

# 2016-2022年中国糠醛市场 监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国糠醛市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糠醛，又称2-呋喃甲醛，与糖醛是同一物质。其学名为 $\alpha$ -呋喃甲醛，是呋喃2位上的氢原子被醛基取代的衍生物。它最初从米糠与稀酸共热制得，所以叫做糠醛。糠醛是由戊聚糖在酸的作用下水解生成戊糖，再由戊糖脱水环化而成。生产的主要原料为玉米芯等农副产品。合成方法有多种。糠醛是呋喃环系最重要的衍生物，化学性质活泼，可以通过氧化、缩合等反应制取众多的衍生物，被广泛应用于合成塑料、医药、农药等工业。

报告目录：

### 第一章中国糠醛行业发展状况综述13

#### 第一节中国糠醛行业简介13

##### 一、糠醛行业的界定及分类13

##### 二、糠醛行业的特征13

##### 三、糠醛的主要用途14

#### 第二节糠醛行业相关政策15

##### 一、国家“十二五”产业政策15

##### 二、其他相关政策27

##### 三、出口关税政策28

#### 第三节政策发展环境29

##### 一、产业振兴规划29

##### 二、产业发展规划29

##### 三、行业标准政策29

##### 四、市场应用政策29

##### 五、财政税收政策30

#### 第四节中国糠醛行业发展状况31

##### 一、中国糠醛行业发展历程31

##### 二、中国糠醛行业发展面临的问题32

### 第二章中国糠醛生产现状分析33

#### 第一节糠醛行业总体规模33

#### 第二节糠醛产能概况34

##### 一、2012-2015年产能分析34

##### 二、2016-2022年产能预测34

#### 第三节糠醛市场容量概况35

一、2012-2015年市场容量分析	35
二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2016-2022年市场容量预测	36
第四节糠醛产业的生命周期分析	37
第五节糠醛产业供需情况	38
第三章糠醛产品市场供需分析	39
第一节糠醛市场特征分析	39
一、产品特征	39
二、价格特征	39
三、管道特征	39
四、购买特征	40
第二节糠醛市场需求情况分析	41
一、市场容量	41
二、原料需求	41
第三节糠醛市场供给情况分析	42
一、产品供给	42
二、管道供给能力	42
第四节糠醛市场供给平衡性预测	44
第四章糠醛行业竞争绩效分析	45
第一节糠醛行业总体效益水平分析	45
第二节糠醛行业产业集中度分析	46
第三节糠醛行业不同所有制企业绩效分析	47
第四节糠醛行业不同规模企业绩效分析	48
第五节糠醛市场分销体系分析	49
一、销售管道模式分析	49
二、产品最佳销售管道选择	49
第五章糠醛产业投资策略	52
第一节产品定位策略	52
一、市场细分策略	52
二、目标市场的选择	52
第二节产品开发策略	53
一、追求产品质量	53

## 二、促进产品多元化发展53

### 第三节管道销售策略54

#### 一、销售模式分类54

#### 二、市场投资建议55

### 第四节品牌经营策略56

#### 一、不同品牌经营模式56

#### 二、如何切入开拓品牌56

### 第五节服务策略58

## 第六章中国糠醛行情走势及影响要素分析59

### 第一节2014年中国糠醛行情走势回顾59

### 第二节中国糠醛当前市场行情分析59

### 第三节影响糠醛市场行情的要素60

### 第四节价格风险规避策略研究61

### 第五节2016-2022年中国糠醛行情走势预测64

## 第七章糠醛行业竞争格局分析65

### 第一节中国糠醛行业不同地区竞争格局65

### 第二节中国糠醛行业的不同企业竞争格局66

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析66

#### 二、不同规模企业竞争格局分析66

#### 三、国内糠醛企业竞争格局分析66

### 第三节2016-2022年中国糠醛行业竞争格局变化趋势分析67

## 第八章糠醛行业产品营销分析及预测68

### 第一节糠醛行业国内营销模式分析68

### 第二节糠醛行业主要销售管道分析71

### 第三节糠醛行业价格竞争方式分析72

### 第四节糠醛行业营销策略分析73

### 第五节糠醛行业国际化营销模式分析74

### 第六节糠醛行业市场营销发展趋势预测76

## 第九章2015中国糠醛产业投资分析78

### 第一节投资环境78

#### 一、资源环境分析78

#### 二、市场竞争分析78

### 三、政策环境分析78

#### 第二节投资机会分析80

#### 第三节投资风险及对策分析81

#### 第四节投资发展前景82

##### 一、市场供需发展趋势82

##### 二、未来发展展望82

### 第十章糠醛行业国内重点生产企业分析83

#### 第一节济南圣泉集团股份有限公司83

##### 一、公司基本情况83

##### 二、公司经营与财务状况84

###### 1、企业偿债能力分析86

###### 2、企业运营能力分析86

###### 3、企业盈利能力分析86

#### 第二节山东奥克特化工有限公司87

##### 一、公司基本情况87

##### 二、公司经营与财务状况88

###### 1、企业偿债能力分析90

###### 2、企业运营能力分析90

###### 3、企业盈利能力分析90

#### 第三节河南汇隆化工有限公司91

##### 一、公司基本情况91

##### 二、公司经营与财务状况92

###### 1、企业偿债能力分析93

###### 2、企业运营能力分析94

###### 3、企业盈利能力分析94

##### 一、公司基本情况95

##### 二、公司经营与财务状况95

###### 1、企业偿债能力分析97

###### 2、企业运营能力分析97

###### 3、企业盈利能力分析97

#### 第五节长岭集源化工有限责任公司98

##### 一、公司基本情况98

二、公司经营与财务状况	98
1、企业偿债能力分析	100
2、企业运营能力分析	100
3、企业盈利能力分析	100
第十一章糠醛行业风险趋势分析与对策	101
第一节糠醛行业风险分析	101
一、市场竞争风险	101
二、原材料压力风险分析	101
三、技术风险分析	101
四、政策和体制风险	101
五、进入退出风险	102
第二节糠醛行业投资风险及控制策略分析	103
一、2016-2022年糠醛行业市场风险及控制策略	103
二、2016-2022年糠醛行业政策风险及控制策略	103
三、2016-2022年糠醛行业经营风险及控制策略	104
四、2016-2022年糠醛同业竞争风险及控制策略	104
五、2016-2022年糠醛行业其他风险及控制策略	104
第十二章2016-2022年糠醛行业投资机会与风险分析	106
第一节2016-2022年中国糠醛行业投资机会分析	106
第二节2016-2022年糠醛行业环境风险	106
一、国际经济环境风险	106
二、汇率风险	106
三、宏观经济风险	106
第三节2016-2022年糠醛行业产业链上下游风险	107
一、上游行业风险	107
二、下游行业风险	107
第四节2016-2022年糠醛行业市场风险	108
一、市场供需风险	108
二、价格风险	108
三、竞争风险	108
第十三章糠醛行业投资机会分析研究	109
第一节2016-2022年糠醛行业主要区域投资机会	109

第二节2016-2022年糠醛行业出口市场投资机会110

第三节2016-2022年糠醛行业企业的多元化投资机会112

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127703.html>