2016-2022年中国统一通信市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国统一通信市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201511/127844.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

统一通信 (Unified Communication) 是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

报告目录：

第一章 统一通信概述 1
第一节 统一通信定义 1
一、统一通信的定义 1
二、其它公司对统一通信的理解 1
第二节 统一通信的技术与业务范围 5
一、统一通信技术的特点 5
二、统一通信业务范围 7

第二章 中国统一通信发展概况 10
第一节 相关标准发展状况 10
第二节 市场发展现状 13
一、设备厂商 13
二、运营商 13
三、软件厂商 14

第三章 统一通信的需求与驱动因素 15
第一节 统一通信的市场需求 15
第二节 统一通信的驱动因素 15

第四章 统一通信的产业链与商业模式 17

第一节 产业链组成 17
第二节 产业链主要成员分析及商业模式 19
一、软件厂商 19
二、应用服务提供商 19
三、网络设备商 19
四、终端设备商 20
五、运营商 20
六、系统集成商 20

第五章 中国统一通信的发展趋势分析 21
第一节 统一通信的发展趋势 21
第二节 统一通信发展面临的障碍 23

第六章 统一通信主要业务模式与应用 25
第一节 VOIP 25
第二节 即时消息 26
第三节 视频会议 26
第四节 电子邮件 28
第五节 语音信箱 29
第六节 短消息 32
第七节 统一消息 33
第八节 移动办公 34

第七章 运营商统一通信发展分析 36
第一节 中国电信 36
一、发展现状 36
二、发展规划 37
三、发展前景 39
第二节 中国移动 40
一、发展现状 40
二、发展规划 42
三、发展前景 43

第三节 中国网通 45
一、发展现状 45
二、发展规划 46
三、发展前景 48
第四节 中国联通 48
一、发展现状 48
二、发展规划 50
三、发展前景 51

第八章 设备商与服务商发展情况 52
第一节 思科 52
一、概况 52
二、产品与方案 54
三、市场表现 57
第二节 AVAYA 58
一、概况 58
二、产品与方案 59
三、市场表现 59
第三节 微软 62
一、概况 62
二、产品与方案 62
三、市场表现 64
第四节 IBM 66
一、概况 66
二、产品与方案 69
三、市场表现 73
第五节 北电 74
一、概况 74
二、产品与方案 76
三、市场表现 80
第六节 阿尔卡特朗讯 82
一、概况 82

二、产品与方案 84
三、市场表现 88
第七节 华为 90
一、概况 90
二、产品与方案 91
三、市场表现 93
第八节 中兴 94
一、概况 94
二、产品与方案 95
三、市场表现 95
第九节 厂商之间合作情况 96

第九章 中国统一通信市场发展规模分析 100
第一节 整体市场规模 100
第二节 设备市场规模 102
第三节 服务市场规模 103

第十章 中国统一通信市场发展建议 105
第一节 运营商建议 105
第二节 设备与服务商建议 106

图表目录：

图表 1：统一通信相关标准一览 11
图表 2：企业购买单一的统一通信产品产业链结构图 17
图表 3：购买统一通信集成服务产业链结构图 18
图表 4：软件终端模式统一通信平台搭建 18
图表 5：需求硬件的整体通信平台搭建 19
图表 6：商务领航产品体系 37
图表 7：中国移动统一通信业务 42
图表 8：我国未来3G业务体系模型 45
图表 9：中国联通统一通信业务 49
图表 10：思科统一通信系列 54

图表 11：Lotus Sametime"统一通话"产品功能 70
图表 12：Lotus Sametime家族成员 73
图表 13：阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能 89
图表 14：2013-2015年我国统一通信行业整体市场规模及增速变化 101
图表 15：2013-2015年我国统一通信设备市场规模及增速变化 103
图表 16：2013-2015年我国统一通信软件与服务市场规模及增速变化 104

详细请访问：http://www.cction.com/report/201511/127844.html