

2016-2022年中国微晶纤维 素市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国微晶纤维素市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微晶纤维素是一种纯化的、部分解聚的纤维素，白色、无臭、无味，由多孔微粒组成的结晶粉末。微晶纤维素广泛应用于制药、化妆品、食品等行业，不同的微粒大小和含水量有不同的特征和应用范围。

微晶纤维素(cellulose microcristalline)，主要成分为以 β -1,4-葡萄糖苷键结合的直链式多糖类物质。聚合度约为3000~10000个葡萄糖分子。在一般植物纤维中，微晶纤维素约占73%，另30%为无定形纤维素。

报告目录：

第一章 微晶纤维素行业相关概述 9

第一节 微晶纤维素行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品性能 9

三、产品用途 12

第二节 微晶纤维素行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 14

三、销售模式 15

第二章 2015年微晶纤维素行业发展环境分析 17

第一节 2015年中国经济发展环境分析 17

一、中国gdp增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国微晶纤维素行业政策环境分析 23

一、行业主管部门及行业自律组织 23

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、行业监管体制分析 | 24 |
| 三、行业主要法律法规 | 26 |
| 四、行业相关政策分析 | 27 |
| 第三节 中国微晶纤维素行业技术环境分析 | 29 |
| 一、行业技术发展概况 | 29 |
| 二、行业技术发展现状 | 30 |
| 三、微晶纤维素的制备方法 | 30 |
| 四、微晶纤维素生产工艺流程图 | 32 |
| 五、食品业微晶纤维素理化性质运用 | 33 |
| | |
| 第三章 2013-2015年中国微晶纤维素市场供需分析 | 40 |
| 第一节 中国微晶纤维素市场供给状况 | 40 |
| 一、2009-2015年中国微晶纤维素产量分析 | 40 |
| 二、2016-2022年中国微晶纤维素产量预测 | 41 |
| 第二节 中国微晶纤维素市场需求状况 | 41 |
| 一、2009-2015年中国微晶纤维素需求分析 | 41 |
| 二、2016-2022年中国微晶纤维素需求预测 | 42 |
| 第三节 2015年中国微晶纤维素市场价格分析 | 42 |
| | |
| 第四章 中国微晶纤维素行业产业链分析 | 44 |
| 第一节 微晶纤维素行业产业链概述 | 44 |
| 第二节 微晶纤维素上游产业发展状况分析 | 45 |
| 一、精制棉 | 45 |
| （一）精制棉基本概述 | 45 |
| （二）精制棉生产工艺 | 45 |
| （三）精制棉行业应用 | 45 |
| （四）精制棉生产情况 | 46 |
| （五）精制棉价格走势 | 46 |
| 二、木浆 | 47 |
| （一）木浆基本概述 | 47 |
| （二）木浆的分类 | 47 |
| （三）木浆价格走势 | 48 |

(四) 木浆发展前景 51

第三节 微晶纤维素下游应用需求市场分析 52

一、医药行业 52

(一) 行业发展现状分析 52

(二) 行业生产情况分析 53

(三) 行业销售情况分析 54

(四) 行业微晶纤维素应用 57

(五) 微晶纤维素生产企业 57

(六) 行业需求前景分析 58

二、食品行业 59

(一) 行业发展现状分析 59

(二) 行业生产情况分析 60

(三) 行业销售情况分析 64

(四) 行业微晶纤维素应用 65

(五) 主要应用领域产销情况 66

(六) 微晶纤维素生产企业 72

(七) 行业需求前景分析 74

三、化妆品行业 75

(一) 行业发展现状分析 75

(二) 行业市场发展特点 76

(三) 行业市场规模分析 77

(四) 行业微晶纤维素应用 78

第五章 2012-2015年中国微晶纤维素所属产品进出口状况分析 79

第一节 2012-2015年中国微晶纤维素所属产品进口分析 79

一、进口数量情况 79

二、进口金额情况 79

三、进口来源分析 80

四、进口均价分析 81

第二节 2012-2015年中国微晶纤维素所属产品出口分析 81

一、出口数量情况 81

二、出口金额情况 81

三、出口流向分析 82

四、出口均价分析 83

第六章 国内微晶纤维素生产厂商竞争力分析 84

第一节 安徽山河***辅料股份有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业产量销量分析 85

四、企业经营情况分析 85

五、企业销售网络分析 86

六、企业销售规模分析 86

七、企业竞争优势分析 86

第二节 山东光大科技发展有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业生产能力分析 90

五、企业竞争优势分析 90

第三节 曲阜市天利***辅料有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业经营情况分析 92

四、企业生产能力分析 93

五、企业竞争优势分析 93

第四节 湖州展望药业有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主要产品分析 94

三、企业经营情况分析 94

四、企业销售网络分析 95

五、企业竞争优势分析 95

六、企业发展战略分析 96

第五节 辽宁奥达制药有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业竞争优势分析 98

第六节 湖州市菱湖新望化学有限公司 98

一、企业发展基本情况 98

二、企业主要产品分析 98

三、企业经营情况分析 100

四、企业销售网络分析 100

五、企业竞争优势分析 100

第七节 山东聊城阿华制药有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主要产品分析 101

三、企业经营情况分析 102

四、企业竞争优势分析 102

五、企业生产线建设情况 102

第八节 宜兴圣德力新材料有限公司 103

一、企业发展基本情况 103

二、企业主要产品分析 103

三、企业销售网络分析 104

四、企业竞争优势分析 104

第九节 山东新大生物科技有限公司 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业主要产品分析 105

三、企业销售网络分析 106

四、企业生产能力分析 106

五、企业竞争优势分析 106

第七章 2016-2022年中国微晶纤维素行业发展趋势与前景分析 107

第一节 2016-2022年中国微晶纤维素行业投资前景分析 107

一、微晶纤维素行业发展前景 107

二、微晶纤维素发展机遇 107

| | |
|-------------------------------|-----|
| 三、***辅料行业发展趋势分析 | 108 |
| 四、微晶纤维素市场前景分析 | 110 |
| 第二节 2016-2022年中国微晶纤维素行业投资风险分析 | 110 |
| 一、原材料风险分析 | 110 |
| 二、技术风险分析 | 111 |
| 三、核心技术失密风险 | 111 |
| 四、生产安全风险 | 111 |
| 五、环保政策风险 | 111 |
| 第三节 2016-2022年微晶纤维素行业投资策略及建议 | 112 |
| | |
| 第八章 微晶纤维素企业投资战略与客户策略分析 | 114 |
| 第一节 微晶纤维素企业发展战略规划背景意义 | 114 |
| 一、企业转型升级的需要 | 114 |
| 二、企业强做大做的需要 | 114 |
| 三、企业可持续发展需要 | 114 |
| 第二节 微晶纤维素企业战略规划制定依据 | 114 |
| 一、国家产业政策 | 114 |
| 二、行业发展规律 | 115 |
| 三、企业资源与能力 | 115 |
| 四、可预期的战略定位 | 115 |
| 第三节 微晶纤维素企业战略规划策略分析 | 115 |
| 一、战略综合规划 | 115 |
| 二、技术开发战略 | 116 |
| 三、区域战略规划 | 116 |
| 四、产业战略规划 | 116 |
| 五、营销品牌战略 | 117 |
| 六、竞争战略规划 | 118 |
| 第四节 微晶纤维素企业重点客户战略实施 | 119 |
| 一、重点客户战略的必要性 | 119 |
| 二、重点客户的鉴别与确定 | 122 |
| 三、重点客户的开发与培育 | 123 |
| 四、重点客户市场营销策略 | 127 |

图表目录:

- 图表 1 纤维素结晶度和晶粒尺寸水解前后的变化 10
- 图表 2 微晶纤维素企业批量产品的生产管理流程图 13
- 图表 3 微晶纤维素企业采购和生产计划流程图 15
- 图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17
- 图表 5 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 18
- 图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 18
- 图表 7 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 19
- 图表 8 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 20
- 图表 9 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21
- 图表 10 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22
- 图表 11 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 22
- 图表 12 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 23
- 图表 13 微晶纤维素行业相关法律法规统计 27
- 图表 14 微晶纤维素行业相关政策统计 28
- 图表 15 稻草微晶纤维素的制备方法示意图 31
- 图表 16 微晶纤维素生产工艺流程图 32
- 图表 17 某公司微晶纤维素101的生产工艺流程图 33
- 图表 18 2009-2015年中国微晶纤维素产量增长趋势图 40
- 图表 19 中国主要微晶纤维素供应商微晶纤维素生产能力情况表 40
- 图表 20 2016-2022年中国微晶纤维素产量预测趋势图 41
- 图表 21 2009-2015年中国微晶纤维素行业市场规模增长趋势图 42
- 图表 22 2016-2022年中国微晶纤维素行业市场规模预测趋势图 42
- 图表 23 中国主要微晶纤维素供应商微晶纤维素市场价格情况表 43
- 图表 24 2011-2015年安徽山河***辅料股份有限公司微晶纤维素销售价格统计 43
- 图表 25 微晶纤维素行业产业链结构图 44
- 图表 26 2013-2015年国内精制棉价格走势图 47
- 图表 27 2014-2015年国内阔叶木浆价格走势图 51
- 图表 28 2014-2015年国内针叶木浆价格走势图 51
- 图表 29 2013-2015年中国医药制造行业经济指标统计 52
- 图表 30 2008-2015年中国化学药品原药产量统计 53

图表 31 2008-2015年中国中成药产量统计 54

图表 32 2013-2015年中国医药行业主营业务收入情况表 55

图表 33 2013-2015年中国医药行业主要子行业主营业务收入情况表 56

图表 34 2013-2015年同期医药行业主要子行业主营业务收入对比图 56

图表 35 2013-2015年中国中西药品零售额情况表 57

图表 36 中国药品级微晶纤维素生产企业统计 58

图表 37 2013-2015年中国食品制造行业经济指标统计 59

图表 38 2013-2015年工业和食品制造业累计增加值增速情况 61

图表 39 2015年中国主要食品产量情况表 61

图表 40 2013-2015年乳制品产量情况表 62

图表 41 2013-2015年方便面产量情况表 63

图表 42 2013-2015年罐头产量情况表 64

图表 43 2013-2015年粮油、食品类零售额情况表 65

图表 44 2015年中国烘焙食品行业经济指标统计 66

图表 45 2010-2015年中国烘焙食品零售量统计 67

图表 46 2010-2015年中国烘焙食品零售规模统计 68

图表 47 2006-2015年中国冷冻食品生产与出口情况 68

图表 48 2008-2015年中国冷冻水产品产量统计 68

图表 49 2008-2015年中国速冻米面食品产量统计 69

图表 50 中国调味品企业产能统计表 69

图表 51 2008-2015年中国酱油产量统计 70

图表 52 2008-2015年中国调味品零售额统计 71

图表 53 2008-2015年中国软饮料产量及其增长统计 71

图表 54 2008-2015年中国软饮料零售量及其增长统计 72

图表 55 2008-2015年中国软饮料零售额及其增长统计 72

图表 56 中国食品级微晶纤维素生产企业统计 73

图表 57 2013-2015年中国化妆品制造行业经济指标统计 75

图表 58 2007-2015年中国化妆品市场规模增长趋势图 77

图表 59 2012-2015年微晶纤维素及其他纤维素进口数量统计 79

图表 60 2012-2015年微晶纤维素及其他纤维素进口金额统计 79

图表 61 2015年微晶纤维素及其他纤维素进口来源地情况 80

图表 62 2015年微晶纤维素及其他纤维素进口来源地分布结构图 80

图表 63 2012-2015年微晶纤维素及其他纤维素进口均价情况 81

图表 64 2012-2015年微晶纤维素及其他纤维素出口数量统计 81

图表 65 2012-2015年微晶纤维素及其他纤维素出口金额统计 81

图表 66 2015年微晶纤维素及其他纤维素出口流向地情况 82

图表 67 2015年微晶纤维素及其他纤维素出口流向地分布结构图 82

图表 68 2012-2015年微晶纤维素及其他纤维素出口均价情况 83

图表 69 安徽山河***辅料股份有限公司基本情况 84

图表 70 2011-2015年安徽山河***辅料股份有限公司微晶纤维素产销量统计 85

图表 71 2011-2015年安徽山河***辅料股份有限公司微晶纤维素销售情况 85

图表 72 2011-2015年安徽山河***辅料股份有限公司收入与利润统计 85

图表 73 山东光大科技发展有限公司基本情况 88

图表 74 山东光大科技发展有限公司微晶纤维素产品技术指标 89

图表 75 山东光大科技发展有限公司微晶纤维素产品应用范围 89

图表 76 2013-2015年山东光大科技发展有限公司收入及利润情况 90

图表 77 2013-2015年山东光大科技发展有限公司盈利能力指标 90

图表 78 曲阜市天利***辅料有限公司基本情况 91

图表 79 曲阜市天利***辅料有限公司产品统计 91

图表 80 曲阜市天利***辅料有限公司微晶纤维素产品参数 92

图表 81 2013-2015年曲阜市天利***辅料有限公司收入及利润情况 92

图表 82 2013-2015年曲阜市天利***辅料有限公司盈利能力指标 93

图表 83 湖州展望药业有限公司基本情况 93

图表 84 湖州展望药业有限公司产品统计 94

图表 85 2013-2015年湖州展望药业有限公司收入及利润情况 94

图表 86 2013-2015年湖州展望药业有限公司盈利能力指标 95

图表 87 湖州展望药业有限公司各个网点统计 95

图表 88 辽宁奥达制药有限公司基本情况 96

图表 89 辽宁奥达制药有限公司产品情况 97

图表 90 2013-2015年辽宁奥达制药有限公司收入及利润情况 97

图表 91 2013-2015年辽宁奥达制药有限公司盈利能力指标 98

图表 92 湖州市菱湖新望化学有限公司基本情况 98

图表 93 湖州市菱湖新望化学有限公司微晶纤维素产品统计 99

图表 94 湖州市菱湖新望化学有限公司胶体微晶纤维素产品质量检测情况 99

- 图表 95 2013-2015年湖州市菱湖新望化学有限公司收入及利润情况 100
- 图表 96 2013-2015年湖州市菱湖新望化学有限公司盈利能力指标 100
- 图表 97 山东聊城阿华制药有限公司基本情况 101
- 图表 98 微晶纤维素(mcc)产品参数 101
- 图表 99 2013-2015年山东聊城阿华制药有限公司收入及利润情况 102
- 图表 100 2013-2015年山东聊城阿华制药有限公司盈利能力指标 102
- 图表 101 宜兴圣德力新材料有限公司基本情况 103
- 图表 102 合成革用微晶纤维素产品参数 104
- 图表 103 山东新大生物科技有限公司基本情况 104
- 图表 104 山东新大生物科技有限公司产品统计 105
- 图表 105 新型***辅料的重点领域示意图 108
- 图表 106 重点客户管理与企业战略规划 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129589.html>