

2016-2022年中国停车场行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国停车场行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

停车场是供车辆停放之场所。停车场有仅画停车格而无人管理及收费的简易停车场，亦有配有出入栏口、泊车管理员及计时收款员的收费停车场。现代化的停车场常有自动化计时收费系统、闭路电视及录影机系统。停车场主及管理者的法律责任，通常只是提供场地给驾车人士停泊车辆，不保障车辆受损及失车责任，一般会贴合约免责条款于停车场大门之外供车主参阅。

报告目录：

第一章 2015年世界停车场行业发展态势分析 13

第一节 2015年世界停车场市场发展状况分析 13

一、世界停车场行业特点分析 13

二、世界停车场市场需求分析 13

第二节 2015年全球停车场市场分析 14

一、2015年全球停车场需求分析 14

二、2015年全球停车场产销分析 15

三、2015年中外停车场市场对比 18

第二章 中国停车场行业发展概况分析 19

第一节 中国停车场行业发展总体概况 19

第二节 中国停车场产业发展成就 19

第三节 中国停车场行业发展前景简析 20

第三章 停车场行业宏观经济环境分析 21

第一节 2014-2015年全球经济环境分析 21

一、2015年全球经济运行概况 21

二、2016-2022年全球经济形势预测 23

第二节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 32

一、2015年中国宏观经济运行概况 32

二、2016年中国宏观经济趋势预测 39

第四章 2015年停车场产业相关行业发展概况 41

第一节 上游行业市场发展分析 41

一、发展现状 41

二、发展趋势预测 41

三、市场现状分析 42

四、行业最新动态及其对停车场行业的影响 43

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义 44

第二节 下游行业市场发展分析 44

一、发展现状 44

二、发展趋势预测 45

三、市场现状分析 45

四、行业最新动态及其对停车场行业的影响 46

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义 46

第五章 2015年中国停车场行业发展概况 47

第一节 2015年中国停车场行业发展态势分析 47

第二节 2015年中国停车场行业发展特点分析 47

第三节 2015年中国停车场行业市场供需分析 48

第四节 2015年中国停车场行业价格分析 49

第六章 2015年中国停车场行业整体运行状况 52

第一节 2015年停车场行业产销分析 52

第二节 2015年停车场行业盈利能力分析 52

第三节 2015年停车场行业偿债能力分析 53

第四节 2015年停车场行业营运能力分析 54

第七章 2015年中国停车场产业政策环境分析 55

第一节 国际停车场行业相关政策法规 55

第二节 国际停车场行业相关政策解读 56

(一)继续完善停车规划研究 56

(二)促进停车企业化建设、经营与管理 56

(三)加速停车技术研究 56

第三节 中国停车场行业相关政策法规 58

第四节 中国停车场行业相关政策解读 60

第八章 中国各省市停车场发展动态 62

第一节 北京中档商场停车场空置率超1/4 62

第二节 太原最大地下停车场建成 62

第三节 南京六种方式获知停车场信息 64

第四节 大连火车站北将建12层立体停车场 65

第五节 广州将增加15个p+r(停车+换乘)停车场 67

第六节 兰州停车场实行差别费率 67

第七节 邯郸停车场统一公司化管理 68

第八节 成都5公园建地下停车场 70

第九节 北京停车场设准入门槛 70

第九章 2011-2015年中国停车场产业行业重点区域运行分析 72

第一节 2011-2015年华东地区停车场产业行业运行情况 72

第二节 2011-2015年华南地区停车场产业行业运行情况 72

第三节 2011-2015年华中地区停车场产业行业运行情况 72

第四节 2011-2015年华北地区停车场产业行业运行情况 73

第五节 2011-2015年西北地区停车场产业行业运行情况 73

第六节 2011-2015年西南地区停车场产业行业运行情况 73

第七节 2011-2015年东北地区停车场产业行业运行情况 73

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 74

第十章 2015年中国停车场行业市场竞争格局分析 75

第一节 停车场行业主要竞争因素分析 75

一、行业内企业竞争 75

二、潜在进入者 75

三、替代产品威胁 76

四、供应商议价能力 76

五、需求客户议价能力 76

第二节 停车场企业国际竞争力比较 77

一、生产要素	77
二、市场需求	78
三、关联行业	79
四、企业结构与战略	80
五、政府扶持力度	80
第三节 停车场行业竞争格局分析	80
一、停车场行业集中度分析	80
二、停车场行业竞争程度分析	81
第四节 停车场行业竞争策略分析	81
一、2015年停车场行业竞争策略分析	82
(一)鼓励高技术的机械式立体车库	82
(二)引入先进的咪表停车管理系统	83
三、2016-2022年停车场行业竞争格局展望	84
第十一章 2015年中国停车场行业重点企业竞争力分析	85
第一节 深圳市捷顺科技实业有限公司	85
一、公司基本情况	85
二、公司主要财务指标分析	85
(一)企业的偿债能力分析	85
(二)企业运营能力分析	87
(三)企业盈利能力分析	90
三、公司投资情况	91
四、公司未来战略分析	92
第二节 上海许继银天车库工业有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、公司主要财务指标分析	93
(一)企业的偿债能力分析	93
(二)企业运营能力分析	95
(三)企业盈利能力分析	98
三、公司投资情况	99
四、公司未来战略分析	100
第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司	100

- 一、公司基本情况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
 - (一)企业的偿债能力分析 100
 - (二)企业运营能力分析 103
 - (三)企业盈利能力分析 106
- 三、公司投资情况 107
- 四、公司未来战略分析 108
- 第四节 广州城建开发宏城车场物业管理有限公司 108

- 一、公司基本情况 108
- 二、公司主要财务指标分析 109
 - (一)企业的偿债能力分析 109
 - (二)企业运营能力分析 112
 - (三)企业盈利能力分析 115
- 三、公司投资情况 116
- 四、公司未来战略分析 116

第五节 北京公联安达停车管理有限公司 117

- 一、公司基本情况 117
- 二、公司主要财务指标分析 117
 - (一)企业的偿债能力分析 117
 - (二)企业运营能力分析 120
 - (三)企业盈利能力分析 123
- 三、公司投资情况 124
- 四、公司未来战略分析 124

第十二章 金融危机下中国停车场行业投资分析及建议 125

第一节 投资机遇分析 125

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 125
- 二、停车场行业企业在危机中的竞争优势 125
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 125

第二节 投资风险分析 126

- 一、同业竞争风险 126
- 二、市场贸易风险 126

三、行业金融信贷市场风险 127

四、产业政策变动风险 128

第三节 行业应对策略 128

一、把握国家宏观政策契机 128

二、战略合作联盟的实施 128

三、企业自身应对策略 129

第四节 重点客户战略的实施 130

一、实施重点客户战略的必要性 130

二、合理确立重点客户 130

三、强化重点客户的管理 131

四、对重点客户的营销策略 132

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 132

第十三章 停车场行业发展趋势与投资战略研究 134

第一节 停车场市场发展潜力分析 134

一、市场空间广阔 134

二、竞争格局变化 134

三、高科技应用带来新生机 135

第二节 停车场行业发展趋势分析 137

一、品牌格局趋势 137

(一)确定停车问题的属性 137

(二)制定停车管理法规 138

(三)加强财政支持 138

(四)改进管理机制 139

(五)停车定价收费 140

二、渠道分布趋势 142

三、消费趋势分析 143

第三节 停车场行业发展战略研究 143

一、战略综合规划 143

二、技术开发战略 145

三、业务组合战略 149

四、区域战略规划 150

五、产业战略规划	152
六、营销品牌战略	153
七、竞争战略规划	154
六、信息化战略规划	158
第四节 对我国停车场品牌的战略思考	160
一、企业品牌的重要性	160
二、停车场实施品牌战略的意义	160
三、停车场企业品牌的现状分析	161
四、我国停车场企业的品牌战略	163
(一)要树立强烈的品牌战略意识	163
(二)选准市场定位，确定战略品牌	163
(三)运用资本经营，加快开发速度	163
(四)利用信息网，实施组合经营	163
(五)实施规模化、集约化经营	164
五、停车场品牌战略管理的策略	164

图表目录:

图表 1 全球大城市月均停车费用排行	17
图表 2 亚太大城市月均停车费用排行	17
图表 3 2011-2015年我国季度gdp增长率 单位：%	31
图表 4 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	32
图表 5 2004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%)	33
图表 6 2011—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	34
图表 7 2011—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	35
图表 8 2011—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	36
图表 9 2011—2015年居民消费价格指数(上年同月=100)	38
图表 10 2015年北京非居住区停车收费新政	50
图表 11 2011-2015年我国停车场行业盈利能力对比图	51
图表 12 2011-2015年我国停车场行业资产负债率对比图	52
图表 13 2011-2015年我国停车场行业负债与所有者权益比率对比图	52
图表 14 2011-2015年我国停车场行业营运能力对比图	53
图表 15 南京停车诱导系统6种查询方式	64

图表 16 中国大城市月均停车费用排行 81

图表 17 近3年深圳市捷顺科技实业股份有限公司资产负债率变化情况 85

图表 18 近3年深圳市捷顺科技实业股份有限公司产权比率变化情况 85

图表 19 近3年深圳市捷顺科技实业股份有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 20 近3年深圳市捷顺科技实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 21 近3年深圳市捷顺科技实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 22 近3年深圳市捷顺科技实业股份有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 23 近3年上海许继银天车库工业有限公司资产负债率变化情况 92

图表 24 近3年上海许继银天车库工业有限公司产权比率变化情况 93

图表 25 近3年上海许继银天车库工业有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 26 近3年上海许继银天车库工业有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 27 近3年上海许继银天车库工业有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 28 近3年上海许继银天车库工业有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 29 近3年深圳怡丰自动化科技有限公司资产负债率变化情况 99

图表 30 近3年深圳怡丰自动化科技有限公司产权比率变化情况 100

图表 31 近3年深圳怡丰自动化科技有限公司已获利息倍数变化情况 101

图表 32 近3年深圳怡丰自动化科技有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 33 近3年深圳怡丰自动化科技有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 34 近3年深圳怡丰自动化科技有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 35 近3年深圳怡丰自动化科技有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 36 近3年广州城建开发宏城车场物业管理有限公司资产负债率变化情况 108

图表 37 近3年广州城建开发宏城车场物业管理有限公司产权比率变化情况 109

图表 38 近3年广州城建开发宏城车场物业管理有限公司已获利息倍数变化情况 110

图表 39 近3年广州城建开发宏城车场物业管理有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 40 近3年广州城建开发宏城车场物业管理有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 41 近3年广州城建开发宏城车场物业管理有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 42 近3年广州城建开发宏城车场物业管理有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 43 近3年北京公联安达停车管理有限公司资产负债率变化情况 116

图表 44 近3年北京公联安达停车管理有限公司产权比率变化情况 117

图表 45 近3年北京公联安达停车管理有限公司已获利息倍数变化情况 118

图表 46 近3年北京公联安达停车管理有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 47 近3年北京公联安达停车管理有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 48 近3年北京公联安达停车管理有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 49 近3年北京公联安达停车管理有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 50 四种基本的品牌战略 164

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131297.html>