

2016-2022年中国复合实木 门及实木复合地板市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国复合实木门及实木复合地板市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章复合实木门及实木复合地板发展环境分析10

第一节2015年中国宏观经济环境分析10

一、中国GDP增长情况分析10

二、工业经济发展形势分析11

三、社会固定资产投资分析12

四、全社会消费品零售总额13

五、城乡居民收入增长分析15

六、居民消费价格变化分析16

七、对外贸易发展形势分析17

第二节复合实木门及实木复合地板政策环境分析18

一、相关政策标准18

二、相关规划分析21

第三节复合实木门及实木复合地板社会环境分析22

一、人口环境分析22

二、中国城镇化率23

三、木材加工市场分析24

四、房地产市场发展分析26

第四节复合实木门及实木复合地板技术环境分析27

一、复合实木门生产工艺及技术水平27

二、实木复合地板生产工艺及技术水平28

第二章2011-2015年木地板制造行业运行分析31

第一节2012-2015年木地板制造行业发展概况31

一、2014年木地板制造行业发展概况31

二、2015年木地板制造行业发展概况34

第二节2011-2015年木地板制造行业规模分析35

一、企业数量增长分析35

二、资产规模增长分析36

- 三、销售规模增长分析37
- 四、利润规模增长分析38
- 五、产成品规模增长分析39
- 第三节2015年中国木地板制造行业结构分析40
 - 一、企业数量结构分析40
 - 二、资产规模结构分析42
 - 三、销售规模结构分析43
 - 四、利润规模结构分析45
- 第四节2011-2015年中国木地板制造行业成本费用分析46
 - 一、销售成本统计46
 - 二、主要费用统计47
- 第五节2011-2015年中国木地板制造行业运营效益分析47
 - 一、偿债能力分析47
 - 二、盈利能力分析47
 - 三、运营能力分析48

第三章实木复合地板市场发展状况分析49

- 第一节实木复合地板相关概述49
 - 一、实木复合地板定义49
 - 二、实木复合地板种类50
 - 三、实木复合地板性能50
- 第二节实木复合地板市场供需分析51
 - 一、实木复合地板市场发展状况51
 - 二、实木复合地板市场供给分析52
 - 三、实木复合地板市场需求分析53
- 第三节三层实木复合地板市场分析54
 - 一、三层实木复合地板产品特点54
 - 二、三层实木复合地板与强化地板竞争54
 - 三、三层实木复合地板市场前景明朗55
- 第四节多层实木复合地板市场发展分析57
 - 一、多层实木复合地板的消费优势57
 - 二、多层实木复合地板市场潜力大58

第五节实木复合地板市场价格分析58

一、实木复合地板价格影响因素58

二、实木复合地板价格走势分析60

第四章复合实木门市场发展状况分析61

第一节复合实木门相关概述61

一、复合实木门定义61

二、复合实木门特点61

三、复合实木门优势62

第二节复合实木门发展态势分析62

一、复合实木门市场发展现状62

二、复合实木门终端市场分析63

三、定制复合实木门市场分析64

四、复合实木门成本控制策略64

第三节复合实木门市场供需分析65

一、复合实木门市场供给分析65

二、复合实木门市场需求分析66

第四节复合实木门市场价格分析67

一、复合实木门价格影响因素67

二、复合实木门价格走势分析67

第五章西南地区复合实木门及实木复合地板市场分析69

第一节西南地区复合实木门市场发展分析69

一、西南地区实木复合地板市场发展态势69

（一）西南地区复合实木门发展优势69

（二）西南地区复合实木门发展现状69

（三）西南地区复合实木门优势企业70

二、西南地区复合实木门省区发展分析70

（一）四川省复合实木门发展分析70

（二）云南省复合实木门发展分析71

（三）重庆市复合实木门发展分析74

三、西南地区实木复合地板的突围策略75

- (一) 企业以中低价位产品打入市场75
- (二) 产业链的生产环节及利润情况76
- (三) 西南地区木门市场竞争格局解析76
- 第二节西南地区实木复合地板市场发展分析77
- 一、西南地区木地板制造行业运行分析77
- (一) 西南地区木地板资产规模分析77
- (二) 西南地区木地板收入规模分析77
- (三) 西南地区木地板利润规模分析77
- (四) 西南地区木地板盈利能力分析78
- 二、西南地区实木复合地板市场发展态势78
- (一) 西南地区实木复合地板发展优势78
- (二) 西南地区实木复合地板发展现状79
- (三) 西南地区实木木地板的产量统计79
- (四) 西南地区复合木地板的产量统计80
- (五) 西南地区实木复合地板优势企业80
- 三、西南地区实木复合地板省区发展分析80
- (一) 四川省实木复合地板发展分析80
- (二) 云南省实木复合地板发展分析81
- (三) 重庆市实木复合地板发展分析82

第六章复合实木门及实木复合地板市场竞争分析83

第一节复合实木门市场竞争分析83

- 一、实木门市场竞争分析83
- 二、复合实木门品牌竞争83
- 三、复合实木门竞争策略84

第二节实木复合地板市场竞争分析85

- 一、实木复合地板市场竞争分析85
- 二、实木复合地板市场集中度分析86
- 三、实木复合地板品牌化竞争分析86
- 四、实木复合地板企业竞争策略86

第七章复合实木门及实木复合地板优势企业经营分析88

第一节复合实木门优势企业经营分析88

一、佛山市南海罗兰家居制品有限公司88

(一) 企业基本情况分析88

(二) 企业发展历程分析88

(三) 企业主要产品分析93

(四) 企业工程案例分析94

(五) 企业竞争优势分析95

二、北京闼闼同创工贸有限公司96

(一) 企业基本情况分析96

(二) 企业主要产品分析96

(三) 企业销售网络分析97

(四) 企业工程案例分析98

三、山东鑫迪家居装饰有限公司99

(一) 企业基本情况分析99

(二) 企业主要产品分析99

(三) 企业经营情况分析100

(四) 企业竞争优势分析100

(五) 企业发展战略分析101

四、重庆美心(集团)有限公司102

(一) 企业基本情况分析102

(二) 企业主要产业分析102

(三) 企业经营情况分析104

(四) 企业销售网络分析104

(五) 企业竞争优势分析105

(六) 企业发展战略分析107

五、浙江梦天木业有限公司107

(一) 企业基本情况分析107

(二) 企业主要产品分析108

(三) 企业经营情况分析108

(四) 企业销售网络分析109

(五) 企业发展战略分析109

六、盼盼安居门业有限责任公司110

- (一) 企业基本情况分析110
- (二) 企业的发展战略分析111
- (三) 企业主要产品分析113
- (四) 企业经营情况分析114
- (五) 企业销售网络分析114
- 七、昆明红塔木业有限公司114
 - (一) 企业基本情况分析114
 - (二) 企业发展历程分析115
 - (三) 企业主要产品分析117
 - (四) 企业竞争优势分析117
- 第二节实木复合地板优势企业经营分析117
 - 一、德尔国际家居股份有限公司117
 - (一) 企业基本情况分析117
 - (二) 企业主要产品分析118
 - (三) 企业经营情况分析119
 - (四) 企业经济指标分析120
 - (五) 企业销售网络分析121
 - (六) 企业工程案例分析122
 - 二、大连科冕木业股份有限公司123
 - (一) 企业基本情况分析123
 - (二) 企业主要产品分析124
 - (三) 企业经营情况分析125
 - (四) 企业经济指标分析126
 - (五) 企业销售网络分析127
 - 三、圣象集团有限公司127
 - (一) 企业基本情况分析127
 - (二) 企业发展历程分析128
 - (三) 企业主要产品分析129
 - (四) 企业销售网络分析130
 - (五) 企业发展战略分析131
 - 四、巴洛克木业(中山)有限公司132
 - (一) 企业基本情况分析132

- (二) 企业发展历程分析132
- (三) 企业主要产品分析133
- (四) 企业经营情况分析133
- (五) 企业销售网络分析134
- (六) 企业竞争优势分析134
- 五、江苏肯帝亚木业有限公司135
 - (一) 企业基本情况分析135
 - (二) 企业主要产品分析135
 - (三) 企业经营情况分析137
 - (四) 企业销售网络分析137
 - (五) 企业竞争优势分析138
- 六、浙江安心木业有限公司139
 - (一) 企业基本情况分析139
 - (二) 企业主要产品分析139
 - (三) 企业销售网络分析140
 - (四) 企业竞争优势分析141
 - (五) 企业发展战略分析142
- 七、浙江好运木业有限公司142
 - (一) 企业基本情况分析142
 - (二) 企业经营情况分析142
 - (三) 企业销售网络分析143
 - (四) 企业竞争优势分析143
- 八、浙江高牌木业有限公司143
 - (一) 企业基本情况分析143
 - (二) 企业主要产品分析144
 - (三) 企业经营情况分析145
 - (四) 企业销售网络分析145
 - (五) 企业发展战略分析145

第八章2016-2022年复合实木门及实木复合地板行业投资前景分析148

第一节复合实木门及实木复合地板投资环境分析148

第二节复合实木门行业投资前景及策略分析150

| | |
|----------------------|-----|
| 一、复合实木门行业发展趋势分析 | 150 |
| 二、复合实木门行业发展前景分析 | 151 |
| 三、复合实木门行业市场规模预测 | 152 |
| 四、复合实木门行业投资机会分析 | 152 |
| 五、复合实木门行业投资策略分析 | 153 |
| 第三节实木复合地板行业投资前景及策略分析 | 154 |
| 一、实木复合地板行业发展趋势分析 | 154 |
| (一) 产品向多样化和个性化发展 | 154 |
| (二) 表板向多树种发展 | 154 |
| (三) 表板厚度逐渐降低 | 154 |
| (四) 表板拼板方式变化 | 155 |
| (五) 三拼板向独面板发展 | 155 |
| (六) 表板从涂漆向涂油发展 | 155 |
| (七) 芯板采用多样化 | 155 |
| (八) 表板风格从恬静型向生命型发展 | 155 |
| (九) 产品从普通直榫型向锁扣免胶型发展 | 156 |
| (十) 低温固化型和非醛类胶粘剂逐步应用 | 156 |
| 二、实木复合地板行业发展前景分析 | 156 |
| 三、实木复合地板行业市场规模预测 | 157 |
| 四、实木复合地板行业投资机会分析 | 158 |
| 五、实木复合地板行业投资策略分析 | 159 |

图表目录：

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 图表1 | 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 | 11 |
| 图表2 | 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 | 11 |
| 图表3 | 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 | 12 |
| 图表4 | 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 | 13 |
| 图表5 | 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 14 |
| 图表6 | 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 | 15 |
| 图表7 | 2012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 | 16 |
| 图表8 | 2012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 | 16 |
| 图表9 | 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 | 17 |

图表10 2012-2015年中国进出口总额增长趋势图18

图表11 木地板四项物资管理标准18

图表12 2012-2015年中国人口总量增长趋势图22

图表13 2015年中国人口数量及其构成情况统计23

图表14 2012-2015年中国城镇化率变化趋势图24

图表15 2011-2015年中国木材产量统计24

图表16 2012-2015年中国木材加工行业经济指标统计25

图表17 2011-2015年房地产开发企业投资额情况26

图表18 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26

图表19 2015年中国木地板制造行业经济指标统计31

图表20 2015年木地板制造行业前五省区企业数量排名32

图表21 2015年木地板制造行业前五省区资产总计排名33

图表22 2015年木地板制造行业前五省区销售收入排名33

图表23 2015年木地板制造行业前五省区利润总额排名33

图表24 2015年中国木地板制造行业经济指标统计34

图表25 2011-2015年中国木地板制造企业数量35

图表26 2015年中国各省区木地板制造企业数量比较35

图表27 2011-2015年中国木地板制造行业资产总额统计36

图表28 2015年中国各省区木地板制造行业资产比较36

图表29 2011-2015年中国木地板制造行业销售收入统计37

图表30 2015年中国各省区木地板制造行业销售收入比较37

图表31 2011-2015年中国木地板制造行业利润总额统计38

图表32 2015年中国各省区木地板制造行业利润总额比较38

图表33 2011-2015年中国木地板制造行业产成品统计39

图表34 2015年中国各省区木地板制造行业产成品比较39

图表35 2015年中国不同规模木地板制造企业数量统计40

图表36 2015年中国不同规模木地板制造企业数量所占份额41

图表37 2015年中国不同所有制木地板制造企业数量统计41

图表38 2015年中国不同所有制木地板制造企业数量所占份额41

图表39 2015年中国不同规模木地板制造企业资产总额统计42

图表40 2015年中国不同规模的木地板制造企业资产总额所占份额42

图表41 2015年不同所有制木地板制造企业资产总额统计43

图表422015年不同性质的木地板制造企业资产总额所占份额43

图表432015年不同规模木地板制造企业销售收入统计43

图表442015年中国不同规模的木地板制造企业销售收入份额44

图表452015年不同所有制木地板制造企业销售收入统计44

图表462015年不同性质的木地板制造企业销售收入所占份额44

图表472015年不同规模木地板制造企业利润总额比较45

图表482015年不同规模的木地板制造企业利润总额所占份额45

图表492015年不同所有制木地板制造企业利润总额统计46

图表502015年不同性质的木地板制造企业利润总额所占份额46

图表512011-2015年中国木地板制造行业销售成本统计46

图表522011-2015年中国木地板制造行业费用统计47

图表532011-2015年中国木地板制造行业资产负债率情况47

图表542011-2015年中国木地板制造行业毛利率和利润率统计47

图表552011-2015年中国木地板制造行业周转率统计48

图表56实木复合地板分类情况50

图表57三层和多层实木复合地板的原材料50

图表582012-2015年中国实木木地板及复合木地板产量统计52

图表592012-2015年中国实木复合地板产销量变化趋势图53

图表602012-2015年中国实木复合地板市场规模变化趋势图53

图表612010-2015年中国各材质实木复合地板价格情况60

图表622012-2015年中国复合实木门产量变化趋势图66

图表632012-2015年中国复合实木门市场规模变化趋势图66

图表642013-2015年中国实木复合门按规格市场价格情况68

图表652011-2015年中国实木复合门按材质市场价格情况68

图表662015年中国西南地区木材加工销售收入统计69

图表67西南地区主要复合实木门生产企业情况70

图表682015年西南地区木地板制造行业资产规模统计77

图表692015年西南地区木地板制造行业收入规模统计77

图表702015年西南地区木地板制造行业利润规模统计78

图表712015年西南地区木地板制造行业的毛利率统计78

图表722011-2015年西南地区实木木地板产量统计79

图表732011-2015年西南地区复合木地板地板产量统计80

图表74西南地区主要实木复合地板企业情况80

图表75中国实木复合门主要品牌情况84

图表762016-2022年中国复合实木门市场规模预测趋势图152

图表772016-2022年中国实木复合地板市场规模预测趋势图158

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129159.html>