

# 2016-2022年中国温泉旅游 行业监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国温泉旅游行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。

报告目录：

### 第一章温泉旅游基础剖析17

#### 第一节温泉的历史回顾17

##### 一、温泉文化的起源及变迁17

##### 二、《水经注》中的温泉记载18

#### 第二节温泉的相关疗效及分类19

##### 一、温泉的成因与疗效19

##### 二、温泉的主要类型22

##### 三、温泉旅游基本构成条件分析24

#### 第三节16大温泉旅游攻略25

### 第二章2015年中国旅游业的发展现状分析55

#### 第一节中国旅游业概况55

##### 一、中国旅游业发展的特点55

##### 二、“十三五”中国旅游业发展走势概述57

##### 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代58

##### 四、旅游业与环境的发展关系59

##### 五、旅游环境承载力研究分析67

##### 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析73

#### 第二节2010-2015年中国旅游业发展分析82

##### 一、2011年中国旅游业的发展状况82

##### 二、2012年中国旅游业的发展状况94

##### 三、2013年中国旅游业的发展状况105

##### 四、2014年中国旅游业的发展状况116

- 五、2015年中国旅游业的发展状况128
- 六、2015年旅游业发展分析139
- 第三节旅游资源开发中的经济学分析151
  - 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征151
  - 二、旅游资源开发的效率机制152
  - 三、旅游资源开发中政府的合理定位155
- 第四节中国旅游业面临的挑战158
  - 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战158
  - 二、中国旅游业中存在的问题159
  - 三、中国旅游资源的产权问题分析160
- 第五节中国旅游业发展策略170
  - 一、中国当前旅游业发展的措施170
  - 二、中国旅游业发展中的策略172
  - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度174
  - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题177

### 第三章2015年中国温泉旅游行业市场发展环境分析179

- 第一节2015年中国经济环境分析179
  - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)179
  - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）180
  - 三、全国居民收入情况（季度更新）181
  - 四、恩格尔系数（年度更新）183
  - 五、工业发展形势（季度更新）183
  - 六、固定资产投资情况（季度更新）187
  - 七、中国汇率调整（人民币升值）189
  - 八、对外贸易&进出口190
- 第二节2015年中国温泉旅游行业政策环境分析191
  - 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2013年12月）191
  - 二、旅行社条例（2012）199
  - 三、中国旅游饭店行业规范（2013年8月修订）213
  - 四、旅游安全管理暂行办法220
- 第三节2015年中国温泉旅游行业社会环境分析223

一、人口环境分析	223
二、教育环境分析	225
三、文化环境分析	226
四、生态环境分析	226
五、中国城镇化率	228
六、居民的各种消费观念和习惯	229
第四节2015年中国温泉旅游行业技术环境分析	231
第四章2015年中国温泉旅游模式与存在隐患分析	234
第一节温泉旅游模式	234
一、温泉+水游乐	234
二、温泉+高尔夫	234
三、温泉+滑雪场	235
四、温泉+综合游乐	235
第二节温泉旅游三大隐忧	235
一、缺乏特色	235
二、缺乏规范	236
三、缺乏保护	236
第五章2015年中国温泉旅游行业运行形势分析	238
第一节各地名泉介绍	238
一、全球十个城市的别致温泉	238
二、“赤城”关外第一泉	241
三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区	243
第二节2015年中国温泉旅游发展现状分析	246
一、温泉旅游渐成旅游时尚首选	246
二、温泉旅游受热捧掀起开发热潮	247
三、同质化成温泉旅游业发展制约因素	248
四、浅析温泉旅游的发展走向	250
第三节2015年中国温泉旅游行业发展存在问题分析	254
第六章2015年中国温泉旅游行业运行态势分析	259

## 第一节中国温泉旅游产业发展现状探讨259

- 一、温泉旅游产业症结凸显259
- 二、温泉旅游产品多自产自销260
- 三、以文化经营为主导261

## 第二节2015年中国温泉旅游行业运行形势研究262

- 一、急待旅游温泉标准出台262
- 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游266
- 三、温泉旅游产业亟待转型升级268
- 四、温泉产业提档升级格局渐成273

## 第三节温泉旅游项目成功的关键要素275

- 一、温泉发展变化275
- 二、市场277
- 三、定位278
- 四、产品278

## 第七章2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东280

### 第一节2015年广东温泉旅游业发展分析280

- 一、广东温泉旅游业逐步加快发展280
- 二、广东温泉旅游发展特点剖析280
- 三、广东温泉旅游应以品牌为核心推动发展282

### 第二节2015年广东温泉旅游业运行动态分析287

- 一、广东温泉旅游业年收入过百亿287
- 二、广东温泉旅游应以文化为切入点走特色经营道路288
- 三、广东温泉旅游向国际化迈进的对策288

## 第八章2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛289

### 第一节青岛温泉旅游行业发展概述289

- 一、青岛温泉旅游行业特点分析289
- 二、青岛温泉旅游发展现状291
- 三、青岛温泉旅游SWOT分析291

### 第二节青岛温泉旅游市场动态研究292

- 一、青岛温泉旅游全面升温292

- 二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心293
- 三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心295
- 四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级295
- 五、青岛温泉旅游产业链雏形初显297
- 第三节青岛温泉旅游发展策略及前景预测分析299

## 第九章2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区303

### 第一节江西303

- 一、江西温泉旅游发展现状303
- 二、江西温泉旅游发展优势305
- 三、江西温泉旅游发展动态研究305
- 四、江西温泉旅游发展前景及战略分析306

### 第二节重庆308

### 第三节福建308

### 第四节辽宁310

### 第五节湖北咸宁312

### 第六节甘肃通渭313

## 第十章2015年中国旅游业市场竞争格局分析316

### 第一节中国旅游业的国际竞争力分析316

- 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述316
- 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析317
- 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析319
- 四、中国旅游业全球竞争力现状322

### 第二节中国旅游业市场竞争概况323

- 一、中国旅游业产业竞争力的现状分析323
- 二、中国旅游市场价格竞争过度333
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代340
- 四、旅游业对外放开旅行社步入品牌竞争时代341

### 第三节旅游业的人才竞争探讨344

- 一、旅游业人才竞争的层次344
- 二、旅游业人才竞争的特点346

### 三、旅游业人才竞争策略348

#### 第四节中国旅游业的竞争战略352

##### 一、中国内资旅行社的市场竞争战略352

##### 二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键360

##### 三、价格在内地旅游最具竞争力370

##### 四、应增强旅游业和企业的竞争力371

##### 五、科技成为旅游业未来的竞争力374

## 第十一章2015年中国十大温泉度假圣地运营竞争力分析382

### 第一节广东从化新温泉度假山庄382

### 第二节广东中山温泉宾馆385

### 第三节广州金山温泉度假村386

### 第四节海南皇冠假日滨海温泉酒店387

### 第五节温泉度假圣地-九华山庄388

### 第六节四川海螺沟温泉度假区389

### 第七节四川峨眉山天颐温泉乡都390

### 第八节西藏德宗温泉391

### 第九节西藏排龙温泉392

### 第十节云南南部金平勐拉温泉392

## 第十二章2015年中国旅游业的信息化发展分析394

### 第一节信息化对旅游产业发展的意义394

#### 一、旅游业是信息密集型产业394

#### 二、信息化保持旅游业可持续发展394

#### 三、实现旅游经营管理现代化的重要途径395

#### 四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能395

### 第二节旅游业信息化发展分析396

#### 一、我国旅游信息化的发展现状与形势分析396

#### 二、我国旅游信息化迎来黄金发展期397

#### 三、旅游信息化发展的制约因素399

#### 四、“十三五”我国旅游信息化的发展目标399

#### 五、“十三五”我国旅游信息化发展的主要任务401



### 第三节解析国内旅游产业信息化的服务需求402

- 一、个性化旅游需要信息咨询服务402
- 二、旅游电子商务亟需综合服务平台404
- 三、联盟化经营需要大网络支持406

### 第四节各地区旅游信息化建设情况407

- 一、贵州旅游信息化的建设现状407
- 二、广东旅游业实施信息化技术新工程409
- 三、云南积极推动旅游产业信息化410
- 四、温州全力推进旅游信息化建设411
- 五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向412

### 第五节旅游行业信息化发展对策414

- 一、加快我国旅游业信息化发展的策略414
- 二、旅游企业信息化的发展建议418
- 三、旅游企业信息化服务模式探究420
- 四、国家为发展旅游信息化的保障措施424

## 第十三章2016-2022年中国温泉旅游业的发展前景与趋势427

### 第一节2016-2022年中国旅游业的发展前景427

- 一、我国旅游业将进入黄金发展时期427
- 二、中国旅游业市场展望428
- 三、“十三五”我国旅游业发展目标429
- 四、2016-2022年中国旅游业预测分析430
- 五、“十三五”我国部分地区旅游业规划431

### 第二节2016-2022年中国温泉旅游业市场发展前景展望432

- 一、中国温泉旅游业发展战略思考432
- 二、中国温泉旅游业前景预测分析451
- 三、中国温泉旅游业发展趋势预测452

## 第十四章2016-2022年中国温泉旅游业的投资分析455

### 第一节投资环境分析455

- 一、温泉旅游投资现状455
- 二、中国旅游业投资稳定增长457

三、我国旅游业将迎来一系列利好政策	458
四、高铁对我国旅游业发展带来的影响	460
第二节温泉旅游行业投资特性	464
一、温泉旅游业投资的特点分析	464
二、行业的赢利性分析	466
三、中国发展温泉旅游产业基金的问题与风险	466
四、温泉旅游业进入壁垒和退出机制	467
第三节投资机会分析	469
一、我国温泉旅游投资发展面临的机遇	469
二、我国温泉旅游发展潜力巨大	470
三、温泉旅游区域投资潜力分析	472
第四节温泉旅游投资风险及建议	473
一、资源风险	473
二、环保风险	474
三、行业政策风险	475
四、市场风险	475
五、产业链风险	477
六、管理风险	478
第五节基于可持续发展的温泉旅游投资决策	478
一、温泉旅游投资的战略决策	478
二、温泉旅游投资的项目决策	479
三、基于可持续发展的温泉旅游投资效益	480

#### 图表目录：

图表1：地热温度分级	22
图表2：舒卡列夫地下水种类	24
图表3：泉质的酸碱度分类	24
图表4：中国旅游产业发展规模	74
图表5：中国入境旅游人数和旅游外汇收入的世界排名	75
图表6：2014年16个主要客源国2011年的入境旅游人数和增长情况	83
图表7：2014年全国各省市旅游外汇收入	86
图表8：2014年36个旅游创汇大市	88

图表9：2012年16个主要客源国2012年的入境旅游人数和增长情况96

图表10：2012年全国各省市旅游外汇收入98

图表11：37个旅游创汇大市101

图表12：2012年全国星级饭店规模及其经营情况104

图表13：2013年16个主要客源国2013年的入境旅游人数和增长情况107

图表14：2013年全国各省市旅游外汇收入109

图表15：2013年全国星级饭店规模及其经营情况113

图表16：2014年主要客源国入境旅游人数和增长情况118

图表17：2014年全国各省市旅游外汇收入120

图表18：2014年全国星级饭店类型及其经营情况123

图表19：2015年主要客源国入境旅游人数和增长情况129

图表20：2015年全国各省市旅游外汇收入132

图表21：2015年全国星级饭店类型及其经营情况135

图表22：2015年主要客源国入境旅游情况140

图表23：2015年全国各省市旅游外汇收入143

图表24：2015年中国公民首站前往主要目的地国家(地区)情况146

图表25：2015年全国星级饭店经营情况149

图表26：2011-2015年国内生产总值及其增长速度179

图表27：2015年居民消费价格月度涨跌幅度180

图表28：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度180

图表29：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度181

图表30：2011-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度182

图表31：2001-2015年恩格尔系数183

图表32：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度183

图表33：2015年主要工业产品产量及其增长速度184

图表34：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度187

图表35：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度187

图表36：2015年固定资产投资新增主要生产能力188

图表37：人民币汇率走势图190

图表38：2011-2015年货物进出口总额190

图表39：2014年年末人口数及其构成224

图表40：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数225

图表41 : “十三五”我国部分地区旅游业规划431

图表42 : 温泉旅游投资的盈利点466

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201602/130315.html>