

2016-2022年中国仿制药行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国仿制药行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 2015-2016年全球仿制药市场运行态势分析 1

第一节 2015-2016年全球仿制药市场运行环境分析 1

一、世界经济现状及影响分析 1

二、欧盟新政力推仿制药普及使用 3

第二节 2015-2016年全球仿制药市场动态分析 7

一、世界专利药品保护期到期情况 7

二、全球仿制药市场规模及增速分析 11

三、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场 15

四、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点 16

五、全球生物仿制药市场规模 19

六、全球仿制药市场竞争形式和分配情况 22

第三节 2015-2016年全球已经上市生物仿制药市场分析 24

一、胰岛素 24

二、人类生长因子 28

三、促红细胞生成素（EPO） 29

四、集落刺激因子（G-CSF） 32

五、干扰素 32

第二章 2015-2016年全球部分国家仿制药市场运行透析 36

第一节 2015-2016年全球仿制药重点国家市场分析 36

一、美国 36

1、仿制药称雄美国市场 36

2、美国15种畅销处方药仿制药占14席 38

3、美“生物仿制药途径”为药品专利博弈设新规 44

二、印度 46

1、印度的国际化发展 46

2、印度非专利药出口贸易情况 51

3、印度仿制药重点企业（南新、西普拉） 52

三、澳大利亚 64

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 2015-2016年欧洲四大新兴仿制药市场分析 | 66 |
| 一、法国 | 67 |
| 二、葡萄牙 | 67 |
| 三、意大利 | 68 |
| 四、西班牙 | 69 |
| 第三章 2015-2016年全球大型仿制药企业运营态势分析 | 71 |
| 第一节 山德士 (Sandoz) | 71 |
| 第二节 新梯瓦公司 | 76 |
| 第三节 冰岛仿制药企业 | 80 |
| 第二部分 行业运行现状 | |
| 第四章 2015-2016年中国仿制药市场运行环境解析 | 83 |
| 第一节 国内宏观经济环境分析 | 83 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 83 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 86 |
| 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 | 89 |
| 第二节 2015-2016年中国仿制药市场政策环境分析 | 93 |
| 一、专家解读仿制药审批新程序 | 93 |
| 二、中国药品注册管理办法 | 94 |
| 三、中国药品流通及市场政策监管 | 127 |
| 四、药品注册司:支持中国仿制药走上国际市场 | 136 |
| 五、促进我国仿制药发展的政策建议 | 136 |
| 六、相关产业政策解析 | 137 |
| 第三节 2015-2016年中国仿制药市场社会环境分析 | 139 |
| 第五章 2015-2016年中国医药制造工业整体运行态势分析 | 143 |
| 第一节 2015-2016年中国医药行业发展总体概况 | 143 |
| 一、改革开放三十年医药产业发展成就 | 143 |
| 二、中国医药产业处于调整升级关键期 | 147 |
| 三、跨国药企中国医药市场的发展 | 151 |
| 四、中国医药产业转型期政府的监管作用 | 153 |
| 五、国内医药类企业收益良好 | 155 |
| 第二节 2010-2016年中国医药制造行业数据监测分析 | 159 |
| 一、2015-2016年中国医药制造行业规模分析 | 159 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、2015-2016年中国医药制造行业结构分析 | 162 |
| 三、2011-2016年中国医药制造行业产值分析 | 164 |
| 四、2011-2016年中国医药制造行业成本费用分析 | 170 |
| 五、2011-2016年中国医药制造行业盈利能力分析 | 182 |
| 第三节 2010-2016年中国制药业产量统计分析 | 188 |
| 一、化学药品原药 | 188 |
| 二、中成药 | 190 |
| 第四节 近几年中国医药市场分析 | 191 |
| 一、中国药品整体需求消费情况 | 191 |
| 二、我国医药市场进出口状况 | 193 |
| 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减 | 202 |
| 四、跨国药企加速在华布局 | 202 |
| 第五节 2015-2016年中国医药商品主要对外贸易市场分析 | 205 |
| 一、中印医药贸易发展平稳 | 205 |
| 二、中德医药贸易发展迅猛 | 208 |
| 三、中英医药贸易发展分析 | 210 |
| 四、中法医药贸易状况 | 213 |
| 五、中俄医药贸易状况 | 215 |
| 第六节 2015-2016年中国医药行业区域发展分析 | 217 |
| 一、甘肃医药工业 | 217 |
| 二、上海医药行业 | 220 |
| 三、广东省医药产业发展状况 | 222 |
| 四、江苏医药行业运行概况 | 223 |
| 五、云南医药产业发展简况 | 224 |
| 六、湖南医药行业产值或将突破千亿 | 225 |
| 第三部分 仿制药市场 | |
| 第六章 2015-2016年中国仿制药产业运行态势分析 | 227 |
| 第一节 2015-2016年中国仿制药产业运行总况 | 227 |
| 一、中国是一个以生产仿制药为主的国家 | 227 |
| 二、2015年底中国专利药品保护期到期情况 | 229 |
| 三、中国药品进入“抢仿时代” | 234 |
| 四、我国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮 | 238 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发 | 240 |
| 六、我国的国情决定了药品研究与开发将分三步走 | 241 |
| 第二节 2015-2016年中国仿制药研发进展 | 243 |
| 一、从“仿标准”到“仿品种” | 243 |
| 二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析 | 246 |
| 三、仿制药研发与知识产权纠纷 | 247 |
| 第七章 2015-2016年中国仿制药市场深度剖析 | 250 |
| 第一节 2015-2016年中国仿制药市场探析 | 250 |
| 一、中国仿制药所占比重 | 250 |
| 二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况 | 254 |
| 三、中国的仿制药价格水平 | 261 |
| 第二节 2015-2016年中国生物仿制药市场探析 | 262 |
| 一、生物仿制药市场需求明显 | 262 |
| 二、生物仿制药的市场及管理专家解析 | 264 |
| 三、中国生物仿制药行业的机会与挑战 | 265 |
| 第八章 2015-2016年中国仿制药其它相关产业运行透析 | 268 |
| 第一节 中药 | 268 |
| 第二节 西药 | 274 |
| 第三节 研发药 | 279 |
| 第四节 原药材 | 280 |
| 第四部分 行业竞争格局 | |
| 第九章 2015-2016年中国仿制药市场竞争格局透析 | 282 |
| 第一节 2015-2016年中国仿制药竞争总况 | 282 |
| 一、仿制药品市场竞争将趋白热化 | 282 |
| 二、品牌药市场将面临仿制药的竞争 | 284 |
| 三、生物仿制药竞争升温 | 285 |
| 四、中国仿制药同质化竞争严重 | 286 |
| 五、我国仿制药与原研药市场竞争分析 | 288 |
| 第二节 2015-2016年中国仿制药市场竞争优势分析 | 291 |
| 一、政策扶持 | 291 |
| 二、成本 | 292 |
| 三、营销网络 | 294 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 第三节 2016-2022年中国仿制药竞争趋势分析 | 296 |
| 第十章 2015-2016年中国仿制药优势企业运行财务指标分析 | 298 |
| 第一节 华海药业(600521) | 298 |
| 一、企业概况 | 298 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 299 |
| 三、企业盈利能力分析 | 300 |
| 四、企业偿债能力分析 | 300 |
| 五、企业运营能力分析 | 301 |
| 六、企业成长能力分析 | 301 |
| 第二节 联环药业(600513)--"达菲"仿制药 | 301 |
| 一、企业概况 | 301 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 304 |
| 三、企业盈利能力分析 | 305 |
| 四、企业偿债能力分析 | 305 |
| 五、企业运营能力分析 | 306 |
| 六、企业成长能力分析 | 306 |
| 第三节 上海医药集团股份有限公司 | 306 |
| 一、企业概况 | 306 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 308 |
| 三、企业盈利能力分析 | 309 |
| 四、企业偿债能力分析 | 309 |
| 五、企业运营能力分析 | 310 |
| 六、企业成长能力分析 | 311 |
| 第四节 上海信谊制药厂 | 311 |
| 第五节 无锡好芳德药业有限公司 | 314 |
| 第六节 广东东阳光药业 | 316 |
| 第七节 上海诺华贸易有限公司 | 320 |
| 第五部分 行业趋势预测 | |
| 第十一章 2016-2022年中国仿制药市场前景展望分析 | 323 |
| 第一节 2015-2016年中国医药产业前瞻 | 323 |
| 一、我国医药行业对外贸易趋势 | 323 |
| 二、2020年前中国或将成为全球第一医药大国 | 324 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、中国医药行业并购整合的主要趋势 | 324 |
| 四、中国医药物流未来发展趋势 | 327 |
| 第二节 2016-2022年中国仿制药产业前景预测 | 328 |
| 一、中国仿制药市场规模及增长 | 328 |
| 二、3-5年后仿制药市场从寡头走向多头 | 330 |
| 三、未来五年全球仿制药行业将迎来一个黄金发展时期 | 332 |
| 四、中国制药并购潜力看好 | 334 |
| 第三节 2016-2022年中国仿制药市场前景预测 | 341 |
| 一、中国仿制药市场规模预测 | 341 |
| 二、2016-2022年中国仿制药盈利预测 | 342 |
| 第十二章 2016-2022年中国仿制药投资前景预测分析 | 345 |
| 第一节 2016年中国仿制药投资环境分析 | 345 |
| 一、中国医药行业的宏观环境 | 345 |
| 二、医药行业发展环境的变化 | 352 |
| 三、外资进入中国医药产业仍部分受限 | 355 |
| 四、新医改为医药行业发展指明方向 | 356 |
| 第二节 2016-2022年中国仿制药投资概况 | 358 |
| 一、仿制药产业投资经历的阶段 | 358 |
| 二、中国仿制药融资投资案例分析 | 361 |
| 三、仿制药行业掀起新一轮投资热潮 | 366 |
| 第三节 2016-2022年中国仿制药投资机会分析 | 368 |
| 一、中企进入海外仿制药市场的投资机会分析 | 368 |
| 二、仿制药行业扩容机会显现 | 371 |
| 三、我国仿制药行业迎来新一轮投资机会 | 374 |
| 四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐 | 377 |
| 五、新医改为中国仿制药带来的机遇 | 378 |
| 第四节 2016-2022年中国仿制药投资策略 | 381 |
| 一、仿制药行业的风险投资对策 | 381 |
| 二、仿制药行业投资需关注六大要点 | 382 |
| 三、仿制药细分行业投资策略 | 387 |

图表目录：

图表：2015-2016年全球主要仿制药厂商及其市场份额 23

图表：印度十五大制药企业 52

图表：2009年-2016年国内生产总值 83

图表：2015-2016年居民消费价格月度涨跌幅度 84

图表：2015-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 84

图表：2015-2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 85

图表：2008-2016年城镇新增就业人口 85

图表：2008-2016年国家外汇储备及其增长速度 86

图表：2008-2016年国家公共财政收入及其增长速度 86

图表：2008-2013全社会固定资产投资及其增长 87

图表：2015-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 87

图表：2015-2016年固定资产投资新增主要生产能力 88

图表：2015-2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 89

图表：2011-2016年医药制造业总产值及增长 164

图表：2011-2016年医药制造业销售收入及增长 164

图表：2011-2016年医药制造业资产总计及增长 165

图表：2011-2016年各类药销售产值对比 165

图表：2015-2016年1-3月医药行业各药品市场份额 166

图表：2015-2016年1-3月医药行业全国各地销售产值数据 166

图表：2015-2016年1-3月全国重点地区医药销售总值及增长 167

图表：2015-2016年1-3月吉林地区各类药的销售总值 167

图表：2015-2016年1-3月江苏地区各类药的销售总值 168

图表：2015-2016年1-3月浙江地区各类药销售总值 168

图表：2015-2016年1-3月山东地区各类药的销售总值 169

图表：2015-2016年1-3月广东地区各类药销售总量 169

图表：2015-2016年1-3月四川地区各类药的销售总量 170

图表：2011-2016年医药制造业成本费用及增长 170

图表：2015-2016年1-3月全国医药制造业销售费用数据 170

图表：2015-2016年1-3月全国重点地区医药销售费用及增长 172

图表：2015-2016年1-3月吉林地区各类药销售费用 172

图表：2015-2016年1-3月江苏地区各类药销售费用 173

图表：2015-2016年1-3月浙江地区各类药销售费用 173

图表：2015-2016年1-3月山东地区各类医药销售费用 173

图表：2015-2016年1-3月广东地区各类药销售费用 174

图表：2015-2016年1-3月四川地区各类药销售费用 174

图表：2015-2016年1-3月医药制造业全国各地区管理费用及增长 174

图表：2015-2016年1-3月全国重点地区医药管理费用及增长 175

图表：2015-2016年1-3月吉林地区各类药管理费用 176

图表：2015-2016年1-3月江苏地区各类药管理费用 176

图表：2015-2016年1-3月浙江地区各类医药管理费用 176

图表：2015-2016年1-3月山东地区各类药管理费用 177

图表：2015-2016年1-3月广东地区各类药管理费用 177

图表：2015-2016年1-3月四川地区各类药管理费用 177

图表：2015-2016年1-3月医药制造业全国各地区财务费用情况 178

图表：2015-2016年1-3月全国重点地区医药财务费用及增长 179

图表：2015-2016年1-3月吉林地区各类药财务费用 179

图表：2015-2016年1-3月江苏地区各类药财务费用 179

图表：2015-2016年1-3月浙江地区各类药财务费用 180

图表：2015-2016年1-3月山东地区各类药财务费用 180

图表：2015-2016年1-3月广东地区各类药财务费用 181

图表：2015-2016年1-3月四川地区各类医药财务费用 181

图表：2011-2015医药制药业利润总额及增长 182

图表：2015-2016年1-3月全国医药制造业各地的利润数据 184

图表：2015-2016年1-3月全国重点地区医药利润及增长 185

图表：2015-2016年1-3月吉林地区各类药利润总额 185

图表：2015-2016年1-3月江苏地区各类药利润总额 186

图表：2015-2016年1-3月浙江地区各类药利润总额 186

图表：2015-2016年1-3月山东地区各类药利润总额 186

图表：2015-2016年1-3月广东地区各类药利润总额 187

图表：2015-2016年1-3月四川地区各类药利润总额 187

图表：2010-2016年3月化学药品原药及增长 188

图表：2015-2016年1-3月化学原药产量 188

图表：2015-2016年1-3月全国化学原药产量 188

图表：2010-2016年3月中成药产量及增长 190

图表：2015-2016年1-3月全国中成药产量情况 190

图表：2015-2016年1-3月全国中成药产量 190

图表：2011-2016年全国医药制造业出口交货值 198

图表：2015-2016年1-3月全国各地医药出口交货值 198

图表：2015-2016年1-3月全国重点地区医药制造业出口交货值 199

图表：2015-2016年1-3月吉林地区各类药出口交货值 199

图表：2015-2016年1-3月江苏地区各类药出口交货值 200

图表：2015-2016年1-3月浙江地区各类药出口交货值 200

图表：2015-2016年1-3月山东地区各类药出口交货值 201

图表：2015-2016年1-3月广东地区各类药出口交货值 201

图表：2015-2016年1-3月四川地区各类药出口交货值 201

图表：2009-2013仿制药在市场中的占比。 250

图表：医院的各类收入比较 251

图表：2010-2016年3月中国医药行业市场规模及增长 255

图表：2010-2016年3月医药行业企业从业平均人数及增长 255

图表：2015-2016年1-3月医药行业重点地区企业情况数据 255

图表：2015-2016年1-3月医药行业重点地区企业个数数据 256

图表：2015-2016年1-3月我国重点地区医药企业平均从业人数 257

图表：2001-2015年医药行业毛利率情况 259

图表：2006-2015年普通仿制药和品牌仿制药的毛利率 259

图表：2008-2015全球仿制药企业平均销售管理费用占比区间 260

图表：2008-2015全球仿制药企业净利润区间 260

图表：2015-2016年中药材品种升降幅排行榜 271

图表：2015-2016年中药降价品种列表 272

图表：2016-2022年全球仿制药市场规模及增长预测 282

图表：2015-2016年浙江华海药业股份有限公司按产品构成运营分析 299

图表：2015-2016年浙江华海药业股份有限公司按地区构成运营分析 299

图表：2015-2016年浙江华海药业股份有限公司按行业构成运营分析 299

图表：2015-2016年浙江华海药业股份有限公司获利能力分析 300

图表：2015-2016年浙江华海药业股份有限公司投资收益分析 300

图表：2015-2016年浙江华海药业股份有限公司偿债能力分析 300

图表：2015-2016年浙江华海药业股份有限公司经营效率分析 301

图表：2015-2016年浙江华海药业股份有限公司发展能力分析 301

图表：2015-2016年江苏联环药业股份有限公司按产品构成运营分析 304

图表：2015-2016年江苏联环药业股份有限公司按地区构成运营分析 304

图表：2015-2016年江苏联环药业股份有限公司按行业构成运营分析 304

图表：2015-2016年江苏联环药业股份有限公司获利能力分析 305

图表：2015-2016年江苏联环药业股份有限公司投资收益分析 305

图表：2015-2016年江苏联环药业股份有限公司偿债能力分析 305

图表：2015-2016年江苏联环药业股份有限公司经营效率分析 306

图表：2015-2016年江苏联环药业股份有限公司发展能力分析 306

图表：2015-2016年上海医药集团股份有限公司主营业务构成分析 308

图表：2015-2016年上海医药集团股份有限公司盈利能力指标 309

图表：2015-2016年上海医药集团股份有限公司盈利质量指标 309

图表：2015-2016年上海医药集团股份有限公司资产负债表 309

图表：2015-2016年上海医药集团股份有限公司运营能力指标 310

图表：2015-2016年上海医药集团股份有限公司现金流量表 310

图表：2015-2016年上海医药集团股份有限公司成长能力指标 311

图表：医药行业产业链 334

图表：中国生物医药产业规模及增长 335

图表：生物医药企业融资渠道 336

图表：医药流通行业产业链示意图 337

图表：中美日三国药品分销市场集中度 338

图表：2015年全国医药企业前10强 339

图表：医药外包的价值链 340

图表：2008-2015全球医药行业平均毛利率比较 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132644.html>