

2016-2022年中国糯玉米汁 饮料行业监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玉米汁饮料是一种营养保健型饮料，生产工艺简单，成本低，风味清香可口，适合于男女老少饮用，具有很大的市场潜力。

报告目录：

第一章糯玉米汁饮料概述13

第一节糯玉米汁饮料定义13

第二节糯玉米汁饮料行业发展历程13

第三节糯玉米汁饮料分类情况13

第四节糯玉米汁饮料产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、糯玉米汁饮料产业链模型分析15

第二章2013-2015年中国糯玉米汁饮料行业发展环境分析16

第一节2013-2015年中国经济环境分析16

一、宏观经济16

二、工业形势18

三、固定资产投资23

第二节2013-2015年中国糯玉米汁饮料行业发展政策环境分析29

一、行业政策影响分析29

二、相关行业标准分析30

第三节2013-2015年中国糯玉米汁饮料行业发展社会环境分析30

一、居民消费水平分析30

二、工业发展形势分析35

第三章中国糯玉米汁饮料生产现状分析45

第一节糯玉米汁饮料行业总体规模45

第一节糯玉米汁饮料产能概况45

一、2013-2015年产能分析45

二、2016-2022年产能预测46

第三节糯玉米汁饮料市场容量概况47

一、2013-2015年产量分析	47
二、产能配置与产能利用率调查	48
三、2016-2022年产量预测	49
第四节糯玉米汁饮料产业的生命周期分析	50
第五节糯玉米汁饮料产业供需情况	51
第四章糯玉米汁饮料国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节国内产品2012-2015年价格回顾	52
第二节国内产品当前市场价格及评述	52
第三节国内产品价格影响因素分析	52
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	53
第五章2015年我国糯玉米汁饮料行业发展现状分析	54
第一节我国糯玉米汁饮料行业发展现状	54
一、糯玉米汁饮料行业品牌发展现状	54
二、糯玉米汁饮料行业需求市场现状	54
三、糯玉米汁饮料市场需求层次分析	54
四、我国糯玉米汁饮料市场走向分析	55
第二节中国糯玉米汁饮料产品技术分析	55
一、2015年糯玉米汁饮料产品技术变化特点	55
二、2015年糯玉米汁饮料产品市场的新技术	55
三、2015年糯玉米汁饮料产品市场现状分析	56
第三节中国糯玉米汁饮料行业存在的问题	56
一、糯玉米汁饮料产品市场存在的主要问题	56
二、国内糯玉米汁饮料产品市场的三大瓶颈	56
三、糯玉米汁饮料产品市场遭遇的规模难题	57
第四节对中国糯玉米汁饮料市场的分析及思考	57
一、糯玉米汁饮料市场特点	57
二、糯玉米汁饮料市场分析	58
三、糯玉米汁饮料市场变化的方向	58
四、中国糯玉米汁饮料行业发展的新思路	58
五、对中国糯玉米汁饮料行业发展的思考	59

第六章2015年中国糯玉米汁饮料行业发展概况	61
第一节2015年中国糯玉米汁饮料行业发展态势分析	61
第二节2015年中国糯玉米汁饮料行业发展特点分析	61
第三节2015年中国糯玉米汁饮料行业市场供需分析	62

第七章糯玉米汁饮料行业市场竞争策略分析63

第一节糯玉米汁饮料市场竞争策略分析	63
一、糯玉米汁饮料市场增长潜力分析	63
二、糯玉米汁饮料产品竞争策略分析	63
三、典型企业产品竞争策略分析	63
第二节糯玉米汁饮料企业竞争策略分析	64
一、2016-2022年我国糯玉米汁饮料市场竞争趋势	64
二、2016-2022年糯玉米汁饮料行业竞争格局展望	64
三、2016-2022年糯玉米汁饮料行业竞争策略分析	65

第八章糯玉米汁饮料行业投资与发展前景分析66

第一节2015年糯玉米汁饮料行业投资情况分析	66
一、2015年总体投资结构	66
二、2015年投资规模情况	66
三、2015年投资增速情况	66
四、2015年分地区投资分析	66
第二节糯玉米汁饮料行业投资机会分析	67
一、糯玉米汁饮料投资项目分析	67
二、可以投资的糯玉米汁饮料模式	67
三、2015年糯玉米汁饮料投资机会	68
四、2015年糯玉米汁饮料投资新方向	69
第三节糯玉米汁饮料行业发展前景分析	69
一、金融危机下糯玉米汁饮料市场的发展前景	69
二、2015年糯玉米汁饮料市场面临的发展商机	70

第九章2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业发展前景预测分析71

第一节2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业发展预测分析71

一、未来糯玉米汁饮料发展分析71

二、未来糯玉米汁饮料行业技术开发方向71

三、总体行业“十三五”整体规划及预测72

第二节2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业市场前景分析74

一、产品差异化是企业发展的方向74

二、渠道重心下沉74

第十章糯玉米汁饮料上游原材料供应状况分析75

第一节主要原材料75

第二节主要原材料2008—2015年价格及供应情况75

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测75

第十一章糯玉米汁饮料行业上下游行业分析76

第一节上游行业分析76

一、发展现状76

二、发展趋势预测78

三、行业新动态及其对糯玉米汁饮料行业的影响78

四、行业竞争状况及其对糯玉米汁饮料行业的意义78

第二节下游行业分析79

一、发展现状79

二、发展趋势预测80

三、市场现状分析80

四、行业新动态及其对糯玉米汁饮料行业的影响80

五、行业竞争状况及其对糯玉米汁饮料行业的意义80

第十二章2016-2022年糯玉米汁饮料行业发展趋势及投资风险分析82

第一节当前糯玉米汁饮料存在的问题82

第二节糯玉米汁饮料未来发展预测分析82

一、中国糯玉米汁饮料发展方向分析82

二、2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业发展规模82

三、2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业发展趋势预测83

第三节2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业投资风险分析84

- 一、市场竞争风险84
- 二、原材料压力风险分析85
- 三、技术风险分析85
- 四、政策和体制风险85
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁85

第十三章糯玉米汁饮料国内重点生产厂家分析87

第一节吉林中志玉米开发有限公司87

- 一、企业基本情况87
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析87
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析91
- 四、企业未来发展战略与规划91

第二节天景公司91

- 一、企业基本情况91
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析92
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析95
- 四、企业未来发展战略与规划96

第三节吉粮集团96

- 一、企业基本情况96
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析98
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析101
- 四、企业未来发展战略与规划102

第四节杭州多维佳食品有限公司102

- 一、企业基本情况102
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析103
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析106
- 四、企业未来发展战略与规划106

第五节广东省中山市智力多食品有限公司106

- 一、企业基本情况106
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析107
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析111

四、企业未来发展战略与规划111

第六节广灵县曙光农业开发有限公司111

一、企业基本情况111

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析112

三、2013-2015年企业竞争优势分析115

四、企业未来发展战略与规划115

第十四章糯玉米汁饮料地区销售分析116

第一节中国糯玉米汁饮料区域销售市场结构变化116

第二节糯玉米汁饮料“东北地区”销售分析116

一、2011-2015年东北地区销售规模116

二、“东北地区”规格销售分析117

三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析118

第三节糯玉米汁饮料“华北地区”销售分析118

一、2011-2015年华北地区销售规模118

二、“华北地区”规格销售分析119

三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析120

第四节糯玉米汁饮料“中南地区”销售分析120

一、2011-2015年中南地区销售规模120

二、“中南地区”规格销售分析121

三、2011-2015年中南地区“规格”销售规模分析122

第五节糯玉米汁饮料“华东地区”销售分析122

一、2011-2015年华东地区销售规模122

二、“华东地区”规格销售分析123

三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析124

第六节糯玉米汁饮料“西北地区”销售分析124

一、2011-2015年西北地区销售规模124

二、“西北地区”规格销售分析125

第十五章2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业投资战略研究127

第一节2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业投资策略分析127

一、糯玉米汁饮料投资策略127

- 二、糯玉米汁饮料投资筹划策略127
- 三、2015年糯玉米汁饮料品牌竞争战略129
- 第二节2016-2022年中国糯玉米汁饮料行业品牌建设策略131
 - 一、糯玉米汁饮料的规划131
 - 二、糯玉米汁饮料的建设131
 - 三、糯玉米汁饮料业成功之道131

图表目录：

- 图表1糯玉米汁饮料的产业链结构图14
- 图表22006-2015年二季度中国国内生产总值及其增长速度16
- 图表31998年4季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）17
- 图表42014年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）19
- 图表52012-2015年我国工业增加值及其增长速度19
- 图表62014年主要工业产品产量及其增长速度20
- 图表72014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度22
- 图表82004年12月—2015年6月我国工业增加值月度同比增长率（%）23
- 图表92006-2015年二季度我国全社会固定资产投资及其增长速度24
- 图表102004年—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）24
- 图表112014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）25
- 图表122014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度25
- 图表132014年固定资产投资新增主要生产能力27
- 图表142014年房地产开发和销售主要指标完成情况28
- 图表152004年12月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）35
- 图表162012-2015年我国糯玉米汁饮料行业市场规模分析45
- 图表172012-2015年我国糯玉米汁饮料行业产能分析45
- 图表182016-2022年我国糯玉米汁饮料行业产能分析预测46
- 图表192012-2015年我国糯玉米汁饮料行业产量分析47
- 图表202012-2015年我国糯玉米汁饮料行业产能利用率分析48
- 图表212016-2022年我国糯玉米汁饮料行业产量分析预测49
- 图表222012-2015年我国糯玉米汁饮料行业市场供需分析51
- 图表23中国糯玉米汁饮料市场不同因素的价格影响力对比53
- 图表24国家通过政策倾斜支撑起糯玉米汁饮料行业可持续快速发展示意图61

图表252016-2022年我国糯玉米汁饮料行业市场规模分析预测82

图表262016-2022年我国糯玉米汁饮料行业需求量分析预测83

图表27近4年吉林中志玉米开发有限公司销售毛利率变化情况87

图表28近4年吉林中志玉米开发有限公司资产负债率变化情况88

图表29近4年吉林中志玉米开发有限公司固定资产周转次数情况89

图表30近4年吉林中志玉米开发有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表31近4年吉林中志玉米开发有限公司产权比率变化情况90

图表32近4年吉林中志玉米开发有限公司已获利息倍数变化情况90

图表33近4年天景公司销售毛利率变化情况93

图表34近4年天景公司资产负债率变化情况93

图表35近4年天景公司固定资产周转次数情况94

图表36近4年天景公司流动资产周转次数变化情况94

图表37近4年天景公司产权比率变化情况95

图表38近4年天景公司已获利息倍数变化情况95

图表39近4年吉粮集团销售毛利率变化情况98

图表40近4年吉粮集团资产负债率变化情况98

图表41近4年吉粮集团固定资产周转次数情况99

图表42近4年吉粮集团流动资产周转次数变化情况99

图表43近4年吉粮集团产权比率变化情况100

图表44近4年吉粮集团已获利息倍数变化情况100

图表45近4年杭州多维佳食品有限公司销售毛利率变化情况103

图表46近4年杭州多维佳食品有限公司资产负债率变化情况103

图表47近4年杭州多维佳食品有限公司固定资产周转次数情况104

图表48近4年杭州多维佳食品有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表49近4年杭州多维佳食品有限公司产权比率变化情况105

图表50近4年杭州多维佳食品有限公司已获利息倍数变化情况105

图表51近4年广东省中山市智力多食品有限公司销售毛利率变化情况107

图表52近4年广东省中山市智力多食品有限公司资产负债率变化情况108

图表53近4年广东省中山市智力多食品有限公司固定资产周转次数情况109

图表54近4年广东省中山市智力多食品有限公司流动资产周转次数变化情况109

图表55近4年广东省中山市智力多食品有限公司产权比率变化情况110

图表56近4年广东省中山市智力多食品有限公司已获利息倍数变化情况110

图表57近4年广灵县曙光农业开发有限公司销售毛利率变化情况112
图表58近4年广灵县曙光农业开发有限公司资产负债率变化情况112
图表59近4年广灵县曙光农业开发有限公司固定资产周转次数情况113
图表60近4年广灵县曙光农业开发有限公司流动资产周转次数变化情况114
图表61近4年广灵县曙光农业开发有限公司产权比率变化情况114
图表62近4年广灵县曙光农业开发有限公司已获利息倍数变化情况114
图表63中国糯玉米汁饮料区域销售市场结构分析116
图表642012-2015年我国东北地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析116
图表65东北地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额117
图表662011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化118
图表672012-2015年我国华北地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析118
图表68华北地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额119
图表692011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化120
图表702012-2015年我国中南地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析120
图表71中南地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额121
图表722011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化122
图表732012-2015年我国华东地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析122
图表74华东地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额123
图表752011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化124
图表762012-2015年我国西北地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析124
图表77西北地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额125

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127893.html>