

# 2016-2022年中国停车收费 市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国停车收费市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

停车收费是利用高科技手段实现城市停车管理智能化、现代化，解决城市交通管理和服务设施发展滞后，强化城市静态交通管理、建立“畅通工程”、缓解交通压力和减少交通安全事故的措施工程。停车收费主要应用于大型的临时停车场（如商场、酒店、办公大厦等）和城市的占道停车场。

2015年上半年全国机动车和驾驶人保持快速增长趋势，新增机动车750万辆，新增驾驶人949万人。截至2015年6月底，全国机动车保有量达2.71亿辆。其中，汽车（含三轮汽车和低速载货汽车）1.63亿辆，摩托车0.9亿辆，挂车209万辆，上道路行驶的拖拉机1545万辆，其他机动车2.29万辆。全国机动车驾驶人总量达3.12亿人，其中汽车驾驶人2.63亿人。

我国城市车场建设欠少，基本处于起步阶段。停车位总址远远低于实际需求，停车难的问题日益严重，加剧了交通拥挤，道路利用率低，人们生活居住环境日益恶化。停车设施建设方面的固有观念没有发生本质的转变，平均泊位供给数为0.17个/辆。由于历史的原因，汽车在我国很长一段时间被认识是奢侈品，汽车保有量非常有限，停车难和乱停车的问题在最近几年才被政府和个人意识到。停车场规划和建设规模较小且严重滞后。在规划交通枢纽时，公共设施几乎都缺少停车场的规划和建设，没有意识到停车场的重要性，更不要提发展停车行业。缺少明确的管理体制和法规。到目前为止，很少设立适合我国国情的关于停车规划、建设、执法的综合性停车行业法规或法律。

停车收费行业是一个极具发展前景的产业。随着汽车在我国的普及，城市停车泊位的缺口越来越大，如果仅靠政府投资，根本无法弥补停车缺口，只有通过走产业化的道路，才能从根本上解决城市停车难问题。另外，停车收费行业还能带动停车收费系统、停车设备、交通运输等基础设施相关产业的发展，也有利于提供更多的就业岗位。

目前，我国的停车收费行业仍处于发展初期，整体发展情况并不理想，主要存在停车收费定价有待明晰、管理体制有待改革以及停车收费产业化发展尚缺乏规划、法规、资金、技术等多方面保障。智能家居的时代在未来几年将得到普及，停车场管理系统也提出了新的功能需求。随着智能家居的普及，智慧城市的建设，停车场智能化必然是一个趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、停车收费行业相关协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内外停车收费行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对我国停车收费产业政府战略规划、区域战略规划等进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要停车收费产业规划的概况、策略进行了分析，揭示了停车收费产业的发展机会，以及当前停车收费产业面

面临的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是停车收费产业相关企业、投资企业以及当地政府准确了解目前停车收费产业发展动态，把握停车收费产业发展趋势，制定区域产业规划必备的精品。

报告目录：

## 第一部分 停车收费产业环境透视

### 第一章 停车收费行业概述

#### 第一节 停车收费定义

#### 第二节 停车收费应用领域

#### 第三节 停车收费行业发展趋势

## 第二章 发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

#### 一、2015年全球经济运行概况

#### 二、全球经济形势预测

### 第二节 后金融危机对全球经济的影响

#### 一、后金融危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 后金融危机对中国经济的影响

#### 一、后金融危机对中国实体经济的影响

#### 二、后金融危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第四节 中国经济环境分析

#### 一、2015年中国宏观经济运行概况

#### 二、中国宏观经济趋势预测

## 第二部分 停车收费产业经营情况

### 第三章 2011-2015年停车收费行业及运营数据

#### 第一节 2011-2015年停车收费行业运营数据

#### 一、2011-2015年停车收费行业资产状况

#### 二、2011-2015年停车收费行业负债状况

- 三、2011-2015年停车收费行业成长性分析
- 四、2011-2015年停车收费行业经营能力分析
- 五、2011-2015年停车收费行业盈利能力分析
- 六、2011-2015年停车收费行业偿债能力分析

## 第四章 停车收费区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 中南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第五节 西南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析

- 二、2011-2015年市场需求情况分析
  - 三、2011-2015年市场规模情况分析
  - 四、2011-2015年市场潜在需求分析
  - 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- #### 第六节 西北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第三部分 停车收费行业竞争格局

#### 第五章 停车收费市场竞争策略分析

##### 第一节 停车收费市场国内外SWOT分析

##### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第三节 停车收费市场竞争策略分析

- 一、停车收费市场增长潜力分析
- 二、停车收费行业竞争策略分析

##### 第四节 停车收费行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年我国停车收费市场发展趋势
- 二、2016-2022年停车收费行业市场规模变化预测

#### 第六章 国内停车收费企业竞争力分析

##### 第一节 厦门大手控制技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第二节 红门智能科技股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第三节 深圳市车安科技发展有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第四节 北京蓝卡科技股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第五节 厦门市路桥信息工程有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第四部分 停车收费产业发展趋势

### 第七章 2016-2022年停车收费行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前停车收费行业存在的问题

#### 第二节 停车收费行业未来发展预测分析

##### 一、中国停车收费发展方向分析

##### 二、中国停车收费行业投资环境分析

##### 三、中国停车收费行业投资趋势分析

##### 四、中国停车收费行业投资方向

#### 第三节 中国停车收费行业资本市场的运作

##### 一、停车收费企业国内资本市场的运作建议

##### 二、停车收费企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 项目投资运作建议

##### 一、中国停车收费行业投资对象

##### 二、中国停车收费行业运营模式分析

##### 1、中国停车收费行业企业的国内运营模式分析

## 2、中国停车收费行业企业海外运营模式分析

### 第八章 停车收费行业投资风险预警

#### 第一节 影响停车收费行业发展的主要因素

- 一、2015年影响停车收费行业运行的有利因素
- 二、2015年影响停车收费行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响停车收费行业运行的不利因素
- 四、2015年我国停车收费行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国停车收费行业发展面临的机遇

#### 第二节 专家对停车收费行业投资风险预警

- 一、2016-2022年停车收费行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年停车收费行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年停车收费行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年停车收费同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年停车收费行业其他风险及控制策略

#### 图表目录：

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2013-2014年世界工业生产同比增长率

图表：2011-2014年三大经济体GDP环比增长率

图表：2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2013-2014年三大经济体零售额同比增长率

图表：2013-2014年世界贸易量同比增长率

图表：2013-2014年波罗的海干散货运指数

图表：2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2013-2014年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势

图表：2014年新兴市场股指走势

图表：2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势



图表：2014年美元兑卢布走势

图表：2014年每单位外币兑美元走势

图表：2011-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表：2002-2014年欧元区CPI上涨率（%）

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014-2015年1-4月中国对外贸易统计

图表：2011-2015年我国停车收费行业资产情况

图表：2011-2015年我国停车收费行业负债率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业营业收入增长率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业净利润增长率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业净资产增长率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业总资产增长率情况

图表：2011-2015年停车收费行业运营能力情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业总资产利润率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业成本费用利润率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业净利率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业毛利率情况

图表：2011-2015年停车收费行业偿债能力情况

图表：2016-2022年停车收费行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126802.html>