2016-2022年中国丝绸行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国丝绸行业监测及发展趋势预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201601/129623.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界丝绸产业链是逐步由上游向下游发展,不断完善,不断延展,丝绸产业链获得了极大发展。最早期的丝绸生产从种桑养蚕、缥丝纺绸开始,国际贸易的主导产品是蚕丝和坯绸,而丝绸服装等最终消费品还没有广泛进入国际交换;其后,随着工业化的到来,应用于国际贸易的丝绸商品生产覆盖了丝绸产业链的每个环节。随着经济全球化深入发展,包括丝绸在内的纺织品服装市场继续增长。发达经济体仍是丝绸商品出口的主要市场,新兴经济体的需求潜力将进一步释放。

2014年,家纺、礼品、真丝内衣等不同领域的丝绸企业都在电商潮流中积极寻找商机。 电子商务成为内销市场的新渠道,约有60%的丝绸企业已经在淘宝、天猫、京东商城等电商 销售平台开设了品牌网店,35%的企业网上销售额超过500万元,初步估算丝绸行业网上销售 额超过10亿元。

2015年1-5月,据国家统计局对887家丝绢纺织及精加工规模以上工业企业统计,全行业主营业务收入达474.4亿元,同比增长3.58%;利润达21.1亿元,同比增长12.21%,其中缫丝加工实现利润11.4亿元,同比增长12.61%,丝织加工实现利润8.78亿元,同比增长15.82%,丝印染加工实现利润0.94亿元,同比下降15.87%.

"十一五"期间,我国茧、生丝和丝绸产量均居世界第一位,印染丝绸和服装产量也居世界前列。

2015年全国蚕茧、生丝产量基本与2014年持平,工业产值和效益有望保持5-8%的幅度增长,外贸出口降幅逐步收窄,但上半年企业生产和运营压力仍然较大。截止2015年Q2,中国丝绸行业工业总产值1115.6亿元。其中,2013-2014年,中国丝绸行业工业总产值同比增速分别是19.5%、18.8%.2013年以来,受"三公消费"限制、国际需求放缓等因素,中国丝绸行业收入增速放缓,到2015年Q2,中国丝绸行业总销售收入895.1亿元。

国际金融危机的影响深远,世界经济增长速度减缓,欧美债务危机动荡加剧,全球贸易萎缩,全球需求结构出现明显变化,围绕市场、资源、人才、技术、标准等竞争将更加激烈,贸易保护主义抬头,丝绸商品扩大出口的难度加大。印度、泰国、越南等国加大政府投入和吸引外资的力度,丝绸业快速发展,来自周边国家丝绸市场竞争将日益加剧,加上人民币仍面临较大的升值压力,国内丝绸产品出口价格传统优势削弱。

随着科技的进步、丝绸产品成本的降低和人民生活水平的提高,以及人们追求"健康、生态、环保"的消费理念推动,在传统的绸缎、服装等消费品继续保持稳步增长的同时,针织丝绸产品、家纺丝绸产品等非传统性产品将有更大幅度的增长。上述各种因素预示着我国丝绸业发展有着广阔的前景。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家 发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中 国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究 单位等公布和提供的大量资料。对我国丝绸行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究 工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分 析等研究工作时的参考依据。

报告目录:

- 第一部分 丝绸产业发展背景
- 第一章 丝绸行业发展概述
- 第一节 丝绸的概念
- 一、丝绸的定义
- 二、丝绸的特点
- 三、丝绸的分类
- 第二节 丝绸行业发展成熟度
- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 丝绸市场特征分析
- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期
- 第二章 全球丝绸行业发展分析
- 第一节 世界丝绸行业发展分析
- 一、2013年世界丝绸行业发展分析
- 二、2014年世界丝绸行业发展分析
- 三、2015年世界丝绸行业发展分析

第二节 全球丝绸市场分析

- 一、2015年全球丝绸需求分析
- 二、2015年欧美丝绸需求分析
- 三、2015年中外丝绸市场对比

第三节 2014-2016年主要国家或地区丝绸行业发展分析

- 一、2014-2016年美国丝绸行业分析
- 二、2014-2016年日本丝绸行业分析
- 三、2014-2016年欧洲丝绸行业分析

第二部分 丝绸产业经营情况

第三章 我国丝绸行业发展分析

第一节 中国丝绸行业发展状况

- 一、2015年丝绸行业发展状况分析
- 二、2015年中国丝绸行业发展动态
- 三、2015年丝绸行业经营业绩分析
- 四、2015年我国丝绸行业发展热点
- 第二节 中国丝绸市场供需状况
- 一、2015年中国丝绸行业供给能力
- 二、2015年中国丝绸市场供给分析
- 三、2015年中国丝绸市场需求分析
- 四、2015年中国丝绸产品价格分析

第三节 2014-2016年我国丝绸市场分析

- 一、2013年丝绸市场分析
- 二、2014年丝绸市场分析
- 三、2015年丝绸市场的走向分析

第四章 丝绸产业经济运行分析

第一节 2014-2016年中国丝绸产业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值比较分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较分析

第二节 2014-2016年中国丝绸产业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入比较分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较分析

第三节 2014-2016年中国丝绸产业产品成本费用分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业成本费用比较分析
- 三、不同所有制企业成本费用比较分析

第四节 2014-2016年中国丝绸产业利润总额分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国丝绸产业进出口分析

第一节 2014-2016年我国丝绸产品进口分析

- 一、2015年进口总额分析
- 二、2015年进口结构分析
- 三、2015年进口区域分析

第二节 我国丝绸产品出口分析

- 一、2015年出口总量分析
- 二、2015年出口结构分析
- 三、2015年出口区域分析

第三节 我国丝绸产品进出口预测

- 一、2015年进口分析
- 二、2015年出口分析
- 三、2015年丝绸进口预测
- 四、2015年丝绸出口预测

第六章 2014-2016年中国桑蚕产业发展分析

第一节 2014-2016年行业发展现状

第二节 2014-2016年市场需求分析

第三节 2014-2016年市场规模分析

第四节 2014-2016年市场竞争分析

第五节 2016-2022年行业发展形势

第七章 中国丝绸需求与消费者偏好调查

第一节 2014-2016年中国丝绸产量统计分析

第二节 2014-2016年中国丝绸历年消费量统计分析

第三节 丝绸产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 丝绸产品的品牌市场调查

- 一、消费者对丝绸品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对丝绸产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对丝绸品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、丝绸品牌忠诚度调查
- 六、丝绸品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第三部分 丝绸行业竞争格局

第八章 丝绸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 丝绸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2016年丝绸行业竞争格局分析

- 一、2015年丝绸行业竞争分析
- 二、2015年中外丝绸产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外丝绸竞争分析
- 四、2014-2016年我国丝绸市场竞争分析
- 五、2015年国内主要丝绸企业动向

第九章 丝绸企业竞争策略分析

第一节 丝绸市场竞争策略分析

- 一、2015年丝绸市场增长潜力分析
- 二、2015年丝绸主要潜力品种分析
- 三、现有丝绸产品竞争策略分析
- 四、潜力丝绸品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 丝绸企业竞争策略分析
- 一、全球热点对丝绸行业竞争格局的影响

- 二、全球热点后丝绸行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国丝绸市场竞争趋势
- 四、2016-2022年丝绸行业竞争策略分析
- 五、2016-2022年丝绸企业竞争策略分析

第十章 主要丝绸企业竞争分析

- 第一节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 第二节 浙江金鹰股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 第三节 江苏新民纺织科技股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 第四节 浙江尤夫高新纤维股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 第五节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 第六节 四川金宇汽车城(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 第七节 浙江富润股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 第八节 万事利集团
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四部分 丝绸行业发展趋势

第十一章 丝绸行业发展趋势分析

- 第一节 2015年发展环境展望
- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2015年国际行业走势展望
- 第二节 2015年丝绸行业发展趋势分析
- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析
- 三、2015年行业竞争格局展望
- 第三节 2016-2022年中国丝绸市场趋势分析
- 一、2014-2016年丝绸市场趋势总结
- 二、2016-2022年丝绸发展趋势分析
- 三、2016-2022年丝绸市场发展空间
- 四、2016-2022年丝绸产业政策趋向
- 五、2016-2022年丝绸技术革新趋势
- 六、2016-2022年丝绸价格走势分析

第十二章 未来丝绸行业发展预测

- 第一节 未来丝绸需求与消费预测
- 一、2016-2022年丝绸产品消费预测
- 二、2016-2022年丝绸行业总产值预测
- 三、2016-2022年丝绸行业销售收入预测
- 四、2016-2022年丝绸行业总资产预测
- 第二节 2016-2022年中国丝绸行业供需预测
- 一、2016-2022年中国丝绸供给预测
- 二、2016-2022年中国丝绸产量预测
- 三、2016-2022年中国丝绸需求预测
- 四、2016-2022年中国丝绸供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国丝绸产品价格预测
- 六、2016-2022年主要丝绸产品进出口预测

第十三章 2014-2016年丝绸行业投资现状分析

- 第一节 2014年丝绸行业投资情况分析
- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年细分行业投资分析
- 四、2014年各地区投资分析
- 第二节 2015年丝绸行业投资情况分析
- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年分行业投资分析
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

第十四章 丝绸行业投资环境分析

- 第一节 经济发展环境分析
- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 一、国内宏观经济运行基本状况

- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
- 一、2015年丝绸行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响
- 第三节 社会发展环境分析
- 一、2014年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十五章 丝绸行业投资机会与风险

- 第一节 丝绸行业投资效益分析
- 一、2016-2022年丝绸行业投资效益分析
- 二、2016-2022年丝绸行业投资趋势预测
- 三、2016-2022年丝绸行业的投资方向
- 四、2016-2022年丝绸行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第二节 影响丝绸行业发展的主要因素
- 一、2016-2022年影响丝绸行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响丝绸行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响丝绸行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国丝绸行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国丝绸行业发展面临的机遇分析

第三节 丝绸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年丝绸行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年丝绸行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年丝绸行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年丝绸行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年丝绸同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年丝绸行业其他风险及控制策略

第十六章 丝绸行业投资战略研究

第一节 丝绸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国丝绸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、丝绸实施品牌战略的意义
- 三、丝绸企业品牌的现状分析
- 四、我国丝绸企业的品牌战略
- 五、丝绸品牌战略管理的策略

第三节 丝绸行业投资战略研究

- 一、2014年丝绸行业投资战略研究
- 二、2015年丝绸行业投资战略研究
- 三、2016-2022年丝绸行业投资战略

图表目录:

图表:丝绸行业产业链

图表:丝绸产业链不同阶段的特征

图表:2013年中国各省市丝绸主要产品产量统计

图表:2014-2016年Q2中国丝绸行业工业总产值

图表:2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业工业总产值比较

图表:2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业工业总产值比较

图表: 2014-2016年Q2中国丝绸行业总销售收入

图表:2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业总销售收入比较

图表:2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业总销售收入比较

图表:2014-2016年Q2中国丝绸行业成本费用总额

图表:2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业成本费用比较

图表:2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业成本费用比较

图表:2014-2016年Q2中国丝绸行业利润总额

图表:2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业利润总额比较

图表:2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业利润总额比较

图表:2014-2016年Q2中国丝绸产品进口总额统计

图表:2015年Q2中国丝织物进口总额统计

图表:2015年1-6月真丝绸出口结构

图表:2013-2014年中国桑蚕行业生产统计

图表:2014年中国各省市桑蚕生产情况

图表:2015年Q2中国各省市蚕丝产量

图表:2012-2015年Q2全国蚕茧收购综合均价

图表: 2012-2015年Q2中国蚕茧需求量

图表:2014-2016年Q2中国蚕茧销售收入统计

图表:2010-2014年中国五大主产区蚕茧产量竞争对比

图表:2010-2014年中国省市蚕茧产量集中度

图表: 2014-2016年Q2中国丝绸产量统计

图表:2014-2016年Q2中国丝绸消费量统计

图表:不同年龄购买偏好调查

图表:消费者对国内主要丝绸品牌认知调查

图表:消费者对丝绸品牌的首要认知渠道

图表:中国制丝行业主要区域分布

图表:2015年Q2丝绸行业重点企业资产总计对比

图表:2014年丝绸行业重点企业从业人员对比

图表:2015年Q2丝绸行业重点企业营业收入对比

图表:2015年Q2丝绸行业重点企业出口交货值对比

图表:2015年Q2丝绸行业重点企业利润总额对比

图表:2015年Q2丝绸行业重点企业综合竞争力对比

图表:2015年Q2嘉欣丝绸主营业务收入分析

图表:2014-2016年Q2嘉欣丝绸营业利润率分析

图表:2014-2016年Q2嘉欣丝绸净资产收益率分析

图表:2014-2016年Q2嘉欣丝绸流动比率分析

图表:2014-2016年Q2嘉欣丝绸资产负债率分析

图表:2014-2016年Q2嘉欣丝绸净利润增长率分析

图表:2014-2016年Q2嘉欣丝绸净资产增长率分析

图表:2014-2016年Q2嘉欣丝绸存货周转率分析

图表:2014-2016年Q2嘉欣丝绸总资产周转率分析

图表:2015年Q2金鹰股份主营业务收入分析

图表:2014-2016年Q2金鹰股份营业利润率分析

图表:2014-2016年Q2金鹰股份净资产收益率分析

图表:2014-2016年Q2金鹰股份流动比率分析

图表: 2014-2016年Q2金鹰股份资产负债率分析

图表:2014-2016年Q2金鹰股份净利润增长率分析

图表:2014-2016年Q2金鹰股份净资产增长率分析

图表:2014-2016年Q2金鹰股份存货周转率分析

图表:2014-2016年Q2金鹰股份总资产周转率分析

图表:2015年Q2新民科技主营业务收入分析

图表:2014-2016年Q2新民科技营业利润率分析

图表:2014-2016年Q2新民科技净资产收益率分析

图表:2014-2016年Q2新民科技流动比率分析

图表:2014-2016年Q2新民科技资产负债率分析

图表:2014-2016年Q2新民科技净资产增长率分析

图表:2014-2016年Q2新民科技存货周转率分析

图表:2014-2016年Q2新民科技总资产周转率分析

图表:2015年Q2尤夫股份主营业务收入分析

图表:2014-2016年Q2尤夫股份营业利润率分析

图表:2014-2016年Q2尤夫股份净资产收益率分析

图表:2014-2016年Q2尤夫股份流动比率分析

图表:2014-2016年Q2尤夫股份资产负债率分析

图表:2014-2016年Q2尤夫股份净利润增长率分析

图表:2014-2016年Q2尤夫股份净资产增长率分析

图表:2014-2016年Q2尤夫股份存货周转率分析

图表:2014-2016年Q2尤夫股份总资产周转率分析

图表:2015年Q2东方市场主营业务收入分析

图表:2014-2016年Q2东方市场营业利润率分析

图表:2014-2016年Q2东方市场净资产收益率分析

图表:2014-2016年Q2东方市场流动比率分析

图表:2014-2016年Q2东方市场资产负债率分析

图表:2014-2016年Q2东方市场净利润增长率分析

图表:2014-2016年Q2东方市场净资产增长率分析

图表:2014-2016年Q2东方市场存货周转率分析

图表:2014-2016年Q2东方市场总资产周转率分析

图表:2015年Q2金宇车城主营业务收入分析

图表:2014-2016年Q2金宇车城营业利润率分析

图表:2014-2016年Q2金宇车城净资产收益率分析

图表:2014-2016年Q2金宇车城流动比率分析

图表:2014-2016年Q2金宇车城资产负债率分析

图表:2014-2016年Q2金宇车城净利润增长率分析

图表:2014-2016年Q2金宇车城净资产增长率分析

图表:2014-2016年Q2金宇车城存货周转率分析

图表:2014-2016年Q2金宇车城总资产周转率分析

图表:2015年Q2浙江富润主营业务收入分析

图表:2014-2016年Q2浙江富润营业利润率分析

图表:2014-2016年Q2浙江富润净资产收益率分析

图表:2014-2016年Q2浙江富润流动比率分析

图表:2014-2016年Q2浙江富润资产负债率分析

图表:2014-2016年Q2浙江富润净利润增长率分析

图表:2014-2016年Q2浙江富润净资产增长率分析

图表:2014-2016年Q2浙江富润存货周转率分析

图表:2014-2016年Q2浙江富润总资产周转率分析

图表:2015年Q2万事利经营收入统计

图表:2016-2022年中国丝绸产品消费量预测

图表:2016-2022年中国丝绸总产值预测

图表:2016-2022年中国丝绸销售收入预测

图表:2016-2022年中国丝绸总资产预测

图表:2016-2022年中国丝绸产量预测

图表:2015年1-6月中国纺织工业分地区投资

图表:2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表:2015年二季度国民经济初步核算

图表:2015年1-6月社会消费品总额同比增速

图表:2015年1-6月社会消费品总额数据统计

图表:2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表:2015年Q2中国居民消费价格总水平

图表:2015年1-6月全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表:2015年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表:2015年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表:2015年1-6月全国房地产开发投资增速

图表:2015年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表:2015年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表:2015年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表:2015年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表:2015年1-6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表:2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表:2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表:2011-2014年中国研究与试验发展(R&D)经费支出

图表:嘉欣丝绸投资项目投资效益统计

图表: 四种基本的品牌战略

详细请访问: http://www.cction.com/report/201601/129623.html