

2016-2022年中国口腔科行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔科行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔科，医学学科分类之一。主要口腔科疾病包括：口腔颌面部皮样、表皮颌下间隙感染、颌面部淋巴管瘤、齿状突发育畸形、上颌窦恶性肿瘤、颌骨造釉细胞瘤、慢性筛窦炎、下颌后缩、四环素牙、舌白斑等疾病。现在的技术，许多牙周病完全可以治愈。组织生物工程技术的发展如：引导组织再生技术、基因技术、种植义齿等更是为病变牙齿的再生带来令人振奋的希望。但牙周病的治疗必须是一个序列治疗。在治疗过程中制定一个详细、有效的治疗计划、医生细致精湛的治疗和病人的积极配合是治疗成功的关键。

报告目录：

第一部分口腔科行业经济运行环境29

第一章口腔科行业国内外发展概况研究29

第一节口腔科行业全球市场总体发展概况29

一、2014-2015年全球口腔科行业发展概况29

二、主要国家和地区发展概况29

三、全球口腔科行业发展趋势30

第二节中国口腔科行业发展概况研究37

一、中国口腔科行业发展历程37

二、2014-2015年中国口腔科行业发展概况37

三、中国口腔科行业发展特点及主要问题38

第二章中国口腔科行业发展环境研究41

第一节宏观政策环境研究41

第二节宏观经济环境研究54

第三节国际贸易环境研究56

第四节中国口腔科行业相关政策、法规、标准59

第三章口腔科行业主导驱动因素研究60

第一节国家政策导向60

第二节关联行业发展对口腔科行业的驱动60

第三节行业技术发展60

一、行业技术现状	60
二、技术变革与行业革新对口腔科行业的影响	61
第四节行业竞争对口腔科行业的驱动	62
第五节社会需求的变化发展	62
第二部分口腔科行业市场发展状况	64
第四章口腔科行业市场研究	64
第一节市场规模	64
一、2014-2015年口腔科行业市场规模及增速	64
二、口腔科行业市场饱和度	65
三、影响口腔科行业市场规模的主要因素	66
四、2016-2022年口腔科行业市场规模及增速预测	67
第二节市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）	68
第三节市场特点	68
一、口腔科行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期）	68
二、竞争差异化现状及趋势	69
第五章区域市场研究	70
第一节各区域口腔科行业发展概况	70
第二节各区域市场特征	70
第三节各区域口腔科行业发展趋势	71
第四节重点省市口腔科行业发展状况研究	71
第三部分口腔科行业供给研究	73
第六章口腔科行业生产研究	73
第一节2014-2015年口腔科行业生产总量及增速	73
第二节2014-2015年口腔科行业产能及增速	74
第三节影响口腔科行业生产的因素	75
第四节口腔科行业生产区域分布	75
第五节2016-2022年口腔科行业生产总量及增速预测	76
第七章重点子行业市场研究	78

第一节子行业发展现状78

第二节子行业发展特征78

第三节2014-2015年口腔科行业主要细分产品产量及增长速度78

第四节子行业发展趋势79

第四部分口腔科行业供需研究80

第八章口腔科行业进出口状况研究80

第一节出口现状及趋势研究80

一、2014-2015年口腔科产品出口量值及增长率80

二、国外市场国家和地区分布情况（数量、金额）80

三、经营国外市场的主要企业82

四、2016-2022年口腔科产品出口量值及增长率预测82

第二节进口现状及趋势研究82

一、2014-2015年口腔科产品进口量值及增长率82

二、口腔科行业主要进口产品品牌83

三、2016-2022年口腔科产品进口量值及增长率预测83

第九章口腔科行业供需研究84

第一节口腔科行业供需现状84

第二节影响中国口腔科行业供需平衡的因素84

第三节2016-2022年中国口腔科行业供需趋势预测84

第五部分口腔科行业产业链研究86

第十章口腔科上游行业发展研究86

第一节上游行业发展现状86

第二节原材料市场对口腔科行业的影响86

第三节上游行业供给情况86

第四节上游行业发展趋势88

第十一章口腔科下游行业发展研究89

第一节下游行业发展现状89

第二节下游行业对口腔科行业的影响89

第三节下游行业发展趋势91

第十二章口腔科替代品行业发展研究93

第一节替代品种类93

第二节替代品对口腔科行业的影响93

第三节替代品发展环境与发展趋势94

第六部分口腔科行业竞争趋势研究95

第十三章口腔科行业竞争分析95

第一节2015年重点口腔科企业市场份额95

第二节行业市场集中度95

第三节行业竞争组群95

第四节潜在进入者96

第五节替代品威胁96

第六节供应商议价能力97

第七节客户议价能力97

第八节口腔科行业竞争关键因素97

一、价格97

二、渠道99

三、产品/服务质量100

四、品牌101

第七部分口腔科行业标杆企业调查研究102

第十四章口腔科行业标杆企业调查研究102

第一节瑞尔齿科有限公司102

一、企业简介102

二、口腔科产品特点及市场表现102

三、企业生产分析103

四、营销与渠道分析106

五、企业财务指标分析研究107

(一) 企业偿债能力分析107

(二) 企业运营能力分析108

(三) 企业盈利能力分析	111
六、企业竞争力综合评价	112
第二节 北京佳美医院管理有限责任公司	113
一、企业简介	113
二、口腔科产品特点及市场表现	113
三、企业生产分析	114
四、营销与渠道分析	114
五、企业财务指标分析研究	114
(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
六、企业竞争力综合评价	120
第三节 北京固瑞齿科诊所	121
一、企业简介	121
二、口腔科产品特点及市场表现	121
三、企业生产分析	121
四、营销与渠道分析	121
五、企业财务指标分析研究	122
(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
六、企业竞争力综合评价	128
第四节 北京永康医疗集团	129
一、企业简介	129
二、口腔科产品特点及市场表现	129
三、企业生产分析	129
四、营销与渠道分析	130
五、企业财务指标分析研究	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	132
(三) 企业盈利能力分析	135
六、企业竞争力综合评价	136

第五节淄博星星牙科诊所137

一、企业简介137

二、口腔科产品特点及市场表现137

三、企业生产分析137

四、营销与渠道分析138

五、企业财务指标分析研究138

(一) 企业偿债能力分析138

(二) 企业运营能力分析140

(三) 企业盈利能力分析143

六、企业竞争力综合评价144

第六节兰州惠安齿科诊所144

一、企业简介144

二、口腔科产品特点及市场表现145

三、企业生产分析146

四、营销与渠道分析146

五、企业财务指标分析研究146

(一) 企业偿债能力分析146

(二) 企业运营能力分析148

(三) 企业盈利能力分析151

六、企业竞争力综合评价152

第七节深圳市曙光医院153

一、企业简介153

二、口腔科产品特点及市场表现153

三、企业生产分析153

四、营销与渠道分析153

五、企业财务指标分析研究154

(一) 企业偿债能力分析154

(二) 企业运营能力分析156

(三) 企业盈利能力分析159

六、企业竞争力综合评价160

第八节济南市口腔医院160

一、企业简介160

二、口腔科产品特点及市场表现	161
三、企业生产分析	161
四、营销与渠道分析	162
五、企业财务指标分析研究	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	167
六、企业竞争力综合评价	168
第九节重庆医科大学附属口腔医院	169
一、企业简介	169
二、口腔科产品特点及市场表现	169
三、企业生产分析	169
四、营销与渠道分析	169
五、企业财务指标分析研究	170
(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业运营能力分析	171
(三) 企业盈利能力分析	174
六、企业竞争力综合评价	175
第十节复旦大学附属华山医院	176
一、企业简介	176
二、口腔科产品特点及市场表现	176
三、企业生产分析	176
四、营销与渠道分析	177
五、企业财务指标分析研究	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
六、企业竞争力综合评价	183
第八部分价格、渠道、用户研究	184
第十五章口腔科行业产品价格研究	184
第一节价格特征	184

第二节主流品牌产品价位	185
第三节成本因素对价格的影响	186
第四节其它经济因素对口腔科行业产品价格的影响	187
第五节口腔科行业价格策略研究	188

第十六章口腔科行业渠道研究189

第一节渠道格局	189
第二节渠道形式	189
第三节渠道要素对比	190
第四节各区域主要代理商情况	190

第十七章口腔科行业用户研究192

第一节用户认知程度	192
第二节用户关注因素	193
一、功能	193
二、质量	193
三、价格	194
四、外观	195
五、服务	196
第三节用户的其它特性	197

第九部分口腔科行业财务指标分析研究199

第十八章行业盈利能力分析	199
一、2010-2015年口腔科行业销售毛利率	199
二、2010-2015年口腔科行业销售利润率	199
三、2010-2015年口腔科行业总资产利润率	200
四、2010-2015年口腔科行业净资产利润率	200
五、2010-2015年口腔科行业产值利税率	200
六、2016-2022年口腔科行业盈利能力预测	201

第十九章行业成长性分析202

一、2010-2015年口腔科行业销售收入增长分析	202
---------------------------	-----

- 二、2010-2015年口腔科行业总资产增长分析203
- 三、2010-2015年口腔科行业固定资产增长分析203
- 四、2010-2015年口腔科行业净资产增长分析204
- 五、2010-2015年口腔科行业利润增长分析204
- 六、2016-2022年口腔科行业增长预测205

第二十章行业偿债能力分析207

- 一、2010-2015年口腔科行业资产负债率分析207
- 二、2010-2015年口腔科行业速动比率分析207
- 三、2010-2015年口腔科行业流动比率分析207
- 四、2010-2015年口腔科行业利息保障倍数分析208
- 五、2016-2022年口腔科行业偿债能力预测208

第二十一章行业营运能力分析209

- 一、2010-2015年口腔科行业总资产周转率分析209
- 二、2010-2015年口腔科行业净资产周转率分析209
- 三、2010-2015年口腔科行业应收账款周转率分析209
- 四、2010-2015年口腔科行业存货周转率分析210
- 五、2016-2022年口腔科行业营运能力预测210

第十部分口腔科行业风险及建议211

第二十二章口腔科行业风险分析研究211

第一节口腔科行业环境风险211

- 一、国际经济环境风险211
- 二、汇率波动风险211
- 三、宏观经济风险212
- 四、宏观政策风险216
- 五、区域经济波动风险223

第二节口腔科行业产业链上下游风险226

- 一、上游行业风险226
- 二、下游行业风险226
- 三、其他关联行业风险226

第三节口腔科行业政策风险227

一、产业政策风险227

二、贸易政策风险229

三、环保政策风险231

四、区域经济政策风险231

五、其他政策风险232

第四节口腔科行业市场风险233

一、市场供需风险233

二、价格风险234

三、竞争风险234

第五节口腔科行业其他风险分析235

第二十三章有关建议236

第一节口腔科行业发展前景预测236

一、用户需求变化预测236

二、竞争格局发展预测236

三、渠道发展变化预测237

四、行业总体发展前景及市场机会分析237

第二节口腔科企业营销策略238

一、价格策略238

二、渠道建设与管理策略238

三、促销策略239

四、服务策略240

五、品牌策略241

第三节口腔科企业投资策略241

一、子行业投资策略241

二、区域投资策略242

三、产业链投资策略242

第四节口腔科企业应对当前经济形势策略建议243

一、战略建议243

二、财务策略建议244

图表目录：

图表12013年3月—2015年11月工业增加值月度同比增长率（%）41

图表22013年3月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）42

图表32013年1-3月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）44

图表42013年3月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）46

图表52015年11月居民消费价格主要数据48

图表62013年3月—2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100）50

图表72013年3月—2015年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）51

图表82013年3月—2015年11月货币供应量月度同比增长率（%）53

图表9牙医教育推广在国内不断推进60

图表102009-2015年我国口腔科行业销售收入及增长情况64

图表112009-2015年我国口腔科行业销售收入及增长对比64

图表122016-2022年我国口腔科行业销售收入预测图67

图表13部分民营口腔医疗机构比较71

图表142009-2015年我国口腔科行业工业总产值及增长情况73

图表152009-2015年我国口腔科行业工业总产值及增长对比73

图表162009-2015年我国口腔科行业资产合计及增长情况74

图表172009-2015年我国口腔科行业资产合计及增长对比74

图表182016-2022年我国口腔科行业工业总产值预测图76

图表19部分口腔诊疗项目的价格比较估算78

图表202013-2015年我国口腔科设备材料出口额80

图表212014-2015年11月我国口腔科设备材料出口去向80

图表222013-2015年我国口腔科设备材料进口额82

图表23中国每百万人牙医数量远低于欧美发达国家89

图表24老年人龋齿率、缺齿率明显较高89

图表252014年样本统计18岁以上青年正畸治疗率低90

图表26近3年瑞尔齿科有限公司资产负债率变化情况107

图表27近3年瑞尔齿科有限公司产权比率变化情况108

图表28近3年瑞尔齿科有限公司固定资产周转次数情况109

图表29近3年瑞尔齿科有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表30近3年瑞尔齿科有限公司总资产周转次数变化情况111

图表31近3年瑞尔齿科有限公司销售毛利率变化情况112

图表32近3年北京佳美医院管理有限责任公司资产负债率变化情况115

图表33近3年北京佳美医院管理有限责任公司产权比率变化情况116

图表34近3年北京佳美医院管理有限责任公司固定资产周转次数情况117

图表35近3年北京佳美医院管理有限责任公司流动资产周转次数变化情况117

图表36近3年北京佳美医院管理有限责任公司总资产周转次数变化情况118

图表37近3年北京佳美医院管理有限责任公司销售毛利率变化情况119

图表38近3年北京固瑞齿科诊所资产负债率变化情况123

图表39近3年北京固瑞齿科诊所产权比率变化情况124

图表40近3年北京固瑞齿科诊所固定资产周转次数情况124

图表41近3年北京固瑞齿科诊所流动资产周转次数变化情况125

图表42近3年北京固瑞齿科诊所总资产周转次数变化情况126

图表43近3年北京固瑞齿科诊所销售毛利率变化情况127

图表44近3年北京永康医疗集团资产负债率变化情况131

图表45近3年北京永康医疗集团产权比率变化情况132

图表46近3年北京永康医疗集团固定资产周转次数情况133

图表47近3年北京永康医疗集团流动资产周转次数变化情况134

图表48近3年北京永康医疗集团总资产周转次数变化情况135

图表49近3年北京永康医疗集团销售毛利率变化情况136

图表50近3年淄博星星牙科诊所资产负债率变化情况138

图表51近3年淄博星星牙科诊所产权比率变化情况139

图表52近3年淄博星星牙科诊所固定资产周转次数情况140

图表53近3年淄博星星牙科诊所流动资产周转次数变化情况141

图表54近3年淄博星星牙科诊所总资产周转次数变化情况142

图表55近3年淄博星星牙科诊所销售毛利率变化情况143

图表56近3年兰州惠安齿科诊所资产负债率变化情况147

图表57近3年兰州惠安齿科诊所产权比率变化情况148

图表58近3年兰州惠安齿科诊所固定资产周转次数情况149

图表59近3年兰州惠安齿科诊所流动资产周转次数变化情况149

图表60近3年兰州惠安齿科诊所总资产周转次数变化情况150

图表61近3年兰州惠安齿科诊所销售毛利率变化情况151

图表62近3年深圳市曙光医院资产负债率变化情况154

图表63近3年深圳市曙光医院产权比率变化情况155

图表64近3年深圳市曙光医院固定资产周转次数情况156

图表65近3年深圳市曙光医院流动资产周转次数变化情况157

图表66近3年深圳市曙光医院总资产周转次数变化情况158

图表67近3年深圳市曙光医院销售毛利率变化情况159

图表68近3年济南市口腔医院资产负债率变化情况162

图表69近3年济南市口腔医院产权比率变化情况163

图表70近3年济南市口腔医院固定资产周转次数情况164

图表71近3年济南市口腔医院流动资产周转次数变化情况165

图表72近3年济南市口腔医院总资产周转次数变化情况166

图表73近3年济南市口腔医院销售毛利率变化情况167

图表74近3年重庆医科大学附属口腔医院资产负债率变化情况170

图表75近3年重庆医科大学附属口腔医院产权比率变化情况171

图表76近3年重庆医科大学附属口腔医院固定资产周转次数情况172

图表77近3年重庆医科大学附属口腔医院流动资产周转次数变化情况173

图表78近3年重庆医科大学附属口腔医院总资产周转次数变化情况174

图表79近3年重庆医科大学附属口腔医院销售毛利率变化情况175

图表80近3年复旦大学附属华山医院资产负债率变化情况178

图表81近3年复旦大学附属华山医院产权比率变化情况179

图表82近3年复旦大学附属华山医院固定资产周转次数情况180

图表83近3年复旦大学附属华山医院流动资产周转次数变化情况180

图表84近3年复旦大学附属华山医院总资产周转次数变化情况181

图表85近3年复旦大学附属华山医院销售毛利率变化情况182

图表86消费者对口腔科品牌认知度调查192

图表87口腔科产品功能影响程度分析193

图表88口腔科产品质量影响程度分析194

图表89口腔科产品价格影响程度分析194

图表90口腔科产品外观影响程度分析195

图表91口腔科产品服务影响程度分析196

图表922010-2015年我国口腔科行业销售毛利率199

图表932010-2015年我国口腔科行业销售利润率199

图表942010-2015年我国口腔科行业总资产利润率200

图表952010-2015年我国口腔科行业净资产利润率200
图表962010-2015年我国口腔科行业产值利税率及增长情况200
图表972016-2022年我国口腔科行业销售利润率预测201
图表982009-2015年我国口腔科行业销售收入及增长情况202
图表992009-2015年我国口腔科行业销售收入及增长对比202
图表1002009-2015年我国口腔科行业资产合计及增长情况203
图表1012009-2015年我国口腔科行业资产合计及增长对比203
图表1022010-2015年我国口腔科行业固定资产增长率203
图表1032010-2015年我国口腔科行业净资产增长率204
图表1042009-2015年我国口腔科行业利润总额及增长情况204
图表1052009-2015年我国口腔科行业利润总额及增长对比205
图表1062016-2022年我国口腔科行业销售收入预测图205
图表1072010-2015年我国口腔科行业资产负债率207
图表1082010-2015年我国口腔科行业速动比率207
图表1092010-2015年我国口腔科行业流动比率207
图表1102010-2015年我国口腔科行业利息保障倍数208
图表1112016-2022年我国口腔科行业资产负债率预测208
图表1122010-2015年我国口腔科行业总资产周转率209
图表1132010-2015年我国口腔科行业净资产周转率209
图表1142010-2015年我国口腔科行业应收帐款周转率209
图表1152010-2015年我国口腔科行业存货周转率210
图表1162016-2022年我国口腔科行业总资产周转率预测210

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130405.html>