行业总负债分析 60

图表 192009-2015年12月我国人体管腔内支架行业资产负债率分析 60

图表 202009-2015年12月我国人体管腔内支架行业净利润增长率分析61

图表 21产业链形成模式示意图63

图表 22人体管腔内支架的产业链结构图65

图表 232001-2015年全球医疗器械销售情况 67

图表 242009-2015年12月我国医疗器械行业工业总产值增长分析68

图表 252000-2015年中国医疗器械市场规模 69

图表 262011-2015年国内前十大医疗器械所占市场份额变化情况69

图表 272009-2015年12月我国医疗器械企业数量增长情况分析 69

图表 282009-2015年12月我国医疗器械行业从业人数增长情况分析 70

图表 29病床使用情况72

图表 30全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数73

图表 31全国医疗卫生机构数（个） 74

图表 322011-2015年医疗卫生机构人员数76

图表 33卫生人员数76

图表 34各类医疗卫生机构人员数(万人)77

图表 352009-2015年12月我国人体管腔内支架行业产能分析78

图表 362009-2015年12月我国人体管腔内支架行业产量及增速分析 78

图表 372014年我国人体管腔内支架行业地区结构分析79

图表 382009-2015年12月我国人体管腔内支架行业需求量分析 80

图表 392009-2015年12月我国人体管腔内支架行业需求结构变化80

图表 402016-2022年我国人体管腔内支架行业供给总量预测81

图表 412016-2022年我国人体管腔内支架行业产能预测81

图表 422016-2022年我国人体管腔内支架行业需求量预测 82

图表 43中国人体管腔内支架行业不同地区竞争格局84

图表 442010-2015年12月我国人体管腔内支架行业中不同所有制企业产值利税率 84

图表 452010-2015年12月我国不同规模人体管腔内支架企业产值利税率 85

图表 462010-2015年12月我国人体管腔内支架企业产值利税率 85

图表 47消费者对人体管腔内支架的首要认知渠道分析94

图表 48人体管腔内支架消费者年龄结构分布94

图表 492009-2015年12月我国人体管腔内支架行业出口量分析 104

图表 502009-2015年12月我国人体管腔内支架行业进口量分析 104

图表 51我国人体管腔内支架行业进口国别分析105

图表 52我国人体管腔内支架行业主要出口国家及地区105

图表 532015年1-12月乐普主营业务产品情况及分析 111

图表 54乐普资产负债表112

图表 55乐普利润分配表114

图表 56近4年山东威高新生医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况118

图表 57近4年山东威高新生医疗器械有限公司销售毛利率变化情况118

图表 58近4年山东威高新生医疗器械有限公司资产负债率变化情况118

图表 59近4年山东威高新生医疗器械有限公司固定资产周转次数情况119

图表 60近4年山东威高新生医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况119
图表 61近4年山东威高新生医疗器械有限公司产权比率变化情况119
图表 62近4年山东威高新生医疗器械有限公司已获利息倍数变化情况119
图表 63近4年南京微创医学科技有限公司总资产周转次数变化情况122
图表 64近4年南京微创医学科技有限公司销售毛利率变化情况122
图表 65近4年南京微创医学科技有限公司资产负债率变化情况122
图表 66近4年南京微创医学科技有限公司固定资产周转次数情况123
图表 67近4年南京微创医学科技有限公司流动资产周转次数变化情况123
图表 68近4年南京微创医学科技有限公司产权比率变化情况123
图表 69近4年南京微创医学科技有限公司已获利息倍数变化情况123
图表 702016-2022年我国人体管腔内支架行业总资产预测 126
图表 712016-2022年我国人体管腔内支架行业工业总产值预测 127
图表 722016-2022年我国人体管腔内支架行业工业销售收入预测128
图表 732016-2022年我国人体管腔内支架行业利润总额预测128
图表 742016-2022年人体管腔内支架行业同业竞争风险及控制策略 133
图表 75人体管腔内支架产品需求区域分析135

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131804.html>