

# 2016-2022年中国太阳能光 伏电池组件市场监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能光伏电池组件市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/128991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

单体太阳电池不能直接做电源使用。作电源必须将若干单体电池串、并联连接和严密封装成组件。太阳能光伏电池组件（也叫太阳能电池板）是太阳能发电系统中的核心部分，也是太阳能发电系统中最重要的部分。其作用是将太阳能转化为电能，或送往蓄电池中存储起来，或推动负载工作。

报告目录：

### 第一章 太阳能光伏电池组件产品特性 1

#### 第一节 产品分类 1

#### 第二节 产品发展社会背景 1

#### 第三节 产品原理 1

#### 第四节 产业链概述 2

##### 一、产业链模型介绍 2

##### 二、太阳能光伏电池组件产业链析 3

###### 1、太阳能光伏产业链简介 3

###### 2、晶体硅太阳能电池产业链 3

###### 3、太阳能光伏电池组件产业链分析 4

### 第二章 太阳能光伏电池组件市场分析 5

#### 第一节 国际太阳能光伏电池组件市场发展总体概况 5

##### 一、国际现状分析 5

##### 二、主要国家和地区情况 5

##### 三、国际发展趋势分析 6

##### 四、2015年国际太阳能光伏电池组件发展概况 10

#### 第二节 我国太阳能光伏电池组件市场的发展状况 10

##### 一、我国太阳能光伏电池组件市场发展基本情况 10

##### 二、太阳能光伏电池组件行业发展中存在的问题 11

##### 三、2014年我国太阳能光伏电池组件行业发展回顾总结 13

### 第三章 太阳能光伏电池组件行业所处生命周期 14

第一节 生命周期	14
第二节 太阳能光伏电池组件行业技术变革与产品革新	16
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	16
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	17
第三节 差异化 / 同质化分析	17
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	17
二、产品个性化是行业远离战火的武器	17
三、太阳能光伏电池组件产品的个性化空间很大	18
第四节 进入 / 退出难度分析	18
一、太阳能光伏电池组件产品市场进入壁垒	18
二、可以选择不同方式进入	18
第四章 中国太阳能光伏电池组件销售状况分析	21
第一节 太阳能光伏电池组件国内营销模式分析	21
第二节 太阳能光伏电池组件国内分销商形态分析	21
第三节 太阳能光伏电池组件国内销售渠道分析	23
第四节 太阳能光伏电池组件行业国际化营销模式分析	24
第五节 2009-2015年市场供需现状分析	27
第六节 2016-2022年行业发展前景预测	27
第七节 2016-2022年行业投资战略预测	28
第五章 太阳能光伏电池组件的生产分析	29
第一节 行业生产规模	29
第二节 产业地区分布情况	29
第三节 优势企业产品价格策略	30
第四节 行业生产所面临的几个问题	37
第五节 未来几年行业产量变化趋势	37
第六节 太阳能光伏电池组件营销策略分析	38
第七节 太阳能光伏电池组件行业广告与促销方式分析	44
一、主要的广告媒体	44
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	44
三、主要的广告媒体费用分析	48

## 第六章 太阳能光伏电池组件市场渠道分析 50

### 第一节 渠道对行业至关重要 50

### 第二节 市场渠道格局 50

### 第三节 销售渠道形式 52

### 第四节 销售渠道要素对比 53

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究 56

## 第七章 太阳能光伏电池组件行业品牌分析 57

### 第一节 品牌数量分析 57

### 第二节 品牌推广策略分析 57

### 第三节 品牌首要认知渠道分析 58

### 第四节 消费者对太阳能光伏电池组件品牌认知度宏观调查 58

### 第五节 消费者对太阳能光伏电池组件品牌偏好调查 59

## 第八章 太阳能光伏电池组件用户分析 62

### 第一节 用户认知程度 62

### 第二节 用户关注的因素 62

一、用户对太阳能光伏电池组件产品不同功能各有需求 62

二、用户普遍关注太阳能光伏电池组件产品质量 62

三、价格与用户心理预期已比较接近 62

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 63

## 第九章 中国太阳能光伏电池组件产品价格分析 64

### 第一节 中国太阳能光伏电池组件历年平均价格回顾 64

### 第二节 中国太阳能光伏电池组件当前市场价格 64

一、产品市场价格驱动因素分析 64

二、产品未来价格预测 65

### 第三节 中国太阳能光伏电池组件价格影响因素分析 66

一、我国总体经济环境走势分析 66

二、国家宏观调控政策分析 68

三、太阳能光伏电池组件市场国家宏观发展规划调控影响 70

## 第十章 行业运行状况分析 71

### 第一节 行业情况背景 71

#### 一、参与调查企业情况 71

#### 二、典型企业介绍 75

### 第二节 总体效益运行状况 108

#### 一、2011-2015年总体销售效益 108

#### 二、2011-2015年太阳能光伏电池组件行业总体盈利能力 109

#### 三、2011-2015年太阳能光伏电池组件行业总体税收及费用 110

#### 四、2011-2015年太阳能光伏电池组件行业市场总体产值能力 110

### 第三节 不同地区企业效益状况对比 111

#### 一、不同地区企业销售效益状况对比 111

#### 二、不同地区企业盈利能力状况对比 111

#### 三、不同地区企业税费总额状况对比 112

#### 四、不同地区企业产值状况对比 112

### 第四节 类型运行效益对比 113

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比 113

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 113

#### 三、不同类型税费状况对比 114

#### 四、不同类型产值状况对比 114

### 第五节 规模运行效益对比 115

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比 115

#### 二、不同规模盈利能力状况对比 115

#### 三、不同规模税收能力状况对比 115

#### 四、不同规模产值状况对比 116

## 第十一章 太阳能光伏电池组件国内重点生产厂家分析 117

### 第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司 117

#### 一、企业简介 117

#### 二、经营情况 117

#### 三、未来发展趋势 119

### 第二节 无锡尚德太阳能电力有限公司 120

一、企业简介 120

二、经营情况 121

三、未来发展趋势 125

第三节 保定天威英利新能源有限公司 125

一、企业简介 125

二、经营情况 125

三、未来发展趋势 129

第四节 中电电气(南京)光伏科技有限公司 129

一、企业简介 129

二、经营情况 129

三、未来发展趋势 133

第五节 阿特斯太阳能光电(苏州)有限公司 133

一、企业简介 133

二、经营情况 134

三、未来发展趋势 138

第六节 特变电工股份有限公司 138

一、企业简介 138

二、经营情况 139

三、未来发展趋势 143

第十二章 2016-2022年太阳能光伏电池组件行业发展趋势及投资风险分析 145

第一节 当前太阳能光伏电池组件存在的问题 145

第二节 太阳能光伏电池组件未来发展预测分析 145

一、中国太阳能光伏电池组件发展方向分析 145

二、2016-2022年中国太阳能光伏电池组件行业生存发展策略 146

三、2016-2022年中国太阳能光伏电池组件行业投资发展趋势预测 147

第三节 2016-2022年中国太阳能光伏电池组件行业投资风险分析 147

一、市场竞争风险 147

二、原材料压力风险分析 148

三、技术风险分析 148

四、政策和体制风险 148

五、外资进入退出风险 149

## 第十三章 行业项目投资建议 150

### 第一节 太阳能光伏电池组件技术应用注意事项 150

### 第二节 太阳能光伏电池组件项目投资注意事项 150

### 第三节 太阳能光伏电池组件生产开发注意事项 151

### 第四节 太阳能光伏电池组件销售注意事项 151

## 第十四章 2016-2022年中国太阳能光伏电池组件行业发展预测分析 153

### 第一节 2016-2022年国内太阳能光伏电池组件产业宏观预测 153

#### 一、2016-2022年我国太阳能光伏电池组件行业宏观预测 153

##### 1、GDP预测 153

##### 2、2014-2015年中国固定资产投资预测 154

##### 3、2014-2015年中国国际贸易预测 155

#### 二、2016-2022年太阳能光伏电池组件工业发展展望 157

#### 三、2016-2022年太阳能光伏电池组件业发展状况预测分析 157

### 第二节 2016-2022年中国太阳能光伏电池组件市场趋势分析 158

#### 一、2016-2022年太阳能光伏电池组件市场趋势总结 158

#### 二、2016-2022年太阳能光伏电池组件企业资本结构发展趋势分析 159

##### 1、太阳能光伏电池组件企业国内资本市场的运作建议 159

##### 2、太阳能光伏电池组件企业海外资本市场的运作建议 160

#### 三、2016-2022年太阳能光伏电池组件投资策略 160

#### 四、2016-2022年太阳能光伏电池组件市场战略 161

##### 1、战略综合规划 161

##### 2、技术开发战略 162

##### 3、区域战略规划 162

##### 4、产业战略规划 164

##### 5、营销品牌战略 165

##### 6、竞争战略规划 166

## 第十五章 太阳能光伏电池组件行业投资风险预警 168

### 第一节 影响太阳能光伏电池组件行业发展的主要因素 168

#### 一、2015年影响太阳能光伏电池组件行业运行的有利因素 168



二、2015年影响太阳能光伏电池组件行业运行的稳定因素	168
三、2015年影响太阳能光伏电池组件行业运行的不利因素	169
四、2015年我国太阳能光伏电池组件行业发展面临的挑战	170
五、2015年我国太阳能光伏电池组件行业发展面临的机遇	170
第二节 太阳能光伏电池组件行业投资风险预警	171
一、2016-2022年太阳能光伏电池组件行业市场风险及控制策略	171
二、2016-2022年太阳能光伏电池组件行业政策风险及控制策略	172
三、2016-2022年太阳能光伏电池组件行业经营风险及控制策略	172
四、2016-2022年太阳能光伏电池组件同业竞争风险及控制策略	173
五、2016-2022年太阳能光伏电池组件行业其他风险及控制策略	174

#### 图表目录：

图表：太阳能光伏电池组件的产业链结构图	2
图表：2009-2015年1-9月中国太阳能光伏电池组件市场产量	10
图表：我国太阳能光伏电池组件行业所处生命周期示意图	14
图表：行业生命周期、战略及其特征	15
图表：中国太阳能光伏电池组件生产厂家主要经营模式	21
图表:2014年各主体中国的太阳能光伏电池组件销售份额	23
图表：2009-2015年1-9月我国太阳能光伏电池组件行业供需分析	27
图表：2016-2022年我国太阳能光伏电池组件行业市场规模预测	27
图表：2009-2015年1-9月我国太阳能光伏电池组件行业产值规模分析	29
图表：2011-2015年1-9月我国太阳能光伏电池组件行业生产地区分布	29
图表：太阳能光伏电池组件生产企业定价目标选择	30
图表：太阳能光伏电池组件企业对付竞争者降价的程序	37
图表：2016-2022年我国太阳能光伏电池组件行业产量规模预测	38
图表：太阳能光伏电池组件促销方式	42
图表：中国质量报广告价格表1	48
图表：中国质量报广告价格表2	49
图表：2014年为中国太阳能光伏电池组件销售渠道要素对比	53
图表：消费者对品牌的认知渠道	58
图表：2014年消费者对太阳能光伏电池组件品牌认知度调查	59
图表：太阳能光伏电池组件行业客户满意度调查	60

图表：中国太阳能光伏电池组件历年平均价格走势 64

图表：中国太阳能光伏电池组件历年平均价格走势预测 65

图表：参与调查主要企业 71

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业企业总体销售效益指标 108

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业企业总盈利（亿元） 109

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业企业总税收及费用 110

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业企业总产值 110

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同地区企业销售收入对比 111

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同地区企业盈利状况对比 111

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同地区企业税费状况对比 112

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同地区企业总产值对比 112

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同类型业销售收入对比 113

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同类型企业盈利状况对比 113

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同类型企业税费对比 114

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业类型地区企业总产值对比 114

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同规模企业销售收入对比 115

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同规模企业盈利状况对比 115

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同规模企业税费对比 115

图表：2011-2015年中国太阳能光伏电池组件行业不同规模企业总产值对比 116

图表：2015年拓日新能股份公司主要产品与服务的收入及比例 117

图表：2009-2015年拓日新能股份公司主营收入变化 117

图表：2009-2015年拓日新能股份公司主营收入统计 118

图表：2009-2015年拓日新能股份公司净利润变化 118

图表：2009-2015年拓日新能股份公司净利润统计表 118

图表：2015年拓日新能股份公司净利润预测 119

图表：2015年拓日新能股份公司净利润预测统计表 120

图表：2014年Q2-2015年Q3无锡尚德太阳能电力有限公司利润表 121

图表：2014年Q2-2015年Q3无锡尚德太阳能电力有限公司资产负债表 122

图表：2014年无锡尚德太阳能电力有限公司现金流表 124

图表：2014年Q2-2015年Q3保定天威英利新能源有限公司利润表 125

图表：2014年Q2-2015年Q3保定天威英利新能源有限公司资产负债表 127

图表：2014年保定天威英利新能源有限公司现金流表 128

图表：2014年Q2-2015年Q3中电电气（南京）光伏科技有限公司利润表 129

图表：2014年Q2-2015年Q3中电电气（南京）光伏科技有限公司资产负债表 131

图表：2014年中电电气（南京）光伏科技有限公司现金流表 132

图表：2014年Q2-2015年Q3阿特斯太阳能光电(苏州)有限公司利润表 134

图表：2014年Q2-2015年Q3阿特斯太阳能光电(苏州)有限公司资产负债表 135

图表：2014年阿特斯太阳能光电(苏州)有限公司现金流表 136

图表：2015年特变电工股份公司主要产品与服务的收入 139

图表：2009-2015年特变电工股份公司主营收入变化 139

图表：2009-2015年特变电工股份公司主营收入变统计 139

图表：2009-2015年特变电工股份公司净利润变化 140

图表：2009-2015年特变电工股份公司净利润统计 140

图表：2013-2015年特变电工股份公司各季度财务指标对比 140

图表：2008-2014年特变电工股份公司各年度财务指标对比 141

图表：2013-2015年特变电工股份公司单季财务指标对比 142

图表：2015年特变电工股份公司盈利情况预测 144

图表：2016-2022年我国太阳能光伏电池组件行业产值预测 153

图表：2016-2022年我国国内生产总值预测 154

图表：2016-2022年我国固定资产投资预测 154

图表：2016-2022年我国国际贸易总额预测 155

图表：2016-2022年我国太阳能光伏电池组件行业销售额预测 157

图表：2016-2022年太阳能光伏电池组件业市场规模预测 157

图表：2016-2022年太阳能光伏电池组件产品行业投资方向预测 158

图表：2016-2022年影响太阳能光伏电池组件行业运行的有利因素 168

图表：2016-2022年影响太阳能光伏电池组件行业运行的稳定因素 168

图表：2016-2022年影响太阳能光伏电池组件行业运行的不利因素 169

图表：2016-2022年我国太阳能光伏电池组件行业发展面临的挑战 170

图表：2016-2022年我国太阳能光伏电池组件行业发展面临机遇 170

图表：2016-2022年太阳能光伏电池组件行业经营风险及控制策略 173

图表：2016-2022年太阳能光伏电池组件行业同业竞争风险及控制策略 173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/128991.html>