

# 2016-2022年中国太阳眼镜 行业监测及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国太阳眼镜行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 太阳眼镜产业相关概述 1

#### 第一节 太阳眼镜简介 1

##### 一、太阳眼镜概述 1

##### 二、太阳眼镜的功用及分类 1

##### 三、太阳眼镜的一般工作原理 1

#### 第二节 太阳眼镜产业价值链分析 2

#### 第三节 眼镜其它相关产业概述 4

### 第二章 2013-2015年世界太阳眼镜产业运行状况透析 5

#### 第一节 2013-2015年世界太阳眼镜产业发展总况 5

##### 一、世界太阳眼镜技术分析 5

##### 二、国外太阳眼镜的发展概况 8

##### 三、国外太阳眼镜的发展历程和现状 10

#### 第二节 2013-2015年世界太阳眼镜主要国家运行分析 12

##### 一、美国 12

##### 二、法国 13

##### 二、意大利 14

#### 第三节 2016-2022年世界太阳眼镜产业发展趋势分析 16

### 第三章 太阳眼镜主要品牌运行分析 16

#### 第一节 宝姿 16

##### 一、品牌概况 16

##### 二、产品分类情况 17

##### 三、品牌竞争策略 17

#### 第二节 暴龙 18

##### 一、品牌简介 18

##### 二 产品分类情况 19

##### 三 品牌竞争策略 20

### 第三节 高特Outdo 20

一、 品牌简介 20

二、 产品分类 21

三、 品牌竞争策略 21

### 第四节 宝丽来 Polaroid Eyewear 22

一、 品牌简介 22

二、 产品分类 22

三、 品牌竞争策略 22

### 第五节 皮尔金顿 Pilkington 22

一、 品牌简介 22

二、 产品分类 23

三、 品牌竞争策略 24

### 第六节 圣大保罗 Santa Barbara Polo & Racquet Club 24

一、 品牌简介 24

二、 产品分类 25

三、 品牌竞争策略 25

### 第七节 花雨伞 Arnold Palmer 26

一、 品牌简介 26

二、 产品分类 26

三、 品牌竞争策略 27

### 第八节 天鹅博士 Dr. Swan 27

一、 品牌简介 27

二、 产品分类 28

三、 品牌竞争策略 29

### 第九节 卡仕曼 Caxman 29

一、 品牌简介 29

二、 产品分类 29

三、 品牌竞争策略 29

### 第十节 璐迪 Rudy Project 30

一、 企业简介 30

二、 产品分类 30

三、 品牌竞争策略 30

## 第十一节 OYEA 31

### 一、品牌简介 31

### 二、产品分类 32

### 三、品牌竞争策略 32

## 第四章 2013-2015年中国太阳眼镜行业市场发展环境分析（PEST分析法） 33

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 33

#### 一、中国GDP分析 33

#### 二、消费价格指数分析 34

#### 三、城乡居民收入分析 34

#### 四、社会消费品零售总额 35

#### 五、全社会固定资产投资分析 37

#### 六、进出口总额及增长率分析 40

### 第二节 2013-2015年中国太阳眼镜行业政策环境分析 40

### 第三节 2013-2015年中国太阳眼镜行业社会环境分析 41

#### 一、人口环境分析 41

#### 二、教育环境分析 41

#### 三、文化环境分析 42

#### 四、生态环境分析 42

### 第四节 2013-2015年中国太阳眼镜行业技术环境分析 42

## 第五章 2013-2015年中国太阳眼镜产业运行状况 43

### 第一节 2013-2015年中国太阳眼镜产业发展概述 43

### 第二节 2013-2015年中国太阳眼镜产业运行动态分析 43

#### 一、产业热点分析 43

#### 二、产业运行趋势分析 44

### 第三节 2013-2015年中国太阳眼镜产业发展存在问题与对策建议 45

#### 一、中国太阳眼镜产业存在的问题 45

#### 二、规范太阳眼镜行业发展的措施 46

#### 三、太阳眼镜行业发展的建议 46

## 第六章 2013-2015年中国太阳眼镜市场运行动态分析 47

## 第一节 2013-2015年中国太阳眼镜行业发展综述 47

### 一、行业发展阶段分析 47

### 二、行业发展现状 48

## 第二节 2013-2015年中国太阳眼镜主要企业竞争状况 49

### 一、企业竞争现状 49

### 二、主要企业竞争力分析 49

## 第三节 2013-2015年中国太阳眼镜经销商调查情况 51

### 一、经销商品牌知名度分析 51

### 二、各品牌市场覆盖率情况 52

### 三、产品进货渠道情况 53

### 四、购买者购买影响因素分析 53

## 第七章 2009-2015年中国太阳眼镜行业主要数据分析 54

### 第一节 2009-2015年中国太阳眼镜行业规模分析 54

#### 一、企业数量增长分析 54

#### 二、从业人数增长分析 54

#### 三、资产规模增长分析 54

### 第一节 2015年中国太阳眼镜行业结构分析 55

#### 一、企业数量结构分析 55

#### 二、销售收入结构分析 55

### 第二节 2009-2015年中国太阳眼镜行业产值分析 56

#### 一、产成品增长分析 56

#### 二、工业销售产值分析 56

### 第三节 2009-2015年中国太阳眼镜行业成本费用分析 56

#### 一、销售成本分析 56

#### 二、费用分析 56

### 第四节 2009-2015年中国太阳眼镜行业盈利能力分析 57

#### 一、利润总额分析 57

#### 二、主要盈利能力指标分析 57

## 第八章 2009-2015年中国太阳眼镜产业细分产品市场进出口数据分析 57

### 第一节 2009-2015年中国太阳眼镜行业进口数据分析 57

一、进口数量及金额分析 57

二、进口价格分析 57

三、进口来源国分析 58

第二节 2009-2015年中国太阳眼镜行业出口数据分析 64

一、出口数量及金额分析 64

二、出口价格分析 64

三、出口国家及地区分析 64

第九章 2013-2015年中国太阳眼镜产业市场竞争格局分析 78

第一节 2013-2015年中国太阳眼镜产业竞争现状分析 78

一、太阳眼镜中外竞争力对比分析 78

二、太阳眼镜技术竞争分析 79

三、太阳眼镜品牌竞争分析 80

第二节 2013-2015年中国太阳眼镜产业集中度分析 80

一、太阳眼镜生产企业集中分布 80

二、太阳眼镜市场集中度分析 80

第三节 2009-2015年中国太阳眼镜企业提升竞争力策略分析 80

第十章 中国太阳眼镜产业领先企业运营现状及发展趋势 81

第一节 浙江盈昌眼镜实业有限公司 81

一、企业概述 81

二、2009-2015年经营规模 81

三、2009-2015年经营效益 81

四、经营模式分析 81

五、发展趋势分析 82

第二节 浙江信泰集团有限公司 82

一、企业概述 82

二、2009-2015年经营规模 83

三、2009-2015年经营效益 83

四、经营模式分析 83

五、发展趋势分析 83

第三节 厦门全圣实业有限公司 83

- 一、 企业概述 83
- 二、 2009-2015年经营规模 84
- 三、 2009-2015年经营效益 84
- 四、 发展趋势分析 84
- 第四节 诚益光学（厦门）有限公司 85
  - 一、 企业概述 85
  - 二、 2009-2015年经营规模 85
  - 三、 2009-2015年经营效益 85
  - 四、 发展趋势分析 86
- 第五节 厦门泰利眼镜工业有限公司 86
  - 一、 企业概述 86
  - 二、 2009-2015年经营规模 86
  - 三、 2009-2015年经营效益 86
  - 四、 发展趋势分析 87
- 第六节 厦门虹泰光学有限公司 87
  - 一、 企业概述 87
  - 二、 2009-2015年经营规模 87
  - 一、 2009-2015年经营效益 87
  - 二、 发展趋势分析 87
- 第七节 台州市创丰眼镜有限公司 88
  - 一、 企业概述 88
  - 二、 2009-2015年经营规模 89
  - 三、 2009-2015年经营效益 89
  - 四、 发展趋势分析 89
- 第八节 厦门亚东眼镜企业有限公司 89
  - 一、 企业概述 89
  - 二、 2009-2015年经营规模 90
  - 三、 2009-2015年经营效益 90
  - 四、 发展趋势分析 90
- 第九节 OUTDO 90
  - 一、 企业概述 90
  - 二、 发展趋势分析 92



## 第十一章 2016-2022年中国太阳眼镜企业市场前景及趋势 92

### 第一节 企业发展机遇及风险 92

#### 一、企业发展机会 92

#### 二、企业发展挑战 93

### 第二节 太阳眼镜行业企业发展战略分析 96

#### 一、国际化 96

#### 二、战略联盟 98

#### 三、科技创新 98

#### 四、差异化 98

### 第三节 太阳眼镜行业企业发展建议 99

## 第十二章 中国太阳眼镜产业发展趋势预测 99

### 第一节 全球经济环境发展趋势评估 99

### 第二节 中国经济环境发展趋势评估 107

### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 109

### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 110

### 第五节 中国太阳眼镜产业发展优劣势分析 110

#### 一、产业发展机遇 110

#### 二、产业发展劣势 112

#### 三、产业发展优势 113

#### 四、产业发展风险 113

### 第六节 中国太阳眼镜产业市场发展预测评估 113

#### 一、2016-2022年市场容量趋势预测 113

#### 二、2016-2022年市场结构发展趋势 114

#### 三、2016-2022年消费特征发展预测 115

#### 四、2016-2022年消费热点发展预测 115

## 第十三章 2016-2022年中国太阳眼镜产业发展趋势预测分析 116

### 第一节 2016-2022年中国太阳眼镜产业发展前景分析 116

#### 一、太阳眼镜技术发展方向分析 116

#### 二、我国太阳眼镜未来发展趋势 116

三、太阳眼镜市场未来需求特点分析	117
第二节 2016-2022年中国太阳眼镜产业市场预测分析	117
一、太阳眼镜产业市场供给预测分析	117
二、太阳眼镜需求预测分析	117
三、太阳眼镜进出口预测分析	118
第三节 2016-2022年中国太阳眼镜产业市场盈利预测分析	118

#### 第十四章 结论及建议 119

#### 图表目录：

图表 1：太阳眼镜镜片涂层分析	4
图表 2：2004-2015年2季度我国国民生产总值统计 单位：亿元	33
图表3：2006-2015年2季度我国居民消费价格指数分析	34
图表 4：2006-2015年2季度城镇居民人均可支配收入及增长率 单位：元	35
图表 5：2006-2015年2季度农村居民人均可支配收入及增长率 单位：元	35
图表 6：2015年9月份社会消费品零售总额主要数据 单位：亿元	36
图表 7：2004-2015年9月社会消费品零售总额统计 单位：亿元	36
图表 8：2009-2015年9月全社会固定资产投资统计 单位：亿元	37
图表 9：中国2015年1-9月分行业固定资产投资统计(不含农户投资)	38
图表 10：2006-2015年上半年我国货物进出口额统计 单位：亿美元	40
图表 11：2009-2015年人口规模及增长率分析 单位：亿人	41
图表 12：2009-2015年2季度我国太阳眼镜企业数量增长分析 单位：家	54
图表 13：2009-2015年2季度我国移动硬盘行业从业人数及增长分析 单位：人	54
图表 14：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业总资产及增长分析 单位：千元	54
图表 15：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业不同规模企业分析 单位：家	55
图表 16：2009-2015年2月中国太阳眼镜行业不同所有制企业数量统计 单位：家	55
图表 17：2009-2015年2月中国太阳眼镜行业不同规模企业销售收入统计 单位：千元	55
图表 18：2009-2015年2月中国太阳眼镜行业不同所有制企业销售收入统计 单位：千元	55
图表 19：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业产成品及增长分析 单位：千元	56
图表 20：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业工业销售产值及增长分析 单位：千元	56
图表 21：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业销售成本及增长分析 单位：千元	56
图表 22：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业费用分析 单位：千元	56

图表 23 : 2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业利润总额及增长分析 单位 : 千元 57

图表 24 : 2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业盈利能力分析 57

图表 25 : 2009-2015年1-9月中国太阳眼镜进口统计 单位 : 副, 美元 57

图表 26 : 2009-2015年1-9月中国太阳眼镜进口价格统计 美元/副 57

图表 27 : 2012年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位 : 副, 美元 58

图表 28 : 2013年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位 : 副, 美元 59

图表 29 : 2015年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位 : 副, 美元 61

图表 30 : 2015年1-9月中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位 : 副, 美元 62

图表 31 : 2009-2015年1-9月中国太阳眼镜出口统计 单位 : 副, 美元 64

图表 32 : 2009-2015年1-9月中国太阳眼镜出口价格统计 美元/副 64

图表 33 : 2009-2015年2季度浙江盈昌眼镜实业有限公司财务指标分析 单位 : 千元 81

图表 34 : 2009-2015年2季度浙江盈昌眼镜实业有限公司盈利能力分析 81

图表 35 : 浙江盈昌眼镜实业有限公司业务经营范围 82

图表 36 : 2009-2015年2季度浙江信泰集团有限公司财务指标分析 单位 : 千元 83

图表 37 : 2009-2015年2季度浙江信泰集团有限公司盈利能力分析 83

图表 38 : 2009-2015年2季度厦门全圣实业有限公司财务指标分析 单位 : 千元 84

图表 39 : 2009-2015年2季度厦门全圣实业有限公司盈利能力分析 84

图表 40 : 2009-2015年2季度诚益光学(厦门)有限公司财务指标分析 单位 : 千元 85

图表 41 : 2009-2015年2季度诚益光学(厦门)有限公司盈利能力分析 85

图表 42 : 2009-2015年2季度厦门泰利眼镜工业有限公司财务指标分析 单位 : 千元 86

图表 43 : 2009-2015年2季度厦门泰利眼镜工业有限公司盈利能力分析 86

图表 44 : 2009-2015年2季度厦门虹泰光学有限公司财务指标分析 单位 : 千元 87

图表 45 : 2009-2015年2季度厦门虹泰光学有限公司盈利能力分析 87

图表 46 : 台州市创丰眼镜有限公司概况 88

图表 47 : 2009-2015年2季度台州市创丰眼镜有限公司财务指标分析 单位 : 千元 89

图表 48 : 2009-2015年2季度台州市创丰眼镜有限公司盈利能力分析 89

图表 49 : 2009-2015年2季度厦门亚东眼镜企业有限公司财务指标分析 单位 : 千元 90

图表 50 : 2009-2015年2季度厦门亚东眼镜企业有限公司盈利能力分析 90

图表 51 : 2016-2022年我国太阳眼镜产业市场容量预测 113

图表 52 : 2016-2022年我国太阳眼镜进出口预测 单位 : 亿副, 万副 118

图表 53 : 2016-2022年我国太阳眼镜行业盈利能力预测 119

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128542.html>