

# 2016-2022年中国户用热量 表行业监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国户用热量表行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户用热量表是用来测量和显示家庭用户的暖气供热量。本产品由流量传感器、微处理器和配对温度传感器组成。微处理器通过流量传感器得到流量信号，从测温电路得到出口和入口水温信号，根据标准热量计算公式计算出载热液体释放的热量。本表符合欧洲标准EN1434和国际标准01ML-R75。同时，把温度传感器反接，本表也可以做为测试中央空调等供冷量的仪表使用。

热能表由计算器、配对铂电阻、流量计三部分组成，对于正规厂家生产的热能表其计算器及配对铂电阻的稳定性及可靠性基本可以保证，流量计的质量实际上就决定了一块热能表质量好坏。

报告目录：

第一章户用热量表概述18

第一节户用热量表定义18

第二节户用热量表行业发展历程18

第三节户用热量表分类情况19

第四节户用热量表产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、户用热量表产业链模型分析23

第二章2011-2015年中国户用热量表行业发展环境分析26

第一节2011-2015年中国经济环境分析26

一、宏观经济26

二、工业形势27

三、固定资产投资29

第二节2011-2015年中国户用热量表行业发展政策环境分析31

一、行业政策影响分析31

二、相关行业标准分析34

第三节2011-2015年中国户用热量表行业发展社会环境分析35

一、居民消费水平分析35

二、工业发展形势分析38

### 第三章中国户用热量表生产现状分析41

#### 第一节户用热量表行业总体规模41

#### 第二节户用热量表产能概况41

##### 一、2011-2015年产能分析41

##### 二、2016-2022年产能预测42

#### 第三节户用热量表产量概况44

##### 一、2011-2015年产量分析44

##### 二、产能配置与产能利用率调查45

##### 三、2016-2022年产量预测46

#### 第四节户用热量表产业的生命周期分析46

#### 第五节户用热量表产业供需情况49

### 第四章户用热量表国内产品价格走势及影响因素分析51

#### 第一节国内产品2011-2015年价格回顾51

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述52

#### 第三节国内产品价格影响因素分析52

#### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测53

### 第五章2015年我国户用热量表行业发展现状分析54

#### 第一节我国户用热量表行业发展现状54

##### 一、户用热量表行业品牌发展现状54

##### 二、户用热量表行业需求市场现状54

##### 三、户用热量表市场需求层次分析55

##### 四、我国户用热量表市场走向分析56

#### 第二节中国户用热量表产品技术分析56

##### 一、2015年户用热量表产品技术变化特点56

##### 二、2015年户用热量表产品市场的新技术57

##### 三、2015年户用热量表产品市场现状分析58

#### 第三节中国户用热量表行业存在的问题58

##### 一、户用热量表产品市场存在的主要问题58

##### 二、国内户用热量表产品市场的三大瓶颈60

- 三、户用热量表产品市场遭遇的规模难题61
- 第四节对中国户用热量表市场的分析及思考61
  - 一、户用热量表市场特点61
  - 二、户用热量表市场分析62
  - 三、户用热量表市场变化的方向62
  - 四、中国户用热量表行业发展的新思路63
  - 五、对中国户用热量表行业发展的思考64

## 第六章2015年中国户用热量表行业发展概况67

- 第一节2015年中国户用热量表行业发展态势分析67
- 第二节2015年中国户用热量表行业发展特点分析67
- 第三节2015年中国户用热量表行业市场供需分析68

## 第七章户用热量表行业市场竞争策略分析71

- 第一节行业竞争结构分析71
  - 一、现有企业间竞争72
  - 二、潜在进入者分析72
  - 三、替代品威胁分析72
  - 四、供应商议价能力73
  - 五、客户议价能力73
- 第二节户用热量表市场竞争策略分析73
  - 一、户用热量表市场增长潜力分析73
  - 二、户用热量表产品竞争策略分析74
  - 三、典型企业产品竞争策略分析77
- 第三节户用热量表企业竞争策略分析78
  - 一、2016-2022年我国户用热量表市场竞争趋势78
  - 二、2016-2022年户用热量表行业竞争格局展望79
  - 三、2016-2022年户用热量表行业竞争策略分析79

## 第八章户用热量表行业投资与发展前景分析85

- 第一节2015年户用热量表行业投资情况分析85
  - 一、2015年总体投资结构85

二、2015年投资规模情况85

三、2015年投资增速情况86

四、2015年分地区投资分析87

第二节户用热量表行业投资机会分析87

一、户用热量表投资项目分析87

二、可以投资的户用热量表模式88

三、2015年户用热量表投资机会91

四、2015年户用热量表投资新方向92

第三节户用热量表行业发展前景分析93

一、2015年户用热量表市场的发展前景93

二、2015年户用热量表市场面临的发展商机93

第九章2016-2022年中国户用热量表行业发展前景预测分析94

第一节2016-2022年中国户用热量表行业发展预测分析94

一、未来户用热量表发展分析94

二、未来户用热量表行业技术开发方向94

三、总体行业“十三五”整体规划及预测95

第二节2016-2022年中国户用热量表行业市场前景分析100

一、产品差异化是企业发展的方向100

二、渠道重心下沉102

第十章户用热量表上游原材料供应状况分析105

第一节主要原材料105

第二节主要原材料2014年价格及供应情况106

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测107

第十一章户用热量表行业上下游行业分析109

第一节上游行业分析109

一、发展现状109

二、发展趋势预测109

三、行业最新动态及其对户用热量表行业的影响110

四、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义111

## 第二节下游行业分析112

### 一、发展现状112

### 二、发展趋势预测113

### 三、市场现状分析114

### 四、行业最新动态及其对户用热量表行业的影响116

### 五、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义117

## 第十二章2016-2022年户用热量表行业发展趋势及投资风险分析118

### 第一节当前户用热量表存在的问题118

### 第二节户用热量表未来发展预测分析118

#### 一、中国户用热量表发展方向分析118

#### 二、2016-2022年中国户用热量表行业发展规模119

#### 三、2016-2022年中国户用热量表行业发展趋势预测120

### 第三节2016-2022年中国户用热量表行业投资风险分析122

#### 一、市场竞争风险122

#### 二、原材料压力风险分析123

#### 三、技术风险分析124

#### 四、政策和体制风险125

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁126

## 第十三章户用热量表国内重点生产厂家分析129

### 第一节浙江佳友热能科技设备有限公司129

#### 一、企业基本概况129

#### 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析129

##### (一) 企业偿债能力分析129

##### (二) 企业运营能力分析131

##### (三) 企业盈利能力分析134

#### 三、2011-2015年企业竞争优势分析135

#### 四、企业未来发展战略与规划136

### 第二节山东思达特测控设备有限公司136

#### 一、企业基本概况136

#### 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析137

(一) 企业偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	139
(三) 企业盈利能力分析	142
三、2011-2015年企业竞争优势分析	143
四、企业未来发展战略与规划	143
第三节 山东荷德鲁美特表计有限公司	144
一、企业基本概况	144
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	149
三、2011-2015年企业竞争优势分析	150
四、企业未来发展战略与规划	151
第四节 河南新天科技股份有限公司	151
一、企业基本概况	151
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	152
(一) 企业偿债能力分析	152
(二) 企业运营能力分析	155
(三) 企业盈利能力分析	157
三、2011-2015年企业竞争优势分析	159
四、企业未来发展战略与规划	159
第五节 唐山汇中仪表股份有限公司	159
一、企业基本概况	159
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	160
(一) 企业偿债能力分析	160
(二) 企业运营能力分析	162
(三) 企业盈利能力分析	165
三、2011-2015年企业竞争优势分析	166
四、企业未来发展战略与规划	166
第十四章 户用热量表地区销售分析	168
第一节 中国户用热量表区域销售市场结构变化	168

第二节户用热量表&ldquo;东北地区&rdquo;销售分析	168
一、2011-2015年东北地区销售规模	168
二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	168
三、2011-2015年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	169
第三节户用热量表&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析	169
一、2011-2015年华北地区销售规模	169
二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	170
三、2011-2015年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	170
第四节户用热量表&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析	170
一、2011-2015年华东地区销售规模	170
二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	171
三、2011-2015年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	171
第五节户用热量表&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	172
一、2011-2015年西北地区销售规模	172
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	172
三、2011-2015年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	172
第十五章2016-2022年中国户用热量表行业投资战略研究	174
第一节2016-2022年年中国户用热量表行业投资策略分析	174
一、户用热量表投资策略	174
二、户用热量表投资筹划策略	175
三、2015年户用热量表品牌竞争战略	178
第二节2016-2022年中国户用热量表行业品牌建设策略	180
一、户用热量表的规划	180
二、户用热量表的建设	180
三、户用热量表业成功之道	181
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	182
第一节中国户用热量表行业市场发展趋势预测	182
第二节户用热量表产品投资机会	183
第三节户用热量表产品投资趋势分析	183
第四节项目投资建议	184

- 一、行业投资环境考察184
- 二、投资风险及控制策略185
- 三、产品投资方向建议186
- 四、项目投资建议187

图表目录:

- 图表1产业链形成模式示意图21
- 图表2户用热量表行业的产业链结构图23
- 图表32011年3季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26
- 图表42011年10月&mdash;2015年10月工业增加值月度同比增长率(%) 27
- 图表52011年1-10月&mdash;2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29
- 图表62011年10月&mdash;2015年10月居民消费价格指数(上年同月=100) 35
- 图表72011年10月&mdash;2015年10月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 38
- 图表82011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长情况42
- 图表92011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长对比42
- 图表102016-2022年中国户用热量表行业资产合计预测图42
- 图表112011-2015年我国户用热量表行业产量及增长情况44
- 图表122011-2015年我国户用热量表行业产量及增长对比44
- 图表132016-2022年我国户用热量表行业产量及增长情况预测46
- 图表14我国户用热量表行业所处生命周期示意图47
- 图表15行业生命周期、战略及其特征48
- 图表162016-2022年我国户用热量表行业需求量及增长情况预测49
- 图表172011&mdash;2015年国内户用热量表平均价格走势51
- 图表18市场上流通的热能表(有磁表因不适宜目前国内供热水质除外)性能比较: 56
- 图表192016-2022年中国户用热量表各分量需求预测68
- 图表202016-2022年中国户用热量表总需求值预测68
- 图表21户用热量表行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型71
- 图表22户用热量表销售策略75
- 图表23户用热量表生产企业定价目标选择82
- 图表24户用热量表企业对付竞争者降价的程序83
- 图表252015年户用热量表投资结构85
- 图表262011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长对比85

图表272015年我国户用热量表行业不同所有制企业固定资产投资增速情况86

图表282015年我国户用热量表行业分地区固定资产投资增速情况87

图表29户用热量表项目投资注意事项图90

图表302016-2022年中国户用热量表行业总需求值119

图表312016-2022年户用热量表行业同业竞争风险及控制策略122

图表32近3年浙江佳友热能科技设备有限公司资产负债率变化情况130

图表33近3年浙江佳友热能科技设备有限公司产权比率变化情况131

图表34近3年浙江佳友热能科技设备有限公司固定资产周转次数情况131

图表35近3年浙江佳友热能科技设备有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表36近3年浙江佳友热能科技设备有限公司总资产周转次数变化情况133

图表37近3年浙江佳友热能科技设备有限公司销售毛利率变化情况134

图表38近3年山东思达特测控设备有限公司资产负债率变化情况137

图表39近3年山东思达特测控设备有限公司产权比率变化情况138

图表40近3年山东思达特测控设备有限公司固定资产周转次数情况139

图表41近3年山东思达特测控设备有限公司流动资产周转次数变化情况140

图表42近3年山东思达特测控设备有限公司总资产周转次数变化情况141

图表43近3年山东思达特测控设备有限公司销售毛利率变化情况142

图表44近3年山东荷德鲁美特表计有限公司资产负债率变化情况145

图表45近3年山东荷德鲁美特表计有限公司产权比率变化情况146

图表46近3年山东荷德鲁美特表计有限公司固定资产周转次数情况147

图表47近3年山东荷德鲁美特表计有限公司流动资产周转次数变化情况148

图表48近3年山东荷德鲁美特表计有限公司总资产周转次数变化情况149

图表49近3年山东荷德鲁美特表计有限公司销售毛利率变化情况150

图表50近3年河南新天科技股份有限公司资产负债率变化情况153

图表51近3年河南新天科技股份有限公司产权比率变化情况154

图表52近3年河南新天科技股份有限公司固定资产周转次数情况155

图表53近3年河南新天科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况156

图表54近3年河南新天科技股份有限公司总资产周转次数变化情况157

图表55近3年河南新天科技股份有限公司销售毛利率变化情况158

图表56近3年唐山汇中仪表股份有限公司资产负债率变化情况160

图表57近3年唐山汇中仪表股份有限公司产权比率变化情况161

图表58近3年唐山汇中仪表股份有限公司固定资产周转次数情况162

图表59近3年唐山汇中仪表股份有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表60近3年唐山汇中仪表股份有限公司总资产周转次数变化情况164

图表61近3年唐山汇中仪表股份有限公司销售毛利率变化情况165

图表622016-2022年户用热量表行业投资方向预测182

图表63户用热量表行业生产开发策略188

图表64户用热量表渠道策略示意图192

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130894.html>