

2016-2022年中国汽油机市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽油机市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2014年的汽油机产量来看：一汽-大众、上汽通用五菱、上海大众动力、上海通用东岳、重庆长安、北京现代、神龙汽车、东风日产、航天三菱、长城汽车名列汽油机生产企业前十位，产量分别为1807965台、1539188台、1259724台、1199445台、1034988台、783737台、748130台、689891台、589538台、561288台，分别占汽油机总产量份额为10.14%、8.63%、7.07%、6.73%、5.81%、4.40%、4.20%、3.87%、3.31%、3.15%。上述十家企业共生产汽油机10213894台，占汽油机生产累计总量的57.29%。2014年国内汽油机生产市场中，与上年同期累计比较，前十家企业生产累计处于增长趋势的企业有八家，两家企业产量累计继续下降。其中，产量累计增幅最大的企业依旧是神龙汽车，增幅为33.94%，增幅下降2.07个百分点；其次是重庆长安，增幅为26.67%，增幅下降0.5个百分点；第三是一汽-大众，增幅为17.49%；另有四家企业产量累计同比在10%以上；累计增幅最小的企业是北京现代，增幅为4.86%。东风日产和长城汽车生产累计仍处于下降趋势，东风日产降幅为29.76%，长城汽车降幅为0.51%。

2014年车用汽油机产量分析

品牌	产量	产量分析
一汽-大众	1807965台	10.14%
上汽通用五菱	1539188台	8.63%
上海大众动力	1259724台	7.07%
上海通用东岳	1199445台	6.73%
重庆长安	1034988台	5.81%
北京现代	783737台	4.40%
神龙汽车	748130台	4.20%
东风日产	689891台	3.87%
航天三菱	589538台	3.31%
长城汽车	561288台	3.15%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国汽油机行业发展综述及外部环境

- 1.1 行业界定及地位
- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业产品分类
- 1.1.3 行业生命周期分析
- 1.1.4 行业在国民经济中的地位
- 1.2 报告数据说明与研究方法
- 1.2.1 报告数据来源说明
- 1.2.2 报告研究方法概述
- 1.3 行业市场环境分析
- 1.3.1 行业政策环境分析（1）管理体制及政策法规（2）行业相关标准
- 1）国际行业相关标准
- 2）国内行业相关标准
- （3）行业相关政策
- （4）政策环境对行业的影响
- 1.3.2 宏观经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）经济环境对行业发展的影响
- 1）宏观经济走势对行业的影响
- 2）日本地震对行业的影响
- 3）油价波动对行业的影响
- 1.3.3 行业贸易环境分析
- 1.3.4 行业技术环境分析（1）行业技术现状（2）行业国内外技术差距（3）行业技术发展趋势
- 1.4 行业供应链分析
- 1.4.1 行业产业链简况
- 1.4.2 行业供应链分析（1）钢铁行业发展状况分析
- 1）钢材市场运营及价格走势
- 2）铸件市场运营及价格走

势3) 锻件市场运营及价格走势(2) 主要零部件市场分析1) 燃油喷射系统市场分析2) 曲轴市场分析3) 滤清器市场分析4) 冷却水泵机油泵市场分析(3) 汽油价格走势及对行业影响1) 汽油价格走势2) 汽油价格波动及对行业影响

第二章 中国汽油机行业发展现状分析

2.1 行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业市场规模情况

2.1.3 行业发展主要特点

2.1.4 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析(2) 行业盈利能力分析(3) 行业运营能力分析(4) 行业偿债能力分析(5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析(2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析(2) 行业销售收入分析

2.2.4 各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 行业产销率分析

2.3 行业进出口情况分析

2.3.1 行业出口情况

(1) 出口总体情况(2) 出口产品结构分析

2.3.2 行业进口情况分析

(1) 进口总体情况(2) 进口产品结构分析

第三章 中国汽油机行业市场竞争格局分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际市场发展状况

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际主要制造商分析

3.1.4 国际市场发展趋势分析

3.2 国内市场竞争格局分析

3.2.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局(2) 外资企业在华投资情况(3) 企业市场占有率分析(4) 行业集中度变化趋势分析

3.2.2 行业上游议价能力分析

3.2.3 行业下游议价能力分析

3.2.4 行业新进入者威胁

3.2.5 行业潜在威胁分析

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 行业投资兼并与重组整合典型案例分析

3.3.3 行业投资兼并与重组整合发展趋势

第四章 中国汽油机行业主要企业生产经营分析

4.1 企业发展总体状况分析

4.2 领先汽车用汽油机生产企业个案分析

4.2.1 重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析

4.2.2 一汽-大众汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析

4.2.3 上海通用五菱汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析

4.2.4 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析

4.2.5 东风日产乘用车公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.6 上海通用东岳动力总成有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.7 柳州五菱柳机动力有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.8 北京现代汽车有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.9 上海大众动力总成有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.10 神龙汽车有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.11 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.12 东风本田发动机有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.13 广汽丰田发动机有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.14 浙江吉利控股集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.2.15 天津一汽丰田发动机有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.3 领先摩托车用汽油机生产企业个案分析

4.3.1 重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析

析1) 企业主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析(9) 子公司重庆宗申发动机制造有限公司经营情况分析4.3.2 力帆实业(集团)股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析4.3.3 江门市大长江集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析4.3.4 重庆隆鑫机车有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析4.3.5 洛阳北方企业集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析4.3.6 重庆建设摩托车股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析4.3.7 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析4.3.8 浙江钱江摩托股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析4.3.9 广州摩托集团公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营情况分析(6) 企业优势与劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业最新发展动向分析4.3.10 广州大运摩托车有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售

渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4 领先通用汽油机生产企业个案分析

4.4.1 山东华盛中天机械集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.2 江苏林海动力机械集团公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.3 宁德泰格动力机械有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.4 重庆宗申发动机制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.5 绍兴市通用发动机制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.6 临沂三禾永佳动力有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.7 苏州市吴中区双马机电有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.8 江苏苏美达五金工具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.9 浙江台州市王野动力有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.10 盐城市江动汽油机制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析

4.4.11 重庆力帆内燃机有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4

) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向分析 第五章 中国汽油机行业细分产品市场分析 5.1 行业产品结构特征 5.2 汽车用汽油机市场分析 5.2.1 全球汽车行业发展现状及前景预测 5.2.2 中国汽车行业发展现状及前景预测 (1) 中国汽车行业相关政策 (2) 中国汽车行业发展概况 1) 汽车保有量情况 2) 汽车产销规模分析 3) 汽车进出口情况分析 4) 汽车行业经营效益分析 (3) 中国乘用车行业发展概况 1) 乘用车保有量情况 2) 乘用车产销规模分析 3) 乘用车进出口情况分析 (4) “十三五”中国汽车行业前景预测 1) 总体规模预测 2) 乘用车市场规模预测 5.2.3 汽车用汽油机发展现状 (1) 生产规模 1) 总体产量情况 2) 主要生产商产量情况 (2) 销售规模 1) 总体销量情况 2) 主要生产商销量情况 (3) 进出口情况 (4) 地区分布情况 (5) 主要生产企业分析 (6) 投资兼并与重组整合动向 (7) 新技术与新产品 5.2.4 汽车用汽油机市场发展趋势分析 5.2.5 “十三五”汽车用汽油机前景预测 5.3 摩托车用汽油机市场分析 5.3.1 摩托车制造行业发展现状及前景预测 ZYZL (1) 行业相关政策 (2) 保有量情况 (3) 产销规模分析 (4) 主要生产企业分析 (5) 行业经营情况分析 (6) 行业发展趋势及前景预测 5.3.2 摩托车用汽油机发展现状 (1) 产品工艺流程图 (2) 产销规模 (3) 进出口情况 (4) 市场竞争格局 (5) 投资兼并与重组整合动向 (6) 新技术与新产品 5.3.3 摩托车用汽油机市场发展趋势分析 5.3.4 “十三五”摩托车用汽油机前景预测 5.4 通用汽油机市场分析 5.4.1 通用汽油机工艺流程 5.4.2 国际通用汽油机市场分析 5.4.3 国内通用汽油机市场分析 (1) 产销规模 (2) 进出口情况 (3) 市场竞争格局 (4) 投资兼并与重组整合动向 5.4.4 通用汽油机应用下游分析 (1) 产品应用分布情况 (2) 应急发电机市场分析 (3) 园林机械市场分析 (4) 农机市场分析 (5) 其它应用市场分析 5.4.5 通用汽油机市场发展的驱动因素 5.4.6 通用汽油机市场面临的主要问题 5.4.7 通用汽油机市场发展趋势及前景预测 (1) 产品市场发展趋势分析 (2) “十三五”市场规模前景预测 第六章 中国汽油机行业前景预测及投资建议 6.1 行业发展趋势及前景预测 6.1.1 行业发展趋势分析 6.1.2 行业发展驱动因素 6.1.3 行业发展的阻碍因素 6.1.4 “十三五”行业发展前景预测 6.2 行业投资机会与风险 6.2.1 行业投资机会 6.2.2 行业投资风险 6.3 行业投资特性分析 6.3.1 行业进入壁垒 6.3.2 行业盈利模式分析 6.3.3 行业盈利因素分析 6.4 行业投资建议 6.4.1 行业投资价值 ZYZL 6.4.2 行业可投资方向 6.4.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：汽油机行业产业链图 图表2：2014-2015年汽油机行业经营效益分析 (单位：家，人，万元，%) 图表3：2014-2015年中国汽油机行业盈利能力分析 (单位：%) 图表4：2014-2015年中国汽油机行业运营能力分析 (单位：次) 图表5：2014-2015年中国汽油机行业偿债能力分析 (单位：%，倍) 图表6：2014-2015年中国汽油机行业发展能力分析 (单位：%) 图表7：2014-2015年汽油机行业工业总产值及增长率走势 (单位：亿元，%) 图表8：2014-2015年汽油机行业产成品及增长率走势图 (单位：亿元，%) 图表9：2014-2015年工业

总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表10：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表11：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表12：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）图表13：2014-2015年汽油机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表14：2014-2015年汽油机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表15：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表16：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表17：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表18：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）图表19：2006-2015年全国汽油机行业产销率变化趋势图（单位：%）图表20：2011-2015年中国汽油机行业出口情况图表21：2011-2015年中国汽油机行业主要出口产品结构表图表22：2011-2015年中国汽油机行业进口情况图表23：2011-2015年中国汽油机行业主要进口产品结构表图表24：2015年中国汽油机行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）图表25：2006-2015年汽油机行业销售集中度变化图（单位：%）图表26：重庆长安汽车股份有限公司优劣势分析图表27：一汽-大众汽车有限公司优劣势分析图表28：上海通用五菱汽车股份有限公司优劣势分析图表29：奇瑞汽车股份有限公司优劣势分析图表30：东风日产乘用车公司优劣势分析图表31：上海通用东岳动力总成有限公司优劣势分析图表32：柳州五菱柳机动力有限公司优劣势分析图表33：北京现代汽车有限公司优劣势分析图表34：上海大众动力总成有限公司优劣势分析图表35：神龙汽车有限公司优劣势分析图表36：2011-2015年哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司优劣势分析图表37：东风本田发动机有限公司优劣势分析图表38：广汽丰田发动机有限公司优劣势分析图表39：浙江吉利控股集团有限公司优劣势分析图表40：天津一汽丰田发动机有限公司优劣势分析图表41：2011-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表42：2011-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表43：2011-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表44：2011-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表45：2011-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表46：重庆宗申动力机械股份有限公司优劣势分析图表47：2011-2015年力帆实业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表48：2011-2015年力帆实业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表49：2011-2015年力帆实业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表50：2011-2015年力帆实业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表51：2011-2015年力帆实业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表52：力帆实业（集团）股份有限公司优劣势分析图表53：江门市大长江集团有限公司优劣势分析图表54：重庆隆鑫机车有限公司优劣势分析图表55：洛阳北方企业集团有限公司优劣势分析图表56：2011-2015年重庆建

设摩托车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表57：2011-2015年重庆建设摩托车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表58：2011-2015年重庆建设摩托车股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表59：2011-2015年重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表60：2011-2015年重庆建设摩托车股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表61：重庆建设摩托车股份有限公司优劣势分析图表62：2011-2015年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）主要经济指标分析（单位：万元）图表63：2011-2015年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）盈利能力分析（单位：%）图表64：2011-2015年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）运营能力分析（单位：次）图表65：2011-2015年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）偿债能力分析（单位：% ，倍）图表66：2011-2015年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）发展能力分析（单位：%）图表67：中国嘉陵工业股份有限公司（集团）优劣势分析图表68：2011-2015年浙江钱江摩托股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表69：2011-2015年浙江钱江摩托股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表70：2011-2015年浙江钱江摩托股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表71：2011-2015年浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表72：2011-2015年浙江钱江摩托股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表73：浙江钱江摩托股份有限公司优劣势分析图表74：广州摩托集团公司优劣势分析图表75：广州大运摩托车有限公司优劣势分析图表76：山东华盛中天机械集团有限公司优劣势分析图表77：江苏林海动力机械集团有限公司优劣势分析图表78：宁德泰格动力机械有限公司优劣势分析图表79：重庆宗申发动机制造有限公司优劣势分析图表80：绍兴市通用发动机制造有限公司优劣势分析图表81：临沂三禾永佳动力有限公司优劣势分析图表82：苏州市吴中区双马机电有限公司优劣势分析图表83：江苏苏美达五金工具有限公司优劣势分析图表84：浙江台州市王野动力有限公司优劣势分析图表85：盐城市江动汽油机制造有限公司优劣势分析图表86：重庆力帆内燃机有限公司优劣势分析图表87：2006-2015年世界汽车产量与同比增速（单位：万辆，%）图表88：2014-2015年中国汽车行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）图表89：2016-2022年中国乘用车市场规模预测（单位：万辆）图表90：2014-2015年中国汽车用汽油机产量及增速（单位：万辆，%）图表91：2014-2015年中国主要汽车用汽油机生产商产量及增速（单位：万辆，%）图表92：2014-2015年中国汽车用汽油机销量及增速（单位：万辆，%）图表93：2014-2015年中国主要汽车用汽油机生产商销量及增速（单位：万辆，%）图表94：2016-2022年中国汽车用汽油机市场规模预测（单位：万台）图表95：2014-2015年中国摩托车制造行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）图表96：摩托车发动机工艺流程图图表97：2016-2022年中国摩托车用汽油机市场规模预测（单位：万台）图表98：通用汽油机工艺流程图图表99：2014-2015年中国通用小型汽油机产销情况（单位：万台，%）图表100：2014-2015年中国通用小型汽油机机械配套产品品种分

布情况（单位：%）图表101：2016-2022年中国汽油机行业前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129364.html>