

2016-2022年中国羊奶制品 市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国羊奶制品市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章羊奶制品行业发展概述

第一节羊奶制品的概念

一、羊奶制品的定义

二、羊奶制品的特点

三、羊奶制品营养价值

四、羊奶制品发展历程

第二节羊奶制品行业发展成熟度

一、羊奶制品行业发展周期分析

二、羊奶制品行业中外市场成熟度对比

第三节羊奶的八大食疗价值

第二章2014-2015年世界羊奶制品行业整体发展现状分析

第一节2014-2015年世界羊奶制品行业发展现状分析

第二节2014-2015年世界羊奶制品行业发展现状

一、世界羊奶制品行业发展现状分析

二、世界主要羊奶制品品牌综述

三、世界羊奶制品市场发展动态分析

四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

六、国外羊奶制品行业技术分析

第三节2014-2015年世界羊奶制品部分国家地区运行分析

一、美国

二、新西兰

三、日本

四、法国

第四节2016-2022年世界羊奶制品产业发展趋势分析

第五节2015年世界羊奶制品部分品牌市场运营分析

一、美国美恩乳业

- 二、美国戴乐集团
- 三、新西兰blieriver
- 四、法国fit集团
- 五、英国英博公司
- 六、新西兰纽瑞滋
- 七、美国诺多纯美
- 八、新西兰karicare
- 九、新西兰善腾集团
- 十、新西兰纽贝斯特
- 十一、荷兰康维多
- 十二、略……

第三章2014-2015年中国羊奶制品饰产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国羊奶制品市场政策环境分析

- 一、乳品质量安全监督管理条例
- 二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规
- 三、国务院原则通过乳品安全新规惩罚加重

第三节2014-2015年中国羊奶制品市场技术环境分析

- 一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物
- 二、脱膻技术带领羊奶制品进步腾飞时代
- 三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四节2014-2015年中国羊奶制品市场社会环境分析

第四章2014-2015年中国羊奶制品行业市场发展分析

第一节2014-2015年中国羊奶制品行业现状分析

一、中国羊奶制品行业现状

二、中国羊奶制品行业营销体制现状

第二节2014-2015年中国羊奶制品产业运行现状分析

一、羊奶制品需求增长催促“羊奶时代”到来

二、羊奶制品将成乳制品市场的“新宠”；

三、羊奶制品被称为“奶中之王、贵族奶”；

四、乳业鼓励发展高品质乳制品羊奶粉迎来新的发展契机

五、我国婴幼儿羊奶粉行业“暗添加”现象严重

第三节约制我国羊奶制品产业发展的因素分析

一、市场认可度低，知名度不高，羊奶市场份额小

二、羊奶制品的特殊膻味限制了消费者的选择

三、羊奶制品企业先天不足

四、羊奶制品行业不够规范

五、羊奶制品起步晚，奶源不足

第四节2014-2015年中国羊奶制品业发展对策分析

一、加大宣传力度，引导消费并培育市场，消除消费者对羊奶的偏见

二、开发高价位、高档次的功能---羊奶制品

三、加快羊奶制品保鲜技术、脱膻技术及加工技术的研发及推广

四、提高奶山羊养殖效益，提高养殖积极性，实施北羊南进战略

第五章2014-2015年中国羊奶制品行业市场现状分析

第一节2014-2015年中国羊奶制品市场规模分析

一、2011-2015年中国羊奶制品行业市场规模及增速

二、羊奶制品行业市场饱和度

三、国内外经济形势对羊奶制品行业市场规模的影响

四、2016-2022年中国羊奶制品行业市场规模及增速预测

第二节2014-2015年中国羊奶制品市场运行现状分析

一、羊奶制品逐渐走向市场

二、牛羊奶市场冰火两重天

三、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

四、中国羊奶制品市场发展动因分析

第三节2014-2015年中国羊奶制品市场特点分析

- 一、羊奶制品行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对羊奶制品行业的影响
- 三、羊奶制品差异化分析

第四节2014-2015年中国羊奶制品市场动态分析

- 一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相
- 二、哈尔滨市建设最大乳品基地
- 三、金宝氏品牌欲领跑中国羊奶产业
- 四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发
- 五、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白
- 六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第五节2014-2015年中国羊奶制品进出口贸易现状综述

第六节2014-2015年中国羊奶制品价格分析

- 一、品牌羊奶制品价格走势
- 二、同类奶制品价格同比分析

第六章2014-2015年中国羊奶制品市场销售渠道态势分析

第一节2014-2015年中国羊奶制品市场营销概述

- 一、高档羊奶制品营销运作模式简述
- 二、羊奶制品市场营销中的要素分析
- 三、中国羊奶制品市场网络营销剖析
- 四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析
- 五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节2014-2015年中国婴幼儿奶粉中的4p营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节2016-2022年中国羊奶制品市场营销策略专家测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第七章2014-2015年中国羊奶制品品牌需求与消费者偏好调查

第一节中国羊奶制品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节羊奶制品品牌市场调查

一、消费者对羊奶制品品牌认知度宏观调查

二、消费者对羊奶制品产品的品牌偏好调查

三、消费者对羊奶制品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、羊奶制品品牌忠诚度调查

六、羊奶制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章2014-2015年中国羊奶制品行业生产分析

第一节2014-2015年中国羊奶制品生产总量分析

一、2011-2015年中国羊奶制品行业生产总量及增速

二、2011-2015年中国羊奶制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对羊奶制品行业生产的影响

四、2016-2022年中国羊奶制品行业生产总量及增速预测

第二节2014-2015年中国羊奶制品子行业生产分析

第三节2014-2015年中国羊奶制品细分区域生产分析

第四节2014-2015年中国羊奶制品行业供需平衡分析

- 一、羊奶制品行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对羊奶制品行业供需平衡的影响
- 三、羊奶制品行业供需平衡趋势预测

第九章2014-2015年中国羊奶制品市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国羊奶制品市场竞争现状分析

- 一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都
- 二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏
- 三、羊奶欲与牛奶争市场
- 四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节2014-2015年中国羊奶制品产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中充分分析

第三节2014-2015年中国羊奶制品行业竞争中存的问题

第四节2016-2022年中国羊奶制品市场竞争趋势分析

第十章2015年中国羊奶制品部分企业发展现状分析

第一节西安百跃乳业有限公司

第二节大连九羊乳业股份有限公司

第三节陕西关山乳业有限责任公司

第四节陕西飞天乳业有限公司

第五节陕西红星乳业有限公司

第六节青岛瑞氏生物科技有限公司

第七节陕西宝乐滋食品有限公司

第八节湖南倍思特食品有限公司

第九节美可高特(中国)羊乳有限公司

第十节湖南欧比佳营养食品有限公司

第十一节陕西圣唐秦龙乳业有限公司

第十二节上海纽贝滋生物科技有限公司

第十三节台农(厦门)农牧有限公司

第十四节杨凌圣妃乳业有限公司

第十五节青岛智冠乳业有限公司

第十六节略……

第十一章2016-2022年中国羊奶制品行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国羊奶制品行业发展前景分析

- 一、羊奶制品产业潜力待挖研发领域人气渐旺
- 二、羊奶制品成为乳品市场新宠
- 三、羊奶制品市场迎来发展良机

第二节2016-2022年中国羊奶制品行业发展趋势分析

- 一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势
- 二、羊奶制品或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”
- 三、未来中国乳品的消费趋势分析
- 四、羊奶制品技术的发展趋势

第三节2016-2022年中国羊奶制品行业市场预测分析

- 一、市场供给情况预测分析
- 二、市场需求情况预测分析

第四节2016-2022年中国羊奶制品市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国羊奶制品行业投资价值研究

第一节2016-2022年中国羊奶制品产业投资概况

- 一、羊奶制品产业投资特性
- 二、羊奶制品产业具有良好的投资价值
- 三、羊奶制品产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国羊奶制品行业投资机会分析

- 一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国羊奶制品行业投资风险预警

- 一、技术风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国羊奶制品市场规模变化

图表：2011-2015年中国羊奶制品市场规模变化图

图表：2015年中国羊奶制品市场产量区域分布图

图表：2015年中国羊奶制品市场产量区域分布图

图表：2011-2015年东北地区羊奶制品销售收入变化

图表：2011-2015年东北地区羊奶制品销售收入变化图

图表：2011-2015年华北地区羊奶制品销售收入变化

图表：2011-2015年华北地区羊奶制品销售收入变化图

图表：2011-2015年华东地区羊奶制品销售收入变化

图表：2011-2015年华东地区羊奶制品销售收入变化图

图表：2011-2015年华中地区羊奶制品销售收入变化

图表：2011-2015年华中地区羊奶制品销售收入变化图

图表：2011-2015年华南地区羊奶制品销售收入变化

图表：2011-2015年华南地区羊奶制品销售收入变化图

图表：2011-2015年西部地区羊奶制品销售收入变化

图表：2011-2015年西部地区羊奶制品销售收入变化图

图表：2011-2015年中国羊奶制品产量变化-

图表：2011-2015年中国羊奶制品产量变化图

图表：2011-2015年中国羊奶制品消费量变化

图表：2011-2015年中国羊奶制品消费量变化图

图表：调研样本说明

图表：羊奶制品产品采购人员年龄调查

图表：2015年不同地区客户消费特征调查

图表：2015年中国消费者对羊奶制品品牌认知度调查

图表：2015年中国消费者对羊奶制品的品牌偏好调查

图表：2015年中国消费者对羊奶制品的品牌偏好调查

图表：2015年中国消费者对羊奶制品品牌的首要认知渠道调查

图表：2015年份消费者经常买的羊奶品牌调查

图表：2015年份消费者经常买的品牌调查

图表：2015年中国消费者品牌忠诚度调查

图表：2015年中国消费者品牌忠诚度调查-

图表：2015年中国羊奶牌市场占有率

图表：2015年中国羊奶消费者性别比例调查分析

图表：消费者升级羊奶制品的频率分析

图表：羊奶制品消费者产品价格认同情况调查分析

图表：羊奶制品产品包装影响程度分析

图表：羊奶制品产品品牌的影响程度分析

图表：羊奶制品产品购买场所分布图

图表：羊奶制品产品广告影响程度分析

图表：羊奶制品产品包装影响程度分析

图表：羊奶制品行业成本构成

图表：2011-2015年中国羊奶制品进口统计表

图表：2011-2015年中国羊奶制品进口分析

图表：2011-2015年中国羊奶制品出口统计表

图表：2011-2015年中国羊奶制品出口分析

图表：2015年我国羊奶制品市场集中度分析

图表：2015年我国羊奶制品行业盈利能力情况

图表：2015年我国羊奶制品行业偿债能力情况

图表：2015年我国羊奶制品行业发展能力情况

图表：2016-2022年中国羊奶制品市场规模预测图

图表：2016-2022年中国羊奶制品进口预测图

图表：2016-2022年中国羊奶制品出口预测图

图表：2016-2022年中国羊奶制品产量预测图-

图表：2016-2022年我国羊奶制品行业总资产预测图

图表：2016-2022年我国羊奶制品行业销售收入预测图

图表：2016-2022年我国羊奶制品产值预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129731.html>