

2016-2022年中国电推剪行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电推剪行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电推剪是理发、美发工具。电推剪一般分为两种，一种为插电式，一种为充电式。

报告目录：

第一章电推剪行业概述1

第一节行业相关界定1

一、电推剪的定义1

二、行业发展历程1

第二节电推剪产品细分及特性2

一、产品分类情况2

二、行业产品特性分析2

第三节电推剪行业地位分析3

一、行业对经济增长的影响3

二、行业对人民生活的影响3

三、行业关联度情况4

第二章中国电推剪行业宏观经济环境分析5

第一节2016-2022年全球宏观经济分析5

一、2011-2015年全球宏观经济运行概况5

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测9

第二节2016-2022年中国宏观经济环境分析12

一、2011-2015年中国宏观经济发展情况12

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测15

第三节金融危机对中国经济的影响18

一、金融危机对全球经济的影响18

二、金融危机对中国主要行业的影响22

第三章中国电推剪行业政策技术环境分析26

第一节电推剪行业政策法规环境分析26

一、行业相关标准概述26

二、行业税收政策分析27

三、行业环保政策分析27

四、行业政策走势及其影响28

第二节电推剪行业技术环境分析29

一、国际技术发展趋势29

二、国内技术水平现状29

三、科技创新主攻方向30

第四章2011-2015年中国电推剪行业总体发展状况31

第一节中国电推剪行业规模情况分析31

一、行业单位规模情况分析31

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析32

四、行业市场规模状况分析33

五、行业敏感性分析33

第二节中国电推剪行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析34

第三节中国电推剪行业财务能力分析35

一、行业盈利能力分析与预测35

二、行业偿债能力分析与预测35

三、行业营运能力分析与预测35

四、行业发展能力分析与预测35

第五章2013-2015年中国电推剪行业市场发展分析36

第一节2013-2015年中国电推剪市场分析36

一、2014年电推剪市场形势回顾36

二、2015年电推剪市场形势分析36

第二节中国电推剪行业市场产品价格走势分析37

一、中国电推剪行业市场价格影响因素分析37

二、2013-2015年中国电推剪行业市场价格走势分析37

第三节中国电推剪行业进出口市场分析38

- 一、2013-2015年中国电推剪行业进口市场分析38
- 二、2013-2015年中国电推剪行业出口市场分析38
- 第四节中国电推剪行业市场发展的主要策略39

第六章2013-2015年中国电推剪行业竞争格局分析42

第一节电推剪行业竞争结构分析42

- 一、现有企业间竞争42
- 二、潜在进入者分析42
- 三、替代品威胁分析42
- 四、供应商议价能力43

- 五、客户议价能力43

第二节电推剪企业国际竞争力比较44

- 一、生产要素44
- 二、需求条件44
- 三、支援与相关产业44
- 四、企业战略、结构与竞争状态45
- 五、政府的作用46

第三节电推剪行业竞争格局分析47

- 一、电推剪行业集中度分析47
- 二、电推剪行业竞争程度分析47

第四节2016-2022年电推剪行业竞争策略分析48

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响48
- 二、2016-2022年电推剪行业竞争格局展望48
- 三、2016-2022年电推剪行业竞争策略分析49

第七章2013-2015年中国电推剪行业重点企业发展分析51

第一节宁波超顺电器有限公司51

- 一、企业概况51
- 二、企业经营状况分析51
- 三、企业竞争力分析52
- 四、企业应对金融危机策略分析52

第二节深圳市锋利电器有限公司53

- 一、企业概况53
- 二、企业经营状况分析53
- 三、企业竞争力分析53
- 四、企业应对金融危机策略分析54
- 第三节宁波金元刀剪制造有限公司55
 - 一、企业概况55
 - 二、企业经营状况分析55
 - 三、企业竞争力分析56
 - 四、企业应对金融危机策略分析56
- 第四节奉化市天思电推剪制造有限公司57
 - 一、企业概况57
 - 二、企业经营状况分析57
 - 三、企业竞争力分析57
 - 四、企业应对金融危机策略分析58
- 第五节宁波神剑理发器具有限公司59
 - 一、企业概况59
 - 二、企业经营状况分析59
 - 三、企业竞争力分析60
 - 四、企业应对金融危机策略分析61

第八章2016-2022年中国电推剪行业发展前景预测62

- 第一节行业发展前景分析62
 - 一、行业市场发展前景分析62
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析63
 - 三、行业“十三五”整体规划解读63
- 第二节2016-2022年中国电推剪行业市场发展趋势预测64
 - 一、2016-2022年行业需求预测64
 - 二、2016-2022年行业供给预测64
 - 三、2016-2022年中国电推剪行业市场价格走势预测65
- 第三节2016-2022年中国电推剪技术发展趋势预测66
 - 一、产品技术发展新动态66
 - 二、产品技术发展趋势预测67

第九章2016-2022年中国电推剪行业投资分析68

第一节行业投资机会分析68

一、投资领域68

二、主要项目69

第二节行业投资风险分析70

一、市场风险70

二、成本风险70

三、贸易风险.71

第三节行业投资建议72

一、把握国家投资的契机72

二、竞争性战略联盟的实施74

三、市场的重点客户战略实施75

图表目录：

表2.12014年度美国GDP增长情况6

表2.22014年欧元区经济发展情况7

表2.32014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况9

表2.42016-2022年世界经济发展预测10

表2.52014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度13

表2.62015年分季度美国部分经济指标比较19

表2.72015年分季度日本部分经济指标比较19

表2.82015年分季度欧元区部分经济指标比较20

表2.92015年美国、欧元区、日本CPI21

表2.102015年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息22

表4.12011-2015年中国电推剪行业盈利能力主要指标分析及预测35

表4.22011-2015年中国电推剪行业偿债能力主要指标分析及预测35

表4.32011-2015年中国电推剪行业营运能力主要指标分析及预测35

表4.42011-2015年中国电推剪行业发展能力主要指标分析及预测35

表7.12013-2015年宁波超顺电器有限公司总资产周转率(%) 51

表7.22013-2015年宁波超顺电器有限公司主营业务利润率(%) 51

表7.32013-2015年宁波超顺电器有限公司成本费用利润率(%) 51

表7.4	2013-2015年宁波超顺电器有限公司主营业务增长率 (%)	52
表7.5	2013-2015年宁波超顺电器有限公司净利润增长率 (%)	52
表7.6	2013-2015年宁波超顺电器有限公司总资产收益率 (%)	52
表7.7	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司总资产周转率 (%)	53
表7.8	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司主营业务利润率 (%)	53
表7.9	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司成本费用利润率 (%)	53
表7.10	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司主营业务增长率 (%)	53
表7.11	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司净利润增长率 (%)	54
表7.12	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司总资产收益率 (%)	54
表7.13	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司总资产周转率 (%)	55
表7.14	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司主营业务利润率 (%)	55
表7.15	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司成本费用利润率 (%)	55
表7.16	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司主营业务增长率 (%)	56
表7.17	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司净利润增长率 (%)	56
表7.18	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司总资产收益率 (%)	56
表7.19	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司总资产周转率 (%)	57
表7.20	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司主营业务利润率 (%)	57
表7.21	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司成本费用利润率 (%)	57
表7.22	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司主营业务增长率 (%)	57
表7.23	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司净利润增长率 (%)	58
表7.24	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司总资产收益率 (%)	58
表7.25	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司总资产周转率 (%)	59
表7.26	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司主营业务利润率 (%)	60
表7.27	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司成本费用利润率 (%)	60
表7.28	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司主营业务增长率 (%)	60
表7.29	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司净利润增长率 (%)	60
表7.30	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司总资产收益率 (%)	60

附图

图2.1 2016-2022年世界主要经济体出口商品与服务预计11

图2.2 2016-2022年世界主要经济体进口商品与服务预计11

图2.3 2011-2014年中国国内生产总值情况12

图2.4 2011-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较18

图2.52011-2015年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较20

图2.62011-2015年中价国际现货、期货价格指数走势21

图4.12013-2015年中国电推剪行业的从业人数统计32

图4.22013-2015年中国电推剪行业的资产规模统计32

图4.32013-2015年中国电推剪行业的销售额统计33

图4.42013-2015年中国电推剪行业的产值统计34

图4.52013-2015年中国电推剪行业的销售额统计34

图5.12013-2015年中国电推剪行业整体价格指数走势图37

图5.22013-2015年中国电推剪的进口额38

图5.32013-2015年中国电推剪的出口额38

图5.6我国电推剪企业产品选择策略39

图5.7我国电推剪企业产品选择策略39

图5.8我国电推剪企业销售竞争策略40

图5.9我国电推剪企业竞争策略40

图5.10我国电推剪企业并购重组策略41

图6.1我国电推剪的品牌格局图47

图7.1宁波超顺电器有限公司的发展策略52

图7.2深圳市锋利电器有限公司的发展策略54

图7.3宁波金元刀剪制造有限公司的发展策略56

图7.4奉化市天思电推剪制造有限公司的发展策略58

图7.5宁波神剑理发器具有限公司的发展策略61

图8.12016-2022年电推剪的需求预测64

图8.22016-2022年电推剪的供给预测65

图8.32016-2022年中国电推剪行业整体价格预测65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131631.html>