

2016-2022年中国天然石墨 市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然石墨市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球石墨矿产相对集中分布于少数国家中。晶质石墨矿主要蕴藏在中国、乌克兰、斯里兰卡、马达加斯加、巴西等国，其中马达加斯加盛产大鳞片石墨，斯里兰卡盛产高品位的致密块状石墨；隐晶质石墨矿主要分布于印度、韩国、墨西哥和奥地利等国。多数国家只产一种石墨，矿床规模以中、小型居多，只有中国等四五个国家晶质和隐晶质石墨都有产出，大型矿床较多。

美国国家地质局于2015年1月发布的《MineralCommoditySummaries2015》显示：截至2014年年底，全球天然石墨累计探明储量为11000万吨，依照2014年全球开采量计算，全球石墨资源静态开采年限为94年。中国是全球石墨资源储量最丰富的国家，2014年中国石墨探明储量为5500万吨，占全球总量的50.0%；其次是巴西，探明储量为4000万吨，占全球总量的36.4%。

注：2014年产量数据为美国国家地质局于2015年1月发布的初步预估数据，按照惯例将于2016年初对2014年数据进行修订并发布2015年数据。

近年来石墨的主要消费国主要是日本、中国、美国、德国和英国等。石墨行业消费结构为：耐火材料占总消费量的26%、铸造15%、润滑剂14%、制动衬片13%、铅笔7%。其它（碳刷、电池、膨胀石墨等）25%。

石墨可制取耐火材料、导电材料、散热材料、密封材料、隔热材料、耐高温材料和防辐射材料等，石墨功能材料广泛应用于冶金、化工、机械设备、新能源汽车、核电、电子信息、航空航天和国防等行业。欧盟委员会发布的《对欧盟生死攸关的原料》报告中，将石墨列入14种紧缺矿产原料。

报告目录：

第一章天然石墨行业概述

第一节天然石墨定义

石墨是有机成因的碳质物变质而成，最常见于大理岩、片岩或片麻岩中。煤层可经热变质作用部分形成石墨，而少量石墨则是火成岩的原生矿物。

石墨由于其特殊结构，具有耐高温性、抗热震性、导电性、润滑性、化学稳定性以及可塑性等众多特性，一直是军工与现代工业及高、新、尖技术发展不可或缺的重要战略资源，石墨应用范围广泛，国际曾有专家预言“20世纪是硅的世纪，21世纪将是碳的世纪”。

第二节天然石墨分类

第三节天然石墨的简史及行业发展简况

第四节天然石墨行业在国民经济中的地位

第二章2013-2014年中国天然石墨行业经济与政策环境分析

第一节2013-2014年天然石墨行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节2013-2014年天然石墨行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章中国天然石墨行业供需分析

第一节中国天然石墨市场现状分析

第二节中国天然石墨产品产量分析

一、天然石墨产业总体产能规模

二、天然石墨生产区域分布

三、2013-2014年产量

2013年全球天然石墨产量为111万吨，2014年全球石墨矿产量为117万吨，较2013年增长5.4%。

当中中国是全球第一大石墨矿开采国，2014年中国石墨矿产量为78万吨，产量同比增长4.0%，占同期全球总产量的66.67%。

四、2013-2014年消费情况

第三节中国天然石墨市场需求分析

第四节中国天然石墨消费状况分析

第五节中国天然石墨价格趋势分析

一、中国天然石墨2013-2014年价格走势

二、影响天然石墨价格因素分析

三、2013-2014年中国天然石墨价格走势预测

第四章中国天然石墨行业进出口分析

第一节2013-2014年天然石墨行业进口数据分析

第二节2013-2014年天然石墨行业出口数据分析

第三节2013-2014年天然石墨行业进口数据预测

第四节2013-2014年天然石墨行业出口数据预测

第五章2013-2014年中国天然石墨行业的市场需求分析

第一节2013-2014年中国天然石墨的需求量分析

第二节2013-2014年我国各地区天然石墨的需求结构分析

一、我国天然石墨行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区天然石墨需求量分析

三、我国华北地区天然石墨需求量分析

四、我国华中地区天然石墨需求量分析

五、我国华南地区天然石墨需求量分析

六、我国东北地区天然石墨需求量分析

七、我国西部地区天然石墨需求量分析

第六章2013-2014年中国天然石墨行业主要指标监测分析

第一节2013-2014年中国天然石墨行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节2013-2014年中国天然石墨行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2013-2014年中国天然石墨行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2013-2014年天然石墨行业特性分析

第一节市场集中度分析

第二节天然石墨行业SWOT分析

一、天然石墨行业优势

二、天然石墨行业劣势

三、天然石墨行业机会

四、天然石墨行业风险

第三节天然石墨行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章国内主要天然石墨企业分析

第一节重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节重点企业4

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第五节重点企业5

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第九章中国天然石墨行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来天然石墨行业发展趋势分析

- 一、未来天然石墨行业发展分析
- 二、未来天然石墨行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2016-2022年天然石墨行业运行状况预测

- 一、2016-2022年天然石墨行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年天然石墨行业销售收入预测
- 三、2016-2022年天然石墨行业总资产预测

第十章业内专家对中国天然石墨行业投资的建议及观点

第一节投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势

第二节投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132673.html>