

2016-2022年中国商务袋泡茶行业监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商务袋泡茶行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国袋泡茶产业概述5

第一节袋泡茶的产生5

一、袋泡茶在国外的发展5

二、袋泡茶在国内市场现状6

三、袋泡茶市场的特征6

第二节袋泡茶在茶叶行业中的地位8

第三节袋泡茶的分类8

第四节中国袋泡茶的发展趋势9

第五节中国袋泡茶的产业化动作方向11

一、品牌的树立12

二、价格策略12

三、根据不同消费群体生产适销产品12

第二章袋泡茶的渠道和流通方式14

第三章中国袋泡茶主要产域分析16

第一节中国传统产茶区域加工袋泡茶分析16

第二节中国传统绿茶产业加工袋泡茶前景广阔17

第四章2009-2015年中国重点城市袋泡茶市场现状与发展趋势研究19

第一节北京19

一、地区市场规模分析19

二、经营品种分析19

三、主要经营模式分析20

四、主要竞争格局20

五、研究成果及战略建议21

第二节上海22

一、地区市场规模分析22

二、经营品种分析	22
三、主要经营模式分析	22
四、主要竞争格局	23
五、研究成果及战略建议	24
第三节广州	24
一、地区市场规模分析	24
二、经营品种分析	24
三、主要经营模式分析	25
四、主要竞争格局	25
五、研究成果及战略建议	26
第四节深圳	26
一、地区市场规模分析	26
二、经营品种分析	27
三、主要经营模式分析	27
四、主要竞争格局	28
五、研究成果及战略建议	29
第五节大连	29
一、地区市场规模分析	29
二、经营品种分析	29
三、主要经营模式分析	30
四、主要竞争格局	30
五、中企顾问网研究成果及战略建议	31

第五章行业消费调查 32

第一节产品目标客户群体调查 32

第二节不同客户产品消费特点 32

第三节消费者购买动机调查 33

第四节消费者购买习惯调查 34

图表目录：

图表1中国红茶按照产品外形分类 5

图表2：2015年中国和世界红茶产量、出口量对比 5

图表3：2015部分国家袋泡茶占茶叶消费量情况5

图表4：2004-2015中国袋泡茶占茶叶总体产量情况6

图表5：袋泡茶市场的特征6

图表6：2011-2015年中国袋泡茶消费增长趋势7

图表7：2011-2015年中国袋泡茶产值增长趋势7

图表8中国袋泡茶发展受限主要原因7

图表9：袋泡茶的品种分类8

图表10：传统袋泡茶10

图表11：各种新型袋泡茶10

图表12：2016-2022年中国袋泡茶占茶叶总体产量预测11

图表13：2016-2022年中国袋泡茶占茶叶总体产值预测11

图表14：中国四大重点区域茶叶产量和种类16

图表15：2015年中国国内主流茶叶品种各省产量比重16

图表16：2004-2015年中国主要茶叶品种生产情况17

图表17：2009-2015年北京袋泡茶市场占全国的份额19

图表18：商务袋泡茶在北京地区超市的竞争结构19

图表19：北京市场袋泡茶主要经营渠道分析20

图表20：北京地区超市袋泡茶竞争结构21

图表21：北京地区目标超市连锁机构数量结构21

图表22：2009-2015年上海袋泡茶市场占全国的份额22

图表23：商务袋泡茶在上海地区超市的竞争结构22

图表24：上海市场袋泡茶主要经营渠道分析23

图表25：上海地区超市袋泡茶竞争结构23

图表26：上海地区目标超市连锁机构数量结构24

图表27：2009-2015年广州袋泡茶市场占全国的份额24

图表28：商务袋泡茶在广州地区超市的竞争结构24

图表29：广州市场袋泡茶主要经营渠道分析25

图表30：广州地区超市袋泡茶竞争结构26

图表31：广州地区目标超市连锁机构数量结构26

图表32：2009-2015年深圳袋泡茶市场占全国的份额27

图表33：商务袋泡茶在深圳地区超市的竞争结构27

图表34：深圳袋泡茶主要经营渠道分析27

- 图表35：深圳地区超市袋泡茶竞争结构28
- 图表36：深圳地区目标超市连锁机构数量结构28
- 图表37：2009-2015年大连袋泡茶市场占全国的份额29
- 图表38：商务袋泡茶在大连地区超市的竞争结构29
- 图表39：大连袋泡茶主要经营渠道分析30
- 图表40：大连地区超市袋泡茶竞争结构30
- 图表41：大连地区目标超市连锁机构数量结构31
- 图表42：袋泡茶目标客户群体样本分析32
- 图表43：消费者通常购买的袋泡茶价格档次32
- 图表44：受访者对袋泡茶更加看中之处33
- 图表45：消费者袋泡茶来源34
- 图表46：消费者购买袋泡茶的习惯34
- 图表47：目标客户群体购买袋泡茶产品的频率调查35

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129141.html>