

2016-2022年中国固体饮料 行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国固体饮料行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料（速溶咖啡）3类。

报告目录：

第1章：中国固体饮料行业发展综述22

1.1固体饮料行业定义及分类22

1.1.1行业概念及定义22

1.1.2行业主要产品大类22

1.2固体饮料行业统计标准22

1.2.1固体饮料行业统计部门和统计口径22

1.2.2固体饮料行业统计方法23

1.2.3固体饮料行业数据种类23

1.3行业经济环境分析25

1.3.1国际宏观经济环境分析25

（1）国际宏观经济现状25

（2）国际宏观经济预测28

1.3.2国家宏观经济环境分析28

（1）国内宏观经济现状28

（2）国内宏观经济预测31

1.3.3行业宏观经济环境影响分析32

1.4行业政策环境分析33

1.4.1行业最新政策动态33

1.4.2行业相关行业标准33

1.4.3行业质量安全法规34

1.4.4行业贸易环境分析36

1.4.5行业相关发展规划36

1.5行业社会环境分析38

1.5.1行业发展与社会经济的协调38

1.5.2社会消费观念变化的影响39

1.5.3行业发展面临的安全问题40

第2章：2012-2015年中国固体饮料行业发展状况分析41

2.1中国固体饮料行业发展状况分析41

2.1.1中国固体饮料行业发展总体概况41

2.1.2中国软饮料行业发展主要特点41

2.1.32012-2015年固体饮料行业经营情况分析42

(1) 2012-2015年固体饮料行业经营效益分析42

(2) 2012-2015年固体饮料行业盈利能力分析43

(3) 2012-2015年固体饮料行业运营能力分析44

(4) 2012-2015年固体饮料行业偿债能力分析44

(5) 2012-2015年固体饮料行业发展能力分析44

2.22012-2015年固体饮料行业经济指标分析45

2.2.1中国固体饮料行业经济效益影响因素分析45

(1) 政策因素45

(2) 原料供给45

(3) 需求情况45

1) 2012-2015年固体饮料行业经济指标分析45

2) 2012-2015年不同规模企业经济指标分析46

3) 2012-2015年不同性质企业经济指标分析51

2.32012-2015年固体饮料行业供需分析60

2.3.12012-2015年全国固体饮料行业供给情况分析60

(1) 2012-2015年全国固体饮料行业总产值分析60

(2) 2012-2015年全国固体饮料行业产成品分析60

2.3.22012-2015年各地区固体饮料行业供给情况分析61

(1) 2012-2015年总产值排名前10个地区分析61

(2) 2012-2015年产成品排名前10个地区分析63

2.3.32012-2015年全国固体饮料行业需求情况分析64

(1) 2012-2015年全国固体饮料行业销售产值分析64

(2) 2012-2015年全国固体饮料行业销售收入分析64

2.3.4 2012-2015年各地区固体饮料行业需求情况分析65

(1) 2012-2015年销售产值排名前10个地区分析65

(2) 2012-2015年销售收入排名前10个地区分析67

1) 2012-2015年全国固体饮料行业产销率分析68

第3章：中国固体饮料行业产业链分析69

3.1 固体饮料行业产业链简介69

3.2 行业下游消费需求分析70

3.2.1 居民收入水平分析70

3.2.2 居民饮料消费支出分析71

3.2.3 居民饮料消费量分析71

3.2.4 行业产品消费特征分析72

3.3 行业上游相关市场分析73

3.3.1 水果行业发展分析73

(1) 水果供应区域分析73

(2) 水果供应规模分析73

(3) 水果需求状况分析74

(4) 水果价格走势分析75

(5) 水果市场走势对行业影响分析75

3.3.2 茶行业发展分析76

(1) 茶种植面积情况76

(2) 茶叶总产量情况77

(3) 茶市场价格走势77

(4) 茶市场贸易情况78

(5) 茶市场走势对行业影响分析78

3.3.3 大豆行业发展分析79

(1) 大豆行业产量情况79

(2) 大豆行业需求情况80

(3) 大豆进口数量分析80

(4) 大豆市场价格走势81

(5) 大豆市场走势对行业影响分析82

3.3.4 咖啡豆行业发展分析83

- (1) 咖啡豆行业产销情况83
- (2) 咖啡豆市场价格走势83
- (3) 咖啡豆市场走势对行业影响分析83
- 3.3.5乳制品行业发展分析84
 - (1) 乳制品供应规模分析84
 - (2) 乳制品供应区域分析85
 - (3) 乳制品需求状况分析86
 - (4) 乳制品价格走势分析86
 - (5) 乳制品市场走势对行业影响分析87
- 3.3.6食糖行业发展分析88
 - (1) 食糖主产区域分析88
 - (2) 食糖供应规模分析88
 - (3) 食糖需求规模分析90
 - (4) 食糖价格走势分析91
 - (5) 食糖市场走势对行业影响分析91
- 3.3.7食品添加剂行业发展分析92
 - (1) 食品添加剂供应现状分析92
 - (2) 食品添加剂需求现状分析93
 - (3) 食品添加剂价格走势分析93
 - (4) 食品添加剂市场走势对行业影响分析94
- 3.3.8饮料包装行业发展分析94
 - (1) 塑料包装行业分析95
 - (2) 金属包装行业分析96
 - (3) 玻璃包装行业分析99
 - (4) 纸包装行业分析101

第4章：中国固体饮料行业市场竞争状况分析104

- 4.1行业国际市场竞争状况分析104
 - 4.1.1国际固体饮料行业发展状况分析104
 - 4.1.2国际固体饮料市场竞争状况分析104
 - 4.1.3跨国公司在华市场的投资布局104
 - (1) 瑞士雀巢104

(2) 英国立顿	105
(3) 美国卡夫	106
4.2 行业国内市场竞争状况分析	107
4.2.1 固体饮料行业市场规模分析	107
4.2.2 固体饮料行业五力模型分析	108
(1) 固体饮料行业现有竞争者分析	108
(2) 固体饮料行业上游议价能力分析	110
(3) 固体饮料行业下游议价能力分析	110
(4) 固体饮料行业替代者威胁分析	110
(5) 固体饮料行业潜在进入者威胁分析	111
(6) 固体饮料行业竞争状况总结	111
4.2.3 固体饮料行业竞争格局分析	112
4.3 行业投资兼并与重组整合分析	113
4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况	113
4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征	114
4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势	115
4.4 行业不同经济类型企业竞争分析	115
4.4.1 不同经济类型企业特征情况	115
4.4.2 行业经济类型集中度分析	117
第5章：中国固体饮料行业主要细分产品市场分析	120
5.1 固体饮料行业产品结构分析	120
5.2 咖啡行业发展分析	120
5.2.1 咖啡行业发展状况分析	120
5.2.2 咖啡行业品牌格局分析	120
5.2.3 咖啡行业市场调研分析	121
(1) 主要消费人群	121
(2) 选购因素分析	121
(3) 获得信息渠道	122
5.2.4 咖啡行业发展趋势与前景预测	122
5.3 豆奶粉行业发展分析	123
5.3.1 豆奶粉行业发展状况分析	123

5.3.2豆奶粉行业消费特征分析	123
5.3.3豆奶粉行业品牌格局分析	124
5.3.4豆奶粉行业发展趋势及前景预测	125
5.4奶粉行业发展分析	126
5.4.1奶粉行业发展总体概况	126
5.4.2奶粉行业消费特征分析	128
(1)奶粉消费量的变化特征	128
(2)奶粉消费市场的地区特征	128
(3)奶粉销售的渠道特征	129
(4)奶粉细分市场特征	129
5.4.3奶粉行业品牌竞争格局分析	132
5.4.4奶粉行业发展趋势及前景预测	133
5.5速溶茶行业发展分析	133
5.5.1速溶茶行业发展状况	133
5.5.2速溶茶产品结构分析	133
5.5.3速溶茶消费特征分析	134
5.5.4速溶茶行业品牌竞争格局分析	134
5.5.5速溶茶行业发展趋势及前景预测	134
5.6果味固体饮料行业发展分析	136
5.6.1果味固体饮料行业发展状况	136
5.6.2果味固体饮料产品结构分析	136
5.6.3果味固体饮料行业消费特征分析	136
5.6.4果味固体饮料行业品牌竞争格局分析	136
5.6.5果味固体饮料行业发展趋势及前景预测	136
5.7速溶奶茶行业发展分析	137
5.7.1速溶奶茶行业发展状况	137
5.7.2速溶奶茶消费特征分析	137
5.7.3速溶奶茶行业品牌竞争格局分析	138
5.7.4速溶奶茶行业发展趋势及前景预测	138
第6章：中国固体饮料行业市场营销分析	139
6.1中国固体饮料行业销售渠道分析	139

6.1.1	商超渠道	139
6.1.2	餐饮渠道	139
6.1.3	食杂店渠道	140
6.1.4	摊点渠道	140
6.1.5	自动售货机渠道	140
6.2	中国固体饮料行业营销策略分析	141
6.2.1	产品策略	141
	(1) 产品定位	141
	(2) 产品市场	142
	(3) 产品品类	142
	(4) 产品包装	142
	(5) 产品生产工艺	142
	(6) 产品渠道	142
6.2.2	品牌形象策略	142
	(1) 品牌定位	143
	(2) 品牌命名	143
	(3) 品牌个性	143
6.2.3	定价策略	144
	(1) 定价因素	144
	(2) 定价方法	144
	(3) 变价控制	145
6.2.4	促销策略	146
	(1) 广告营销策划	146
	(2) 销售促进策划	147
	(3) 公共关系策划	148
6.3	中国固体饮料行业营销案例分析	148
6.3.1	香飘飘营销策略分析	148
6.3.2	优乐美营销策略分析	150
6.3.3	雀巢营销策略分析	151
6.3.4	维维豆奶营销策略分析	153
6.3.5	立顿营销策略分析	154

第7章：固体饮料行业重点区域市场分析156

7.1行业总体区域结构特征分析156

7.1.1行业区域结构总体特征156

7.1.2行业区域集中度分析159

7.2行业重点区域产销情况分析161

7.2.1华北地区固体饮料行业产销情况分析161

(1) 2009-2015年北京市固体饮料行业产销情况分析161

(2) 2009-2015年天津市固体饮料行业产销情况分析162

(3) 2009-2015年河北省固体饮料行业产销情况分析163

(4) 2009-2015年山西省固体饮料行业产销情况分析164

7.2.2华南地区固体饮料行业产销情况分析165

(1) 2009-2015年广东省固体饮料行业产销情况分析165

(2) 2009-2015年广西固体饮料行业产销情况分析166

(3) 2009-2015年海南省固体饮料行业产销情况分析167

7.2.3华东地区固体饮料行业产销情况分析168

(1) 2009-2015年上海市固体饮料行业产销情况分析168

(2) 2009-2015年江苏省固体饮料行业产销情况分析169

(3) 2009-2015年浙江省固体饮料行业产销情况分析170

(4) 2009-2015年山东省固体饮料行业产销情况分析171

(5) 2009-2015年福建省固体饮料行业产销情况分析172

(6) 2009-2015年江西省固体饮料行业产销情况分析173

7.2.4华中地区固体饮料行业产销情况分析174

(1) 2009-2015年湖南省固体饮料行业产销情况分析174

(2) 2009-2015年湖北省固体饮料行业产销情况分析175

(3) 2009-2015年河南省固体饮料行业产销情况分析176

7.2.5西南地区固体饮料行业产销情况分析177

(1) 2009-2015年四川省固体饮料行业产销情况分析177

(2) 2009-2015年云南省固体饮料行业产销情况分析178

7.2.6东北地区固体饮料行业产销情况分析179

(1) 2009-2015年吉林省固体饮料行业产销情况分析179

(2) 2009-2015年辽宁省固体饮料行业产销情况分析180

第8章：固体饮料行业主要企业生产经营分析182

8.1东莞雀巢有限公司经营情况分析182

8.1.1企业发展简况分析182

8.1.2企业产销能力分析183

8.1.3企业盈利能力分析183

8.1.4企业运营能力分析184

8.1.5企业偿债能力分析184

8.1.6企业发展能力分析185

8.1.7企业产品结构分析185

8.1.8企业经营状况SWOT分析186

8.2维维食品饮料股份有限公司经营情况分析186

8.2.1企业发展简况分析186

8.2.2主要经济指标分析188

8.2.3企业盈利能力分析189

8.2.4企业运营能力分析190

8.2.5企业偿债能力分析190

8.2.6企业发展能力分析191

8.2.7企业产品结构分析191

8.2.8企业销售渠道与网络192

8.2.9企业经营状况SWOT分析193

8.2.10企业投资兼并与重组分析193

8.3黑牛食品股份有限公司经营情况分析193

8.3.1企业发展简况分析194

8.3.2主要经济指标分析195

8.3.3企业盈利能力分析196

8.3.4企业运营能力分析197

8.3.5企业偿债能力分析197

8.3.6企业发展能力分析198

8.3.7企业组织架构分析199

8.3.8企业产品结构分析200

8.3.9企业销售渠道与网络201

8.3.10企业经营状况SWOT分析202

- 8.4内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析202
 - 8.4.1企业发展简况分析202
 - 8.4.2主要经济指标分析203
 - 8.4.3企业盈利能力分析203
 - 8.4.4企业运营能力分析204
 - 8.4.5企业偿债能力分析204
 - 8.4.6企业发展能力分析205
 - 8.4.7企业产品结构分析205
 - 8.4.8企业销售渠道与网络206
 - 8.4.9企业经营状况SWOT分析206
 - 8.4.10企业最新发展动向分析207
- 8.5内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析207
 - 8.5.1企业发展简况分析207
 - 8.5.2主要经济指标分析208
 - 8.5.3企业盈利能力分析209
 - 8.5.4企业运营能力分析209
 - 8.5.5企业偿债能力分析210
 - 8.5.6企业发展能力分析210
 - 8.5.7企业产品结构分析211
 - 8.5.8企业经营状况SWOT分析211
 - 8.5.9企业最新发展动向分析212
- 8.6雅士利国际集团有限公司经营情况分析212
 - 8.6.1企业发展简况分析212
 - 8.6.2企业产销能力分析213
 - 8.6.3企业盈利能力分析214
 - 8.6.4企业运营能力分析214
 - 8.6.5企业偿债能力分析215
 - 8.6.6企业发展能力分析215
 - 8.6.7企业产品结构分析216
 - 8.6.8企业销售渠道与网络216
 - 8.6.9企业经营状况SWOT分析217
 - 8.6.10企业最新发展动向分析217

- 8.7浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析217
 - 8.7.1企业发展简况分析217
 - 8.7.2企业产销能力分析218
 - 8.7.3企业盈利能力分析218
 - 8.7.4企业运营能力分析219
 - 8.7.5企业偿债能力分析219
 - 8.7.6企业发展能力分析220
 - 8.7.7企业产品结构分析221
 - 8.7.8企业销售渠道与网络221
 - 8.7.9企业经营状况SWOT分析221
- 8.8南京喜之郎食品有限公司经营情况分析221
 - 8.8.1企业发展简况分析221
 - 8.8.2企业产销能力分析222
 - 8.8.3企业盈利能力分析223
 - 8.8.4企业运营能力分析223
 - 8.8.5企业偿债能力分析224
 - 8.8.6企业发展能力分析224
 - 8.8.7企业产品结构分析224
 - 8.8.8企业销售渠道与网络225
 - 8.8.9企业经营状况SWOT分析225
 - 8.8.10企业最新发展动向分析225
- 8.9联合利华食品（中国）有限公司经营情况分析225
 - 8.9.1企业发展简况分析225
 - 8.9.2企业产销能力分析226
 - 8.9.3企业盈利能力分析227
 - 8.9.4企业运营能力分析227
 - 8.9.5企业偿债能力分析228
 - 8.9.6企业发展能力分析228
 - 8.9.7企业产品结构分析229
 - 8.9.8企业经营状况SWOT分析229
 - 8.10多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析229
 - 8.10.1企业发展简况分析230

- 8.10.2企业经营状况分析230
- 8.10.3企业产品结构分析231
- 8.10.4企业销售渠道与网络231
- 8.10.5企业生产技术分析231
- 8.10.6企业经营状况SWOT分析232
- 8.10.7企业最新发展动向分析232
- 8.11天津高乐高食品有限公司经营情况分析233
 - 8.11.1企业发展简况分析233
 - 8.11.2企业产销能力分析234
 - 8.11.3企业盈利能力分析234
 - 8.11.4企业运营能力分析234
 - 8.11.5企业偿债能力分析235
 - 8.11.6企业发展能力分析235
 - 8.11.7企业产品结构分析236
 - 8.11.8企业经营状况SWOT分析236
- 8.12上海英联食品饮料有限公司经营情况分析236
 - 8.12.1企业发展简况分析236
 - 8.12.2企业产销能力分析238
 - 8.12.3企业盈利能力分析238
 - 8.12.4企业运营能力分析238
 - 8.12.5企业偿债能力分析239
 - 8.12.6企业发展能力分析239
 - 8.12.7企业产品结构分析240
 - 8.12.8企业经营状况SWOT分析240
- 8.13卡夫广通食品有限公司经营情况分析240
 - 8.13.1企业发展简况分析240
 - 8.13.2企业产销能力分析241
 - 8.13.3企业盈利能力分析241
 - 8.13.4企业运营能力分析242
 - 8.13.5企业偿债能力分析242
 - 8.13.6企业发展能力分析243
 - 8.13.7企业产品结构分析243

- 8.13.8企业销售渠道与网络244
- 8.13.9企业经营状况SWOT分析244
- 8.14广西梧州冰泉实业股份有限公司经营情况分析244
 - 8.14.1企业发展简况分析244
 - 8.14.2企业产销能力分析245
 - 8.14.3企业盈利能力分析245
 - 8.14.4企业运营能力分析246
 - 8.14.5企业偿债能力分析246
 - 8.14.6企业发展能力分析247
 - 8.14.7企业组织架构分析248
 - 8.14.8企业产品结构分析248
 - 8.14.9企业销售渠道与网络248
 - 8.14.10企业经营状况SWOT分析249
- 8.15大闽食品（漳州）有限公司经营情况分析250
 - 8.15.1企业发展简况分析250
 - 8.15.2企业产销能力分析251
 - 8.15.3企业盈利能力分析251
 - 8.15.4企业运营能力分析252
 - 8.15.5企业偿债能力分析252
 - 8.15.6企业发展能力分析253
 - 8.15.7企业产品结构分析253
 - 8.15.8企业销售渠道与网络253
 - 8.15.9企业经营状况SWOT分析254
 - 8.15.10企业最新发展动向分析254
- 8.16枣庄市百草园食品有限公司经营情况分析254
 - 8.16.1企业发展简况分析254
 - 8.16.2企业经营状况分析255
 - 8.16.3企业渠道与网络分析255
 - 8.16.4企业经营状况SWOT分析255
- 8.17双城雀巢有限公司经营情况分析256
 - 8.17.1企业发展简况分析256
 - 8.17.2企业产销能力分析256

- 8.17.3企业盈利能力分析257
- 8.17.4企业运营能力分析257
- 8.17.5企业偿债能力分析258
- 8.17.6企业发展能力分析258
- 8.17.7企业产品结构分析259
- 8.17.8企业销售渠道与网络259
- 8.17.9企业经营状况SWOT分析259
- 8.18北京三元食品股份有限公司经营情况分析259
- 8.18.1企业发展简况分析259
- 8.18.2企业产销能力分析261
- 8.18.3企业盈利能力分析261
- 8.18.4企业运营能力分析262
- 8.18.5企业偿债能力分析262
- 8.18.6企业发展能力分析263
- 8.18.7企业组织架构分析263
- 8.18.8企业产品结构分析264
- 8.18.9企业销售渠道与网络265
- 8.18.10企业经营状况SWOT分析266
- 8.19黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营情况分析266
- 8.19.1企业发展简况分析266
- 8.19.2企业产销能力分析267
- 8.19.3企业盈利能力分析268
- 8.19.4企业运营能力分析268
- 8.19.5企业偿债能力分析269
- 8.19.6企业发展能力分析269
- 8.19.7企业产品结构分析270
- 8.19.8企业销售渠道与网络270
- 8.19.9企业经营状况SWOT分析270
- 8.20广西桂林荔波食品有限公司经营情况分析270
- 8.20.1企业发展简况分析270
- 8.20.2企业经营状况分析271
- 8.20.3企业产品结构分析271

- 8.20.4企业经营状况SWOT分析271
- 8.21枣庄市天一堂食品有限公司经营情况分析272
 - 8.21.1企业发展简况分析272
 - 8.21.2企业经营状况分析272
 - 8.21.3企业销售渠道与网络分析272
 - 8.21.4企业经营状况SWOT分析273
- 8.22广西大发食品饮料有限公司经营情况分析273
 - 8.22.1企业发展简况分析273
 - 8.22.2企业经营状况分析273
 - 8.22.3企业产品结构分析274
 - 8.22.4企业经营状况SWOT分析274
- 8.23深圳冠利达必是食品有限公司经营情况分析274
 - 8.23.1企业发展简况分析274
 - 8.23.2企业经营状况分析275
 - 8.23.3企业产品结构分析275
 - 8.23.4企业经营状况SWOT分析275
- 8.24保山云潞咖啡产业开发有限责任公司经营情况分析275
 - 8.24.1企业发展简况分析275
 - 8.24.2企业经营状况分析276
 - 8.24.3企业产品结构分析276
 - 8.24.4企业销售渠道与网络276
 - 8.24.5企业经营状况SWOT分析277
- 8.25云南馨德咖啡有限公司经营情况分析277
 - 8.25.1企业发展简况分析277
 - 8.25.2企业经营状况分析278
 - 8.25.3企业产品结构分析278
 - 8.25.4企业销售渠道与网络278
 - 8.25.5企业经营状况SWOT分析278
- 8.26维他麦食品（福建）有限公司经营情况分析278
 - 8.26.1企业发展简况分析278
 - 8.26.2企业经营状况分析279
 - 8.26.3企业产品结构分析279

- 8.26.4企业销售渠道与网络279
- 8.26.5企业经营状况SWOT分析280
- 8.27摩卡食品有限公司经营情况分析280
 - 8.27.1企业发展简况分析280
 - 8.27.2企业经营状况分析280
 - 8.27.3企业产品结构分析281
 - 8.27.4企业销售渠道与网络281
 - 8.27.5企业经营状况SWOT分析281
- 8.28杭州茗宝食品有限公司经营情况分析281
 - 8.28.1企业发展简况分析281
 - 8.28.2企业经营状况分析282
 - 8.28.3企业产品结构分析282
 - 8.28.4企业销售渠道与网络282
 - 8.28.5企业经营状况SWOT分析283
- 8.29河北承德露露股份有限公司经营情况分析283
 - 8.29.1企业发展简况分析283
 - 8.29.2主要经济指标分析284
 - 8.29.3企业盈利能力分析285
 - 8.29.4企业运营能力分析286
 - 8.29.5企业偿债能力分析286
 - 8.29.6企业发展能力分析287
 - 8.29.7企业组织架构分析287
 - 8.29.8企业产品结构分析288
 - 8.29.9企业销售渠道与网络289
 - 8.29.10企业经营状况SWOT分析289
- 8.30国投中鲁果汁股份有限公司经营情况分析290
 - 8.30.1企业发展简况分析290
 - 8.30.2主要经济指标分析292
 - 8.30.3企业盈利能力分析293
 - 8.30.4企业运营能力分析293
 - 8.30.5企业偿债能力分析294
 - 8.30.6企业发展能力分析294

8.30.7企业产品结构分析295

8.30.8企业销售渠道与网络295

8.30.9企业经营状况SWOT分析296

第9章：中国固体饮料行业投资与前景分析297

9.1中国固体饮料行业发展趋势与前景297

9.1.1中国固体饮料市场发展趋势分析297

9.1.2中国固体饮料市场发展前景预测297

9.2中国固体饮料行业投资风险298

9.2.1固体饮料行业政策风险298

9.2.2固体饮料行业技术风险298

9.2.3固体饮料行业供求风险299

9.2.4固体饮料行业宏观经济波动风险299

9.2.5固体饮料行业产品结构风险299

9.2.6固体饮料行业生产规模及所有制风险300

9.2.7固体饮料行业其他风险300

9.3中国固体饮料行业投资特性分析301

9.3.1固体饮料行业进入壁垒分析301

(1) 渠道壁垒301

(2) 品牌壁垒301

(3) 行业监管壁垒301

(4) 研发水平壁垒301

(5) 规模壁垒301

9.3.2固体饮料行业盈利模式分析301

(1) 产品盈利模式301

(2) 渠道盈利模式302

9.3.3固体饮料行业盈利因素分析303

(1) 广阔的市场需求303

(2) 行业产品延伸303

(3) 稳定的销售渠道303

9.4中国固体饮料行业投资机会及其建议303

9.4.1中国固体饮料行业投资机会分析303

9.4.2中国固体饮料行业主要投资建议304

图表目录:

图表1：中国企业的市场主体分类24

图表2：中国不同所有制性质企业的划分24

图表3：2012-2014年OECD商业领先指标（BCI）走势25

图表4：2013-2014年波罗的海干散货运指数走势26

图表5：2011-2015年七国集团GDP增长率（单位：%）27

图表6：2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）27

图表7：2005-2015年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）29

图表8：2005-2015年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）30

图表9：2014-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）31

图表10：我国固体料行业最新政策动态分析33

图表11：我国固体饮料产品基本技术要求34

图表12：《中华人民共和国食品安全法》主要内容35

图表13：《中国饮料行业“十三五”发展规划建议》主要内容37

图表14：《食品工业“十三五”发展规划》中饮料制造行业发展规划38

图表15：2008-2015年固体饮料行业市场规模增速与GDP实际增速对比图（单位：%）39

图表16：2008-2015年固体饮料行业总产值及占GDP比重图（单位：亿元，%）39

图表17：2008-2015年中国规模以上固体饮料企业数量情况（单位：家）41

图表18：2012-2015年固体饮料行业经营效益分析（单位：家，万元，%）43

图表19：2012-2015年中国固体饮料行业盈利能力分析（单位：%）43

图表20：2012-2015年中国固体饮料行业运营能力分析（单位：次）44

图表21：2012-2015年中国固体饮料行业偿债能力分析（单位：%、倍）44

图表22：2012-2015年中国固体饮料行业发展能力分析（单位：%）45

图表23：2012-2015年固体饮料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）46

图表24：2012-2015年中国大型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，%）47

图表25：2012-2015年中国中型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）48

图表26：2012-2015年中国小型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）49

图表27：2012-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）49

图表28：2012-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）50

图表29：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）50

图表30：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 51

图表31：2012-2015年国有固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 52

图表32：2012-2015年集体固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 53

图表33：2012-2015年股份合作固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 54

图表34：2012-2015年股份制固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 55

图表35：2012-2015年私营固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 56

图表36：2012-2015年外商和港澳台投资固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 56

图表37：2012-2015年其他性质固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 57

图表38：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 58

图表39：2012-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 58

图表40：2012-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 59

图表41：2012-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 59

图表42：2008-2015年固体饮料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 60

图表43：2008-2015年固体饮料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 61

图表44：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62

图表45：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 62

图表46：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元） 63

图表47：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 63

图表48：2009-2015年固体饮料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 64

图表49：2008-2015年固体饮料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 65

图表50：2012-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%） 66

图表51：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 66

图表52：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%） 67

图表53：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 68

图表54：2005-2015年全国固体饮料行业产销率变化趋势图（单位：%） 68

图表55：固体饮料行业产业链示意图 69

图表56：2009-2015年城镇居民人均可支配收入情况（单位：元） 70

图表57：2009-2015年农村居民人均纯收入情况（单位：元） 70

图表58：2007-2015年我国居民酒和饮料人均消费支出情况（单位：元） 71

图表59：2007-2015年我国居民饮料年人均消费量情况（单位：升） 72

图表60：2015年广西主要水果品种产量及增长情况（单位：吨，%） 73

图表61：2007-2015年中国水果供应规模及果园面积情况（单位：千吨，千公顷）74

图表62：2007-2015年中国农村和城镇居民人均水果消费量（单位：公斤/人）74

图表63：-2014年我国水果价格月度走势图（元/公斤）75

图表64：水果市场对固体饮料行业的影响分析76

图表65：2008-2015年中国茶叶种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）77

图表66：2008-2015年中国茶叶总产量及增长情况（单位：万吨，%）77

图表67：2008-2015年世界茶叶及中国茶叶出口量（单位：万吨）78

图表68：茶市场对固体饮料的影响分析79

图表69：2008-2015年中国大豆总产量情况（单位：万吨）79

图表70：2008-2015年中国大豆消费需求总量情况（单位：万吨）80

图表71：2000-2015年中国大豆进口量情况（单位：万吨）81

图表72：2009-2014年中储粮全国大豆收购价格指数走势图（单位：点）81

图表73：2009-2014年全国大豆收购均价走势图（单位：元/吨）82

图表74：大豆市场对固体饮料行业的影响分析82

图表75：咖啡豆市场对固体饮料行业的影响分析84

图表76：2007-2015年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）85

图表77：2015年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）85

图表78：2007-2015年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）86

图表79：2013-2014年我国生鲜乳品收购价格（单位：元/kg）87

图表80：乳制品市场对固体饮料行业的影响分析87

图表81：2015年中国食糖主产区域分布占比情况（单位：%）88

图表82：2008-2015年中国食糖产量情况（单位：万吨）89

图表83：2009-2015年中国食糖月度进出口情况（单位：吨，万吨）89

图表84：2008-2015年中国制糖工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）90

图表85：2008-2015年我国食糖消费量（单位：万吨）90

图表86：2008-2014年CSI国内食糖现货价格指数图（单位：元/吨）91

图表87：食糖市场对固体饮料行业的影响分析92

图表88：2009-2015年食品添加剂产量变化情况（单位：万吨）93

图表89：2015年国内蛋氨酸周度价格走势分析图（单位：美元/吨）94

图表90：食品添加剂市场对固体饮料行业的影响分析94

图表91：2011-2015年中国塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）95

图表92：2008-2015年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）96

图表93：2008-2015年塑料包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）96

图表94：2011-2015年中国金属包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）97

图表95：2008-2015年金属包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）98

图表96：2008-2015年金属包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）98

图表97：2011-2015年中国玻璃包装容器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）99

图表98：2008-2015年玻璃包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）100

图表99：2008-2015年玻璃包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）100

图表100：2011-2015年中国纸制品包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）101

图表101：2008-2015年纸包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）102

图表102：2008-2015年纸包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）102

图表103：雀巢在华投资发展历程分析105

图表104：联合利华在华投资发展历程分析106

图表105：美国卡夫食品在华投资发展历程分析107

图表106：2008-2015年中国固体饮料行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）108

图表107：我国固体饮料行业现有企业的竞争分析109

图表108：我国固体饮料行业竞争层次分析109

图表109：我国固体饮料行业对上游供应商的议价能力分析110

图表110：我国固体饮料行业潜在进入者威胁分析111

图表111：我国固体饮料行业五力分析结论112

图表112：2015年中国固体饮料市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）112

图表113：2015年中国固体饮料行业十大品牌排行榜113

图表114：2013-2014年饮料行业投资兼并与重组案例114

图表115：2015年固体饮料行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）116

图表116：固体饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）116

图表117：固体饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）117

图表118：2015年中国固体饮料行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）118

图表119：2015年中国固体饮料行业销售收入按经济类型占比（单位：%）118

图表120：2008-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）119

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131122.html>