

2016-2022年中国抗衰老市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗衰老市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衰老是一种自然的过程，生物分子自然交联学说对此作过比较系统的阐述。该学说在论证生物体衰老的分子机制时指出：生物体是一个不稳定的化学体系，属于耗散结构。体系中各种生物分子具有大量的活泼基团，它们必然相互作用发生化学反应使生物分子缓慢交联以趋向化学活性的稳定。随着时间的推移，交联程度不断增加，生物分子的活泼基团不断消耗减少，原有的分子结构逐渐改变，这些变化的积累会使生物组织逐渐出现衰老现象。重金属是皮肤与身体加速衰老的第一杀手。

报告目录：

第一章抗衰老行业概述	11
第一节抗衰老定义	11
第二节抗衰老行业发展历程	11
第三节抗衰老行业分类情况	12
第四节抗衰老产业链分析	12
一、产业链模型介绍	12
二、抗衰老产业链模型分析	13
第五节抗衰老行业地位分析	13
一、抗衰老行业对经济增长的影响	13
二、抗衰老行业对人民生活的影响	14
三、抗衰老行业关联度情况	14
第二章中国抗衰老行业发展环境分析	15
第一节全球宏观经济分析	15
一、2015年全球宏观经济运行概况	15
二、全球宏观经济趋势预测	17
第二节2015年中国宏观经济环境分析	18
一、经济发展现状分析	18
二、经济发展主要问题	27
三、未来经济政策分析	28
四、未来经济走势预测	33
第三节中国抗衰老行业相关政策、标准	38
第三章2016-2022年中国抗衰老行业发展分析及预测	40
第一节中国抗衰老行业市场分析	40

一、抗衰老行业品牌发展现状	40
二、抗衰老行业消费市场现状	40
三、抗衰老行业相关政策现状	41
第二节2014-2015年抗衰老行业主要原材料价格供应情况	41
第三节2014-2015年中国抗衰老行业供需分析	42
一、2014-2015年中国抗衰老行业供给分析	42
二、2014-2015年中国抗衰老行业需求分析	43
三、2014-2015年中国抗衰老行业供需平衡分析	43
第四节2016-2022年抗衰老行业主要原材料价格及供应情况预测	44
第五节2016-2022年中国抗衰老行业供需预测	45
一、2016-2022年中国抗衰老行业供给预测	45
二、2016-2022年中国抗衰老行业需求预测	45
第四章中国抗衰老行业市场价格走势及影响因素分析	47
第一节中国抗衰老市场价格回顾	47
第二节中国抗衰老行业当前市场价格及评述	47
第三节中国抗衰老市场价格影响因素分析	48
第四节2016-2022年中国抗衰老未来市场价格走势预测	48
第五章2011-2015年中国抗衰老行业总体发展状况分析	49
第一节中国抗衰老行业规模情况分析	49
第二节中国抗衰老行业产销情况分析	50
一、抗衰老行业生产情况分析	50
二、抗衰老行业销售情况分析	50
三、抗衰老行业产销情况分析	51
第三节2011-2015年中国抗衰老行业财务能力分析	52
一、抗衰老行业盈利能力分析	52
二、抗衰老行业偿债能力分析	52
三、抗衰老行业营运能力分析	52
四、抗衰老行业发展能力分析	53
第六章2016-2022年中国抗衰老行业进出口分析及预测	54
第一节中国抗衰老行业进出口格局分析	54
一、抗衰老行业进口格局	54
二、抗衰老行业出口格局	54

第二节2011-2015年中国抗衰老行业进出口分析	55
一、抗衰老行业进口分析	55
二、抗衰老行业出口分析	56
第三节影响抗衰老行业进出口因素分析	56
一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	56
二、人民币升值对进出口影响分析	71
三、行业高端产品进出口市场分析	78
四、营销模式对产品进出口影响分析	78
第三节2016-2022年中国抗衰老行业进口预测	82
第四节2016-2022年中国抗衰老行业出口预测	82
第七章抗衰老行业市场竞争策略分析	84
第一节抗衰老竞争结构分析	84
一、抗衰老行业现有企业间竞争	84
二、抗衰老行业潜在进入者分析	84
三、抗衰老行业替代品威胁分析	85
四、抗衰老行业供应商议价能力	85
五、抗衰老行业客户议价能力	86
第二节抗衰老市场竞争策略分析	87
一、抗衰老市场增长潜力分析	87
二、抗衰老行业产品竞争策略分析	87
三、典型企业产品竞争策略分析	88
第三节抗衰老企业竞争策略分析	89
一、2016-2022年中国抗衰老市场竞争趋势	89
二、2016-2022年抗衰老行业竞争格局展望	89
三、2016-2022年抗衰老行业竞争策略分析	90
第四节抗衰老竞争力评价及构建分析	90
一、抗衰老整体产品竞争力评价	90
二、抗衰老竞争优势评价及构建建议	92
第八章中国抗衰老重点企业发展分析	94
第一节长春高新	94
一、企业概况	94
二、企业主要产品	94

三、企业经营情况分析	95
四、企业未来战略分析	102
第二节中源协和	102
一、企业概况	102
二、企业主要产品	104
三、企业经营情况分析	104
四、企业未来战略分析	111
第三节东方海洋	112
一、企业概况	112
二、企业主要产品	113
三、企业经营情况分析	113
四、企业未来战略分析	121
第四节上海家化	121
一、企业概况	121
二、企业主要产品	122
三、企业经营情况分析	122
四、企业未来战略分析	130
第五节紫光古汉	130
一、企业概况	130
二、企业主要产品	131
三、企业经营情况分析	132
四、企业未来战略分析	139
第六节云南白药	139
一、企业概况	139
二、企业主要产品	140
三、企业经营情况分析	140
四、企业未来战略分析	148
第九章抗衰老行业发展趋势与投资战略研究	149
第一节2016-2022年中国抗衰老行业发展趋势分析	149
一、2011-2015年中国抗衰老行业发展趋势总结	149
二、2016-2022年中国抗衰老行业发展趋势预测	150
第二节2016-2022年中国抗衰老行业产品技术趋势	150

一、抗衰老行业产品发展新动态	150
二、抗衰老行业产品技术新动态	154
三、抗衰老行业产品技术发展趋势预测	158
第三节2016-2022年中国抗衰老行业风险分析	160
一、抗衰老市场竞争风险分析	160
二、抗衰老行业原材料压力风险分析	160
三、抗衰老行业技术风险分析	161
四、抗衰老行业政策和体制风险	161
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	161
第四节抗衰老行业的发展战略研究	161
一、抗衰老行业战略综合规划	161
二、抗衰老行业技术开发战略	162
三、抗衰老行业区域战略规划	162
四、抗衰老行业产业战略规划	162
五、抗衰老行业营销品牌战略	163
六、抗衰老行业竞争战略规划	164
第十章抗衰老行业前景分析及对策	165
第一节抗衰老行业发展前景分析	165
一、抗衰老行业市场发展前景分析	165
二、抗衰老行业市场蕴藏的商机分析	165
三、抗衰老行业“十三五”规划解读	166
第二节抗衰老行业发展对策	166
一、把握国家投资的契机	166
二、竞争性战略联盟的实施	167
三、企业自身应对策略	167
第三节抗衰老行业研究结论及建议	167
图表目录：	
图表1：产业链模型	12
图表2：抗衰老行业产业链	13
图表3：发达国家经济增速(季度同比)	15
图表4：金砖四国经济增速	15
图表5：中国GDP增速	16

图表6：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 18

图表7：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 18

图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表9：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 23

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 23

图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表12：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 25

图表13：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表14：2010-2015年货物进出口总额 26

图表15：2011-2015年中药材价格指数分析 41

图表16：2011-2015年中药材供应分析 41

图表17：2014-2015年中国抗衰老行业供给分析 42

图表18：2014-2015年中国抗衰老行业需求分析 43

图表19：2014-2015年中国抗衰老行业供需平衡分析 43

图表20：2016-2022年中药材价格指数预测 44

图表21：2014-2015年中药材供应预测 44

图表22：2016-2022年中国抗衰老行业供给预测 45

图表23：2016-2022年中国抗衰老行业需求预测 45

图表24：2011-2015年中国抗衰老行业市场价格指数走势 47

图表25：2016-2022年中国抗衰老行业价格指数走势预测 48

图表26：2011-2015年中国抗衰老行业单位规模情况分析 49

图表27：2011-2015年中国抗衰老行业人员规模情况分析 49

图表28：2011-2015年中国抗衰老行业资产规模情况分析 49

图表29：2011-2015年中国抗衰老行业产量分析 50

图表30：2011-2015年中国抗衰老行业销量分析 50

图表31：2011-2015年中国抗衰老行业产销情况分析 51

图表32：2011-2015年抗衰老行业盈利能力分析 52

图表33：2011-2015年抗衰老行业偿债能力分析 52

图表34：2011-2015年抗衰老行业营运能力分析 52

图表35：2011-2015年抗衰老行业发展能力分析 53

图表36：2015年中国抗衰老行业进口格局 54

图表37：2015年中国抗衰老行业出口格局 54

图表38：2011-2015年中国抗衰老行业进口分析 55
图表39：2011-2015年中国抗衰老行业出口分析 56
图表40：2016-2022年中国抗衰老行业进口预测 82
图表41：2016-2022年中国抗衰老行业出口预测 82
图表42：企业资产负债表分析 95
图表43：企业利润表分析 100
图表44：企业资产负债表分析 104
图表45：企业利润表分析 109
图表46：企业资产负债表分析 113
图表47：企业利润表分析 118
图表48：企业资产负债表分析 122
图表49：企业利润表分析 127
图表50：企业资产负债表分析 132
图表51：企业利润表分析 137
图表52：企业资产负债表分析 140
图表53：企业利润表分析 146
图表54：抗衰老产品技术应用注意事项分析 168
图表55：抗衰老产品项目投资注意事项图 169
图表56：抗衰老产品行业生产开发注意事项 170
图表57：抗衰老产品销售注意事项 170

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129878.html>