

2016-2022年中国丝绸行业 监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国丝绸行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界丝绸产业链是逐步由上游向下游发展，不断完善，不断延展，丝绸产业链获得了极大发展。最早期的丝绸生产从种桑养蚕、缥丝纺绸开始，国际贸易的主导产品是蚕丝和坯绸，而丝绸服装等最终消费品还没有广泛进入国际交换；其后，随着工业化的到来，应用于国际贸易的丝绸商品生产覆盖了丝绸产业链的每个环节。随着经济全球化深入发展，包括丝绸在内的纺织品服装市场继续增长。发达经济体仍是丝绸商品出口的主要市场，新兴经济体的需求潜力将进一步释放。

2014年，家纺、礼品、真丝内衣等不同领域的丝绸企业都在电商潮流中积极寻找商机。电子商务成为内销市场的新渠道，约有60%的丝绸企业已经在淘宝、天猫、京东商城等电商销售平台开设了品牌网店，35%的企业网上销售额超过500万元，初步估算丝绸行业网上销售额超过10亿元。

2015年1-5月，据国家统计局对887家丝绢纺织及精加工规模以上工业企业统计，全行业主营业务收入达474.4亿元，同比增长3.58%；利润达21.1亿元，同比增长12.21%，其中缫丝加工实现利润11.4亿元，同比增长12.61%，丝织加工实现利润8.78亿元，同比增长15.82%，丝印染加工实现利润0.94亿元，同比下降15.87%。

“十一五”期间，我国茧、生丝和丝绸产量均居世界第一位，印染丝绸和服装产量也居世界前列。

2015年全国蚕茧、生丝产量基本与2014年持平，工业产值和效益有望保持5-8%的幅度增长，外贸出口降幅逐步收窄，但上半年企业生产和运营压力仍然较大。截止2015年Q2，中国丝绸行业工业总产值1115.6亿元。其中，2013-2014年，中国丝绸行业工业总产值同比增速分别是19.5%、18.8%。2013年以来，受“三公消费”限制、国际需求放缓等因素，中国丝绸行业收入增速放缓，到2015年Q2，中国丝绸行业总销售收入895.1亿元。

国际金融危机的影响深远，世界经济增长速度减缓，欧美债务危机动荡加剧，全球贸易萎缩，全球需求结构出现明显变化，围绕市场、资源、人才、技术、标准等竞争将更加激烈，贸易保护主义抬头，丝绸商品扩大出口的难度加大。印度、泰国、越南等国加大政府投入和吸引外资的力度，丝绸业快速发展，来自周边国家丝绸市场竞争将日益加剧，加上人民币仍面临较大的升值压力，国内丝绸产品出口价格传统优势削弱。

随着科技的进步、丝绸产品成本的降低和人民生活水平的提高，以及人们追求“健康、生态、环保”的消费理念推动，在传统的绸缎、服装等消费品继续保持稳步增长的同时，针织丝绸产品、家纺丝绸产品等非传统性产品将有更大幅度的增长。上述各种因素预示着我国丝绸业发展有着广阔的前景。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国丝绸行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录：

第一部分 丝绸产业发展背景

第一章 丝绸行业发展概述

第一节 丝绸的概念

一、丝绸的定义

二、丝绸的特点

三、丝绸的分类

第二节 丝绸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 丝绸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球丝绸行业发展分析

第一节 世界丝绸行业发展分析

一、2013年世界丝绸行业发展分析

二、2014年世界丝绸行业发展分析

三、2015年世界丝绸行业发展分析

第二节 全球丝绸市场分析

- 一、2015年全球丝绸需求分析
- 二、2015年欧美丝绸需求分析
- 三、2015年中外丝绸市场对比

第三节 2014-2016年主要国家或地区丝绸行业发展分析

- 一、2014-2016年美国丝绸行业分析
- 二、2014-2016年日本丝绸行业分析
- 三、2014-2016年欧洲丝绸行业分析

第二部分 丝绸产业经营情况

第三章 我国丝绸行业发展分析

第一节 中国丝绸行业发展状况

- 一、2015年丝绸行业发展状况分析
- 二、2015年中国丝绸行业发展动态
- 三、2015年丝绸行业经营业绩分析
- 四、2015年我国丝绸行业发展热点

第二节 中国丝绸市场供需状况

- 一、2015年中国丝绸行业供给能力
- 二、2015年中国丝绸市场供给分析
- 三、2015年中国丝绸市场需求分析
- 四、2015年中国丝绸产品价格分析

第三节 2014-2016年我国丝绸市场分析

- 一、2013年丝绸市场分析
- 二、2014年丝绸市场分析
- 三、2015年丝绸市场的走向分析

第四章 丝绸产业经济运行分析

第一节 2014-2016年中国丝绸产业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值比较分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较分析

第二节 2014-2016年中国丝绸产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国丝绸产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入比较分析

三、不同所有制企业总销售收入比较分析

第三节 2014-2016年中国丝绸产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国丝绸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业成本费用比较分析

三、不同所有制企业成本费用比较分析

第四节 2014-2016年中国丝绸产业利润总额分析

一、2014-2016年中国丝绸产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国丝绸产业进出口分析

第一节 2014-2016年我国丝绸产品进口分析

一、2015年进口总额分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国丝绸产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国丝绸产品进出口预测

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

三、2015年丝绸进口预测

四、2015年丝绸出口预测

第六章 2014-2016年中国桑蚕产业发展分析

第一节 2014-2016年行业发展现状

第二节 2014-2016年市场需求分析

第三节 2014-2016年市场规模分析

第四节 2014-2016年市场竞争分析

第五节 2016-2022年行业发展形势

第七章 中国丝绸需求与消费者偏好调查

第一节 2014-2016年中国丝绸产量统计分析

第二节 2014-2016年中国丝绸历年消费量统计分析

第三节 丝绸产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 丝绸产品的品牌市场调查

一、消费者对丝绸品牌认知度宏观调查

二、消费者对丝绸产品的品牌偏好调查

三、消费者对丝绸品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、丝绸品牌忠诚度调查

六、丝绸品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第三部分 丝绸行业竞争格局

第八章 丝绸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 丝绸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2016年丝绸行业竞争格局分析

一、2015年丝绸行业竞争分析

二、2015年中外丝绸产品竞争分析

三、2014-2016年国内外丝绸竞争分析

四、2014-2016年我国丝绸市场竞争分析

五、2015年国内主要丝绸企业动向

第九章 丝绸企业竞争策略分析

第一节 丝绸市场竞争策略分析

一、2015年丝绸市场增长潜力分析

二、2015年丝绸主要潜力品种分析

三、现有丝绸产品竞争策略分析

四、潜力丝绸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 丝绸企业竞争策略分析

一、全球热点对丝绸行业竞争格局的影响

- 二、全球热点后丝绸行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国丝绸市场竞争趋势
- 四、2016-2022年丝绸行业竞争策略分析
- 五、2016-2022年丝绸企业竞争策略分析

第十章 主要丝绸企业竞争分析

第一节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 浙江金鹰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 江苏新民纺织科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 浙江尤夫高新纤维股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 四川金宇汽车城(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 浙江富润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 万事利集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四部分 丝绸行业发展趋势

第十一章 丝绸行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年丝绸行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国丝绸市场趋势分析

一、2014-2016年丝绸市场趋势总结

二、2016-2022年丝绸发展趋势分析

三、2016-2022年丝绸市场发展空间

四、2016-2022年丝绸产业政策趋向

五、2016-2022年丝绸技术革新趋势

六、2016-2022年丝绸价格走势分析

第十二章 未来丝绸行业发展预测

第一节 未来丝绸需求与消费预测

- 一、2016-2022年丝绸产品消费预测
- 二、2016-2022年丝绸行业总产值预测
- 三、2016-2022年丝绸行业销售收入预测
- 四、2016-2022年丝绸行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国丝绸行业供需预测

- 一、2016-2022年中国丝绸供给预测
- 二、2016-2022年中国丝绸产量预测
- 三、2016-2022年中国丝绸需求预测
- 四、2016-2022年中国丝绸供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国丝绸产品价格预测
- 六、2016-2022年主要丝绸产品进出口预测

第十三章 2014-2016年丝绸行业投资现状分析

第一节 2014年丝绸行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年细分行业投资分析
- 四、2014年各地区投资分析

第二节 2015年丝绸行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年分行业投资分析
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

第十四章 丝绸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 一、国内宏观经济运行基本状况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年丝绸行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、2014年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十五章 丝绸行业投资机会与风险

第一节 丝绸行业投资效益分析

一、2016-2022年丝绸行业投资效益分析

二、2016-2022年丝绸行业投资趋势预测

三、2016-2022年丝绸行业的投资方向

四、2016-2022年丝绸行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响丝绸行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响丝绸行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响丝绸行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响丝绸行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国丝绸行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国丝绸行业发展面临的机遇分析

第三节 丝绸行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年丝绸行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年丝绸行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年丝绸行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年丝绸行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年丝绸同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年丝绸行业其他风险及控制策略

第十六章 丝绸行业投资战略研究

第一节 丝绸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丝绸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、丝绸实施品牌战略的意义

三、丝绸企业品牌的现状分析

四、我国丝绸企业的品牌战略

五、丝绸品牌战略管理的策略

第三节 丝绸行业投资战略研究

一、2014年丝绸行业投资战略研究

二、2015年丝绸行业投资战略研究

三、2016-2022年丝绸行业投资战略

图表目录：

图表：丝绸行业产业链

图表：丝绸产业链不同阶段的特征

图表：2013年中国各省市丝绸主要产品产量统计

图表：2014-2016年Q2中国丝绸行业工业总产值

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业工业总产值比较

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业工业总产值比较

图表：2014-2016年Q2中国丝绸行业总销售收入

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业总销售收入比较

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业总销售收入比较

图表：2014-2016年Q2中国丝绸行业成本费用总额

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业成本费用比较

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业成本费用比较

图表：2014-2016年Q2中国丝绸行业利润总额

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业利润总额比较

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2014-2016年Q2中国丝绸产品进口总额统计

图表：2015年Q2中国丝织物进口总额统计

图表：2015年1-6月真丝绸出口结构

图表：2013-2014年中国桑蚕行业生产统计

图表：2014年中国各省市桑蚕生产情况

图表：2015年Q2中国各省市蚕丝产量

图表：2012-2015年Q2全国蚕茧收购综合均价

图表：2012-2015年Q2中国蚕茧需求量

图表：2014-2016年Q2中国蚕茧销售收入统计

图表：2010-2014年中国五大主产区蚕茧产量竞争对比

图表：2010-2014年中国省市蚕茧产量集中度

图表：2014-2016年Q2中国丝绸产量统计

图表：2014-2016年Q2中国丝绸消费量统计

图表：不同年龄购买偏好调查

图表：消费者对国内主要丝绸品牌认知调查

图表：消费者对丝绸品牌的首要认知渠道

图表：中国制丝行业主要区域分布

图表：2015年Q2丝绸行业重点企业资产总计对比

图表：2014年丝绸行业重点企业从业人员对比

图表：2015年Q2丝绸行业重点企业营业收入对比

图表：2015年Q2丝绸行业重点企业出口交货值对比

图表：2015年Q2丝绸行业重点企业利润总额对比

图表：2015年Q2丝绸行业重点企业综合竞争力对比

图表：2015年Q2嘉欣丝绸主营业务收入分析

图表：2014-2016年Q2嘉欣丝绸营业利润率分析

图表：2014-2016年Q2嘉欣丝绸净资产收益率分析

图表：2014-2016年Q2嘉欣丝绸流动比率分析

图表：2014-2016年Q2嘉欣丝绸资产负债率分析

图表：2014-2016年Q2嘉欣丝绸净利润增长率分析

图表：2014-2016年Q2嘉欣丝绸净资产增长率分析

图表：2014-2016年Q2嘉欣丝绸存货周转率分析

图表：2014-2016年Q2嘉欣丝绸总资产周转率分析

图表：2015年Q2金鹰股份主营业务收入分析

图表：2014-2016年Q2金鹰股份营业利润率分析

图表：2014-2016年Q2金鹰股份净资产收益率分析

图表：2014-2016年Q2金鹰股份流动比率分析

图表：2014-2016年Q2金鹰股份资产负债率分析

图表：2014-2016年Q2金鹰股份净利润增长率分析

图表：2014-2016年Q2金鹰股份净资产增长率分析

图表：2014-2016年Q2金鹰股份存货周转率分析

图表：2014-2016年Q2金鹰股份总资产周转率分析

图表：2015年Q2新民科技主营业务收入分析

图表：2014-2016年Q2新民科技营业利润率分析

图表：2014-2016年Q2新民科技净资产收益率分析

图表：2014-2016年Q2新民科技流动比率分析

图表：2014-2016年Q2新民科技资产负债率分析

图表：2014-2016年Q2新民科技净资产增长率分析

图表：2014-2016年Q2新民科技存货周转率分析

图表：2014-2016年Q2新民科技总资产周转率分析

图表：2015年Q2尤夫股份主营业务收入分析

图表：2014-2016年Q2尤夫股份营业利润率分析

图表：2014-2016年Q2尤夫股份净资产收益率分析

图表：2014-2016年Q2尤夫股份流动比率分析

图表：2014-2016年Q2尤夫股份资产负债率分析

图表：2014-2016年Q2尤夫股份净利润增长率分析

图表：2014-2016年Q2尤夫股份净资产增长率分析

图表：2014-2016年Q2尤夫股份存货周转率分析

图表：2014-2016年Q2尤夫股份总资产周转率分析

图表：2015年Q2东方市场主营业务收入分析

图表：2014-2016年Q2东方市场营业利润率分析

图表：2014-2016年Q2东方市场净资产收益率分析

图表：2014-2016年Q2东方市场流动比率分析

图表：2014-2016年Q2东方市场资产负债率分析

图表：2014-2016年Q2东方市场净利润增长率分析

图表：2014-2016年Q2东方市场净资产增长率分析

图表：2014-2016年Q2东方市场存货周转率分析

图表：2014-2016年Q2东方市场总资产周转率分析

图表：2015年Q2金宇车城主营业务收入分析

图表：2014-2016年Q2金宇车城营业利润率分析

图表：2014-2016年Q2金宇车城净资产收益率分析

图表：2014-2016年Q2金宇车城流动比率分析

图表：2014-2016年Q2金宇车城资产负债率分析

图表：2014-2016年Q2金宇车城净利润增长率分析

图表：2014-2016年Q2金宇车城净资产增长率分析

图表：2014-2016年Q2金宇车城存货周转率分析

图表：2014-2016年Q2金宇车城总资产周转率分析

图表：2015年Q2浙江富润主营业务收入分析

图表：2014-2016年Q2浙江富润营业利润率分析

图表：2014-2016年Q2浙江富润净资产收益率分析

图表：2014-2016年Q2浙江富润流动比率分析

图表：2014-2016年Q2浙江富润资产负债率分析

图表：2014-2016年Q2浙江富润净利润增长率分析

图表：2014-2016年Q2浙江富润净资产增长率分析

图表：2014-2016年Q2浙江富润存货周转率分析

图表：2014-2016年Q2浙江富润总资产周转率分析

图表：2015年Q2万事利经营收入统计

图表：2016-2022年中国丝绸产品消费量预测

图表：2016-2022年中国丝绸总产值预测

图表：2016-2022年中国丝绸销售收入预测

图表：2016-2022年中国丝绸总资产预测

图表：2016-2022年中国丝绸产量预测

图表：2015年1-6月中国纺织工业分地区投资

图表：2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2015年二季度国民经济初步核算

图表：2015年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-6月社会消费品总额数据统计

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2015年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：嘉欣丝绸投资项目投资效益统计

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129623.html>