

# 2016-2022年中国交通标牌 市场监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国交通标牌市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

交通标牌是用图形符号和文字传递特定信息，用以管理交通、指示行车方向以保证道路畅通与行车安全的设施，主要适用于公路、城市道路以及一切专用公路，具有法令的性质，车辆、行人都必须遵守。

报告目录：

### 第一章2016年中国城市交通运行新态势分析

#### 第一节2016年我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

#### 第二节2016年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

#### 第三节2016年中国主要地区城市交通发展规划

- 一、北京市城市交通发展规划
- 二、上海市城市交通发展规划
- 三、广东将建设及完善六大交通网络
- 四、武汉城市交通发展目标

#### 第四节2016年中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

## 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

### 第五节2016年中国城市交通发展存在的问题

#### 一、国内城市交通问题形成的背景及原因

#### 二、城市交通问题的主要表现形式

#### 三、中国城市交通存在的主要问题

#### 四、中国城市交通面临的困境

#### 五、居民出行与城市交通间的难题

### 第六节2016年中国城市交通发展对策分析

#### 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

#### 二、中国城市交通问题治理的对策

#### 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

#### 四、解决国内城市交通问题的途径

#### 五、城市交通绿色化发展的策略综述

## 第二章2016年中国交通标牌行业市场发展环境解析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016年中国交通标牌产业政策环境分析

#### 一、海南州规范使用境内国省道交通标牌

#### 二、《建德市旅游景点道路交通标志实施规划》编制完成

#### 三、新版城市公共交通标志今起正式实施

### 第三节2016年中国交通标牌市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章2016年中国交通标牌行业运行态势剖析

#### 第一节2016年中国交通标牌产业现状综述

- 一、交通标牌产业运行特点分析
- 二、中国城市公共交通安全浅析
- 三、交通标牌在交通安全设施产业地位分析
- 四、交通设施美学与信息化设计落地为突破口

#### 第二节2016年中国交通标牌市场运行格局分析

- 一、金属交通标牌市场供给情况分析
- 二、交通标牌市场需求形势分析
- 三、影响交通标牌市场供需的因素分析

#### 第三节2016年中国反光材料在交通标识的市场应用分析

- 一、反光材料在交通标识领域的应用及市场状况
- 二、反光材料国产化发展的必要性
- 三、反光材料国内技术状况

### 第四章2012-2016年中国交通管理用标志制造行业主要数据监测分析

#### 第一节2012-2016年6月中国交通管理用标志制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节2016年6月中国交通管理用标志制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 第三节2012-2016年6月中国交通管理用标志制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节2012-2016年6月中国交通管理用标志制造行业成本费用分析

## 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节2012-2016年6月中国交通管理用标志制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章2011-2016年中国发光标志、发光铭牌及类似品（94056000）进出口数据监测分析

#### 第一节2011-2016年中国发光标志、发光铭牌及类似品进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节2011-2016年中国发光标志、发光铭牌及类似品出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节2011-2016年中国发光标志、发光铭牌及类似品进出口平均单价分析

#### 第四节2011-2016年中国发光标志、发光铭牌及类似品进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第六章2016年中国交通标牌市场竞争格局透析

#### 第一节2016年中国交通标牌行业竞争现状

##### 一、交通标牌新材料竞争分析

##### 二、成本、价格竞争分析

#### 第二节2016年中国交通标牌行业集中度分析

#### 第三节2016年中国交通标牌重点省市分析

##### 一、北京

##### 二、上海

#### 第四节2016-2022年中国交通标牌行业竞争趋势分析

### 第七章2016年中国交通标牌重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节四川蓝灵（集团）有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节河北省公安厅标牌制作中心

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节沈阳市天信高速公路工程有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节杭州华兴交通设施工程有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章2016年中国交通标牌相关行业运行分析—道路标志漆

### 第一节道路标志漆相关概述

#### 一、道路标线涂料的种类

#### 二、道路标线涂料应用范围

### 第二节2016年中国道路标志漆产业现状综述

#### 一、道路标线漆的生产规模

#### 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

#### 三、涂料行业面临第三轮洗牌

#### 四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

### 第三节2016年中国道路标线涂料的新发展

#### 一、水性道路标线涂料

#### 二、纳米道路标线涂料

#### 三、颜料包膜的道路标线涂料

#### 四、双组分道路标线涂料

## 五、热熔型震荡道路标线涂料

### 第四节2016年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

## 第九章2016年中国公路行业发展形势分析

### 第一节2016年中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、中国公路建设发展成绩突出
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

### 第二节2016年中国收费公路市场结构和定价机制探讨

- 一、国内收费公路的市场结构概述
- 二、中国收费公路的经济属性分析
- 三、我国收费公路定价机制
- 四、收费公路定价和市场监管实践探索分析
- 五、改进收费公路价格管理的措施

### 第三节2016年中国公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题
- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

## 第十章2016年中国高速公路产业运行状况分析

### 第一节2016年中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路发展综述
- 二、高速公路行业政府管制体制探析
- 三、我国高速公路行业运营的资金需求情况
- 四、我国收费高速公路发展存在的问题及对策
- 五、发达国家高速公路建设给中国的启示

### 第二节2016年中国高速公路产业化经营探析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、我国高速公路产业化经营的必要性



### 三、中国实施高速公路产业化经营评析

#### 第三节2016年中国高速公路特许经营分析

- 一、国内外高速公路经营管理现状
- 二、高速公路特许经营出现的主要问题
- 三、加强高速公路特许经营的建议

#### 第四节2016年中国高速公路管理分析

- 一、高速公路项目前瞻性管理探索
- 二、高速公路经营管理模式及组织结构设置分析
- 三、高速公路经营危机管理模式研究
- 四、中国高速公路管理体制分析
- 五、中国高速公路项目发展经济评价

## 第十一章2016-2022年中国交通标牌行业发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2022年中国交通标牌行业发展前景分析

- 一、中国交通设施产业前景展望
- 二、2020年公路总里程达300万公里
- 三、国产反光材料在交通标识中的应用前景

### 第二节2016-2022年中国交通标牌行业发展趋势分析

- 一、太阳能道钉交通标识新趋势
- 二、道路标志漆的发展方向
- 三、标牌材料的市场趋势

### 第三节2016-2022年中国交通标牌行业市场预测分析

### 第四节2016-2022年中国交通标牌市场盈利预测分析

## 第十二章2016-2022年中国交通标牌行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2016-2022年中国交通标牌行业投资机会分析

- 一、中国加大基础设施建设带业的投资机会
- 二、交通设施产业投资潜力分析

### 第二节2016-2022年中国交通标牌行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节2016-2022年中国交通标牌行业投资规划指引

图表目录：

图表：2012-2016年6月中国交通管理用标志制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2012-2016年6月交通管理用标志制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2012-2016年6月中国交通管理用标志制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2012-2016年6月中国交通管理用标志制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国交通管理用标志制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国交通管理用标志制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国交通管理用标志制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国交通管理用标志制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2012-2016年6月中国交通管理用标志制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国交通管理用标志制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国交通管理用标志制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国交通管理用标志制造行业销售成本分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138235.html>