

# 2016-2022年中国冷冻鱼制 品市场监测及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国冷冻鱼制品市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鱼类是脊椎动物门中量最大也是最原始最低级的一种水生动物。通常人们常食用的鱼类称经济鱼类。经济鱼类是我国出口的传统商品，也是国际水产市场上一项重要的大宗产品。我国沿海渔场占世界总面积的四分之一左右，海岸线长达18000多公里，沿海鱼类约2000多种。其中主要经济鱼类约100多种，是世界主要经济鱼类出产国之一，年捕获量约540万吨。我国淡水养殖近几年来发展较快，养殖面积约有5700多万亩，淡水鱼年产量达370多万吨。出口经济鱼类约80多种。

鱼类的经济使用价值很高，鱼肉味道鲜美，营养丰富，生熟皆可食用，鱼体的可食部分一般约占鱼体重量的50~70%左右。鱼肉中蛋白质含量一般在20%左右，脂肪含量较肉类低，易被人体消化吸收，所以深受人们喜爱。我国出口的原料鱼，常被进口国加工成冻鱼片、烤鱼片、调味鱼片等。近年来国外对活鱼、冰鲜鱼的需要量越来越大。鱼类已随着营养学的发展普及，成为宴席、餐桌上的高档食品。此外鱼类也被用于国防、医药等领域。

报告目录：

### 第一章冷冻鱼产品特性12

#### 第一节产品分类12

#### 第二节产品发展社会背景12

#### 第三节产品原理16

#### 第四节产业链概述17

##### 一、产业链模型介绍17

##### 二、冷冻鱼产业链模型分析18

### 第二章冷冻鱼市场分析19

#### 第一节国际冷冻鱼市场发展总体概况19

##### 一、国际现状分析19

##### 二、国际发展趋势分析21

#### 第二节我国冷冻鱼市场的发展状况22

##### 一、我国冷冻鱼市场发展基本情况22

##### 二、冷冻鱼市场的总体现状22

##### 三、冷冻鱼行业发展中存在的问题23

##### 四、我国冷冻鱼行业发展回顾23

### 第三章冷冻鱼行业所处生命周期24

#### 第一节生命周期24

#### 第二节冷冻鱼行业技术变革与产品革新24

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局24
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分25

#### 第三节差异化 / 同质化分析25

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求25
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器25
- 三、冷冻鱼产品的个性化空间很大25

#### 第四节进入 / 退出难度分析26

- 一、冷冻鱼产品市场进入壁垒26
- 二、可以选择不同方式进入27

### 第四章中国冷冻鱼销售状况分析29

#### 第一节冷冻鱼国内营销模式分析29

#### 第二节冷冻鱼国内分销商形态分析29

#### 第三节冷冻鱼国内销售渠道分析30

#### 第四节冷冻鱼行业国际化营销模式分析30

#### 第五节冷冻鱼重点销售区域分析32

#### 第六节市场供需现状分析34

#### 第七节行业发展前景预测34

#### 第八节行业投资战略预测34

### 第五章冷冻鱼的生产分析36

#### 第一节行业生产规模及增长速度36

#### 第二节产业地区分布情况37

#### 第三节优势企业产品价格策略37

#### 第四节行业生产所面临的几个问题38

#### 第五节未来几年行业产量变化趋势39

#### 第六节冷冻鱼营销策略分析40

#### 第七节冷冻鱼行业广告与促销方式分析42

- 一、主要的广告媒体42
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析44
- 三、主要的广告媒体费用分析53

## 第六章冷冻鱼市场渠道分析54

- 第一节渠道对行业至关重要54
- 第二节市场渠道格局54
- 第三节销售渠道形式54
- 第四节销售渠道要素对比56
- 第五节对竞争对手渠道策略的研究56

## 第七章冷冻鱼行业品牌分析58

- 第一节品牌数量分析58
- 第二节品牌推广策略分析58
- 第三节品牌首要认知渠道分析60
- 第四节消费者对冷冻鱼品牌认知度宏观调查61
- 第五节消费者对冷冻鱼品牌偏好调查62

## 第八章冷冻鱼用户分析64

- 第一节用户认知程度64
- 第二节用户关注的因素64
  - 一、用户对冷冻鱼产品不同功能各有需求64
  - 二、用户普遍关注冷冻鱼产品质量64
  - 三、价格与用户心理预期已比较接近65
  - 四、部分产品与消费者消费习惯尚有一定距离65

## 第九章中国冷冻鱼产品价格分析67

- 第一节中国冷冻鱼历年平均价格回顾67
- 第二节中国冷冻鱼当前市场价格67
  - 一、产品市场价格驱动因素分析67
  - 二、产品未来价格预测68

## 第十章行业运行状况分析69

### 第一节行业情况背景69

#### 一、参与调查企业及其分布情况69

#### 二、典型企业介绍69

### 第二节总体效益运行状况71

#### 一、总体销售效益71

#### 二、冷冻鱼行业总体盈利能力71

#### 三、冷冻鱼行业总体税收能力71

#### 四、冷冻鱼行业市场总体产值能力72

### 第三节不同地区行业效益状况对比72

#### 一、不同地区销售效益状况对比72

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比73

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比73

#### 四、不同地区行业产值状况对比74

### 第四节类型运行效益对比75

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比75

#### 二、不同类型盈利能力状况对比75

#### 三、不同类型税收能力状况对比75

#### 四、不同类型产值状况对比76

### 第五节规模运行效益对比76

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比76

#### 二、不同规模盈利能力状况对比76

#### 三、不同规模税收能力状况对比76

#### 四、不同规模产值状况对比77

## 第十一章冷冻鱼部分重点生产厂家分析78

### 第一节大连獐子岛渔业集团股份有限公司78

#### 一、企业概况78

#### 二、企业主要经济指标分析79

#### 三、企业盈利能力分析80

#### 四、企业偿债能力分析80

#### 五、企业运营能力分析80

## 六、企业成长能力分析80

### 第二节山东好当家海洋发展股份有限公司81

#### 一、企业概况81

#### 二、企业主要经济指标分析82

#### 三、企业盈利能力分析82

#### 四、企业偿债能力分析82

#### 五、企业运营能力分析82

#### 六、企业成长能力分析83

### 第三节山东东方海洋科技股份有限公司83

#### 一、企业概况83

#### 二、企业主要经济指标分析84

#### 三、企业盈利能力分析84

#### 四、企业偿债能力分析84

#### 五、企业运营能力分析84

#### 六、企业成长能力分析85

### 第四节湖南洞庭水殖股份有限公司85

#### 一、企业概况85

#### 二、企业主要经济指标分析85

#### 三、企业盈利能力分析86

#### 四、企业偿债能力分析86

#### 五、企业运营能力分析86

#### 六、企业成长能力分析86

### 第五节中水集团远洋股份有限公司86

#### 一、企业概况86

#### 二、企业主要经济指标分析87

#### 三、企业盈利能力分析87

#### 四、企业偿债能力分析88

#### 五、企业运营能力分析88

#### 六、企业成长能力分析88

## 第十二章冷冻鱼行业发展趋势及投资风险分析89

### 第一节当前冷冻鱼存在的问题89

## 第二节冷冻鱼未来发展预测分析90

- 一、中国冷冻鱼发展方向分析90
- 二、中国冷冻鱼行业发展规模90
- 三、中国冷冻鱼行业投资发展趋势预测91

## 第三节中国冷冻鱼行业投资风险分析91

- 一、市场竞争风险91
- 二、原材料压力风险分析91
- 三、技术风险分析92
- 四、政策和体制风险92
- 五、外资进入退出风险92

## 第十三章行业项目投资建议93

### 第一节冷冻鱼技术应用注意事项93

### 第二节项目投资注意事项93

### 第三节冷冻鱼生产开发注意事项93

### 第四节冷冻鱼销售注意事项93

## 第十四章中国冷冻鱼行业发展预测分析94

### 第一节国内冷冻鱼产业宏观预测94

- 一、我国冷冻鱼行业宏观预测94
- 二、冷冻鱼工业发展展望97
- 三、冷冻鱼工业发展状况预测分析97

### 第二节中国冷冻鱼市场趋势分析98

- 一、冷冻鱼市场趋势总结98
- 二、冷冻鱼企业资本结构发展趋势分析98
- 三、冷冻鱼市场发展空间99
- 四、冷冻鱼市场战略99

## 第十五章冷冻鱼行业投资风险预警108

### 第一节影响冷冻鱼行业发展的主要因素108

- 一、影响冷冻鱼行业运行的有利因素108
- 二、影响冷冻鱼行业运行的稳定因素109



三、影响冷冻鱼行业运行的不利因素	110
四、我国冷冻鱼行业发展面临的挑战	110
五、我国冷冻鱼行业发展面临的机遇	110
第二节冷冻鱼行业投资风险预警	111
一、冷冻鱼行业市场风险及控制策略	111
二、冷冻鱼行业政策风险及控制策略	111
三、冷冻鱼行业经营风险及控制策略	112
四、冷冻鱼同业竞争风险及控制策略	113
五、冷冻鱼行业其他风险及控制策略	113

#### 图表目录：

图表 1：&quot;十三五&quot;期间我国渔业主要指标完成情况	14
图表 2：冷冻鱼制品行业产业链模型	17
图表 3：世界捕捞渔业和水产养殖产量	18
图表 4：世界水产品利用量和供应量	19
图表 5：冷冻鱼行业生命周期图	23
图表 6：冷冻鱼国内分销商形态分析	28
图表 7：冷冻鱼市场主要销售渠道结构	29
图表 8：冷冻鱼产品市场区域分布	31
图表 9：2015年各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出（水产品类）单位：元	32
图表 10：2012-2015年5月中国冷冻水产品市场供需情况单位：万吨	33
图表 11：2012-2015年5月中国冷冻水产品产量单位：万吨	35
图表 12：2012-2015年5月中国冷冻水产品产量同比增速情况	35
图表 13：2015年中国冷冻鱼产业地区分布情况	36
图表 14：2016-2022年中国冷冻水产品产量预测单位：万吨	38
图表 15：主要广告媒体费用	152
图表 16：主要广告媒体费用	252
图表 17：冷冻鱼行业不同销售渠道要素对比	55
图表 18：中国水产品十大品牌	57
图表 19：冷冻鱼产品品牌首要认知渠道	60
图表 20：消费者能否记住冷冻水产品的品牌	60
图表 21：消费者购买咸水冷冻水产品和淡水冷冻水产品的比例	61

图表 22：消费者购买冷冻水产品鱼类最多的是什么鱼62

图表 23：2012-2015年5月冷冻鱼产品进口均价单位：美元/千克66

图表 24：2012-2015年5月冷冻鱼产品出口均价单位：美元/千克66

图表 25：样本企业各省市分布情况68

图表 26：冷冻鱼行业典型企业介绍68

图表 27：2010-2015年冷冻鱼行业总体销售效益单位：亿元70

图表 28：2010-2015年冷冻鱼行业总体盈利能力70

图表 29：2010-2015年冷冻鱼行业总体税收能力单位：亿元70

图表 30：2010-2015年冷冻鱼行业销售产值单位：亿元71

图表 31：2013-2015年冷冻鱼行业不同地区企业销售效益状况对比单位：千元71

图表 32：2015年冷冻鱼行业不同地区企业盈利能力状况对比72

图表 33：2013-2015年冷冻鱼行业不同地区企业税收能力状况对比单位：千元72

图表 34：2013-2015年冷冻鱼行业不同地区工业销售产值状况对比单位：亿元73

图表 35：2013-2015年冷冻鱼行业不同类型企业销售效益状况对比单位：亿元74

图表 36：2015年冷冻鱼行业不同类型企业盈利能力状况对比74

图表 37：2013-2015年冷冻鱼行业不同类型企业税收能力状况对比单位：亿元74

图表 38：2013-2015年冷冻鱼行业不同类型企业工业销售产值状况对比单位：亿元75

图表 39：2013-2015年冷冻鱼行业不同规模企业销售效益状况对比单位：亿元75

图表 40：2015年冷冻鱼行业不同规模企业盈利能力状况对比75

图表 41：2013-2015年冷冻鱼行业不同规模企业税收能力状况对比单位：亿元75

图表 42：2013-2015年冷冻鱼行业不同规模企业工业销售产值状况对比单位：亿元76

图表 43：2012-2015年獐子岛主要经济指标单位：万元78

图表 44：2012-2015年獐子岛盈利能力79

图表 45：2012-2015年獐子岛偿债能力79

图表 46：2012-2015年獐子岛运营能力79

图表 47：2012-2015年獐子岛成长能力79

图表 48：2012-2015年好当家主要经济指标单位：万元81

图表 49：2012-2015年好当家盈利能力81

图表 50：2012-2015年好当家偿债能力81

图表 51：2012-2015年好当家运营能力81

图表 52：2012-2015年好当家成长能力82

图表 53：2012-2015年东方海洋主要经济指标单位：万元83

- 图表 54 : 2012-2015年东方海洋盈利能力83
- 图表 55 : 2012-2015年东方海洋偿债能力83
- 图表 56 : 2012-2015年东方海洋运营能力83
- 图表 57 : 2012-2015年东方海洋成长能力84
- 图表 58 : 2012-2015年大湖股份主要经济指标单位 : 万元84
- 图表 59 : 2012-2015年大湖股份盈利能力85
- 图表 60 : 2012-2015年大湖股份偿债能力85
- 图表 61 : 2012-2015年大湖股份运营能力85
- 图表 62 : 2012-2015年大湖股份成长能力85
- 图表 63 : 2012-2015年中水渔业主要经济指标单位 : 万元86
- 图表 64 : 2012-2015年中水渔业盈利能力86
- 图表 65 : 2012-2015年中水渔业偿债能力87
- 图表 66 : 2012-2015年中水渔业运营能力87
- 图表 67 : 2012-2015年中水渔业成长能力87
- 图表 68 : 2015年1-5月份固定资产投资 ( 不含农户 ) 主要数据94
- 图表 69 : 2009-2015年一季度中国货物进出口总额单位 : 亿美元96
- 图表 70 : “十三五”渔业区域布局103

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201510/126765.html>