

2016-2022年中国炼焦煤行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国炼焦煤行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国炼焦煤出口量统计表:千美元

商品名称	计量单位	9月		1至9月累计		比去年			
		数量	金额	数量	金额	数量	金额		
炼焦煤	万吨	13	12,914	75	83,218	220.8	158.3	26.2	9.9

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况第一章 2014-2015年中国炼焦煤行业市场发展环境分析第一节 2014-2015年中国经济环境分析一、国民经济增长二、中国居民消费价格指数三、工业生产运行情况四、中国房地产业情况五、中国制造业采购经理指数第二节 2014-2015年中国炼焦煤行业政策环境分析一、炼焦煤资源整合和有偿使用二、国务院关于促进炼焦煤工业健康发展的若干意见三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知五、山西炼焦煤工业可持续发展试点政策六、炼焦煤资源税费政策第三节 2014-2015年中国炼焦煤行业社会环境分析第四节 2014-2015年中国炼焦煤行业技术环境分析 第二章 2014-2015年中国炼焦煤的资源现状分析第一节 2014-2015年中国炼焦煤的资源状况分析一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布第二节 2014-2015年山西省炼焦煤资源储量及分布分析一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况二、主要煤田炼焦煤资源概述三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布四、山西炼焦煤分煤种构成五、山西炼焦煤的质量评价 第二部分 市场供需形势第三章 2014-2015年中国炼焦煤的供给现状分析第一节 2014-2015年中国炼焦煤供给概述一、中国炼焦煤生产能力分析二、产量影响因素分析三、中国炼焦煤大型企业供给情况第二节 2014-2015年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况一、全国炼焦煤选煤厂生产能力二、山西炼焦精煤供应情况三、中国主要炼焦精煤生产企业供应情况四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况第三节 2014-2015年中国炼焦煤市场价格分析第四节 “十二五”对优质炼焦煤实行保护性开发 第四章 2014-2015年中国炼焦煤市场需求情况分析第一节 2014-2015年中国钢铁行业发展情况一、中国钢铁生产情况二、中国钢铁市场需求三、钢铁行业发展预测第二节 2014-2015年中国焦炭行业

发展情况一、中国焦炭产量统计分析二、中国焦炭需求情况三、焦炭行业发展预测第三节
2014-2015年影响炼焦煤市场需求的因素分析 第五章 2012-2015年中国炼焦煤产量数据统计分析
第一节 2012-2015年中国炼焦煤产量数据分析一、2012-2015年炼焦煤产量数据分析二
、2012-2015年炼焦煤重点省市数据分析第二节 2015年中国炼焦煤产量数据分析第三节 2015年
中国炼焦煤产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第六章 2012-2015年中国炼焦煤进出口
数据监测分析第一节 2012-2015年中国炼焦煤进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额
分析第二节 2012-2015年中国炼焦煤出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节
2012-2015年中国炼焦煤进出口平均单价分析第四节 2012-2015年中国炼焦煤进出口国家及地区
分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第三部分 市场竞争格局第七章
2014-2015年中国炼焦煤行业市场竞争力分析第一节 2014-2015年中国炼焦煤行业竞争优势分析
一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤
性价比趋向合理，提升行业竞争力第二节 2014-2015年中国炼焦煤行业竞争劣势分析一、焦煤
和肥煤的比例不足二、炼焦煤资源开发力度较大三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重四
、炼焦煤矿后劲不足五、炼焦煤产量增长区域不平衡六、炼焦煤安全生产形势依然很严峻第
三节 2014-2015年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析一、资源整合重组、资产化管理促进炼
焦煤行业健康发展二、建设大型炼焦煤基地三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展四、
山西中南部炼焦煤出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题第四节 2014-2015年中国炼焦煤
行业面临的风险与威胁一、全球及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓二、钢
铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长第五节 2014-2015年提升中国
炼焦煤行业竞争力的策略分析一、加强宏观调控二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用三
、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公
司战略实施五、合理规划和调整焦煤产业布局六、注重全球化资源配置 第八章 2014-2015年中
国炼焦煤行业竞争对手分析第一节 平顶山天安煤业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势
分析三、企业经营状况分析四、2016-2022年公司发展战略分析第二节 开滦能源化工股份有限
公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、2016-2022年公司发展战略分
析第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况
分析四、2016-2022年公司发展战略分析第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司一、企业概况二
、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、2016-2022年公司发展战略分析第五节 兖矿集团有
限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、2016-2022年公司发展战略
分析第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营
状况分析四、2016-2022年公司发展战略分析第七节 新汶矿业集团有限责任公司一、企业概况
二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、2016-2022年公司发展战略分析第八节 枣庄矿业

集团有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、2016-2022年公司发展战略分析第九节 必和必拓公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、2016-2022年公司发展战略分析第十节 四川圣达能源股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、2016-2022年公司发展战略分析 第四部分 行业发展趋势第九章 2016-2022年中国炼焦煤产业发展前景预测分析第一节 2016-2022年中国炼焦煤产业前景展望分析一、炼焦煤技术发展方向分析二、炼焦煤竞争格局预测分析三、炼焦煤价格预测分析第二节 2016-2022年中国炼焦煤产业市场预测分析一、炼焦煤供给预测分析二、炼焦煤需求预测分析三、炼焦煤进出口预测分析第三节 2016-2022年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析 第十章 2016-2022年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析第一节 2016-2022年中国炼焦煤产业投资环境预测分析第二节 2016-2022年中国炼焦煤产业投资机会分析一、投资潜力分析二、投资吸引力分析第三节 2016-2022年中国炼焦煤产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、环保风险分析第四节 专家投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议 第五部分 战略研究分析第十一章 炼焦煤行业投资战略研究第一节 炼焦煤行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、产业战略规划四、竞争战略规划第二节 对我国炼焦煤品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、炼焦煤实施品牌战略的意义三、炼焦煤企业品牌的现状分析四、我国炼焦煤企业的品牌战略第三节 炼焦煤行业投资战略研究一、2014-2015年炼焦煤行业投资战略二、2016-2022年炼焦煤行业投资战略 第十二章 2016-2022年中国炼焦煤企业发展战略与规划分析第一节 2016-2022年中国炼焦煤企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析第二节 2016-2022年中国炼焦煤企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略第三节 2016-2022年中国炼焦煤行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、风险 第十三章 炼焦煤企业竞争策略分析 第一节 炼焦煤市场竞争策略分析一、2016-2022年炼焦煤市场增长潜力分析二、2016-2022年炼焦煤主要潜力品种分析三、现有炼焦煤竞争策略分析四、炼焦煤潜力品种竞争策略选择第二节 炼焦煤企业竞争策略分析一、2016-2022年我国炼焦煤市场竞争趋势二、2016-2022年炼焦煤行业竞争格局展望三、2016-2022年炼焦煤行业竞争策略分析四、2016-2022年炼焦煤企业竞争策略分析 图表目录：图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2012-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2012-2015年我国工业增加值增速统计图表：2012-2015年中国钢铁生产情况图表：2012-2015年中国钢铁市场需求图表：2012-2015年炼焦煤产量数据分析图表：2012-2015年炼焦煤进口数量分析图表：2012-2015年炼焦煤进口金额分析图表：2012-2015年炼焦煤出口数量分析图表：2012-2015年炼焦煤出口金额分析图表：2015

年平顶山天安煤业股份有限公司按行业构成经营分析图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按产品构成经营分析图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按地区构成经营分析图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司资本结构分析图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司经营效率分析图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司获利能力分析图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力分析图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量分析图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司投资收益分析图表：2016-2022年炼焦煤供给预测分析图表：2016-2022年炼焦煤需求预测分析图表：2016-2022年炼焦煤进出口预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129259.html>