

2016-2022年中国太阳能电 池市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能电池市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国太阳能电池出口量统计表：千美元 商品名称 计量单位 9月 1至9月累计
比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量
金额 太阳能电池 万个 4,861 1,124,335 46,256 9,058,780 0 24.2 -14.2 -1.9

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 太阳能电池行业发展综述第一节 太阳能电池行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 太阳能电池行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国太阳能电池行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 太阳能电池行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 太阳能电池行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 太阳能电池行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、太阳能电池产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、太阳能电池产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、太阳能电池技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 国际太阳能电池行业发展分析及经验借鉴第一节 全球太阳能电池行业发展概况一、全球太阳能电池行业发展状况1、全球太阳能光伏产业装机容量2、全球太阳能电池行业产量规模3、全球太阳能电池行业产品结构变化二、全球太阳能电池市场竞争状况分析三、全球太阳能电池市场发展前景分析第二节 主要国家太阳能电池需求分析一、德国太阳能电池需求分析1、德国光伏产业政策2、德国太阳能电池需求分析二、美国太阳能电池需求分析1、美国光伏产业政策2、美国太阳能电池需求分析三、日本太阳能电池需求分析1、日本光伏产业政策2、日本太阳能电池需求分析四、西班牙太阳能电池需求分析1、西班牙光伏产业政策2、西班牙太阳能电池需求分析第三节 全球主要太阳能电池企业分析一、美国FirstSolar分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品与技术分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动向分析二、德国Q-Cells分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析4、企业最新发展动向分析三、日

本Kyocera分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品与技术分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动向分析 第二部分 行业深度分析第四章 我国太阳能电池行业运行现状分析第一节 我国太阳能电池行业发展状况分析一、我国太阳能电池行业发展阶段二、我国太阳能电池行业发展总体概况三、我国太阳能电池行业发展特点分析四、我国太阳能电池行业商业模式分析第二节 太阳能电池行业发展现状一、我国太阳能电池行业市场规模二、我国太阳能电池行业发展分析三、中国太阳能电池企业发展分析第三节 太阳能电池市场情况分析一、中国太阳能电池市场总体概况二、中国太阳能电池产品市场发展分析三、中国太阳能电池产品市场供求分析四、中国太阳能电池产品市场进出口分析第四节 我国太阳能电池市场价格走势分析一、太阳能电池市场定价机制组成二、太阳能电池市场价格影响因素三、太阳能电池产品价格走势分析四、2016-2022年太阳能电池产品价格走势预测 第五章 我国太阳能电池行业整体运行指标分析第一节 中国太阳能电池行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国太阳能电池行业产销情况分析一、我国太阳能电池行业工业总产值二、我国太阳能电池行业工业销售产值三、我国太阳能电池行业产销率第三节 中国太阳能电池行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国太阳能电池行业销售利润率2、我国太阳能电池行业成本费用利润率3、我国太阳能电池行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国太阳能电池行业资产负债比率2、我国太阳能电池行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国太阳能电池行业应收帐款周转率2、我国太阳能电池行业总资产周转率3、我国太阳能电池行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国太阳能电池行业总资产增长率2、我国太阳能电池行业利润总额增长率3、我国太阳能电池行业主营业务收入增长率4、我国太阳能电池行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研第六章 我国太阳能电池细分市场分析及预测第一节 晶体硅电池市场分析一、晶体硅电池发展分析1、晶体硅电池行业发展现状2、晶体硅电池行业发展特点3、晶体硅电池行业面临的问题4、晶体硅电池行业发展前景二、晶体硅电池市场分析1、晶体硅电池市场供给分析2、晶体硅电池市场需求分析3、晶体硅电池细分市场分析4、晶体硅电池进出口市场分析5、晶体硅电池市场竞争分析三、晶体硅电池技术发展分析1、技术活跃程度分析2、技术领先企业分析3、热门技术分析第二节 薄膜电池市场分析一、薄膜电池发展分析1、薄膜电池行业发展现状2、薄膜电池行业面临的问题3、薄膜电池行业发展前景二、薄膜电池市场分析1、薄膜电池供给现状2、薄膜电池市场需求分析3、薄膜电池市场竞争格局分析三、薄膜电池细分市场分析1、硅基类薄膜电池市场分析2、化合物半导体类薄膜电池市场分析3、其他薄膜电池市场分析四、薄膜电池盈利水平分析1、薄膜电池成本分析2、薄膜电池盈利水平五、薄膜电池技术发展分析1、技术活跃程度分析2、技术领先企业分析3、热门技术分析 第四部分 竞争格局分析第七章 2016-2022年太阳能电池行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、

太阳能电池行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、太阳能电池行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、太阳能电池行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、太阳能电池行业SWOT分析1、太阳能电池行业优势分析2、太阳能电池行业劣势分析3、太阳能电池行业机会分析4、太阳能电池行业威胁分析

第二节 中国太阳能电池行业竞争格局综述一、太阳能电池行业竞争概况1、中国太阳能电池行业品牌竞争格局2、太阳能电池业未来竞争格局和特点3、太阳能电池市场进入及竞争对手分析二、中国太阳能电池行业竞争力分析1、我国太阳能电池行业竞争力剖析2、我国太阳能电池企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内太阳能电池企业竞争能力提升途径三、中国太阳能电池产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、太阳能电池行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 太阳能电池行业竞争格局分析一、国内外太阳能电池竞争分析二、我国太阳能电池市场竞争分析三、我国太阳能电池市场集中度分析四、国内主要太阳能电池企业动向五、国内太阳能电池企业拟在建项目分析

第四节 太阳能电池行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2016-2022年太阳能电池行业领先企业经营形势分析

第一节 中国太阳能电池企业总体发展状况分析一、太阳能电池企业主要类型二、太阳能电池企业资本运作分析三、太阳能电池企业创新及品牌建设四、太阳能电池企业国际竞争力分析

第二节 中国领先太阳能电池企业经营形势分析一、尚德电力控股有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向二、英利绿色能源控股有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向三、晶澳太阳能有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向四、天合光能有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向五、阿特斯阳光电力科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向六、韩华新能源有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分

析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向七、中电电气（南京）光伏有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向八、东营光伏太阳能有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向九、新奥光伏能源有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向十、海润光伏科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优劣势分析7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望第九章 2016-2022年太阳能电池行业前景及投资价值第一节 太阳能电池行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间太阳能电池行业运行情况二、“十二五”期间太阳能电池行业发展成果三、太阳能电池行业“十三五”发展方向预测第二节 2016-2022年太阳能电池市场发展前景一、2016-2022年太阳能电池市场发展潜力二、2016-2022年太阳能电池市场发展前景展望三、2016-2022年太阳能电池细分行业发展前景分析第三节 2016-2022年太阳能电池市场发展趋势预测一、2016-2022年太阳能电池行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2016-2022年太阳能电池市场规模预测1、太阳能电池行业市场容量预测2、太阳能电池行业销售收入预测三、2016-2022年太阳能电池行业应用趋势预测四、2016-2022年细分市场发展趋势预测第四节 2016-2022年中国太阳能电池行业供需预测一、2016-2022年中国太阳能电池行业供给预测二、2016-2022年中国太阳能电池行业产量预测三、2016-2022年中国太阳能电池市场销量预测四、2016-2022年中国太阳能电池行业需求预测五、2016-2022年中国太阳能电池行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 太阳能电池行业投资特性分析一、太阳能电池行业进入壁垒分析二、太阳能电池行业盈利因素分析三、太阳能电池行业盈利模式分析第七节 2016-2022年太阳能电池行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2016-2022年太阳能电池行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第十章 2016-2022年太阳能电池行业投资机会与风险防范第一节 太阳能电池行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、太阳能电池行业投资现状分析第二节 2016-2022年太阳能电池行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三

、重点区域投资机会四、太阳能电池行业投资机遇第三节 2016-2022年太阳能电池行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国太阳能电池行业投资建议一、太阳能电池行业未来发展方向二、太阳能电池行业主要投资建议三、中国太阳能电池企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十一章 太阳能电池行业发展战略研究第一节 太阳能电池行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国太阳能电池品牌的战略思考一、太阳能电池品牌的重要性二、太阳能电池实施品牌战略的意义三、太阳能电池企业品牌的现状分析四、我国太阳能电池企业的品牌战略五、太阳能电池品牌战略管理的策略第三节 太阳能电池经营策略分析一、太阳能电池市场细分策略二、太阳能电池市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、太阳能电池新产品差异化战略第四节 太阳能电池行业投资战略研究一、2016-2022年太阳能电池行业投资战略二、2016-2022年细分行业投资战略 第十二章 研究结论及发展建议 第一节 太阳能电池行业研究结论及建议第二节 太阳能电池关联行业研究结论及建议第三节 太阳能电池行业发展建议 ZYZL 一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：太阳能电池行业生命周期图表：太阳能电池行业产业链结构图表：2013-2015年全球太阳能电池行业市场规模图表：2013-2015年中国太阳能电池行业市场规模图表：2013-2015年太阳能电池行业重要数据指标比较图表：2013-2015年中国太阳能电池市场占全球份额比较图表：2013-2015年太阳能电池行业工业总产值图表：2013-2015年太阳能电池行业销售收入图表：2013-2015年太阳能电池行业利润总额图表：2013-2015年太阳能电池行业资产总计图表：2013-2015年太阳能电池行业负债总计图表：2013-2015年太阳能电池行业竞争力分析图表：2013-2015年太阳能电池市场价格走势图表：2013-2015年太阳能电池行业主营业务收入图表：2013-2015年太阳能电池行业主营业务成本图表：2013-2015年太阳能电池行业销售费用分析图表：2013-2015年太阳能电池行业管理费用分析图表：2013-2015年太阳能电池行业财务费用分析图表：2013-2015年太阳能电池行业销售毛利率分析图表：2013-2015年太阳能电池行业销售利润率分析图表：2013-2015年太阳能电池行业成本费用利润率分析图表：2013-2015年太阳能电池行业总资产利润率分析图表：2013-2015年太阳能电池行业产能分析图表：2013-2015年太阳能电池行业产量分析图表：2013-2015年太阳能电池行业需求分析图表：2013-2015年太阳能电池行业进口数据图表：2013-2015年太阳能电池行业出口数据图表：2013-2015年太阳能电池行业集中度图表：2016-2022年中国太阳能电池行业供给预测图表：2016-2022年中国太阳能电池行业产量预测图表：2016-2022年中国太阳能电池市场销量预测图表：2016-2022年中国太阳能电池行业需求预测图表：2016-2022年中国太阳能电池行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129366.html>