

2016-2022年中国氯化苦行业 监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氯化苦行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氯化苦主要作为熏蒸剂，用于粮食和土壤熏蒸。它被确认为啮齿动物、昆虫和仓库害虫的熏蒸剂，在土壤处理中能防治真菌、线虫等土传病害。试验证实：氯化苦对花生、姜、茄子、青椒、草莓、西红柿等经济作物土壤熏蒸后有优异的杀菌除虫作用，对蔬菜保护地的土壤熏蒸效果也很明显，达到种植物增产、稳产和改善品质的目的，起到其它农药无可替代的作用。氯化苦对人体有强烈的刺激和催泪作用，能警示人而不至于中毒，并由于无残留，因而安全可靠。

报告目录：

第一章氯化苦产品概述及其上下游分析9

第一节氯化苦介绍9

一、氯化苦的定义9

二、氯化苦产品的性能9

三、氯化苦的主要用途11

四、氯化苦的包装与储运14

第二节氯化苦的上游产品14

第三节氯化苦的下游产品16

第四节氯化苦行业产业链分析16

第二章2016-2022年中国氯化苦外部发展环境展望18

第一节中国宏观经济历史运行情况18

一、GDP历史变动轨迹18

二、固定资产投资历史变动轨迹21

三、进出口贸易历史变动轨迹23

第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望26

第三节金融危机对氯化苦行业的影响27

一、金融危机对我国经济的影响分析27

二、金融危机对氯化苦行业的影响31

第三章氯化苦行业发展的政策环境分析32

第一节产业政策分析32

第二节相关产业政策分析34

第四章中外氯化苦行业发展状况比较36

第一节中国氯化苦行业发展状况36

一、中国氯化苦行业发展历程36

二、中国氯化苦行业发展面临的问题36

第二节国际氯化苦行业发展轨迹综述37

一、国际氯化苦行业发展历程37

二、国际氯化苦行业发展面临的问题37

第五章氯化苦的生产工艺及技术进展39

第一节氯化苦主要生产方法39

第二节氯化苦工艺技术进展和发展趋势39

第六章国内氯化苦生产现状分析41

第一节氯化苦行业总体规模41

第一节氯化苦产能概况42

第三节氯化苦产量概况42

一、产量变动42

二、产能配置与产能利用率调查43

第四节氯化苦产业的生命周期分析44

第七章氯化苦原材料供应情况分析47

第一节氯化苦主要原材料47

第二节氯化苦主要原材料产量变动情况47

第三节氯化苦主要原材料价格情况52

第四节氯化苦主要原材料供应情况54

第五节影响原材料供应的因素56

第八章氯化苦销售市场分析58

第一节氯化苦国内营销模式分析58

第二节氯化苦国内分销商形态分析59

第三节氯化苦国内销售渠道分析60

第四节氯化苦行业国际化营销模式分析61

第五节氯化苦重点销售区域分析62

第六节氯化苦内部与外部流通量分析62

第九章氯化苦市场价格及价格走势分析64

第一节氯化苦年度价格变化分析64

第二节氯化苦月度价格变化分析64

第三节氯化苦各厂家价格分析65

第四节氯化苦市场价格驱动因素分析66

第五节2016-2022年我国氯化苦市场价格预测67

第十章2016-2022年氯化苦行业竞争格局展望69

第一节氯化苦行业的发展周期69

一、氯化苦行业的经济周期69

二、氯化苦行业的增长性与波动性69

三、氯化苦行业的成熟度72

第二节氯化苦行业历史竞争格局综述73

一、氯化苦行业集中度分析73

二、氯化苦行业竞争程度74

第三节中国氯化苦市行业SWOT分析与对策74

一、优势74

二、劣势75

三、威胁75

四、机遇76

五、发展我国氯化苦工业的建议76

第十一章氯化苦行业国内重点生产厂家分析80

第一节辽宁省大连染料化工有限公司80

一、企业介绍及其发展历程80

二、企业产品介绍80

三、企业经营状况81

四、未来发展战略81

第二节江苏绿叶农化有限公司81

一、企业介绍及其发展历程81

二、企业产品介绍82

三、企业经营状况83

四、未来发展战略83

第三节南京康满林化工实业有限公司83

一、企业介绍及其发展历程83

二、企业产品介绍83

三、企业经营状况84

四、未来发展战略84

第四节北京恒业中远化工有限公司84

一、企业介绍及其发展历程84

二、企业产品介绍84

三、企业经营状况85

四、未来发展战略85

第五节天津一方科技有限公司85

一、企业介绍及其发展历程85

二、企业产品介绍85

三、企业经营状况86

四、未来发展战略87

第十二章2016-2022年氯化苦市行业未来发展趋势及投资风险分析88

第一节当前氯化苦市存在的问题88

第二节2016-2022年氯化苦市未来发展预测分析88

第三节2016-2022年氯化苦市投资前景分析89

第四节2016-2022年氯化苦行业投资风险展望90

一、宏观调控风险90

二、行业竞争风险90

三、供需波动风险90

四、经营管理风险90

五、其他风险92

第十三章2016-2022年氯化苦企业经营战略建议93

第一节2016-2022年氯化苦企业的标杆管理93

一、国内企业的经验借鉴93

二、国外企业的经验借鉴93

第二节2016-2022年氯化苦企业的资本运作模式93

一、氯化苦企业国内资本市场的运作建议93

二、氯化苦企业海外资本市场的运作建议95

第三节2016-2022年氯化苦企业营销模式建议96

一、氯化苦企业的国内营销模式建议96

二、氯化苦企业海外营销模式建议98

图表目录：

图表氯化苦介绍9

图表氯化苦主要用途11

图表氯化苦用于粮食熏蒸时的使用方法12

图表硝基甲烷介绍15

图表氯化苦的产业链结构图16

图表2004-2015年上半年国内生产总值及增长速度18

图表2009-2015年中国GDP分季度增速走势图19

图表2004-2015年上半年全社会固定资产投资完成额及增长趋势21

图表2015年固定资产投资新增主要生产能力22

图表2015年中国货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元23

图表2015年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度24

图表2009-2015年上半年我国进出口贸易总值变化情况25

图表2010-2015年我国国内生产总值预测26

图表2010-2015年我国固定资产投资预测27

图表2009-2015年世界经济和国际贸易增长态势单位：%27

图表2009-2015年发达经济体失业率单位：%29

图表国际货币基金组织对世界经济的预测30

图表2009-2015年上半年我国氯化苦市场规模统计41

图表2009-2015年上半年我国氯化苦市场规模走势图41

图表2009-2015年我国氯化苦产能统计42

图表2009-2015年中国氯化苦产能情况42

图表2009-2015年上半年我国氯化苦产量统计43

图表2009-2015年上半年我国氯化苦产量走势图43

图表2009-2015年中国氯化苦行业产能利用情况43

图表行业生命周期的图形44

图表氯化苦行业生命周期图46

图表全国浓硝酸生产历年增长情况49

图表2015年1-11月我国分地区浓硝酸产量合计50

图表2015年世界主要国家天然气探明储量51

图表我国天然气需求量预测55

图表影响氯化苦原料供给的主要因素56

图表氯化苦营销方案58

图表中国氯化苦行业销售渠道扩展61

图表氯化苦行业国际化营销模式61

图表2015年我国氯化苦产品重点销售区域分布62

图表2015年各主体国内的氯化苦销售量62

图表2009-2015年我国氯化苦产品市场价格走势64

图表2015年1-11月我国氯化苦市场价格走势64

图表氯化苦产品价格竞争方式65

图表2009-2015年氯化苦市场不同因素的价格影响力对比67

图表2016-2022年中国氯化苦产品价格预测67

图表氯化苦行业经济周期图69

图表氯化苦行业中外市场成熟度图示72

图表2015年我国氯化苦市场集中度分析73

图表氯化苦行业运行的稳定因素76

图表氯化苦行业新进入者应注意的障碍分析76

图表氯化苦产品开发应注意的问题77

图表2009-2015年大连染料化工有限公司财务状况分析81

图表江苏绿叶农化有限公司生产的氯化苦规格82

图表2009-2015年江苏绿叶农化有限公司财务状况分析83

图表2009-2015年南京康满林化工实业有限公司财务状况分析84

图表2009-2015年北京恒业中远化工有限公司财务状况分析85

图表2009-2015年天津一方科技有限公司财务状况分析86

图表2016-2022年中国氯化苦市场规模预测88

图表2016-2022年中国氯化苦行业投资总额预测89

图表氯化苦产品企业投资时应注意的问题91

图表氯化苦营销措施97

图表中国氯化苦行业销售渠道扩展99

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130509.html>