

# 2016-2022年中国肉苁蓉行业监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国肉苁蓉行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肉苁蓉（学名：Cistanche deserticola Ma），别名疆芸、寸芸、苁蓉、查干告亚（蒙语），属濒危种。高大草本，高40-160厘米，大部分地下生。花期5-6月，果期6-8月。主产于新疆、内蒙古阿拉善盟，甘肃、宁夏也有分布。

肉苁蓉是一种寄生在沙漠树木梭梭根部的寄生植物，从梭梭寄主中吸取养分及水份。素有“沙漠人参”之美誉，具有极高的药用价值，是中国传统的名贵中药材。肉苁蓉在历史上就被西域各国作为上贡朝廷的珍品，也是历代补肾壮阳类处方中使用频度最高的补益药物之一。每年4月，肉苁蓉、锁阳进入生长高峰期，也是违法分子盗挖盗采的高峰期，在经济利益的趋使下，一些违法者甚至不惜阻挠执法，与执法者发生正面冲突。

喜生于轻度盐渍化的松软沙地上，一般生长在沙地或半固定沙丘、干涸老河床、湖盆低地等，生境条件很差。适宜生长区的气候干旱，降雨量少，蒸发量大，日照时数长，昼夜温差大。土壤以灰棕漠土、棕漠土为主。寄主梭梭为强旱生植物。肉苁蓉多寄生在其30-100厘米深的侧根上。生于海拔225-1150m的荒漠中，寄生在藜科植物梭梭、白梭梭等植物的根上。

报告目录：

### 第一章 肉苁蓉行业概述 1

#### 第一节 肉苁蓉行业定义 1

#### 第二节 肉苁蓉行业发展特征 1

#### 第三节 肉苁蓉行业分类情况 2

#### 第四节 肉苁蓉产业链分析 2

### 第二章 2010-2014年中国肉苁蓉行业发展环境分析 4

#### 第一节 2014年中国经济环境分析 4

##### 一、宏观经济 4

##### 二、工业形势 4

##### 三、固定资产投资 5

#### 第二节 2010-2014年中国肉苁蓉行业发展政策环境分析 5

##### 一、行业政策影响分析 5

##### 二、相关行业标准分析 9

#### 第三节 2014年中国肉苁蓉行业发展社会环境分析 10

- 一、居民消费水平分析 10
- 二、居民收入情况分析 10

### 第三章 2010-2014年中国肉苕蓉行业总体发展状况 12

#### 第一节 中国肉苕蓉行业规模情况分析 12

- 一、行业单位规模情况分析 12
- 二、行业人员规模状况分析 13
- 三、行业资产规模状况分析 13
- 四、行业市场规模状况分析 15

#### 第二节 中国肉苕蓉行业产销情况分析 17

- 一、行业生产情况分析 17
- 二、行业销售情况分析 18
- 三、行业产销情况分析 19

#### 第三节 中国肉苕蓉行业财务能力分析 20

- 一、行业盈利能力分析 20
- 二、行业偿债能力分析 24
- 三、行业营运能力分析 27
- 四、行业发展能力分析 31

### 第四章 中国肉苕蓉市场供需分析 33

#### 第一节 肉苕蓉产品产量分析及预测 33

- 一、2010-2014年我国肉苕蓉产量分析 33
- 二、2016-2022年我国肉苕蓉产量预测 34

#### 第二节 肉苕蓉市场需求分析及预测 35

- 一、2010-2014年我国肉苕蓉市场需求分析 35
- 二、2016-2022年我国肉苕蓉市场需求预测 36

### 第五章 肉苕蓉进出口数据分析 38

#### 第一节 我国肉苕蓉出口数据分析 38

- 一、出口总量分析 38
- 二、出口金额分析 39
- 三、出口市场分析 40

#### 四、出口价格分析 43

#### 第二节 我国肉苕蓉进口数据分析 44

##### 一、进口总量分析 44

##### 二、进口金额分析 45

##### 三、进口市场分析 46

##### 四、进口价格分析 49

#### 第三节 我国肉苕蓉进出口预测 49

### 第六章 肉苕蓉行业发展现状分析 52

#### 第一节 中国肉苕蓉行业发展分析 52

##### 一、2010-2014年中国肉苕蓉行业发展态势分析 52

##### 二、2010-2014年中国肉苕蓉行业发展特点分析 52

##### 三、2010-2014年中国肉苕蓉行业市场供需分析 53

#### 第二节 中国肉苕蓉行业重要性 54

#### 第三节 肉苕蓉行业技术发展特性分析 54

#### 第四节 管花肉苕蓉研究及产业发展现状 55

##### 一、管花肉苕蓉理化特性 55

##### 二、管花肉苕蓉资源与人工种植 56

##### 三、管花肉苕蓉应用状况 57

##### 四、管花肉苕蓉相关产品开发 57

##### 五、人工培植管花肉苕蓉产值分析 58

##### 六、管花肉苕蓉应用及贸易情况分析 59

### 第七章 中国肉苕蓉市场规模分析 61

#### 第一节 2014年-2014年华北地区市场规模情况分析 61

#### 第二节 2014年-2014年东北地区市场规模情况分析 64

#### 第三节 2014年-2014年华东地区市场规模情况分析 68

#### 第四节 2014年-2014年中南地区市场规模情况分析 72

#### 第五节 2014年-2014年西南地区市场规模情况分析 76

#### 第六节 2014年-2014年西北地区市场规模情况分析 80

### 第八章 部分重点地区肉苕蓉发展分析 85

## 第一节 内蒙古 85

- 一、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展 85
- 二、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展存在问题分析 86
- 三、乌兰布和沙区肉苁蓉产业发展分析 87

## 第二节 新疆 91

- 一、新疆肉苁蓉种植及推广 91
- 二、乌鲁木齐市野生肉苁蓉资源及利用 94

## 第三节 甘肃省 97

## 第九章 肉苁蓉国内产品价格走势及影响因素分析 98

### 第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 98

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 98

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 100

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 101

## 第十章 肉苁蓉上下游产业链分析 103

### 第一节 上游种植业发展分析 103

- 一、中国肉苁蓉属植物种类及资源 103
- 二、上游原材料供应形势分析 105
- 三、肉苁蓉人工栽培的必要性 106
- 四、探索其他品种替代及开发利用 106
- 五、肉苁蓉资源及可持续发展分析 107

### 第二节 肉苁蓉下游分析 111

- 一、下游产品开发利用 111
- 二、肉苁蓉及其相关产品的开发 111
- 三、应用范围及增长情况 112

### 第三节 生态产业链发展分析 113

- 一、肉苁蓉生态产业的特色与优势 113
- 二、肉苁蓉生态产业链的发展对策 114
- 三、肉苁蓉生态产业发展展望 115

## 第十一章 肉苁蓉行业重点企业竞争分析 116

## 第一节 内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、公司总体规模与盈利状况 116
- 三、公司偿债能力分析 118
- 四、公司营运能力分析 118
- 五、公司获利能力分析 119
- 六、公司成长能力分析 119
- 七、企业竞争优势分析 120
- 八、企业未来发展战略与规划 121

## 第二节 内蒙古游牧一族生物科技有限公司 121

- 一、企业基本情况 121
- 二、公司总体规模与盈利状况 122
- 三、公司偿债能力分析 123
- 四、公司营运能力分析 124
- 五、公司获利能力分析 125
- 六、公司成长能力分析 125
- 七、企业竞争优势分析 126
- 八、企业未来发展战略与规划 126

## 第三节 和田帝辰医药生物科技有限公司 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、公司总体规模与盈利状况 127
- 三、公司偿债能力分析 129
- 四、公司营运能力分析 129
- 五、公司获利能力分析 130
- 六、公司成长能力分析 130
- 七、2010-2014年企业竞争优势分析 131
- 八、企业未来发展战略与规划 131

## 第四节 内蒙古兰太药业有限责任公司 131

- 一、企业基本情况 131
- 二、公司总体规模与盈利状况 132
- 三、公司偿债能力分析 134
- 四、公司营运能力分析 134

- 五、公司获利能力分析 135
- 六、公司成长能力分析 135
- 七、企业竞争优势分析 136
- 八、企业未来发展战略与规划 138
- 第五节 兰州太宝制药有限公司 138
  - 一、企业基本概况 138
  - 二、公司总体规模与盈利状况 138
  - 三、公司偿债能力分析 140
  - 四、公司营运能力分析 140
  - 五、公司获利能力分析 141
  - 六、公司成长能力分析 141
  - 七、企业竞争优势分析 142
  - 八、企业未来发展战略与规划 142

## 第十二章 肉苁蓉行业投资与发展前景分析 144

### 第一节 肉苁蓉行业投资机会分析 144

- 一、肉苁蓉投资项目分析 144
- 二、可以投资的肉苁蓉模式 145
- 三、肉苁蓉投资机会 146

### 第二节 肉苁蓉人工种植效益分析 147

- 一、经济效益分析 147
- 二、生态效益分析 147
- 三、社会效益分析 148

### 第三节 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展预测分析 148

- 一、未来肉苁蓉发展分析 148
- 二、未来肉苁蓉行业技术开发方向 149
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 149

### 第四节 未来市场发展趋势 150

- 一、十二五行业发展趋势 150
- 二、肉苁蓉市场开发前景 150

## 第十三章 2016-2022年肉苁蓉行业发展趋势及投资风险分析 152

第一节 当前肉苁蓉存在的问题	152
第二节 肉苁蓉未来发展预测分析	153
一、 中国肉苁蓉发展方向分析	153
二、 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展规模预测	154
三、 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展规模预测	154
四、 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展趋势预测	156
第三节 2016-2022年中国肉苁蓉行业投资风险分析	157
一、 政策风险	157
二、 市场供需风险	160
三、 技术风险	161
四、 出口风险分析	162
第十四章 专家观点与结论	163
第一节 肉苁蓉行业营销策略分析及建议	163
一、 肉苁蓉行业营销模式	163
二、 肉苁蓉行业营销策略	166
第二节 肉苁蓉行业企业经营发展分析及建议	167
一、 肉苁蓉行业经营模式	167
二、 肉苁蓉行业生产模式	167
第三节 行业应对策略	168
一、 把握国家投资的契机	168
二、 行业发展对策	168
三、 企业自身应对策略	169
四、 加强行业监管	169
五、 科技创新发展	170
六、 推进品牌发展	170
第四节 肉苁蓉企业竞争策略分析	170
一、 提高肉苁蓉企业核心竞争力的对策	170
二、 提高肉苁蓉企业竞争力的策略	171
第五节 市场重点客户战略实施	171
一、 实施重点客户战略的必要性	171
二、 合理确立重点客户	172

三、重点客户战略管理 172

四、重点客户管理功能 175

五、重点客户管理的应用价值 177

图表目录：

图表 1 “十二五”期间我国药品标准提高规划 9

图表 2 2009-2014年1肉苁蓉业企业数量 12

图表 3 2009-2014年1肉苁蓉业企业数量 12

图表 4 2009-2014年1肉苁蓉业从业人员平均人数 13

图表 5 2014年1肉苁蓉业从业人员平均人数增长趋势图 13

图表 6 2009-2014年1肉苁蓉业资产总额 14

图表 7 2009-2014年1肉苁蓉业总资产增长趋势图 14

图表 8 2009-2014年1肉苁蓉业销售收入 15

图表 9 2009-2014年1肉苁蓉业销售收入增长趋势图 16

图表 10 2009-2014年1肉苁蓉业利润总额 16

图表 11 2009-2014年1肉苁蓉业利润总额增长趋势图 17

图表 12 2009-2014年1肉苁蓉业工业总产值 17

图表 13 2009-2014年1肉苁蓉业工业总产值增长趋势图 18

图表 14 2009-2014年1肉苁蓉业销售产值 18

图表 15 2009-2014年1肉苁蓉业销售产值增长趋势图 19

图表 16 2009-2014年1肉苁蓉业产销率趋势图 20

图表 17 2009-2014年1肉苁蓉业销售毛利率趋势图 21

图表 18 2009-2014年肉苁蓉业销售利润率趋势图 22

图表 19 2009-2014年肉苁蓉业成本费用利润率趋势图 23

图表 20 2010-2014年1肉苁蓉业总资产利润率趋势图 24

图表 21 2009-2014年肉苁蓉业资产负债率对比图 25

图表 22 2009-2014年肉苁蓉业产权比率对比图 26

图表 23 2011-2014年1肉苁蓉业利息保障倍数对比图 27

图表 24 2009-2014年肉苁蓉业应收账款周转率对比图 28

图表 25 2009-2014年肉苁蓉业流动资产周转率对比图 29

图表 26 2009-2014年肉苁蓉业总资产周转率对比图 30

图表 27 2009-2014年1肉苁蓉业存货周转率对比图 31

- 图表 28 2009-2014年1肉苕蓉业总资产、销售收入、利润总额增长情况 31
- 图表 29 2009-2014年1肉苕蓉业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图 32
- 图表 30 2008年-2014年肉苕蓉业产量情况 33
- 图表 31 2009年-2014年肉苕蓉业产量增长趋势图 34
- 图表 32 2014年-2018年肉苕蓉产量预测 35
- 图表 33 2014年-2018年肉苕蓉需求量预测 37
- 图表 34 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口数量数据 38
- 图表 35 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口数量及增速图 39
- 图表 36 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额数据 39
- 图表 37 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额及增速图 40
- 图表 38 2014年“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额前十国家/地区 41
- 图表 39 2014年1-11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额前十国家/地区 42
- 图表 40 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口均价情况 43
- 图表 41 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口数量数据 44
- 图表 42 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口数量及增速图 45
- 图表 43 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额数据 45
- 图表 44 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额及增速图 46
- 图表 45 2014年“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额前十国家/地区 47
- 图表 46 2014年1-11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额前十国家/地区 48

- 图表 47 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口均价情况 49
- 图表 48 野生怪柳、管花肉苁蓉资源储量 56
- 图表 49 怪柳、管花肉苁蓉人工种植面积、产量 59
- 图表 50 管花肉苁蓉贸易状况 60
- 图表 51 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业资产规模情况 61
- 图表 52 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业负债规模情况 62
- 图表 53 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业收入规模情况 62
- 图表 54 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业利润规模情况 63
- 图表 55 2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业资产规模情况 64
- 图表 56 2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业负债规模情况 65
- 图表 57 2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业收入规模情况 66
- 图表 58 2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业利润规模情况 67
- 图表 59 2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业资产规模情况 68
- 图表 60 2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业负债规模情况 69
- 图表 61 2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业收入规模情况 70
- 图表 62 2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业利润规模情况 71
- 图表 63 2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业资产规模情况 72
- 图表 64 2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业负债规模情况 73
- 图表 65 2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业收入规模情况 74
- 图表 66 2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业利润规模情况 75
- 图表 67 2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业资产规模情况 76
- 图表 68 2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业负债规模情况 77
- 图表 69 2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业收入规模情况 78
- 图表 70 2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业利润规模情况 79
- 图表 71 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业资产规模情况 80
- 图表 72 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业负债规模情况 81
- 图表 73 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业收入规模情况 82
- 图表 74 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业利润规模情况 83
- 图表 75 2000-2014年肉苁蓉（选货）价格走势 98
- 图表 76 2014年1月中旬各地区肉苁蓉价格 99
- 图表 77 2000-2015年肉苁蓉产量一览表 105

- 图表 78 2000-2014年肉苁蓉市场用量一览表 113
- 图表 79 肉苁蓉生态产业链的思路 115
- 图表 80 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司总体规模数据 116
- 图表 81 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司产销规模数据 117
- 图表 82 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司盈利状况 117
- 图表 83 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司偿债能力关键指标 118
- 图表 84 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司营运能力关键指标 119
- 图表 85 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司获利能力关键指标 119
- 图表 86 2010-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司成长能力关键指标 120
- 图表 87 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司总体规模数据 122
- 图表 88 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司产销规模数据 123
- 图表 89 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司盈利状况 123
- 图表 90 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司偿债能力关键指标 124
- 图表 91 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司营运能力关键指标 124
- 图表 92 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司获利能力关键指标 125
- 图表 93 2010-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司成长能力关键指标 125
- 图表 94 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司总体规模数据 127
- 图表 95 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司产销规模数据 128
- 图表 96 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司盈利状况 128
- 图表 97 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司偿债能力关键指标 129
- 图表 98 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司营运能力关键指标 130
- 图表 99 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司获利能力关键指标 130
- 图表 100 2010-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司成长能力关键指标 131
- 图表 101 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司总体规模数据 132
- 图表 102 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司产销规模数据 133
- 图表 103 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司盈利状况 133
- 图表 104 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司偿债能力关键指标 134
- 图表 105 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司营运能力关键指标 134
- 图表 106 2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司获利能力关键指标 135
- 图表 107 2010-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司成长能力关键指标 136
- 图表 108 2008-2014年兰州太宝制药有限公司总体规模数据 139
- 图表 109 2008-2014年兰州太宝制药有限公司产销规模数据 139

- 图表 110 2008-2014年兰州太宝制药有限公司盈利状况 140
- 图表 111 2008-2014年兰州太宝制药有限公司偿债能力关键指标 140
- 图表 112 2008-2014年兰州太宝制药有限公司营运能力关键指标 141
- 图表 113 2008-2014年兰州太宝制药有限公司获利能力关键指标 141
- 图表 114 2010-2014年兰州太宝制药有限公司成长能力关键指标 142
- 图表 115 2014年-2018年肉苁蓉业销售收入预测 155
- 图表 116 2014年-2018年肉苁蓉业利润总额预测 156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126379.html>