

2016-2022年中国太阳能逆 变器市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能逆变器市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129900.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能逆变器主要功能是将蓄电池的直流电逆变成交流电。通过全桥电路，一般采用SPWM处理器经过调制、滤波、升压等，得到与照明负载频率、额定电压等相匹配的正弦交流电供系统终端用户使用。有了逆变器，就可使用直流蓄电池为电器提供交流电。

报告目录：

第一章 太阳能逆变器概述 18

第一节 太阳能逆变器定义 18

第二节 太阳能逆变器行业发展历程 18

第三节 太阳能逆变器分类情况 18

第四节 太阳能逆变器产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、太阳能逆变器产业链模型分析 23

第二章 2010-2015年中国太阳能逆变器行业发展环境分析 25

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 26

三、固定资产投资 27

第二节 2012-2015年中国太阳能逆变器行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 29

第三节 2012-2015年中国太阳能逆变器行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国太阳能逆变器生产现状分析 37

第一节 太阳能逆变器行业总体规模 37

第二节 太阳能逆变器产能概况 38

一、2007-2015年产能分析 38

二、2016-2022年产能预测 38

第三节 太阳能逆变器市场容量概况 38

一、2007-2015年市场容量分析 38

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2016-2022年市场容量预测 39

第四节 太阳能逆变器产业的生命周期分析 39

第五节 太阳能逆变器产业供需情况 42

第四章 太阳能逆变器国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2007-2014年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 44

第三节 国内产品价格影响因素分析 44

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 44

第五章 2015年我国太阳能逆变器行业发展现状分析 46

第一节 我国太阳能逆变器行业发展现状 46

一、太阳能逆变器行业品牌发展现状 46

二、太阳能逆变器行业需求市场现状 46

三、太阳能逆变器市场需求层次分析 47

四、我国太阳能逆变器市场走向分析 47

第二节 中国太阳能逆变器产品技术分析 47

一、2015年太阳能逆变器产品技术变化特点 47

二、2015年太阳能逆变器产品市场的新技术 51

三、2015年太阳能逆变器产品市场现状分析 51

第三节 中国太阳能逆变器行业存在的问题 52

一、太阳能逆变器产品市场存在的主要问题 52

二、国内太阳能逆变器产品市场的三大瓶颈 52

三、太阳能逆变器产品市场遭遇的规模难题 53

第四节 对中国太阳能逆变器市场的分析及思考 53

一、太阳能逆变器市场特点 53

二、太阳能逆变器市场分析 54

三、太阳能逆变器市场变化的方向 54

四、中国太阳能逆变器行业发展的新思路 54

五、对中国太阳能逆变器行业发展的思考 55

第六章 2015年中国太阳能逆变器行业发展概况 56

第一节 2015年中国太阳能逆变器行业发展态势分析 56

第二节 2015年中国太阳能逆变器行业发展特点分析 56

第三节 2015年中国太阳能逆变器行业市场供需分析 56

第七章 太阳能逆变器行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 58

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 59

第二节 太阳能逆变器市场竞争策略分析 59

一、太阳能逆变器市场增长潜力分析 59

二、太阳能逆变器产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 61

第三节 太阳能逆变器企业竞争策略分析 63

一、2016-2022年我国太阳能逆变器市场竞争趋势 63

二、2016-2022年太阳能逆变器行业竞争格局展望 64

三、2016-2022年太阳能逆变器行业竞争策略分析 64

第八章 太阳能逆变器行业投资与发展前景分析 67

第一节 2015年太阳能逆变器行业投资情况分析 67

一、2015年总体投资结构 67

二、2015年投资规模情况 67

三、2015年投资增速情况 68

四、2015年分地区投资分析 68

第二节 太阳能逆变器行业投资机会分析 69

一、太阳能逆变器投资项目分析 69

二、可以投资的太阳能逆变器模式 69

三、2015年太阳能逆变器投资机会 70

四、2015年太阳能逆变器投资新方向 70

第三节 太阳能逆变器行业发展前景分析 72

一、金融危机下太阳能逆变器市场的发展前景 72

二、2015年太阳能逆变器市场面临的发展商机 72

第九章 2016-2022年中国太阳能逆变器行业发展前景预测分析 73

第一节 2016-2022年中国太阳能逆变器行业发展预测分析 73

一、未来太阳能逆变器发展分析 73

二、未来太阳能逆变器行业技术开发方向 73

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 74

第二节 2016-2022年中国太阳能逆变器行业市场前景分析 75

一、产品差异化是企业发展的方向 75

二、渠道重心下沉 76

第十章 太阳能逆变器上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2008—2014年1季度价格及供应情况 79

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 80

第十一章 太阳能逆变器行业上下游行业分析 82

第一节 上游行业分析 82

一、发展现状 82

二、发展趋势预测 83

三、行业新动态及其对太阳能逆变器行业的影响 83

四、行业竞争状况及其对太阳能逆变器行业的意义 84

第二节 下游行业分析 84

一、发展现状 84

二、发展趋势预测 85

三、市场现状分析 88

四、行业新动态及其对太阳能逆变器行业的影响 89

五、行业竞争状况及其对太阳能逆变器行业的意义 91

第十二章 2016-2022年太阳能逆变器行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前太阳能逆变器存在的问题 92

第二节 太阳能逆变器未来发展预测分析 92

一、中国太阳能逆变器发展方向分析 92

二、2016-2022年中国太阳能逆变器行业发展规模 93

三、2016-2022年中国太阳能逆变器行业发展趋势预测 93

第三节 2016-2022年中国太阳能逆变器行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险 94

二、原材料压力风险分析 95

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 97

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 98

第十三章 太阳能逆变器国内重点生产厂家分析 100

第一节 南京亚派科技实业有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 100

（一）企业偿债能力分析 100

（二）企业运营能力分析 102

（三）企业盈利能力分析 105

三、2011-2015年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 106

第二节 北京远方动力可再生能源科技发展有限公司 107

一、企业基本概况 107

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 107

（一）企业偿债能力分析 107

（二）企业运营能力分析 109

（三）企业盈利能力分析 112

三、2011-2015年企业竞争优势分析 113

四、企业未来发展战略与规划 114

第三节 深圳科士达科技股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 115

(一) 企业偿债能力分析 115

(二) 企业运营能力分析 116

(三) 企业盈利能力分析 119

三、2011-2015年企业竞争优势分析 120

四、企业未来发展战略与规划 123

第四节 合肥阳光电源有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 125

(一) 企业偿债能力分析 125

(二) 企业运营能力分析 127

(三) 企业盈利能力分析 130

三、2011-2015年企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 132

第五节 北京索英电气技术有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 133

(一) 企业偿债能力分析 133

(二) 企业运营能力分析 135

(三) 企业盈利能力分析 137

三、2011-2015年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 140

第六节 南京冠亚电源设备有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 141

(一) 企业偿债能力分析 141

(二) 企业运营能力分析 143

(三) 企业盈利能力分析 146

三、2011-2015年企业竞争优势分析 147

四、企业未来发展战略与规划 148

第十四章 太阳能逆变器地区销售分析 149

第一节 中国太阳能逆变器区域销售市场结构变化 149

第二节 太阳能逆变器“东北地区”销售分析 149

一、2009-2015年东北地区销售规模 149

二、东北地区“规格”销售分析 150

三、2009-2015年东北地区“规格”销售规模分析 150

第三节 太阳能逆变器“华北地区”销售分析 150

一、2009-2015年华北地区销售规模 150

二、华北地区“规格”销售分析 151

三、2009-2015年华北地区“规格”销售规模分析 151

第四节 太阳能逆变器“华南地区”销售分析 151

一、2009-2015年华南地区销售规模 151

二、华南地区“规格”销售分析 152

三、2009-2015年华南地区“规格”销售规模分析 152

第五节 太阳能逆变器“华东地区”销售分析 152

一、2009-2015年华东地区销售规模 152

二、华东地区“规格”销售分析 153

三、2009-2015年华东地区“规格”销售规模分析 153

第六节 太阳能逆变器“西南地区”销售分析 154

一、2009-2015年西南地区销售规模 154

二、西南地区“规格”销售分析 154

三、2009-2015年西南地区“规格”销售规模分析 154

第七节 太阳能逆变器“华中地区”销售分析 155

一、2009-2015年华中地区销售规模 155

二、华中地区“规格”销售分析 155

三、2009-2015年华中地区“规格”销售规模分析 155

第八节 太阳能逆变器“西北地区”销售分析 156

一、2009-2015年西北地区销售规模 156

二、西北地区“规格”销售分析 156

三、2009-2015年西北地区“规格”销售规模分析 156

第十五章 2016-2022年中国太阳能逆变器行业投资战略研究 158

第一节 2012-2015年中国太阳能逆变器行业投资策略分析 158

一、太阳能逆变器投资策略 158

二、太阳能逆变器投资筹划策略 159

三、2015年太阳能逆变器品牌竞争战略 162

第二节 2016-2022年中国太阳能逆变器行业品牌建设策略 164

一、太阳能逆变器的规划 164

二、太阳能逆变器的建设 164

三、太阳能逆变器业成功之道 164

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 165

第一节 中国太阳能逆变器行业市场发展趋势预测 165

第二节 太阳能逆变器产品投资机会 165

第三节 太阳能逆变器产品投资趋势分析 166

第四节 项目投资建议 167

一、行业投资环境考察 167

二、投资风险及控制策略 167

三、产品投资方向建议 174

四、项目投资建议 174

1、技术应用注意事项 174

2、项目投资注意事项 175

3、生产开发注意事项 177

4、销售注意事项 178

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 太阳能逆变器行业的产业链结构图 23

图表 3 1998年I季度—2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 4 2001年12月—2015年工业增加值月度同比增长率(%) 27

图表 5 2001年1-2月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 6 2000年12月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 34

图表 7 2000年12月—2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 35

图表 8 我国太阳能逆变器行业所处生命周期示意图	39
图表 9 行业生命周期、战略及其特征	41
图表 10 太阳能逆变器示意图	48
图表 11 太阳能逆变器示意图	49
图表 12 国内外太阳能逆变器技术对比表	52
图表 13 2009~2013年中国的太阳能逆变器销售情况 单位：亿元RMB	57
图表 14 国内主要生产太阳能逆变器厂家	57
图表 15 2021世界能源消费分布比例	60
图表 16 2015年1-10月太阳能逆变器投资结构	67
图表 17 2015年1-10月我国太阳能逆变器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	68
图表 18 2015年1-10月我国太阳能逆变器行业分地区固定资产投资增速情况	68
图表 19 太阳能逆变器目标市场	70
图表 20 近3年南京亚派科技实业有限公司资产负债率变化情况	100
图表 21 近3年南京亚派科技实业有限公司产权比率变化情况	101
图表 22 近3年南京亚派科技实业有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 23 近3年南京亚派科技实业有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 24 近3年南京亚派科技实业有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 25 近3年南京亚派科技实业有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 26 近3年北京远方动力可再生能源科技发展有限公司资产负债率变化情况	108
图表 27 近3年北京远方动力可再生能源科技发展有限公司产权比率变化情况	109
图表 28 近3年北京远方动力可再生能源科技发展有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 29 近3年北京远方动力可再生能源科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 30 近3年北京远方动力可再生能源科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 31 近3年北京远方动力可再生能源科技发展有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 32 近3年深圳科士达科技股份有限公司资产负债率变化情况	115
图表 33 近3年深圳科士达科技股份有限公司产权比率变化情况	116
图表 34 近3年深圳科士达科技股份有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 35 近3年深圳科士达科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 36 近3年深圳科士达科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 37 近3年深圳科士达科技股份有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 38 近3年合肥阳光电源有限公司资产负债率变化情况	126
图表 39 近3年合肥阳光电源有限公司产权比率变化情况	127

- 图表 40 近3年合肥阳光电源有限公司固定资产周转次数情况 128
- 图表 41 近3年合肥阳光电源有限公司流动资产周转次数变化情况 128
- 图表 42 近3年合肥阳光电源有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 43 近3年合肥阳光电源有限公司销售毛利率变化情况 130
- 图表 44 近3年北京索英电气技术有限公司资产负债率变化情况 133
- 图表 45 近3年北京索英电气技术有限公司产权比率变化情况 134
- 图表 46 近3年北京索英电气技术有限公司固定资产周转次数情况 135
- 图表 47 近3年北京索英电气技术有限公司流动资产周转次数变化情况 136
- 图表 48 近3年北京索英电气技术有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表 49 近3年北京索英电气技术有限公司销售毛利率变化情况 138
- 图表 50 近3年南京冠亚电源设备有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表 51 近3年南京冠亚电源设备有限公司产权比率变化情况 143
- 图表 52 近3年南京冠亚电源设备有限公司固定资产周转次数情况 144
- 图表 53 近3年南京冠亚电源设备有限公司流动资产周转次数变化情况 145
- 图表 54 近3年南京冠亚电源设备有限公司总资产周转次数变化情况 146
- 图表 55 近3年南京冠亚电源设备有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表 56 2009年-2015年10月我国太阳能逆变器行业不同区域市场规模占比 149
- 图表 57 太阳能逆变器项目投资注意事项图 176
- 图表 58 太阳能逆变器渠道策略示意图 179

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129900.html>