

# 2016-2022年中国食用油市 场监测及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国食用油市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

报告目录：

第一章 食用油行业的相关概述43

第一节 食用油行业定义及分类43

一、行业的概念及定义43

二、行业主要产品大类43

三、食用植物油工艺流程44

（一）食用植物油工艺流程44

（二）单品种油的生产工艺45

（三）调和油生产工艺流程45

第二节 食用油行业统计标准46

一、行业统计部门和口径46

二、食用油行业统计方法47

三、食用油行业数据种类47

第二章 食用油行业产业链发展分析49

第一节 食用油行业产业链发展概述49

第二节 食用油上游油料种植业分析50

一、中国大豆的种植面积及产量50

（一）大豆种植面积分析50

（二）大豆总产量分析50

二、中国花生种植面积及其产量51

（一）花生种植面积分析51

（二）花生总产量分析52

三、中国玉米种植面积及其产量52

（一）玉米种植面积分析52

（二）玉米总产量分析53

四、中国油菜籽种植面积及产量53

- (一) 油菜籽种植面积分析53
- (二) 油菜籽总产量分析54
- 五、中国葵花籽种植面积及产量54
  - (一) 葵花籽种植面积分析54
  - (二) 葵花籽产量分析55
- 六、中国亚麻籽种植面积及产量55
  - (一) 亚麻籽种植面积分析55
  - (二) 亚麻籽总产量分析57
- 第三节 食用油行业下游产业分析57
  - 一、中国餐饮行业发展分析57
    - (一) 中国餐饮市场规模分析57
    - (二) 中国餐饮市场增长因素分析58
    - (三) 中国餐饮市场经营效益分析59
    - (四) 中国餐饮行业市场结构分析60
    - (五) 中国餐饮行业市场前景展望61
  - 二、中国食品加工行业分析64
    - (一) 2014年食品行业市场综述64
    - (二) 2015年食品行业市场综述66
    - (三) 食品加工业发展前景分析67
- 第四节 居民家庭食用油消费调查分析71
  - 一、食用油消费者调查分析71
    - (一) 居民家庭油脂消费支出分析71
    - (二) 食用油消费满意度调查分析72
    - (三) 食用油消费者满意品牌调查74
    - (四) 高端食用油受到消费者青睐78
  - 二、城镇食用油消费市场分析79
    - (一) 城镇居民食用植物油消费情况79
    - (二) 不同收入居民食用油消费情况79
    - (三) 不同区域居民食用油消费情况80
  - 三、农村食用油消费市场分析80
    - (一) 农村食用油消费量情况分析80
    - (二) 农村食用油分区域消费情况81

(三) 农村食用油各省区消费情况81

### 第三章 全球食用植物油市场状况分析82

#### 第一节 全球油料作物市场分析82

##### 一、全球大豆收获面积及产量82

(一) 全球大豆收获面积分析82

(二) 全球大豆产量分析82

##### 二、全球花生收获面积及产量83

(一) 全球花生收获面积分析83

(二) 全球花生产量分析83

##### 三、全球菜籽收获面积及产量84

(一) 全球菜籽收获面积分析84

(二) 全球菜籽产量分析84

##### 四、全球橄榄收获面积及产量85

(一) 全球橄榄收获面积分析85

(二) 全球橄榄产量分析85

##### 五、全球葵花籽收获面积及产量86

(一) 全球葵花籽收获面积分析86

(二) 全球葵花籽产量分析86

#### 第二节 全球食用植物油市场分析87

##### 一、全球食用植物油生产状况87

##### 二、全球食用植物油消费状况88

##### 三、全球食用植物油贸易状况88

##### 四、全球食用植物油库存分析89

##### 五、全球食用油消费价格分析90

(一) 全球大豆油价格走势90

(二) 全球棕榈油价格走势91

(三) 全球花生油价格走势91

(四) 全球玉米油价格走势92

#### 第三节 全球植物油细分市场分析93

##### 一、全球豆油市场分析93

(一) 全球豆油产量分析93

(二) 全球豆油消费量分析93

- 二、全球花生油市场分析94
  - (一) 全球花生油产量分析94
  - (二) 全球花生油消费量分析94
- 三、全球菜籽油市场分析95
  - (一) 全球菜籽油产量分析95
  - (二) 全球菜籽油消费量分析95
- 四、全球棕榈油市场分析96
  - (一) 全球棕榈油产量分析96
  - (二) 全球棕榈油消费量分析96
- 五、全球棉籽油市场分析97
  - (一) 全球棉籽油产量分析97
  - (二) 全球棉籽油消费量分析97
- 六、全球橄榄油市场分析98
  - (一) 全球橄榄油产量分析98
  - (二) 全球橄榄油消费量分析98
- 七、全球葵花油市场分析99
  - (一) 全球葵花油产量分析99
  - (二) 全球葵花油消费量分析99
- 八、全球椰子油市场分析100
  - (一) 全球椰子油产量分析100
  - (二) 全球椰子油消费量分析100
- 九、全球亚麻籽油市场分析101
- 十、全球葡萄籽油市场分析101
- 十二、全球米糠油市场分析102
- 十三、全球芥花籽油市场分析103
- 十四、全球海豹油市场分析104
- 第四节 全球重点国家食用植物油市场分析106
  - 一、美国食用植物油市场分析106
  - 二、欧盟食用植物油市场分析107
  - 三、巴西食用植物油市场分析109
  - 四、印尼食用植物油市场分析111
  - 五、阿根廷食用植物油市场分析113

六、马来西亚食用植物油市场分析	114
第四章 中国食用油市场发展状况分析	117
第一节 中国食用油行业发展环境	117
一、食用油行业宏观经济环境	117
(一) 2015年中国GDP增长情况分析	117
(二) 2015年工业经济发展形势分析	118
(三) 2015年全社会固定资产投资分析	120
(四) 2015年社会消费品零售总额分析	122
(五) 2015年城乡居民收入与消费分析	123
(六) 2015年对外贸易的发展形势分析	125
二、食用植物油行业相关政策	128
三、食用油质量检测相关标准	129
(一) 国家食用油行业新标准	129
(二) 食用棕榈油国家新标准	137
(三) 食用油茶籽油国家标准	142
第二节 中国植物油行业发展现状	145
一、中国植物油加工业发展历程	145
二、植物油加工业相关产业政策	147
三、植物油加工业行业运行特征	148
第三节 中国食用油市场供需分析	150
一、中国食用植物油市场供给状况	150
(一) 食用植物油生产量分析	150
(二) 各区域食用植物油产量	151
(三) 食用植物油产量集中度	152
二、中国食用植物油市场消费状况	153
(一) 中国食用植物油消费量	153
(二) 食用植物油的消费结构	153
第四节 中国小包装食用油市场分析	154
一、小包装食用油市场地位分析	154
二、农村小包装食用油市场现状	155
三、小包装食用油市场竞争分析	156
四、中国小包装食用油营销渠道	157

五、小包装食用油市场潜力分析	158
第五节 食用油行业存在的问题及对策	159
一、中国食用油的质量安全问题分析	159
二、食用油质量卫生监督机制不完善	160
三、加快中国食用油行业发展的对策	161
第五章 中国食用油行业经济运行分析	164
第一节 中国食用油行业发展分析	164
一、2013年中国食用油行业发展概述	164
二、2014年中国食用油行业发展概述	166
三、2015年中国食用油行业发展概述	169
第二节 中国食用油行业经济运行状况	172
一、2015年食用油行业企业数量分析	172
二、2015年食用油行业资产规模分析	175
三、2015年食用油行业产值规模分析	178
四、2015年食用油行业销售收入分析	182
五、2015年食用油行业利润总额分析	185
第三节 中国食用油行业结构特征分析	188
一、2015年食用油企业经济类型分析	188
（一）国有食用油企业经济指标分析	188
（二）集体食用油企业经济指标分析	189
（三）股份制食用油企业的经济指标	190
（四）股份合作食用油企业经济指标	192
（五）私营食用油企业经济指标分析	193
（六）外资食用油企业经济指标分析	194
二、2015年食用油企业规模结构分析	195
（一）大型食用油企业经济指标分析	195
（二）中型食用油企业经济指标分析	197
（三）小型食用油企业经济指标分析	198
三、2015年食用油行业区域结构分析	199
（一）东北地区食用油行业发展分析	199
（二）华北地区食用油行业发展分析	200
（三）华东地区食用油行业发展分析	201



(四) 华中地区食用油行业发展分析	202
(五) 华南地区食用油行业发展分析	203
(六) 西南地区食用油行业发展分析	204
(七) 西北地区食用油行业发展分析	205
第四节 中国食用油行业运营效益分析	206
一、2015年食用油行业盈利能力分析	206
二、2015年食用油行业的毛利率分析	210
三、2015年食用油行业运营能力分析	213
四、2015年食用油行业偿债能力分析	217
五、2015年食用油行业成长能力分析	219
第五节 中国食用油行业成本费用分析	220
一、2015年食用油行业销售成本分析	220
二、2015年食用油行业销售费用分析	221
三、2015年食用油行业管理费用分析	222
四、2015年食用油行业财务费用分析	222
第六章 中国食用油细分市场运营分析	224
第一节 中国豆油市场分析	224
一、中国豆油生产情况分析	224
二、中国豆油消费状况分析	224
三、豆油市场价格行情走势	225
四、中国豆油市场供需分析	226
五、豆油在植物油消费中地位	227
第二节 中国菜籽油市场分析	228
一、中国菜籽油生产情况分析	228
二、中国菜籽油消费状况分析	229
三、菜籽油市场价格行情走势	230
四、中国菜籽油市场供需分析	230
五、菜油在植物油消费中地位	231
第三节 中国花生油市场分析	232
一、中国花生油生产情况分析	232
二、花生油脂企业的发展现状	234
三、中国花生油消费状况分析	234

四、花生油市场价格行情走势	235
五、中国花生油市场供需分析	236
第四节 中国茶油市场分析	237
一、中国油茶行业发展现状	237
(一) 中国油茶产业的发展历程	237
(二) 中国油茶主产区分布范围	239
(三) 油茶主产区林地资源现状	239
(四) 油茶主产区油茶种植现状	240
(五) 油茶主产区加工企业现状	241
(六) 油茶良种种苗的生产状况	243
二、中国茶油市场供需分析	245
(一) 中国油茶籽产量统计	245
(二) 中国茶油产量分析	246
(三) 中国茶油市场需求情况分析	247
(四) 油茶副产品的市场需求分析	247
第五节 中国玉米油市场分析	248
一、中国玉米油生产现状	248
二、中国玉米油产量分析	248
三、中国玉米油产能分析	249
四、中国玉米油消费情况分析	250
五、玉米油市场消费前景预测	251
第六节 中国橄榄油市场分析	251
一、中国橄榄油市场发展概述	251
二、中国橄榄油市场发展现状	252
三、中国橄榄油市场规模分析	253
四、橄榄油消费市场调查分析	254
第七节 中国芝麻油市场分析	261
一、中国芝麻油发展概述	261
二、中国芝麻油生产分析	263
三、芝麻油市场的供求现状	264
四、芝麻油购买和消费特征	265
第八节 中国葵花油市场分析	266

- 一、中国葵花油产量分析266
- 二、中国葵花油消费情况267
- 三、中国葵花油进口分析268
- 四、葵花油价格变化趋势 268
- 第九节 中国亚麻籽油市场分析268
  - 一、中国亚麻籽油产量分析268
  - 二、中国亚麻籽油需求分析269
- 第十节 中国葡萄籽油市场分析269
  - 一、葡萄籽油发展概述269
  - 二、葡萄籽油提取工艺269
  - 三、葡萄籽油市场分析271
- 第十一节 中国米糠油市场分析271
  - 一、米糠油发展概述271
  - 二、米糠油的提炼方法273
  - 三、米糠油市场分析274
- 第十二节 中国棕榈油市场分析275
- 第十三节 中国椰子油市场分析276
- 第十四节 中国芥花籽油市场分析277
- 第十五节 中国海豹油市场分析278
- 第七章 中国食用油市场竞争状况分析279
  - 第一节 跨国油脂企业在中国市场投资布局279
    - 一、美国ADM279
    - 二、丰益国际280
    - 三、邦基 ( Bunge ) 281
    - 四、嘉吉 ( Cargill ) 282
  - 第二节 中国食用油市场竞争结构分析283
    - 一、行业现有企业间的竞争283
    - 二、供应商讨价还价的能力283
    - 三、购买商讨价还价的能力284
    - 四、潜在竞争者进入的风险284
    - 五、替代产品或服务的威胁285
  - 第三节 中国食用油市场竞争格局分析285

一、食用油市场竞争格局分析	285
二、高端食用油市场竞争激烈	286
三、食用油主要品牌市场格局	286
四、食用油细分市场竞争对手分析	289
(一) 国内菜油市场竞争分析	289
(二) 国内花生油市场竞争分析	289
(三) 国内玉米油市场竞争分析	290
(四) 国内芝麻油市场竞争分析	290
第四节 中国食用油市场竞争趋势分析	291
一、新标准将规范市场竞争	291
二、食用油业向高品质竞争	292
三、食用油差异化竞争趋势	292
四、食用油多样化竞争加剧	293
第八章 中国食用油进出口状况分析	296
第一节 2015年中国食用油进口分析	296
一、中国食用油进口状况分析	296
二、中国食用油进口来源分析	297
三、中国食用油进口省市分析	298
四、中国食用油进口关区分析	299
五、中国食用油进口价格分析	301
第二节 2015年中国食用油出口分析	301
一、中国食用油出口状况分析	301
二、中国食用油出口流向分析	302
三、中国食用油出口省市分析	304
四、中国食用油出口关区分析	305
五、中国食用油出口价格分析	306
第三节 2015年中国食用油细分产品进出口分析	307
一、中国豆油进出口分析	307
二、中国棕榈油进出口分析	310
三、中国菜籽油进出口分析	313
四、中国花生油进出口分析	316
第九章 2015年中国主要地区食用油市场分析	320

## 第一节 北京市食用油行业分析320

一、北京主要油料作物生产状况分析320

二、2015年北京食用油行业发展概述320

三、2015年北京精制食用油产量分析322

四、北京市食用油在行业中地位分析322

## 第二节 天津市食用油行业分析323

一、天津主要油料作物生产状况分析323

二、2015年天津食用油行业发展概述323

三、2015年天津精制食用油产量分析325

四、天津市食用油在行业中地位分析326

## 第三节 内蒙古食用油行业分析326

一、内蒙古主要油料作物生产状况326

二、2015年内蒙古食用油行业分析327

三、2015年内蒙古精制食用油产量329

四、内蒙古食用油在行业中地位分析329

## 第四节 山西省食用油行业分析330

一、山西主要油料作物生产状况分析330

二、2015年山西食用油行业发展概述331

三、2015年山西精制食用油产量分析332

四、山西省食用油在行业中地位分析333

## 第五节 河北省食用油行业分析334

一、河北主要油料作物生产状况分析334

二、2015年河北食用油行业发展概述335

三、2015年河北精制食用油产量分析336

四、河北省食用油在行业中地位分析337

## 第六节 黑龙江食用油行业分析337

一、黑龙江主要油料作物生产状况分析337

二、2015年黑龙江食用油行业发展概述338

三、2015年黑龙江精制食用油产量分析339

四、黑龙江省食用油在行业中地位分析340

## 第七节 辽宁省食用油行业分析341

一、辽宁主要油料作物生产状况分析341

- 二、2015年辽宁食用油行业发展概述341
- 三、2015年辽宁精制食用油产量分析343
- 四、辽宁省食用油在行业中地位分析344
- 第八节 吉林省食用油行业分析344
  - 一、吉林主要油料作物生产状况分析344
  - 二、2015年吉林食用油行业发展概述345
  - 三、2015年吉林精制食用油产量分析346
  - 四、吉林省食用油在行业中地位分析347
- 第九节 上海市食用油行业分析347
  - 一、上海主要油料作物生产状况分析347
  - 二、2015年上海食用油行业发展概述348
  - 三、2015年上海精制食用油产量分析350
  - 四、上海市食用油在行业中地位分析351
- 第十节 浙江省食用油行业分析351
  - 一、浙江主要油料作物生产状况分析351
  - 二、2015年浙江食用油行业发展概述352
  - 三、2015年浙江精制食用油产量分析353
  - 四、浙江省食用油在行业中地位分析354
- 第十一节 江苏省食用油行业分析355
  - 一、江苏主要油料作物生产状况分析355
  - 二、2015年江苏食用油行业发展概述356
  - 三、2015年江苏精制食用油产量分析357
  - 四、江苏省食用油在行业中地位分析358
- 第十二节 山东省食用油行业分析359
  - 一、山东主要油料作物生产状况分析359
  - 二、2015年山东食用油行业发展概述360
  - 三、2015年山东精制食用油产量分析361
  - 四、山东省食用油在行业中地位分析362
- 第十三节 安徽省食用油行业分析363
  - 一、安徽主要油料作物生产状况分析363
  - 二、2015年安徽食用油行业发展概述363
  - 三、2015年安徽精制食用油产量分析365

#### 四、安徽省食用油在行业中地位分析366

#### 第十四节 福建省食用油行业分析366

##### 一、福建主要油料作物生产状况分析366

##### 二、2015年福建食用油行业发展概述367

##### 三、2015年福建精制食用油产量分析368

##### 四、福建省食用油在行业中地位分析369

#### 第十五节 江西省食用油行业分析370

##### 一、江西主要油料作物生产状况分析370

##### 二、2015年江西食用油行业发展概述371

##### 三、2015年江西精制食用油产量分析372

##### 四、江西省食用油在行业中地位分析373

#### 第十六节 河南省食用油行业分析374

##### 一、河南主要油料作物生产状况分析374

##### 二、2015年河南食用油行业发展概述374

##### 三、2015年河南精制食用油产量分析376

##### 四、河南省食用油在行业中地位分析377

#### 第十七节 湖北省食用油行业分析377

##### 一、湖北主要油料作物生产状况分析377

##### 二、2015年湖北食用油行业发展概述378

##### 三、2015年湖北精制食用油产量分析379

##### 四、湖北省食用油在行业中地位分析380

#### 第十八节 湖南省食用油行业分析381

##### 一、湖南主要油料作物生产状况分析381

##### 二、2015年湖南食用油行业发展概述381

##### 三、2015年湖南精制食用油产量分析383

##### 四、湖南省食用油在行业中地位分析384

#### 第十九节 广东省食用油行业分析384

##### 一、广东主要油料作物生产状况分析384

##### 二、2015年广东食用油行业发展概述385

##### 三、2015年广东精制食用油产量分析386

##### 四、广东省食用油在行业中地位分析387

#### 第二十节 广西区食用油行业分析387

一、广西主要油料作物生产状况分析	387
二、2015年广西食用油行业发展概述	388
三、2015年广西精制食用油产量分析	389
四、广西区食用油在行业中地位分析	390
第二十一节 四川省食用油行业分析	391
一、四川主要油料作物生产状况分析	391
二、2015年四川食用油行业发展概述	392
三、2015年四川精制食用油产量分析	393
四、四川省食用油在行业中地位分析	394
第二十二节 陕西省食用油行业分析	395
一、陕西主要油料作物生产状况分析	395
二、2015年陕西食用油行业发展概述	395
三、2015年陕西精制食用油产量分析	397
四、陕西省食用油在行业中地位分析	398
第二十三节 重庆市食用油行业分析	398
一、重庆主要油料作物生产状况分析	398
二、2015年重庆食用油行业发展概述	399
三、2015年重庆精制食用油产量分析	400
四、重庆市食用油在行业中地位分析	401
第二十四节 云南省食用油行业分析	402
一、云南主要油料作物生产状况分析	402
二、2015年云南食用油行业发展概述	402
三、2015年云南精制食用油产量分析	404
四、云南省食用油在行业中地位分析	405
第十章 中国食用油市场营销策略分析	406
第一节 国内食用油市场营销现状	406
一、食用油行业分销模式分析	406
二、国内食用油市场营销特征	407
三、食用油市场营销主要问题	407
四、知名食用油品牌营销短板	410
第二节 食用油市场营销渠道分析	410
一、食用油经销商选择与管理	410



二、食用油企业营销渠道扩展	413
三、食用油渠道的应对策略	415
(一) 现代渠道的精耕细作	416
(二) 团购渠道的广泛开发	417
(三) 特殊渠道的深入合作	417
(四) 礼品市场的及时开拓	417
(五) 农村市场的有效渗透	418
第三节 小包装食用油市场营销策略	418
一、小包装食用油品牌策略	418
二、小包装食用油价格策略	419
三、小包装食用油品类策略	419
四、小包装食用油资本策略	419
第四节 食用油市场营销策略分析	420
一、食用油市场概念创新思考	420
二、食用油品类创新策略分析	421
三、特种食用油营销策略分析	422
四、食用油广告传播策略分析	423
第五节 食用油知名品牌营销策略分析	425
一、金龙鱼食用油营销策略分析	425
二、福临门食用油营销策略分析	426
三、鲁花食用油的营销策略分析	426
四、金浩茶油市场营销策略分析	426
五、多力葵花油的营销策略分析	427
第十一章 中国食用油重点企业竞争力分析	428
第一节 食用油重点企业分析	428
一、中国粮油控股有限公司	428
(一) 企业发展基本情况	428
(二) 企业经营情况分析	428
(三) 企业经济指标分析	429
(四) 企业盈利能力分析	430
(五) 企业偿债能力分析	430
(六) 企业运营能力分析	431

- (七) 企业成本费用分析431
- (八) 企业核心竞争优势432
- 二、中粮黄海粮油工业(山东)有限公司434
  - (一) 企业发展基本情况434
  - (二) 企业主要经济指标435
  - (三) 企业偿债能力分析435
  - (四) 企业盈利能力分析436
  - (五) 企业运营能力分析436
- 三、中粮天海粮油工业(沙湾)有限公司436
  - (一) 企业发展基本情况436
  - (二) 企业主要经济指标437
  - (三) 企业偿债能力分析438
  - (四) 企业盈利能力分析438
  - (五) 企业运营能力分析439
- 四、中粮祥瑞粮油工业(荆门)有限公司439
  - (一) 企业发展基本情况439
  - (二) 企业主要经济指标440
  - (三) 企业偿债能力分析440
  - (四) 企业盈利能力分析441
  - (五) 企业运营能力分析442
- 五、上海嘉里食品工业有限公司442
  - (一) 企业发展基本情况442
  - (二) 企业主要经济指标443
  - (三) 企业偿债能力分析444
  - (四) 企业盈利能力分析444
  - (五) 企业运营能力分析445
- 六、嘉里粮油(青岛)有限公司446
  - (一) 企业发展基本情况446
  - (二) 企业主要经济指标447
  - (三) 企业偿债能力分析448
  - (四) 企业盈利能力分析448
  - (五) 企业运营能力分析449

## 七、嘉里粮油（四川）有限公司450

（一）企业发展基本情况450

（二）企业主要经济指标450

（三）企业偿债能力分析451

（四）企业盈利能力分析451

（五）企业运营能力分析452

## 八、嘉里粮油（营口）有限公司452

（一）企业发展基本情况452

（二）企业主要经济指标453

（三）企业偿债能力分析453

（四）企业盈利能力分析454

（五）企业运营能力分析455

## 九、嘉里粮油（天津）有限公司455

（一）企业发展基本情况455

（二）企业主要经济指标456

（三）企业偿债能力分析457

（四）企业盈利能力分析457

（五）企业运营能力分析458

## 十、益海（连云港）粮油有限公司459

（一）企业发展基本情况459

（二）企业主要经济指标459

（三）企业偿债能力分析460

（四）企业盈利能力分析461

（五）企业运营能力分析462

## 十一、益海（烟台）粮油工业有限公司462

（一）企业发展基本情况462

（二）企业主要经济指标463

（三）企业偿债能力分析464

（四）企业盈利能力分析464

（五）企业运营能力分析465

## 十二、大海粮油工业（防城港）有限公司465

（一）企业发展基本情况465

- (二) 企业主要经济指标466
- (三) 企业偿债能力分析467
- (四) 企业盈利能力分析468
- (五) 企业运营能力分析469
- 十三、南海油脂工业(赤湾)有限公司469
  - (一) 企业发展基本情况469
  - (二) 企业主要经济指标470
  - (三) 企业偿债能力分析471
  - (四) 企业盈利能力分析472
  - (五) 企业运营能力分析473
- 十四、嘉吉粮油(南通)有限公司473
  - (一) 企业发展基本情况473
  - (二) 企业主要经济指标474
  - (三) 企业偿债能力分析474
  - (四) 企业盈利能力分析475
  - (五) 企业运营能力分析476
- 十五、邦基三维油脂有限公司476
  - (一) 企业发展基本情况476
  - (二) 企业主要经济指标477
  - (三) 企业偿债能力分析477
  - (四) 企业盈利能力分析478
  - (五) 企业运营能力分析479
- 十六、山东渤海油脂工业有限公司480
  - (一) 企业发展基本情况480
  - (二) 企业主要经济指标480
  - (三) 企业偿债能力分析481
  - (四) 企业盈利能力分析482
  - (五) 企业运营能力分析483
- 十七、上海良友海狮油脂实业有限公司484
  - (一) 企业发展基本情况484
  - (二) 企业主要经济指标485
  - (三) 企业偿债能力分析486

- (四) 企业盈利能力分析487
- (五) 企业运营能力分析487
- 十八、加加食品集团股份有限公司488
  - (一) 企业发展基本情况488
  - (二) 企业经营情况分析489
  - (三) 企业经济指标分析490
  - (四) 企业盈利能力分析491
  - (五) 企业偿债能力分析491
  - (六) 企业运营能力分析491
  - (七) 企业成本费用分析492
- 第二节 花生油重点企业分析493
  - 一、山东鲁花集团有限公司493
    - (一) 企业发展基本情况493
    - (二) 企业主要经济指标494
    - (三) 企业偿债能力分析495
    - (四) 企业盈利能力分析495
    - (五) 企业运营能力分析496
  - 二、河南省星河油脂有限公司497
    - (一) 企业发展基本情况497
    - (二) 企业主要经济指标497
    - (三) 企业偿债能力分析498
    - (四) 企业盈利能力分析498
    - (五) 企业运营能力分析499
  - 三、山东龙大植物油有限公司499
    - (一) 企业发展基本情况499
    - (二) 企业主要经济指标500
    - (三) 企业偿债能力分析500
    - (四) 企业盈利能力分析501
    - (五) 企业运营能力分析502
  - 四、邯郸市名福植物油有限责任公司502
    - (一) 企业发展基本情况502
    - (二) 企业主要经济指标503

(三) 企业偿债能力分析504

(四) 企业盈利能力分析504

(五) 企业运营能力分析505

#### 五、四平宏宝莱花生油有限公司505

(一) 企业发展基本情况505

(二) 企业主要经济指标506

(三) 企业偿债能力分析507

(四) 企业盈利能力分析507

(五) 企业运营能力分析508

#### 六、宜城市天鑫油脂有限公司509

(一) 企业发展基本情况509

(二) 企业主要经济指标509

(三) 企业偿债能力分析510

(四) 企业盈利能力分析511

(五) 企业运营能力分析512

#### 七、高密市新春油脂有限责任公司512

(一) 企业发展基本情况512

(二) 企业主要经济指标513

(三) 企业偿债能力分析514

(四) 企业盈利能力分析515

(五) 企业运营能力分析516

#### 第三节 玉米油重点企业分析517

##### 一、西王食品股份有限公司517

(一) 企业基本发展情况517

(二) 企业经营情况分析517

(三) 企业经济指标分析518

(四) 企业盈利能力分析519

(五) 企业偿债能力分析519

(六) 企业运营能力分析520

(七) 企业成本费用分析520

##### 二、中国玉米油股份有限公司521

(一) 企业发展基本情况521

- (二) 企业经营情况分析521
- (三) 企业经济指标分析522
- (四) 企业盈利能力分析523
- (五) 企业偿债能力分析523
- (六) 企业运营能力分析524
- (七) 企业成本费用分析524
- 三、吉林正望油脂有限公司525
  - (一) 企业发展基本情况525
  - (二) 企业主要经济指标526
  - (三) 企业偿债能力分析527
  - (四) 企业盈利能力分析528
  - (五) 企业运营能力分析528
- 四、上海融氏企业有限公司529
  - (一) 企业发展基本情况529
  - (二) 企业主要经济指标529
  - (三) 企业偿债能力分析530
  - (四) 企业盈利能力分析531
  - (五) 企业运营能力分析532
- 五、广东鹰唛食品有限公司533
  - (一) 企业发展基本情况533
  - (二) 企业主要经济指标534
  - (三) 企业偿债能力分析535
  - (四) 企业盈利能力分析536
  - (五) 企业运营能力分析537
- 六、金光食品(宁波)有限公司537
  - (一) 企业发展基本情况537
  - (二) 企业主要经济指标538
  - (三) 企业偿债能力分析539
  - (四) 企业盈利能力分析540
  - (五) 企业运营能力分析541
- 七、山东好禾油脂有限公司542
  - (一) 企业发展基本情况542

(二) 企业主要经济指标	542
(三) 企业偿债能力分析	543
(四) 企业盈利能力分析	544
(五) 企业运营能力分析	545
第四节 茶油重点企业分析	546
一、江西春源绿色食品有限公司	546
(一) 企业发展基本情况	546
(二) 企业主要经济指标	546
(三) 企业偿债能力分析	547
(四) 企业盈利能力分析	548
(五) 企业运营能力分析	548
二、江西万华科技有限公司	548
(一) 企业发展基本情况	548
(二) 企业主要经济指标	549
(三) 企业偿债能力分析	550
(四) 企业盈利能力分析	551
(五) 企业运营能力分析	551
三、青龙高科技股份有限公司	551
(一) 企业发展基本情况	551
(二) 企业主要经济指标	552
(三) 企业偿债能力分析	553
(四) 企业盈利能力分析	553
(五) 企业运营能力分析	554
四、江西绿海油脂有限公司	554
(一) 企业发展基本情况	554
(二) 企业主要经济指标	555
(三) 企业偿债能力分析	556
(四) 企业盈利能力分析	556
(五) 企业运营能力分析	557
五、湖南山润油茶科技发展有限公司	557
(一) 企业发展基本情况	557
(二) 企业主要经济指标	558



(三) 企业偿债能力分析559

(四) 企业盈利能力分析560

(五) 企业运营能力分析560

#### 六、江西山村油脂食品有限公司560

(一) 企业发展基本情况560

(二) 企业主要经济指标561

(三) 企业偿债能力分析562

(四) 企业盈利能力分析562

(五) 企业运营能力分析563

#### 七、江西绿野山茶油有限公司563

(一) 企业发展基本情况563

(二) 企业主要经济指标564

(三) 企业偿债能力分析565

(四) 企业盈利能力分析566

(五) 企业运营能力分析566

#### 八、江西省上饶恩泉油脂有限公司567

(一) 企业发展基本情况567

(二) 企业主要经济指标568

(三) 企业偿债能力分析569

(四) 企业盈利能力分析569

(五) 企业运营能力分析570

#### 九、浙江久晟茶业发展有限公司570

(一) 企业发展基本情况570

(二) 企业主要经济指标571

(三) 企业偿债能力分析572

(四) 企业盈利能力分析572

(五) 企业运营能力分析573

#### 十、黄山市徽山食用油有限公司573

(一) 企业发展基本情况573

(二) 企业主要经济指标574

(三) 企业偿债能力分析575

(四) 企业盈利能力分析576

(五) 企业运营能力分析576

## 第五节 芝麻油重点企业分析577

### 一、潍坊瑞福油脂调料有限公司577

(一) 企业发展基本情况577

(二) 企业主要经济指标578

(三) 企业偿债能力分析579

(四) 企业盈利能力分析579

(五) 企业运营能力分析580

### 二、河南郑州春芝调味品有限公司580

(一) 企业发展基本情况580

(二) 企业主要经济指标582

(三) 企业偿债能力分析582

(四) 企业盈利能力分析583

(五) 企业运营能力分析583

### 三、湖南省长康实业有限责任公司583

(一) 企业发展基本情况583

(二) 企业主要经济指标584

(三) 企业偿债能力分析585

(四) 企业盈利能力分析585

(五) 企业运营能力分析586

### 四、上海富味乡油脂食品有限公司586

(一) 企业发展基本情况586

(二) 企业主要经济指标587

(三) 企业偿债能力分析588

(四) 企业盈利能力分析589

(五) 企业运营能力分析590

### 五、武汉福达食用油调料有限公司590

(一) 企业发展基本情况590

(二) 企业主要经济指标592

(三) 企业偿债能力分析593

(四) 企业盈利能力分析593

(五) 企业运营能力分析594

## 第十二章 2016-2022年中国食用油行业发展前景分析596

### 第一节 2016-2022年食用油市场发展趋势分析596

一、油料油脂加工装备发展趋势分析596

二、油料油脂综合开发利用发展趋势597

三、全球食用油质量与安全发展趋势600

四、中国油脂加工行业发展趋势分析600

五、国内食用油市场的发展趋势分析602

### 第二节 2016-2022年食用油市场发展前景分析604

一、世界食用植物油的市场前景604

二、食用植物油加工业发展重点605

三、新型食用油绿色消费新潮流606

四、食用油市场需求将持续增长606

### 第三节 2016-2022年食用油市场供需预测分析607

一、食用植物油市场供给预测分析607

二、食用植物油需求前景预测分析607

三、食用植物油细分市场的需求预测608

(一) 花生油市场消费前景预测608

(二) 玉米油市场消费前景预测609

(三) 芝麻油市场消费前景预测610

(四) 茶油市场消费的前景预测610

## 第十三章 2016-2022年食用油市场投资机会与策略分析612

### 第一节 2016-2022年中国食用油行业投资特性分析612

一、油脂加工业投资特点分析612

二、食用油行业进入壁垒分析612

三、食用油行业盈利因素分析613

四、未来食用油行业投资环境613

### 第二节 2016-2022年中国食用油行业投资机会分析615

一、未来食用油产业投资潜力分析615

二、食用油产业链的投资机会分析615

三、高端食用油市场投资机会分析616

四、未来木本新油料开发空间巨大616

五、油茶深加工领域投资机会分析617

### 第三节 2016-2022年中国食用油行业投资风险分析618

一、产业政策风险分析618

二、市场供需风险分析619

三、市场竞争风险分析619

四、市场价格风险分析620

五、产品质量安全风险620

### 第四节 2016-2022年中国食用油行业投资策略及建议621

图表目录：

图表 1 植物油的加工工艺流程图43

图表 2 单品种油生产工艺43

图表 3 调和油生产工艺流程44

图表 4 植物油加工业产业链47

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132220.html>