

2016-2022年中国手抬机动 消防泵行业监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手抬机动消防泵行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章国内手抬机动消防泵行业品牌发展环境分析18

第一节产品/行业特征18

一、产品/行业定义18

二、产品/行业消费特征18

第二节经济环境特征18

一、中国GDP分析18

二、固定资产投资19

三、恩格尔系数分析21

第三节政策环境特征22

一、国家宏观调控政策分析22

二、手抬机动消防泵行业相关政策分析24

第四节手抬机动消防泵行业竞争特征32

一、国内外品牌竞争格局32

二、行业进入壁垒分析33

三、可替代品威胁分析33

四、贴牌加工产品市场威胁分析34

第五节手抬机动消防泵行业技术环境特征34

第二章国内手抬机动消防泵行业品牌产品市场规模分析36

第一节2011-2015年手抬机动消防泵市场规模分析36

第二节2015年我国手抬机动消防泵区域结构分析37

第三节手抬机动消防泵区域市场规模分析38

一、东北地区市场规模分析38

二、华北地区市场规模分析38

三、华东地区市场规模分析39

四、华中地区市场规模分析39

五、华南地区市场规模分析39

六、西北地区市场规模分析40

六、西南地区市场规模分析40

第四节2016-2022年手抬机动消防泵市场规模预测40

第三章国内手抬机动消防泵行业品牌需求与消费者偏好调查42

第一节2011-2015年手抬机动消防泵产量统计分析42

第二节2011-2015年手抬机动消防泵历年消费量统计分析44

第二节2011-2015年国内手抬机动消防泵行业品牌产品平均价格走势分析45

第三节手抬机动消防泵产品目标客户群体调查46

一、不同收入水平消费者偏好调查46

二、不同年龄的消费者偏好调查46

三、不同地区的消费者偏好调查47

第四节手抬机动消防泵产品的品牌市场调查47

一、消费者对手抬机动消防泵品牌认知度宏观调查47

二、消费者对手抬机动消防泵产品的品牌偏好调查47

三、消费者对手抬机动消防泵品牌的首要认知渠道48

四、消费者经常购买的品牌调查48

五、手抬机动消防泵品牌忠诚度调查48

六、手抬机动消防泵品牌市场占有率调查49

七、消费者的消费理念调研49

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析49

一、价格敏感程度49

二、品牌的影响51

三、购买方便的影响51

四、广告的影响程度52

五、包装的影响程度53

第四章国内手抬机动消防泵行业品牌产品市场供需渠道分析55

第一节销售渠道特征分析55

一、供需渠道定义55

二、供需渠道格局55

三、供需渠道形式56

四、供需渠道要素对比57

第二节销售渠道对手抬机动消防泵行业品牌发展的重要性	59
第三节手抬机动消防泵行业销售渠道的重要环节分析	59
一、批发商	59
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	60
三、代理商	61
第四节2011-2015年中国手抬机动消防泵行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	61
一、华东	61
二、华南	62
三、华北	62
四、西北	62
五、西南	63
六、东北	63
七、华中	63
第五节销售渠道发展趋势分析	64
一、渠道运作趋势发展	64
二、渠道支持趋势发展	64
三、渠道格局趋势发展	64
四、渠道结构扁平化趋势发展	65
第六节销售渠道策略分析	65
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	65
二、长渠道或短渠道的营销策略	66
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	66
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	68
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	68
第七节销售渠道决策的评估方法	69
一、销售渠道评估数学模型介绍	69
二、财务评估法介绍	71
三、交易成本评估法介绍	72
四、经验评估法介绍	72
第八节2015年国内手抬机动消防泵行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	73
一、国内生产企业投资运作模式	73
二、国内营销企业投资运作模式	75

三、外销与内销优势分析76

第五章国内手抬机动消防泵行业进出口市场情况分析77

第一节2011-2015年国内手抬机动消防泵行业进出口量分析77

一、2011-2015年国内手抬机动消防泵行业进口分析77

二、2011-2015年国内手抬机动消防泵行业出口分析77

第二节2016-2022年国内手抬机动消防泵行业进出口市场预测分析78

一、2016-2022年国内手抬机动消防泵行业进口预测78

二、2016-2022年国内手抬机动消防泵行业出口预测78

第六章国内手抬机动消防泵行业优势品牌企业分析79

第一节浙江华球机械制造有限公司79

一、公司及产品概况79

二、品牌发展历程79

三、近三年企业财务数据分析79

（一）企业偿债能力分析79

（二）企业运营能力分析81

四、近三年企业盈利能力分析84

五、近三年公司产品变化85

六、近三年品牌市场份额变化85

七、公司品牌竞争策略86

第二节江苏泰州三江消防器材有限公司87

一、公司及产品概况87

二、品牌发展历程87

三、近三年企业财务数据分析87

（一）企业偿债能力分析87

（二）企业运营能力分析89

四、近三年企业盈利能力分析92

五、近三年公司产品变化93

六、近三年品牌市场份额变化93

七、公司品牌竞争策略94

第三节宁波市科技园区巨涛工贸有限公司94

一、公司及产品概况	94
二、品牌发展历程	95
三、近三年企业财务数据分析	95
(一) 企业偿债能力分析	95
(二) 企业运营能力分析	97
四、近三年企业盈利能力分析	100
五、近三年公司产品变化	101
六、近三年品牌市场份额变化	101
七、公司品牌竞争策略	102
第四节仙居县艇舰消防装备设备有限公司	102

一、公司及产品概况	102
二、品牌发展历程	102
三、近三年企业财务数据分析	103
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	105
四、近三年企业盈利能力分析	108
五、近三年公司产品变化	109
六、近三年品牌市场份额变化	109
七、公司品牌竞争策略	109

第五节无锡博秀消防器材有限公司109

一、公司及产品概况	109
二、品牌发展历程	110
三、近三年企业财务数据分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	112
四、近三年企业盈利能力分析	115
五、近三年公司产品变化	116
六、近三年品牌市场份额变化	116
七、公司品牌竞争策略	117

第七章国内手抬机动消防泵行业品牌竞争格局分析118

第一节手抬机动消防泵行业历史竞争格局概况118

一、手抬机动消防泵行业集中度分析	118
二、手抬机动消防泵行业竞争程度分析	119
第二节手抬机动消防泵行业企业竞争状况分析	120
一、领导企业的市场力量	120
二、其他企业的竞争力	121
第三节2016-2022年国内手抬机动消防泵行业品牌竞争格局展望	121
第八章2016-2022年国内手抬机动消防泵行业品牌发展预测	123
第一节2016-2022年手抬机动消防泵行业品牌市场财务数据预测	123
一、2016-2022年手抬机动消防泵行业品牌市场规模预测	123
二、2016-2022年手抬机动消防泵行业总产值预测	124
三、2016-2022年手抬机动消防泵行业利润总额预测	126
四、2016-2022年手抬机动消防泵行业总资产预测	127
第二节2016-2022年手抬机动消防泵行业供需预测	128
一、2016-2022年手抬机动消防泵产量预测	128
二、2016-2022年手抬机动消防泵需求预测	128
三、2016-2022年手抬机动消防泵供需平衡预测	129
五、2016-2022年主要手抬机动消防泵产品进出口预测	130
第三节2016-2022年手抬机动消防泵行业投资机会	130
一、2016-2022年手抬机动消防泵行业主要领域投资机会	130
二、2016-2022年手抬机动消防泵行业出口市场投资机会	131
三、2016-2022年手抬机动消防泵行业企业的多元化投资机会	131
第四节影响手抬机动消防泵行业发展的主要因素	132
一、2016-2022年影响手抬机动消防泵行业运行的有利因素分析	132
二、2016-2022年影响手抬机动消防泵行业运行的稳定因素分析	132
三、2016-2022年影响手抬机动消防泵行业运行的不利因素分析	132
四、2016-2022年我国手抬机动消防泵行业发展面临的挑战分析	132
五、2016-2022年我国手抬机动消防泵行业发展面临的机遇分析	133
第五节手抬机动消防泵行业投资风险及控制策略分析	134
一、2016-2022年手抬机动消防泵行业市场风险及控制策略	134
二、2016-2022年手抬机动消防泵行业政策风险及控制策略	134
三、2016-2022年手抬机动消防泵行业经营风险及控制策略	135

- 四、2016-2022年手抬机动消防泵行业技术风险及控制策略135
- 五、2016-2022年手抬机动消防泵行业同业竞争风险及控制策略136
- 六、2016-2022年手抬机动消防泵行业其他风险及控制策略136

第九章2016-2022年国内手抬机动消防泵行业品牌投资价值与投资策略分析138

第一节行业SWOT模型分析138

- 一、优势分析138
- 二、劣势分析138
- 三、机会分析139
- 四、风险分析139

第二节手抬机动消防泵行业发展的PEST分析139

- 一、政治和法律环境分析139
- 二、经济发展环境分析141
- 三、社会、文化与自然环境分析143
- 四、技术发展环境分析145

第三节手抬机动消防泵行业投资价值分析149

- 一、2016-2022年手抬机动消防泵市场趋势总结149
- 二、2016-2022年手抬机动消防泵发展趋势分析149
- 三、2016-2022年手抬机动消防泵市场发展空间149
- 四、2016-2022年手抬机动消防泵产业政策趋向150
- 五、2016-2022年手抬机动消防泵技术革新趋势150
- 六、2016-2022年手抬机动消防泵价格走势分析151

第四节手抬机动消防泵行业投资风险分析151

- 一、宏观调控风险151
- 二、行业竞争风险155
- 三、供需波动风险156
- 四、技术创新风险156
- 五、经营管理风险158
- 六、其他风险159

第五节手抬机动消防泵行业投资策略分析161

- 一、重点投资品种分析161
- 二、重点投资地区分析162

三、项目投资建议163

第十章业内专家对国内手抬机动消防泵行业总结及企业经营战略建议169

第一节手抬机动消防泵行业问题总结169

第二节2016-2022年手抬机动消防泵行业企业的标杆管理169

一、国内企业的经验借鉴169

二、国外企业的经验借鉴170

第三节2016-2022年手抬机动消防泵行业企业的资本运作模式171

一、手抬机动消防泵行业企业国内资本市场的运作建议171

二、手抬机动消防泵行业企业海外资本市场的运作建议172

第四节2016-2022年手抬机动消防泵行业企业营销模式建议174

一、手抬机动消防泵行业企业的国内营销模式建议174

二、手抬机动消防泵行业企业海外营销模式建议177

第五节手抬机动消防泵市场的重点客户战略实施178

一、实施重点客户战略的必要性178

二、合理确立重点客户179

三、对重点客户的营销策略180

图表目录：

图表12004年四季度—2015年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）18

图表22004年1-4月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）19

图表32004年—2015年恩格尔系数21

图表4标记示例25

图表5水泵、引水器的性能应要求28

图表6手抬泵的定型检验、定期检验和出厂检验项目及内容30

图表7手抬机动消防泵行业环境“波特五力”分析模型32

图表82008-2015年我国手抬机动消防泵行业市场规模及增长情况36

图表92008-2015年我国手抬机动消防泵行业市场规模及增长对比36

图表102008-2015年我国手抬机动消防泵行业工业总产值及增长情况42

图表112008-2015年我国手抬机动消防泵行业工业总产值及增长对比42

图表122008-2015年我国手抬机动消防泵行业资产合计及增长情况43

图表132008-2015年我国手抬机动消防泵行业资产合计及增长对比43

图表142008-2015年我国手抬机动消防泵行业销售收入及增长情况44

图表152008-2015年我国手抬机动消防泵行业销售收入及增长对比44

图表162010—2015年1-10月国内手抬机动消防泵平均价格走势45

图表17手抬机动消防泵生产企业定价目标选择50

图表18手抬机动消防泵渠道策略示意图58

图表19各种营销渠道成本分析70

图表20各种营销渠道毛利的毛利分析70

图表212008-2015年我国手抬机动消防泵行业进口额77

图表222008-2015年我国手抬机动消防泵行业出口额77

图表23近3年浙江华球机械制造有限公司资产负债率变化情况80

图表24近3年浙江华球机械制造有限公司产权比率变化情况81

图表25近3年浙江华球机械制造有限公司固定资产周转次数情况82

图表26近3年浙江华球机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况83

图表27近3年浙江华球机械制造有限公司总资产周转次数变化情况83

图表28近3年浙江华球机械制造有限公司销售毛利率变化情况84

图表29近3年江苏泰州三江消防器材有限公司资产负债率变化情况88

图表30近3年江苏泰州三江消防器材有限公司产权比率变化情况89

图表31近3年江苏泰州三江消防器材有限公司固定资产周转次数情况90

图表32近3年江苏泰州三江消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况91

图表33近3年江苏泰州三江消防器材有限公司总资产周转次数变化情况92

图表34近3年江苏泰州三江消防器材有限公司销售毛利率变化情况92

图表35近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司资产负债率变化情况95

图表36近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司产权比率变化情况96

图表37近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司固定资产周转次数情况97

图表38近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司流动资产周转次数变化情况98

图表39近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司总资产周转次数变化情况99

图表40近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司销售毛利率变化情况100

图表41近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司资产负债率变化情况103

图表42近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司产权比率变化情况104

图表43近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司固定资产周转次数情况105

图表44近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司流动资产周转次数变化情况106

图表45近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司总资产周转次数变化情况107

图表46近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司销售毛利率变化情况108
图表47近3年无锡博秀消防器材有限公司资产负债率变化情况111
图表48近3年无锡博秀消防器材有限公司产权比率变化情况112
图表49近3年无锡博秀消防器材有限公司固定资产周转次数情况113
图表50近3年无锡博秀消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况114
图表51近3年无锡博秀消防器材有限公司总资产周转次数变化情况115
图表52近3年无锡博秀消防器材有限公司销售毛利率变化情况115
图表532008-2015年我国手抬机动消防泵行业利润总额及增长情况118
图表542008-2015年我国手抬机动消防泵行业利润总额及增长对比118
图表552016-2022年手抬机动消防泵行业同业竞争风险及控制策略119
图表562016-2022年我国手抬机动消防泵行业市场规模预测图123
图表572016-2022年我国手抬机动消防泵行业工业总产值预测图124
图表582016-2022年我国手抬机动消防泵行业利润总额预测图126
图表592016-2022年我国手抬机动消防泵行业资产合计预测图127
图表602016-2022年手抬机动消防泵行业投资方向预测162
图表61手抬机动消防泵产业链投资示意图163
图表62手抬机动消防泵行业生产开发策略164
图表63手抬机动消防泵项目投资注意事项图167

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128938.html>