

# 2016-2022年中国天然气发电行业监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天然气发电行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气发电是一种以常规天然气、液化气、煤层气等可燃气体为燃烧物，代替汽油、柴油作为发电动力的高效发电形式。天然气发电分为集中式和分布式，集中式供电是以大容量、高参数机组发电，超高压、远距离输电，机组互联、形成大电网供电的模式；分布式能源是将规模不一的天然气发电和供热制冷等设备加以集成，分散式的方式布置在用户附近的能源系统。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国天然气发电行业发展背景

##### 第一节 天然气发电定义

###### 一、天然气发电定义

###### 二、天然气发电的特点及合理的运行分析

##### 第二节 天然气发电行业的政策解读

###### 一、电力定价政策解读

###### 二、天然气定价政策解读

###### 三、行业税收政策解读

###### 四、国家环保政策解读

###### 五、国家投融资政策解读

##### 第三节 天然气发电必要性剖析

###### 一、缓解环境保护压力的需求

###### 二、优化能源结构的需求

###### 三、电网安全运行的需求

###### 四、天然气行业发展的需求

##### 第四节 其他能源发电行业竞争力分析

###### 一、水力发电行业竞争力分析

###### 二、传统煤炭发电行业竞争力分析

###### 三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析

###### 四、核能发电行业竞争力分析

###### 五、新能源发电行业竞争力分析

## 第二章 中国天然气发电行业发展状况分析

### 第一节 中国天然气行业发展分析

- 一、天然气资源储量与分布
- 二、天然气供给情况分析
- 三、天然气需求情况分析
- 四、天然气基础设施建设情况
- 五、天然气价格走势分析
- 六、2016-2022年天然气市场供需预测

### 第二节 国际天然气发电行业的经验与启示

- 一、国际天然气发电行业现状和发展趋势分析
- 二、国际天然气发电行业发展的经验和教训
- 三、国际天然气贸易的变化趋势
- 四、国际天然气发电行业经验对中国的启示

### 第三节 中国天然气发电行业发展分析

- 一、天然气发电行业发展回顾
- 二、天然气发电行业发展现状

### 第四节 中国天然气发电行业存在的主要问题剖析

- 一、天然气发电行业缺乏竞争力
- 二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾
- 三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约
- 四、天然气发电气源不足 73

### 第五节 中国天然气发电行业SWOT分析

- 一、天然气发电行业优势分析
- 二、天然气发电行业劣势分析
- 三、天然气发电行业机会分析
- 四、天然气发电行业威胁分析

## 第三章 中国天然气发电行业经济效益分析

### 第一节 天然气发电成本分析

- 一、天然气发电成本构成
- 二、天然气发电上网电价测算

## 第二节 天然气发电经济性分析

- 一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响
- 二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响
- 三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响

## 第三节 燃煤改天然气发电项目的经济效益分析

- 一、案例简介
- 二、在CDM机制下改造项目的效益分析

## 第四节 天然气发电行业的环保效益分析

- 一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较
- 二、500MW天然气电站环境影响评价
- 三、天然气发电环保效益分析

## 第四章 中国天然气发电设备市场与技术分析

### 第一节 天然气发电设备市场分析

- 一、燃气轮机市场分析
- 二、燃气轮机余热锅炉市场分析
- 三、电站用汽轮机市场分析
- 四、发电机市场分析
- 五、变压器市场分析

### 第二节 天然气发电技术分析

- 一、天然气发电方式分析
- 二、天然气联合循环发电的特点

## 第五章 重点地区天然气发电行业发展分析

### 第一节 长江三角洲地区天然气发电行业发展分析

- 一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策
- 二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析
- 三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析
- 四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状
- 五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况

### 第二节 东南沿海地区天然气发电行业发展分析

- 一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策

- 二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析
  - 三、东南沿海地区天然气供给与需求分析
  - 四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状
  - 五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况
- ### 第三节 环渤海地区天然气发电行业发展分析

- 一、环渤海地区天然气发电行业配套政策
- 二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析
- 三、环渤海地区天然气供给与需求分析
- 四、环渤海地区天然气发电行业发展现状
- 五、环渤海地区天然气发电项目建设情况

### 第四节 西北地区天然气发电行业发展分析

- 一、西北地区天然气发电行业配套政策
- 二、西北地区电力供需现状与矛盾分析
- 三、西北地区天然气供给与需求分析
- 四、西北地区天然气发电行业发展现状
- 五、西北地区天然气发电项目建设情况

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 天然气发电行业竞争分析

#### 第一节 中国天然气发电行业竞争格局分析

- 一、中国天然气发电行业集中度分析
- 二、中国天然气发电市场整体竞争格局

#### 第二节 中国天然气发电产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状
- 三、具有进入可能性或进入中的新参与者
- 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

#### 第三节 2015年上半年中国天然气发电行业竞争分析及预测

- 一、2012年天然气发电市场竞争情况分析
- 二、2015年上半年天然气发电市场竞争形势分析
- 三、2016-2022年集中度分析及预测
- 四、2016-2022年SWOT分析及预测

五、2016-2022年进入退出状况分析及预测

六、2016-2022年生命周期分析及预测

## 第七章 天然气发电企业竞争策略分析

### 第一节 天然气发电市场竞争策略分析

一、2015年上半年天然气发电市场增长潜力分析

二、2015年上半年天然气发电主要潜力项目分析

三、现有天然气发电竞争策略分析

四、天然气发电潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 天然气发电企业竞争策略分析

一、“十二五”规划对天然气发电行业竞争格局的影响

二、“十二五”规划天然气发电行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国天然气发电市场竞争趋势

四、2016-2022年天然气发电行业竞争格局展望

五、2016-2022年天然气发电行业竞争策略分析

六、2016-2022年天然气发电企业竞争策略分析

## 第八章 重点天然气发电企业分析

### 第一节 广东惠州天然气发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第二节 广州珠江天然气发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

### 第三节 琥珀能源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第四节 杭州华电半山发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第五节 深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第六节 望亭发电厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第七节 镇海发电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第八节 江苏华电戚墅堰发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第九节 上海漕泾热电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第十节 华能上海燃机发电有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015年上半年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 天然气发电行业发展趋势预测

#### 第一节 天然气发电行业前景分析

##### 一、未来天然气发电的发展趋势展望

##### 二、中国天然气发电未来发展前景广阔

##### 三、2015年上半年我国天然气发电产业发展趋势

##### 四、2016-2022年中国天然气发电市场发展预测

##### 五、2016-2022年天然气发电发展方向探讨

##### 六、2016-2022年天然气发电市场规模预测

#### 第二节 2016-2022年天然气发电市场趋势分析

##### 一、2015年上半年天然气发电市场趋势总结

##### 二、2016-2022年天然气发电发展趋势分析

##### 三、2016-2022年天然气发电市场发展空间

##### 四、2016-2022年天然气发电产业政策趋向

##### 五、2016-2022年天然气发电价格走势分析

#### 第三节 2016-2022年天然气发电市场预测

##### 一、2016-2022年天然气发电市场结构预测

##### 二、2016-2022年天然气发电市场需求前景

##### 三、2016-2022年天然气发电市场价格预测

##### 四、2016-2022年天然气发电行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十章 天然气发电行业投资现状分析

#### 第一节 2015年上半年天然气发电行业投资情况分析

##### 一、2015年上半年总体投资及结构

##### 二、2015年上半年投资规模情况

- 三、2015年上半年投资增速情况
- 四、2015年上半年分行业投资分析
- 五、2015年上半年分地区投资分析
- 六、2015年上半年外商投资情况

## 第十一章 天然气发电行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年上半年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年上半年天然气发电行业政策环境
- 二、2015年上半年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年上半年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年上半年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 天然气发电行业投资机会与风险

### 第一节 天然气发电行业投资效益分析

- 一、2015年上半年天然气发电行业投资状况分析
- 二、2016-2022年天然气发电行业投资效益分析
- 三、2016-2022年天然气发电行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年天然气发电行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、中国产业研究报告网建议

### 第二节 影响天然气发电行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响天然气发电行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响天然气发电行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响天然气发电行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国天然气发电行业发展面临的挑战分析

## 五、2016-2022年我国天然气发电行业发展面临的机遇分析

### 第三节 天然气发电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年天然气发电行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年天然气发电行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年天然气发电行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年天然气发电同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年天然气发电行业其他风险及控制策略

## 第十三章 天然气发电行业投资战略研究

### 第一节 天然气发电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对天然气发电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、天然气发电实施品牌战略的意义
- 三、天然气发电企业品牌的现状分析
- 四、天然气发电企业的品牌战略
- 五、天然气发电品牌战略管理的策略

### 第三节 天然气发电行业投资战略研究

- 一、2015年上半年天然气发电行业投资战略
- 二、2016-2022年天然气发电行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127030.html>