

2016-2022年中国滑石粉行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国滑石粉行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滑石粉英文名为PULVISTALCI，为白色或类白色、微细、无砂性的粉末，手摸有油腻感。无臭，无味。本品在水、稀矿酸或稀氢氧化碱溶液中均不溶解。可作药用。

报告目录：

第一章滑石粉行业相关概述 12

第一节滑石粉行业相关概述 12

一、产品概述 12

二、产品性能 12

三、产品用途 13

第二节滑石粉行业经营模式分析 14

一、生产模式 14

二、采购模式 15

三、销售模式 16

第二章2015年滑石粉行业发展环境分析 18

第一节2015年中国经济发展环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 22

四、全社会消费品零售总额 25

五、城乡居民收入增长分析 26

六、居民消费价格变化分析 29

第二节中国滑石粉行业政策环境分析 31

一、行业监管管理体制 31

二、行业相关政策分析 31

三、上下游产业政策影响 41

四、进出口政策影响分析 44

第三节中国滑石粉行业技术环境分析 46

一、行业技术发展概况 46

二、行业技术发展现状 47

第三章2014-2016年中国滑石粉市场供需分析 49

第一节中国滑石粉市场供给状况 49

一、2009-2015年中国滑石粉产量分析 49

二、2016-2022年中国滑石粉产量预测 49

第二节中国滑石粉市场需求状况 50

一、2009-2015年中国滑石粉需求分析 50

二、2016-2022年中国滑石粉需求预测 51

第三节2015年中国滑石粉市场价格分析 52

第四章中国滑石粉行业产业链分析 53

第一节滑石粉行业产业链概述 53

第二节滑石粉上游产业发展状况分析 54

一、上游原料市场发展现状 54

二、上游原料生产情况分析 56

三、上游原料价格走势分析 57

第三节滑石粉下游应用需求市场分析 58

一、行业发展现状分析 58

二、行业生产情况分析 64

三、行业需求状况分析 65

四、行业需求前景分析 66

第五章2010-2015年滑石粉进出口数据分析 67

第一节2010-2015年滑石粉进口情况分析 67

一、进口数量情况分析 67

二、进口金额变化分析 67

三、进口来源地区分析 68

四、进口价格变动分析 68

第二节2010-2015年滑石粉出口情况分析 69

一、出口数量情况分析 69

二、出口金额变化分析 70

三、出口国家流向分析 71

四、出口价格变动分析 71

第六章国内滑石粉生产厂商竞争力分析 72

第一节广西龙胜华美滑石开发有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 72

三、企业经营状况分析 73

四、企业销售网络布局 74

五、企业发展战略分析 74

第二节广州市铎骏滑石粉有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营状况分析 75

四、企业销售网络布局 76

五、企业发展战略分析 76

第三节上海硕斯滑石粉有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营状况分析 77

四、企业销售网络布局 78

五、企业发展战略分析 78

第四节抚顺绿宝滑石有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营状况分析 79

四、企业销售网络布局 80

五、企业发展战略分析 80

第五节莱州市滑石工业有限责任公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营状况分析 81

四、企业销售网络布局 81

五、企业发展战略分析 82

第七章2016-2022年中国滑石粉行业发展趋势与前景分析 83

第一节2016-2022年中国滑石粉行业投资前景分析 83

一、滑石粉行业发展前景 83

二、滑石粉发展趋势分析 83

三、滑石粉市场前景分析 85

第二节2016-2022年中国滑石粉行业投资风险分析 86

一、产业政策分析 86

二、原材料风险分析 86

三、市场竞争风险 86

四、技术风险分析 87

第三节2016-2022年滑石粉行业投资策略及建议 87

第八章滑石粉企业投资战略与客户策略分析 93

第一节滑石粉企业发展战略规划背景意义 93

一、企业转型升级的需要 93

二、企业做强做大的需要 93

三、企业可持续发展需要 94

第二节滑石粉企业战略规划制定依据 94

一、国家产业政策 94

二、行业发展规律 94

三、企业资源与能力 95

四、可预期的战略定位 95

第三节滑石粉企业战略规划策略分析 96

一、战略综合规划 96

二、技术开发战略 96

三、区域战略规划 96

四、产业战略规划 97

五、营销品牌战略 98

六、竞争战略规划 98

第四节滑石粉企业重点客户战略实施 99

- 一、重点客户战略的必要性 99
- 二、重点客户的鉴别与确定 100
- 三、重点客户的开发与培育 101
- 四、重点客户市场营销策略 103

图表目录：

- 图表1：2015年中国GDP增长 18
- 图表2：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 18
- 图表3：2015年中国工业增加值增长 19
- 图表4：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 20
- 图表5：2015年主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表6：2015年社会固定资产投资 22
- 图表7：2010-2015年全社会固定资产投资 23
- 图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 23
- 图表9：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 24
- 图表10：2015年全社会消费品零售总额 25
- 图表11：2010-2015年全年社会消费品零售总额 25
- 图表12：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 28
- 图表13：2015年居民消费价格 29
- 图表14：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 30
- 图表15：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 30
- 图表16：滑石粉进出口关税 45
- 图表17：2011-2015年中国滑石粉产量分析 49
- 图表18：2016-2022年中国滑石粉产量预测 49
- 图表19：2011-2015年中国滑石粉需求量分析 50
- 图表20：2016-2022年中国滑石粉需求量预测 51
- 图表21：产业链模型 53
- 图表22：滑石粉产业链分析 54
- 图表23：2012-2015年医药工业增加值累计增速与占比 58
- 图表24：2015年医药工业利润总额和利润率完成情况 59
- 图表25：2015年完成审评建议批准上市药品 63

- 图表26：2015年医药工业主营业务收入完成情况 65
- 图表27：2011-2015年我国滑石粉进口数量统计 67
- 图表28：2011-2015年我国滑石粉进口金额统计 67
- 图表29：2011-2015年我国滑石粉进口均价情况 68
- 图表30：2011-2015年我国滑石粉出口数量统计 69
- 图表31：2011-2015年我国滑石粉出口金额统计 70
- 图表32：2011-2015年我国滑石粉出口均价情况 71
- 图表33：企业主要经济指标分析 73
- 图表34：企业主要经济指标分析 75
- 图表35：企业主要经济指标分析 77
- 图表36：企业主要经济指标分析 79
- 图表37：企业主要经济指标分析 81
- 图表38：中国滑石粉项目风险控制建议与收益潜力提升措施 87
- 图表39：滑石粉产品技术应用注意事项分析 88
- 图表40：滑石粉产品项目投资注意事项图 89
- 图表41：滑石粉产品行业生产开发注意事项 90
- 图表42：滑石粉产品销售注意事项 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129673.html>