

# 2016-2022年中国煤炭添加 剂行业监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国煤炭添加剂行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

本产品是由多种化工原料按照一定的比例经科学复配加工而成。依据煤炭燃烧的反应机理，在燃煤中加入少量的助燃剂，通过催化、氧化、金属离子间的交换等作用，降低煤氧化反应的活化能，提高煤的氧化速度，使煤炭充分燃烧，并将排放的有害物质通过化学反应变成无害物质，达到环境保护之目的。

适用于水泥厂、火电厂、砖瓦厂、钢厂、饭店等各种燃煤炉的煤炉使用，提高火力15-20%，清除积炭75-99%，净化排烟70-80%，延长煤炉使用寿命，减少产品损耗、提高产品质量、降低工人劳动强度。本产品同时适用于蜂窝煤。

众所周知，煤质的好坏，直接影响锅炉的燃烧工况。我公司生产的煤炭添加剂，在不更改锅炉燃烧设备的前提下，投入参加燃烧时，可提前燃料的着火点，逐级分解生成多种较强的氧化剂和催化剂，并改变内焰和中焰不能完全燃烧的状态，同时释放大量的氧，使燃煤中的可燃物充分燃烧，火势猛、火焰高、火床长，起到强烈助燃作用，促进煤中碳和碳化物的反应；另外，还能与受热面上的烟垢发生化学反应，使烟垢中的碳和碳化物变成二氧化碳挥发，降低烟气中碳和碳化物的含量，尤其是将烟气中未完全燃烧的一氧化碳转变为二氧化碳释放出大量的热，提高了锅炉的效率，降低了锅炉的煤耗从而达到消烟、除尘、助燃的目的。是一种高效助燃、节煤率高、减除污染、提高燃烧效率、延长锅炉使用寿命的高科技节能、环保产品。本产品使用简便，性能稳定，无需大投入，无需改造设备，具有劣煤优烧，优煤省烧的功效。

报告目录：

第一章 煤炭添加剂概述 16

第一节 煤炭添加剂定义 16

第二节 煤炭添加剂行业发展历程 16

第三节 煤炭添加剂作用机理 16

第四节 煤炭添加剂产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、煤炭添加剂产业链模型分析 17

第二章 2014年中国煤炭添加剂行业发展环境分析 22

第一节 2014年中国经济环境分析 22

一、宏观经济	22
二、工业形势	24
三、固定资产投资	28
第二节 2014年中国煤炭添加剂行业发展政策环境分析	49
一、行业政策影响分析	49
二、相关行业标准分析	49
第三节 2014年中国煤炭添加剂行业发展社会环境分析	50
一、居民消费水平分析	50
二、工业发展形势分析	52
第三节 国外主要生产工艺简介	53
第四节 国内主要生产方法	53
第三章 中国煤炭添加剂生产现状分析	54
第一节 煤炭添加剂行业总体规模	54
第二节 煤炭添加剂产能概况	55
二、2016-2022年产能预测	55
第三节 煤炭添加剂市场容量概况	56
一、2010-2014年市场容量分析	56
二、产能配置与产能利用率调查	57
三、2016-2022年市场容量预测	57
第四节 煤炭添加剂产业的生命周期分析	58
第四章 煤炭添加剂国内产品价格走势及影响因素分析	60
第一节 2013年国内产品价格回顾	60
第二节 2014年国内产品市场价格及评述	60
第三节 国内产品价格影响因素分析	61
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	61
第五章 2014年我国煤炭添加剂行业发展现状分析	63
第一节 我国煤炭添加剂行业发展现状	63
一、煤炭添加剂行业品牌发展现状	63
二、煤炭添加剂行业需求市场现状	63

- 三、煤炭添加剂市消费结构分析 63
- 第二节 中国煤炭添加剂产品技术分析 64
  - 一、煤炭添加剂产品主要生产技术 64
  - 二、煤炭添加剂产品市场的新技术进展 64
  - 三、2016-2022年煤炭添加剂产品技术趋势 64
- 第三节 中国煤炭添加剂行业存在的问题 65
  - 一、煤炭添加剂产品市场存在的主要问题 65
  - 二、国内煤炭添加剂产品市场的三大瓶颈 65
  - 三、煤炭添加剂产品解决问题的对策 66

## 第六章 2016-2022年年中国煤炭添加剂行业投资概况 67

- 第一节 2014年煤炭添加剂行业投资情况分析 67
  - 一、2014年总体投资结构 67
  - 二、2014年投资规模情况 67
  - 三、2014年投资增速情况 67
  - 四、2014年分地区投资分析 68
- 第二节 煤炭添加剂行业投资机会分析 68
  - 一、煤炭添加剂投资项目分析 68
  - 二、可以投资的煤炭添加剂模式 68
  - 三、2016-2022年煤炭添加剂行业投资机会 70
- 第三节 2016-2022年煤炭添加剂投资新方向 70

## 第七章 煤炭添加剂行业市场竞争策略分析 72

- 第一节 行业竞争结构分析 72
  - 一、现有企业间竞争 72
  - 二、潜在进入者分析 72
  - 三、替代品威胁分析 73
  - 四、供应商议价能力 74
  - 五、客户议价能力 74
- 第二节 煤炭添加剂市场竞争策略分析 75
  - 一、煤炭添加剂市场增长潜力分析 75
  - 二、煤炭添加剂产品竞争策略分析 75

三、典型企业产品竞争策略分析	76
第三节 煤炭添加剂企业竞争策略分析	77
一、2016-2022年我国煤炭添加剂市场竞争趋势	77
二、2016-2022年煤炭添加剂行业竞争格局展望	78
三、2016-2022年煤炭添加剂行业竞争策略分析	78
第八章 2016-2022年中国煤炭添加剂行业发展前景预测分析	80
第一节 2016-2022年中国煤炭添加剂行业发展预测分析	80
一、未来煤炭添加剂发展分析	80
二、未来煤炭添加剂行业技术开发方向	80
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	80
第二节 2016-2022年中国煤炭添加剂行业市场前景分析	80
一、产品差异化是企业发展的方向	80
二、渠道重心下沉	81
第九章 煤炭添加剂上游原材料供应状况分析	82
第一节 主要原材料	82
第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况	82
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	82
第十章 煤炭添加剂行业上下游行业分析	83
第一节 上游行业分析	83
一、发展现状	83
二、发展趋势预测	83
三、行业最新动态及其对煤炭添加剂行业的影响	83
四、行业竞争状况及其对煤炭添加剂行业的意义	83
第二节 下游行业分析	84
一、发展现状	84
二、发展趋势预测	84
三、市场现状分析	84
四、行业最新动态及其对煤炭添加剂行业的影响	85
五、行业竞争状况及其对煤炭添加剂行业的意义	86

## 第十一章 煤炭添加剂国内重点生产厂家分析 87

### 第一节 安徽正洁新材料有限公司 87

- 一、企业基本情况 87
- 二、企业重点产品分析 87
- 三、2014年企业经营状况 87
- 四、2014年年企业SWOT分析 90
- 五、2016-2022年企业发展前景 90

### 第二节 广州市诚华能源科技有限公司 90

- 一、企业基本情况 90
- 二、企业重点产品分析 91
- 三、2014年企业经营状况 91
- 四、2014年年企业SWOT分析 93
- 五、2016-2022年企业发展前景 94

### 第三节 北京汇光荣兴工贸有限公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、企业重点产品分析 95
- 三、2014年企业经营状况 95
- 四、2014年年企业SWOT分析 97
- 五、2016-2022年企业发展前景 97

### 第四节 广州市高旺燃气用具有限公司 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、企业重点产品分析 98
- 三、2014年企业经营状况 98
- 四、2014年年企业SWOT分析 100
- 五、2016-2022年企业发展前景 101

### 第五节 苏州阿莫特商贸有限公司 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业重点产品分析 101
- 三、2014年企业经营状况 101
- 四、2014年年企业SWOT分析 104
- 五、2016-2022年企业发展前景 104

第十二章 煤炭添加剂地区销售分析	105
第一节 中国煤炭添加剂区域销售市场结构变化	105
第二节 煤炭添加剂“东北地区”销售分析	105
一、2014年东北地区销售规模	105
二、东北地区“规格”销售分析	106
三、2014年东北地区“规格”销售规模分析	107
第三节 煤炭添加剂“华北地区”销售分析	107
一、2014年华北地区销售规模	107
二、华北地区“规格”销售分析	108
三、2014年华北地区“规格”销售规模分析	109
第四节 煤炭添加剂“中南地区”销售分析	109
一、2014年中南地区销售规模	109
二、中南地区“规格”销售分析	110
三、2014年中南地区“规格”销售规模分析	111
第五节 煤炭添加剂“华东地区”销售分析	111
一、2014年华东地区销售规模	111
二、华东地区“规格”销售分析	112
三、2014年华东地区“规格”销售规模分析	113
第六节 煤炭添加剂“西北地区”销售分析	113
一、2014年西北地区销售规模	113
二、西北地区“规格”销售分析	114
第十三章 2016-2022年中国煤炭添加剂行业投资战略研究	116
第一节 2016-2022年中国煤炭添加剂行业投资策略分析	116
一、煤炭添加剂产品投资策略	116
二、煤炭添加剂细分行业投资策略	116
三、煤炭添加剂行业产业链投资战略	117
第二节 2016-2022年中国煤炭添加剂行业品牌建设策略	120
一、煤炭添加剂行业品牌规划	120
二、煤炭添加剂行业品牌建设	120

## 第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 121

### 第一节 2016-2022年煤炭添加剂市场指标预测 121

#### 一、2016-2022年煤炭添加剂行业供给预测 121

#### 二、2016-2022年煤炭添加剂行业需求预测 121

#### 三、2016-2022年煤炭添加剂行业盈利预测 122

### 第二节 2016-2022年煤炭添加剂项目投资建议 123

#### 一、技术应用注意事项 123

#### 二、项目投资注意事项 124

#### 三、生产开发注意事项 126

#### 四、销售注意事项 128

## 第十五章 2016-2022年煤炭添加剂行业发展趋势及投资风险分析 130

### 第一节 当前煤炭添加剂存在的问题 130

### 第二节 煤炭添加剂未来发展预测分析 130

#### 一、中国煤炭添加剂发展方向分析 130

#### 二、2016-2022年中国煤炭添加剂行业发展规模 131

#### 三、2016-2022年中国煤炭添加剂行业发展趋势预测 131

### 第三节 2016-2022年中国煤炭添加剂行业投资风险分析 132

#### 一、市场竞争风险 132

#### 二、原材料压力风险分析 133

#### 三、技术风险分析 133

#### 四、政策和体制风险 133

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 135

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 煤炭添加剂的产业链结构图 20

图表 3 2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 4 2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 5 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 24

图表 6 2007-2014年全部工业增加值及其增长速度 24

图表 7 2014年主要工业产品产量及其增长速度 25

- 图表 8 2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27
- 图表 9 2014年 季度工业增加值月度同比增长率(%) 28
- 图表 10 2014年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 29
- 图表 11 2007-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 29
- 图表 12 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 30
- 图表 13 2014年固定资产投资新增主要生产能力 31
- 图表 14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 32
- 图表 15 城镇固定资产投资情况(2012年1-2月) 33
- 图表 16 城镇固定资产投资情况(2012年1-3月) 34
- 图表 17 城镇固定资产投资情况(2012年1-4月) 36
- 图表 18 城镇固定资产投资情况(2012年1-5月) 37
- 图表 19 城镇固定资产投资情况(2012年1-6月) 39
- 图表 20 城镇固定资产投资情况(2012年1-7月) 40
- 图表 21 城镇固定资产投资情况(2012年1-8月) 41
- 图表 22 城镇固定资产投资情况(2012年1-9月) 43
- 图表 23 城镇固定资产投资情况(2012年1-10月) 44
- 图表 24 城镇固定资产投资情况(2012年1-11月) 46
- 图表 25 城镇固定资产投资情况(2012年1-12月) 47
- 图表 26 2000年6月&mdash;2014年居民消费价格指数(上年同月=100) 52
- 图表 27 2013-2014年我国煤炭添加剂市场规模分析 54
- 图表 28 2013-2014年我国煤炭添加剂产能分析 55
- 图表 29 2016-2022年我国煤炭添加剂产能分析预测 55
- 图表 30 2013-2014年我国煤炭添加剂市场容量分析 56
- 图表 31 2016-2022年我国煤炭添加剂市场容量分析预测 57
- 图表 32 煤炭添加剂行业生命周期的判断 58
- 图表 33 2013-2014年我国煤炭添加剂价格走势分析 60
- 图表 34 2016-2022年我国煤炭添加剂价格走势分析预测 61
- 图表 35 2013-2014年我国煤炭添加剂需求量分析 63
- 图表 36 2014年我国煤炭添加剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 67
- 图表 37 2016-2022年煤炭添加剂行业投资方向预测 70
- 图表 38 近3年安徽正洁新材料有限公司固定资产周转次数情况 87
- 图表 39 近3年安徽正洁新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 40 近3年安徽正洁新材料有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 41 近3年安徽正洁新材料有限公司资产负债率变化情况 88

图表 42 近3年安徽正洁新材料有限公司产权比率变化情况 89

图表 43 近3年安徽正洁新材料有限公司已获利息倍数变化情况 89

图表 44 近3年安徽正洁新材料有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 45 近3年广州市诚华能源科技有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 46 近3年广州市诚华能源科技有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 47 近3年广州市诚华能源科技有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 48 近3年广州市诚华能源科技有限公司资产负债率变化情况 92

图表 49 近3年广州市诚华能源科技有限公司产权比率变化情况 92

图表 50 近3年广州市诚华能源科技有限公司已获利息倍数变化情况 93

图表 51 近3年广州市诚华能源科技有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 52 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 53 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 54 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司资产负债率变化情况 96

图表 55 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 56 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 57 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司产权比率变化情况 97

图表 58 近3年北京汇光荣兴工贸有限公司已获利息倍数变化情况 97

图表 59 近3年广州市高旺燃气用具有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 60 近3年广州市高旺燃气用具有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 61 近3年广州市高旺燃气用具有限公司资产负债率变化情况 99

图表 62 近3年广州市高旺燃气用具有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 63 近3年广州市高旺燃气用具有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 64 近3年广州市高旺燃气用具有限公司产权比率变化情况 100

图表 65 近3年广州市高旺燃气用具有限公司已获利息倍数变化情况 100

图表 66 近3年苏州阿莫特商贸有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 67 近3年苏州阿莫特商贸有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 68 近3年苏州阿莫特商贸有限公司资产负债率变化情况 102

图表 69 近3年苏州阿莫特商贸有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 70 近3年苏州阿莫特商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 71 近3年苏州阿莫特商贸有限公司产权比率变化情况 103

图表 72 近3年苏州阿莫特商贸有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 73 中国煤炭添加剂区域销售市场结构分析 105

图表 74 2013-2014年我国东北地区煤炭添加剂行业销售收入分析 105

图表 75 东北地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 106

图表 76 2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 107

图表 77 2013-2014年我国华北地区煤炭添加剂行业销售收入分析 107

图表 78 华北地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 108

图表 79 2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 109

图表 80 2013-2014年我国中南地区煤炭添加剂行业销售收入分析 109

图表 81 中南地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 110

图表 82 2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 111

图表 83 2013-2014年我国华东地区煤炭添加剂行业销售收入分析 111

图表 84 华东地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 112

图表 85 2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 113

图表 86 2013-2014年我国西北地区煤炭添加剂行业销售收入分析 113

图表 87 西北地区煤炭添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额 114

图表 88 2016-2022年我国煤炭添加剂供给分析预测 121

图表 89 2016-2022年我国煤炭添加剂需求量分析预测 121

图表 90 2016-2022年煤炭添加剂行业投资收益率预测 122

图表 91 煤炭添加剂技术应用注意事项分析 123

图表 92 煤炭添加剂项目投资注意事项图 126

图表 93 煤炭添加剂行业生产开发注意事项 127

图表 94 煤炭添加剂销售注意事项 128

图表 95 2016-2022年我国煤炭添加剂市场规模分析预测 131

图表 96 2016-2022年我国煤炭添加剂行业投资增速预测分析 131

图表 97 2016-2022年煤炭添加剂行业同业竞争风险及控制策略 132

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126574.html>