

2016-2022年中国天然冰片 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然冰片行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冰片可分为冰片（*Borneolum Syntheticum*）、艾片（*L-borneolum*）和天然冰片（*Borneolum*），三者均已被《中国药典》2010版收录，其中冰片为合成龙脑，艾片为左旋龙脑，天然冰片为右旋龙脑。天然冰片为右旋龙脑，最早的植物来源为龙脑香科植物龙脑香树，主产于印度尼西亚、菲律宾、印度、马来西亚，我国历来依靠进口满足需求。随着科研工作的不断深入，天然冰片资源植物日益受到重视。据统计，世界范围内有100余种植物中含有龙脑，樟科樟属植物广泛含有龙脑。随着对天然冰片研究的不断深入，用于提取天然冰片的植物种类将不断被发掘。我国天然冰片前景广阔，发展潜力巨大，具有十分可观的社会、经济效益。

天然冰片作为纯天然原料，可用于医药、日化、食品等行业，市场需求量大，尤其是随着人们生活水平的提高，关注自身健康意识增强，消费水平不断升级，国内外的一些药品、食品、高档化妆品及香精香料对天然冰片的需求与日俱增。资料显示，天然冰片国内年需求量约650t以上，国外年需求量约11000t左右。由于受种源、种植地域的局限性及种植技术的集约化要求，目前国内天然冰片的生产规模小，仅有湖南新晃和江西吉安、广东华清园等几家企业能小规模批量生产，年总产量不超过200t，现有产量远远不能满足市场的需求。因此，发挥地方资源优势、发展龙脑樟工业原料林基地的市场潜力巨大。

党中央、国务院反复强调，经济发展要调整产业结构，转变发展方式，培育新兴产业，实施创新工程，降低环境污染，推动高新技术产业做大做强。在自主知识产权产品十分奇缺情况下，有必要提高龙脑的认知度，扩大龙脑的种植规模和范围，开发惠及民众的好产品，加速推进龙脑樟的产业化进程。龙脑是新发现的新物种，目前正处产业的初始阶段。该植物多生长在地势偏僻的山区丘陵经济较落后地区，相关部门早期应拨些专款支持当地农民种植龙脑，低息贷款把龙脑产业化规模做大做强并给予那些绿色环保产品明确的税收优惠，为龙脑产业的快速发展，占领国际市场，改变依赖进口状况创造有力条件。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及天然冰片行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国天然冰片行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外天然冰片行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了天然冰片行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于天然冰片产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国天然冰片行业发展规律、提高企业的

运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 天然冰片行业发展状况综述 1

第一节 中国天然冰片行业简介 1

一、天然冰片行业的界定及分类 1

二、天然冰片行业的特征 3

三、天然冰片的主要用途 4

第二节 天然冰片行业相关政策 5

一、国家“十三五”产业政策 5

二、其他相关政策 6

第三节 我国天然冰片产业发展的“波特五力模型”分析 8

一、“波特五力模型”介绍 8

二、天然冰片产业环境的“波特五力模型”分析 12

1、行业内竞争 12

2、买方侃价能力 13

3、卖方侃价能力 13

4、进入威胁 13

5、替代威胁 13

第四节 中国天然冰片行业发展状况 14

一、中国天然冰片行业发展历程 14

二、中国天然冰片行业发展面临的问题 15

第二章 天然冰片产业发展环境分析 16

第一节 国内宏观经济环境状况分析 16

一、国内宏观经济运行基本状况 16

二、我国天然冰片工业发展分析 17

第二节 相关产业政策影响及分析 18

第二部分 市场全景调研

第三章 2016-2022年中国天然冰片行业主要指标监测分析 20

第一节 2016-2022年中国天然冰片行业总体运行情况 20

第二节 2016-2022年中国天然冰片行业盈利能力分析 22

- 一、天然冰片行业成本费用利润率分析 22
- 二、天然冰片行业销售毛利率分析 23
- 三、天然冰片行业销售利润率分析 23
- 第三节 2016-2022年中国天然冰片行业偿债能力分析 24
- 第四节 2016-2022年中国天然冰片行业经营效率分析 25
- 第五节 2016-2022年天然冰片行业资产负债状况分析 26
 - 一、2016-2022年天然冰片行业总资产状况分析 26
 - 二、2016-2022年天然冰片行业总负债状况分析 27
- 第六节 2016-2022年我国天然冰片行业成长性分析 28

第四章 天然冰片行业上下游及相关产业分析 30

- 第一节 天然冰片产业链分析 30
 - 一、天然冰片产业链模型介绍 30
 - 二、天然冰片产业链模型分析 30
- 第二节 天然冰片上游产业分析 31
 - 一、天然冰片上游产业发展现状分析 31
 - 二、天然冰片上游产业主要经济评价指标发展分析 32
 - 1、原料林建设成本 32
 - 2、自营龙脑樟原料林经济效益分析 33
- 第三节 天然冰片下游产业分析 35
 - 一、天然冰片下游产业发展现状分析 35
 - 二、天然冰片下游产业主要经济评价指标发展分析 35

第五章 2016-2022年中国天然冰片行业供需情况及供需预测 38

- 第一节 2016-2022年天然冰片行业生产能力分析 38
- 第二节 2016-2022年天然冰片行业产量及其增长速度分析 38
- 第三节 天然冰片行业地区结构分析 39
- 第四节 2016-2022年天然冰片行业需求情况分析 40
 - 一、2016-2022年天然冰片行业需求总量 40
 - 二、2016年天然冰片行业需求结构变化 41
- 第五节 2016-2022年天然冰片行业供需预测 42
- 第六节 2016-2022年国内天然冰片行业影响因素分析 43

- 一、宏观经济因素 43
- 二、政策因素 43
- 三、上游原料因素 44
- 四、下游需求因素 45

第三部分 竞争格局分析

第六章 国内天然冰片竞争状况分析 46

第一节 国内天然冰片竞争影响因素分析 46

- 一、市场供需对天然冰片竞争力的影响分析 46
- 二、国家产业政策对天然冰片竞争力的影响分析 46
- 三、技术水平对天然冰片竞争力的影响分析 46
- 四、原材料对天然冰片竞争力的影响分析 47

第二节 国内天然冰片竞争格局分析 47

第三节 国内天然冰片产品竞争状况展望 47

- 一、天然冰片的发展趋势 47
- 三、天然冰片的进出口变化趋势 48

第七章 天然冰片行业消费者分析 49

第一节 消费者偏好分析 49

- 一、产品价格偏好 49
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 49
- 三、产品品牌与厂商偏好 49

第二节 天然冰片行业消费者行为分析 50

- 一、消费者购买天然冰片产品的地点 50
- 二、影响消费者购买天然冰片产品的因素 50
- 三、消费者购买天然冰片产品时关注的问题 51

第三节 天然冰片行业消费者对品牌的认知度分析 52

- 一、消费者主要关注的品牌 52
- 二、消费者对品牌的认识渠道 52

第四节 中国天然冰片产品目标客户群体调查 52

第八章 天然冰片行业产品营销分析及预测 54

第一节 天然冰片行业国内营销模式分析	54
第二节 天然冰片行业主要销售渠道分析	55
第三节 天然冰片行业价格竞争方式分析	55
第四节 天然冰片行业营销策略分析	55
第五节 天然冰片行业国际化营销模式分析	56
第六节 天然冰片行业市场营销发展趋势预测	57
一、展望中国天然冰片营销未来	57
二、未来天然冰片营销模式发展趋势分析	57
第九章 天然冰片行业市场进出口分析	62
第一节 中国天然冰片出口整体情况	62
第二节 中国天然冰片行业进口分析	62
第十章 天然冰片行业国内重点生产企业分析	66
第一节 德庆县银龙实业有限公司	66
一、企业基本情况分析	66
二、企业主营业务及产品结构	66
三、公司科研与创新能力分析	67
四、公司经营情况及毛利分析	67
五、公司未来几年发展战略	68
第二节 万森生态科技发展有限公司	68
一、企业基本情况分析	68
二、企业主营业务及产品结构	69
三、公司科研与创新能力分析	69
四、公司经营情况及毛利分析	69
五、公司未来几年发展战略	70
第三节 株洲松本林化有限公司	70
一、企业基本情况分析	70
二、企业主营业务及产品结构	70
三、公司科研与创新能力分析	71
四、公司经营情况及毛利分析	71
五、公司未来几年发展战略	71

第四节 湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司 72

一、企业基本情况分析 72

二、企业主营业务及产品结构 72

三、公司科研与创新能力分析 73

四、公司经营情况及毛利分析 74

五、公司未来几年发展战略 76

第五节 四川青神康华制药有限公司 77

一、企业基本情况分析 77

二、企业主营业务及产品结构 77

第六节 广东华清园生物科技有限公司 78

一、企业基本情况分析 78

二、企业主营业务及产品结构 78

三、公司科研与创新能力分析 80

四、公司经营情况及毛利分析 81

五、公司未来几年发展战略 81

第七节 江西林科龙脑科技股份有限公司 81

一、企业基本情况分析 81

二、企业主营业务及产品结构 82

三、企业发展战略 82

第四部分 投资战略研究

第十一章 天然冰片市场发展趋势与及策略建议 84

第一节 市场发展趋势分析 84

一、产品与技术 84

二、市场竞争格局 85

三、渠道与终端 85

四、价格走势 86

第二节 2016-2022年行业运行能力预测 87

一、行业总资产预测 87

二、工业总产值预测 87

三、产品销售收入预测 88

四、利润总额预测 88

第十二章 2016-2022年天然冰片行业投资机会与风险分析 89

第一节 2016-2022年中国天然冰片行业投资机会分析 89

第二节 2016-2022年天然冰片行业环境风险 89

一、国际经济环境风险 89

二、宏观经济风险 91

第三节 2016-2022年天然冰片行业产业链上下游风险 92

一、上游行业风险 92

二、下游行业风险 92

三、其他关联行业风险 92

第四节 2016-2022年天然冰片行业市场风险 93

一、市场供需风险 93

二、价格风险 94

三、竞争风险 94

第十三章 2016-2022年我国天然冰片行业投资建议分析 96

第一节 投资项目规模 96

第二节 建议投资区域 97

第三节 营销策略 98

第四节 投资策略 98

第五节 应对金融危机策略建议 99

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131171.html>