

# 2016-2022年中国太阳能充 电器行业监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能充电器行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳能充电器是将太阳能转换为电能以后存储在蓄电池里面，蓄电池可以为任何形式的蓄电装置，一般由太阳能光电池，蓄电池，调压元件三个部分组成

### 太阳能充电器产品类型

类型一，带照明功能的太阳能充电器，内置节能超强LED照明灯，非常省电。如果单纯用于LED照明上，根据内置电池容量大小可以使用3小时到30小时。

类型二，自带充电功能的太阳能充电器，这种充电器不带任何什么其他扩展功能。优点是这类型充电器容量大，非常适合做专业外置电源。

类型三，支持电源可调挡的太阳能充电器。目前一般支持5v，9v可以调。

现在市场化的太阳能电池板的转换率还是比较低的，一般只有16.5%国内的尚德的可以做到17%，国外也有人做到了25%。

美国伦斯勒理工学院研究人员2008年开发出一种新型涂层，将其覆盖在太阳能电池板上能使后者的阳光吸收率提高到96.2%，而普通太阳能电池板的阳光吸收率仅为70%左右。

新涂层主要解决了两个技术难题，一是帮助太阳能电池板吸收几乎全部的太阳光谱，二是使太阳能电池板吸收来自更大角度的太阳光，从而提高了太阳能电池板吸收太阳光的效率。

普通太阳能电池板通常只能吸收部分太阳光谱，而且通常只在吸收直射的太阳光时工作效率较高，因此很多太阳能装置都配备自动调整系统，以保证太阳能电池板始终与太阳保持最有利于吸收能量的角度。

报告目录：

第一章 中国太阳能充电器行业发展环境16

第一节 太阳能充电器行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2009-2015年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

- 一、 产业振兴规划30
- 二、 产业发展规划32
- 三、 行业标准政策32
- 四、 市场应用政策32
- 五、 财政税收政策32

## 第二章 中国太阳能充电器生产现状分析33

### 第一节 太阳能充电器行业总体规模33

#### 第二节 太阳能充电器产能概况36

##### 一、 2007-2015年产能分析36

##### 二、 2016-2022年产能预测37

#### 第三节 太阳能充电器市场容量概况38

##### 一、 2007-2015年市场容量分析38

##### 二、 产能配置与产能利用率调查38

##### 三、 2016-2022年市场容量预测39

#### 第四节 太阳能充电器产业的生命周期分析40

#### 第五节 太阳能充电器产业供需情况43

## 第三章 2015年中国市场分析45

### 第一节 我国整体市场规模45

#### 一、 总量规模45

#### 二、 增长速度45

#### 三、 各季度市场情况46

### 第二节 原材料市场分析47

### 第三节 市场结构分析48

#### 一、 产品市场结构48

#### 二、 品牌市场结构51

#### 三、 区域市场结构52

#### 四、 渠道市场结构52

## 第四章 2016年中国太阳能充电器市场供需监测分析53

### 第一节 需求分析53

## 第二节 供给分析54

## 第三节 市场特征分析55

## 第五章 2015年中国太阳能充电器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

### 第一节 竞争格局分析56

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价56

#### 一、产品竞争力56

#### 二、价格竞争力58

#### 三、渠道竞争力61

#### 六、品牌竞争力61

## 第六章 我国太阳能充电器行业供需状况分析63

### 第一节 太阳能充电器行业市场需求分析63

### 第二节 太阳能充电器行业供给能力分析63

### 第三节 太阳能充电器行业进出口贸易分析64

#### 一、产品的国内外市场需求态势64

#### 二、国内外产品的比较优势65

## 第七章 太阳能充电器行业竞争绩效分析66

### 第一节 太阳能充电器行业总体效益水平分析66

### 第二节 太阳能充电器行业产业集中度分析66

### 第三节 太阳能充电器行业不同所有制企业绩效分析67

### 第四节 太阳能充电器行业不同规模企业绩效分析67

### 第五节 太阳能充电器市场分销体系分析68

#### 一、销售渠道模式分析68

#### 二、产品最佳销售渠道选择70

## 第八章、2016年太阳能充电器市场发展前景预测71

### 第一节 国际市场发展前景预测71

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测71

#### 二、2016-2022年行业总产量预测72

#### 三、我国中长期市场发展策略预测72

## 第二节 我国资源配置的前景73

## 第九章 我国太阳能充电器行业投融资分析75

### 第一节 我国太阳能充电器行业企业所有制状况75

### 第二节 我国太阳能充电器行业外资进入状况75

### 第三节 我国太阳能充电器行业合作与并购75

### 第四节 我国太阳能充电器行业投资体制分析76

### 第五节 我国太阳能充电器行业资本市场融资分析76

## 第十章 太阳能充电器产业投资策略77

### 第一节 产品定位策略77

#### 一、市场细分策略77

#### 二、目标市场的选择79

### 第二节 产品开发策略79

#### 一、追求产品质量80

#### 二、促进产品多元化发展80

### 第三节 渠道销售策略80

#### 一、销售模式分类80

#### 二、市场投资建议80

### 第四节 品牌经营策略81

#### 一、不同品牌经营模式81

#### 二、如何切入开拓品牌81

### 第五节 服务策略82

## 第十一章 我国太阳能充电器行业重点企业分析83

### 第一节 A公司83

#### 一、公司基本情况83

#### 二、公司经营与财务状况84

### 第二节 B公司90

#### 一、公司基本情况90

#### 二、公司经营与财务状况91

### 第三节 C公司97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

第四节 D公司104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

第五节 E公司111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2015中国太阳能充电器产业投资分析120

第一节 投资环境120

一、资源环境分析120

二、市场竞争分析123

三、政策环境分析124

第二节 投资机会分析131

第三节 投资风险及对策分析132

第四节 投资发展前景133

一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

第十三章 太阳能充电器相关产业2016年走势分析135

第一节 上游行业影响分析135

第二节 下游行业影响分析136

第十四章 太阳能充电器行业成长能力及稳定性分析141

第一节 太阳能充电器行业生命周期分析141

第二节 太阳能充电器行业增长性与波动性分析144

第三节 太阳能充电器行业集中程度分析144

第十五章 太阳能充电器行业风险趋势分析与对策145

第一节 太阳能充电器行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 太阳能充电器行业投资风险及控制策略分析146

一、2016-2022年太阳能充电器行业市场风险及控制策略146

二、2016-2022年太阳能充电器行业政策风险及控制策略146

三、2016-2022年太阳能充电器行业经营风险及控制策略147

四、2016-2022年太阳能充电器同业竞争风险及控制策略147

五、2016-2022年太阳能充电器行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

第十六章 太阳能充电器产业投资风险155

第一节 太阳能充电器行业宏观调控风险155

第二节 太阳能充电器行业竞争风险155

第三节 太阳能充电器行业供需波动风险155

第四节 太阳能充电器行业技术创新风险156

第五节 太阳能充电器行业经营管理风险157

第五节 观点158

第十七章 2016-2022年中国太阳能充电器行业发展趋势研究分析160

第一节 2016-2022年太阳能充电器行业国际市场预测160

一、太阳能充电器行业产能预测160

二、太阳能充电器行业市场需求前景160

第二节 中国太阳能充电器行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2016-2022年太阳能充电器行业中国市场预测162

一、太阳能充电器行业产能预测162

二、太阳能充电器行业市场需求前景162

第十八章 太阳能充电器行业投资机会分析研究164



- 第一节 2016-2022年太阳能充电器行业主要区域投资机会164
- 第二节 2016-2022年太阳能充电器行业出口市场投资机会164
- 第三节 2016-2022年太阳能充电器行业企业的多元化投资机会164

## 第十九章 太阳能充电器企业制定“十二五”发展战略研究分析166

### 一、“十二五”发展战略规划的背景意义166

#### 第一节 企业转型升级的需要166

#### 第二节 企业强做大做的需要166

#### 第三节 企业可持续发展需要167

### 二、“十二五”发展战略规划的制定原则168

#### 第一节 科学性168

#### 第二节 实践性169

#### 第三节 前瞻性169

#### 第四节 创新性169

#### 第五节 全面性169

#### 第六节 动态性170

### 三、“十二五”发展战略规划的制定依据171

#### 第一节 国家产业政策171

#### 第二节 行业发展规律171

#### 第三节 企业资源与能力172

#### 第四节 可预期的战略定位172

## 图表目录：

图表 1 2007-2015年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2006-2015年我国季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2015年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2008年-2015年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月—2015年4月30

图表 9 我国太阳能充电器行业标准32

图表 10 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业产能分析37

图表 11 2016-2022年我国太阳能充电器行业产能预测37

图表 12 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业市场规模分析38

图表 13 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业产能利用率分析39

图表 14 2016-2022年我国太阳能充电器行业市场规模预测39

图表 15 太阳能充电器产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业供需分析43

图表 18 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业市场规模分析45

图表 19 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业市场增长性分析45

图表 20 2015年1-3月我国太阳能充电器行业市场生产情况分析46

图表 21 我国太阳能充电器各区域市场企业分布情况52

图表 22 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业市场需求量分析53

图表 23 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业市场供给分析54

图表 24 2010-2015年3月我国太阳能充电器行业市场结构分析55

图表 25 2009-2016年我国太阳能充电器行业市场需求及预测分析63

图表 26 2009-2016年我国太阳能充电器行业市场供给及预测分析63

图表 27 2009-2015年3月国内外太阳能充电器行业市场需求分析64

图表 28 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业总资产周转率分析66

图表 29 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2009-2015年3月我国太阳能充电器行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2016-2022年我国太阳能充电器行业市场需求预测分析71

图表 32 2016-2022年我国太阳能充电器行业市场产量预测分析72

图表 33 我国太阳能充电器行业企业所有制分析75

图表 34 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 36 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 38 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 40 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 42 近4年A公司总资产周转次数变化情况88  
图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88  
图表 44 近4年A公司销售毛利率变化情况89  
图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90  
图表 46 近4年B公司资产负债率变化情况91  
图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91  
图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92  
图表 49 近4年B公司产权比率变化情况92  
图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93  
图表 51 近4年B公司固定资产周转次数情况93  
图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94  
图表 53 近4年B公司流动资产周转次数变化情况95  
图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95  
图表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96  
图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96  
图表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97  
图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98  
图表 59 近4年C公司资产负债率变化情况99  
图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99  
图表 61 近4年C公司产权比率变化情况100  
图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100  
图表 63 近4年C公司固定资产周转次数情况101  
图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101  
图表 65 近4年C公司流动资产周转次数变化情况102  
图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102  
图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103  
图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103  
图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104  
图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105  
图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106  
图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106  
图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107

图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107

图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108

图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112

图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113

图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 94 2016-2022年我国太阳能充电器行业供需预测133

图表 95 2016-2022年中国太阳能充电器市场盈利能力预测134

图表 96 2010&mdash;2015年太阳能充电器产量及产值增速变化情况136

图表 97 2015年太阳能充电器行业各子行业产量增长情况137

图表 98 太阳能充电器产业行业所处生命周期示意图141

图表 99 行业生命周期、战略及其特征142

图表 100 我国太阳能充电器行业市场集中度分析144

图表 101 2016-2022年太阳能充电器行业经营风险及控制策略147

图表 102 2016-2022年太阳能充电器行业同业竞争风险及控制策略148

图表 103 太阳能充电器技术应用注意事项分析149

图表 104 太阳能充电器项目投资注意事项图151

图表 105 太阳能充电器行业生产开发注意事项152

图表 106 太阳能充电器销售注意事项153

图表 107 太阳能充电器企业对付竞争者降价的程序157

图表 108 2016-2022年全球太阳能充电器行业产能预测分析160

图表 109 2016-2022年全球太阳能充电器行业需求量预测分析160

图表 110 2016-2022年我国太阳能充电器行业产能预测162

图表 111 2016-2022年我国太阳能充电器行业需求预测163

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137846.html>