

2016-2022年中国物流信息 化行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物流信息化行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年1-11月，全国社会物流总费用7.1万亿元，同比增长18.5%;社会物流总额146.3万亿元，按可比价格计算，同比增长12.5%;物流业实现增加值2.7万亿元，按可比价格计算，同比增长14.7%;物流业固定资产投资完成额2.8万亿元，同比增长9.6%。中国物流行业的迅速发展，带动了物流信息化产业的持续火爆，物流软件市场已成为国内应用软件中增长速度最快的市场。

物流信息化是指在物流活动中全面运用现代信息和通信技术，充分利用信息流调控和主导物流，有效配置物流资源，创新物流管理方法，使物流活动具有更好的业务处理能力、客户反应能力和产业链协同能力，提高物流效率，促进现代物流的发展。物流信息化是现代物流的灵魂，是现代物流发展的必然要求和基石。

目前，由国家工业和信息化部组织制定的《物流信息化发展规划(2013-2015)》已编制完成，《规划》提出了八项典型发现和试点示范项目的支持方向。物流巨大的市场份额以及良好的发展潜力，成功吸引了世界资本市场的目光，而物流信息化市场的井喷，也正在引起投资机构日益的垂青。赛富、贝恩等国外大型基金公司都在寻找物流信息化的投资对象，而SAP、用友、金蝶等知名管理软件厂商亦正在寻找蚕食的对象，他们不约而同正以参股、并购的方式来染指这块潜力无穷的蛋糕，抢占先机。

2013年度，中国物流供应链信息化解决方案市场整体规模达到了18.12亿元，未来几年是物流信息化大发展的几年，物流信息化市场需求增长幅度将超过20%，后几年增长速度更快，2015年增长速度将达到30%以上，保守估计2014-2015年的年均增长率为26.44%，可预测2014年国内市场整体规模将突破20亿元，到2015年中国物流信息化市场规模达到51.12亿元。

本报告主要分析了中国物流信息化的发展环境;中国物流行业的发展状况;物流信息化的发展情况;物流信息化市场调研情况;物流信息化的细分市场;物流信息化的产品市场;物联网技术在物流领域的应用和发展;物流信息化建设案例分析;各类物流信息化领先企业经营情况;以及物流信息化的投资及预测状况。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个物流信息化的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前物流信息化的总体市场规模、竞争格局，并根据物流信息化的发展轨迹及多年的实践经验，对物流信息化未来的发展前景做出审慎分析与预测，是物流企业、物流信息化企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国物流信息化发展综述

1.1 物流信息化的相关概述

1.1.1 物流信息化的定义

1.1.2 物流信息化的架构

1.1.3 物流信息化的作用

1.2 物流信息化的发展环境

1.2.1 物流信息化政策环境分析

(1) 物流行业的主要政策汇总

(2) 《2006-2020国家信息化发展战略》解读

(3) 《物流产业调整和振兴规划》信息化解读

(4) 《物流信息化发展规划（2013-2015）》解读

1.2.2 物流信息化经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 物流信息化社会环境分析

(1) 制造业转型升级迫切需要

(2) 应对国际物流竞争的要求

(3) 实现低碳经济的重要手段

(4) 转变经济方式的重要举措

第2章：中国物流行业发展分析

2.1 物流行业的发展概况分析

2.1.1 物流行业的产业阶段分析

2.1.2 物流企业的竞争状况分析

2.1.3 物流行业的盈利能力分析

2.1.4 物流行业的发展趋势分析

2.2 物流行业的基础设施建设

2.2.1 全国公路建设情况分析

2.2.2 全国铁路建设情况分析

- 2.2.3 全国水路建设情况分析
- 2.2.4 全国航空建设情况分析
- 2.2.5 全国物流园区建设状况
- 2.3 物流行业的运行指标分析
 - 2.3.1 物流总额增幅及其构成情况
 - 2.3.2 物流总费用增幅及构成情况
 - 2.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况
 - 2.3.4 物流固定资产投资及增长情况
 - 2.3.5 全国重点企业物流统计调查情况
- 2.4 物流需求的驱动因素分析
 - 2.4.1 网络零售拉动商贸物流快速发展
 - 2.4.2 城镇化进程带动城市配送物流需求
 - 2.4.3 制造业物流环节外包推动物流需求
 - 2.4.4 物流溯源——食品安全问题突破口
 - 2.4.5 结构转型及产业转移带动物流需求
- 2.5 物流行业的竞争状况分析
 - 2.5.1 物流行业集中度情况分析
 - 2.5.2 行业进入与退出壁垒分析
 - (1) 物流行业政策壁垒分析
 - (2) 物流行业技术壁垒分析
 - (3) 物流行业资金壁垒分析
 - (4) 物流行业其他壁垒分析
 - 2.5.3 物流行业竞争特点分析
 - (1) 物流市场整体竞争格局
 - (2) 高端物流市场竞争结构
 - 2.5.4 物流行业兼并重组情况分析
 - (1) 物流行业兼并重组发展状况
 - (2) 物流行业兼并重组案例分析
 - (3) 物流行业兼并重组发展趋势

第3章：中国物流信息化发展分析

3.1 国外物流信息化发展分析

3.1.1 发达国家物流信息化发展状况

3.1.2 美国物流信息化发展状况分析

(1) 美国企业物流信息化发展状况

(2) 美国物流企业信息化发展状况

(3) 美国物流信息服务业发展状况

(4) 美国物流信息化最新发展动向

(5) 美国物流信息化发展的启示

3.1.3 国外物流信息化发展趋势分析

3.2 中国物流信息化发展分析

3.2.1 物流信息化的总体发展概况

(1) 物流信息化的发展阶段分析

(2) 物流信息化的发展现状分析

(3) 物流信息化的发展规模分析

(4) 物流信息化取得的成就分析

(5) 物流软件供应商的发展概况

(6) 公共物流信息平台发展概况

3.2.2 物流信息化的市场需求分析

(1) 物流信息化迅速发展的驱动因素

(2) 物流信息化的市场需求结构分析

(3) 标准与平台是物流信息化的关键

3.2.3 物流信息化的发展对策研析

(1) 物流信息化存在的主要问题

(2) 物流信息化的发展规划探析

(3) 物流信息化的发展对策分析

第4章：中国物流信息化市场调研分析

4.1 中国物流信息化调研分析

4.1.1 物流信息化调研概况

4.1.2 调查企业的类型分析

4.1.3 物流信息化建设状况

4.1.4 物流公共信息平台建设状况

4.1.5 企业信息化的投资与效益分析

- 4.1.6 对企业物流信息化建设的建议
- 4.2 质量安全追溯系统市场调查分析
 - 4.2.1 质量安全追溯系统的相关概述
 - (1) 质量安全追溯系统概念
 - (2) 质量安全追溯系统构成
 - 4.2.2 质量安全追溯系统的应用状况
 - (1) 质量安全追溯系统的应用状况
 - (2) 质量安全追溯系统存在的问题
 - 4.2.3 质量安全追溯系统的市场需求
 - (1) 制药行业追溯系统市场容量预测
 - (2) 食品行业追溯系统市场容量预测
 - (3) 农产品行业追溯系统市场容量预测
 - 4.2.4 质量安全追溯系统的竞争状况
 - (1) 质量安全追溯系统供应商发展概况
 - (2) 质量安全追溯系统市场竞争状况分析
 - 4.2.5 质量安全追溯系统的市场前景分析
 - (1) 商业模式从面向企业转为面向服务
 - (2) 追溯系统融入到社会物联网的应用

第5章：中国物流信息化细分市场分析

- 5.1 中国物流业行业网站市场分析
 - 5.1.1 中国物流业行业网站分析
 - (1) 物流行业网站知名度调查分析
 - (2) 物流装备业门户网站流量排名
 - 5.1.2 企业网络营销传播渠道分析
 - (1) 企业获取产品与品牌的渠道分析
 - (2) 物流装备企业品牌传播渠道分析
 - (3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析
 - 5.1.3 网络传播模式与效果评估分析
 - (1) 网络传播模式分析
 - (2) 网络传播效果评估
- 5.2 中国仓储物流信息化市场分析

- 5.2.1 中国仓储业发展状况分析
- 5.2.2 仓储物流信息化发展现状
- 5.2.3 仓储物流信息化市场需求分析
- 5.2.4 仓储物流信息化发展前景展望
- 5.3 中国货代物流信息化市场分析
 - 5.3.1 货代行业的发展现状分析
 - 5.3.2 货代行业的发展特点分析
 - 5.3.3 货代物流信息化建设状况
 - 5.3.4 货代物流信息化前景展望
- 5.4 中国公路物流信息平台市场分析
 - 5.4.1 中国公路物流信息平台建设背景
 - 5.4.2 中国公路物流信息平台发展状况
 - 5.4.3 美国货运信息平台发展模式探索
 - 5.4.4 公路物流信息平台市场需求分析
 - 5.4.5 公路物流信息平台盈利模式探索
 - 5.4.6 公路物流信息平台成功案例分享
- 5.5 中国航运物流信息化市场分析
 - 5.5.1 信息化是航运物流企业成功的源泉
 - 5.5.2 航运物流企业物流软件供应商分析
 - 5.5.3 航运物流企业信息化应用环境分析
 - 5.5.4 航运物流企业信息化发展特点分析
 - 5.5.5 航运物流企业信息化发展方向分析
 - 5.5.6 中国航运物流信息化发展前景展望
- 5.6 中国港口物流信息化市场分析
 - 5.6.1 港口物流信息化的发展现状分析
 - 5.6.2 港口物流信息化的发展特点分析
 - 5.6.3 港口物流信息化发展必要性分析
 - 5.6.4 港口物流信息化发展存在的问题
 - 5.6.5 港口物流信息化的发展策略分析
 - 5.6.6 港口物流信息化的解决方案分析
- 5.7 中国航空物流信息化市场分析
 - 5.7.1 航空物流信息化发展环境分析

- 5.7.2 航空物流信息化的复杂性分析
- 5.7.3 航空物流信息化实现路径分析
- 5.7.4 航空物流信息化发展趋势分析
- 5.7.5 航空物流信息化发展前景展望
- 5.8 中国制造业物流信息化市场分析
 - 5.8.1 制造业物流信息化的发展现状
 - 5.8.2 制造业物流信息化存在的问题
 - 5.8.3 制造业物流信息化的发展趋势
 - 5.8.4 制造业物流信息化的发展建议
 - 5.8.5 制造业物流信息化发展前景展望
- 5.9 中国电子商务物流信息化市场分析
 - 5.9.1 电子商务与现代物流的关系
 - (1) 电子商务带动现代物流发展
 - (2) 电子商务与现代物流协同发展
 - 5.9.2 电子商务物流信息化发展现状
 - (1) 电子商务物流模式分析
 - (2) 国内外电子商务物流对比
 - (3) 电子商务物流设施现状
 - 5.9.3 电子商务物流信息化的发展趋势
- 5.10 中国建材物流信息化市场分析
 - 5.10.1 中国建材行业发展概况分析
 - 5.10.2 发展建材物流信息化的意义
 - 5.10.3 建材物流信息化存在的问题
 - 5.10.4 发展建材物流信息化的目标
 - 5.10.5 实施建材物流信息化的措施
 - 5.10.6 建材物流信息化发展前景展望
- 5.11 中国医药物流信息化市场分析
 - 5.11.1 医药物流信息化发展现状分析
 - 5.11.2 医药物流信息平台的功能分析
 - 5.11.3 医药物流可视化技术应用分析
 - 5.11.4 医药物流信息化发展对策分析
 - 5.11.5 医药物流信息化成功案例分享

- 5.11.6 医药物流信息化发展前景展望
- 5.12 中国煤炭物流信息化市场分析
 - 5.12.1 煤炭物流信息化发展阶段分析
 - 5.12.2 煤炭物流信息化发展现状分析
 - 5.12.3 煤炭物流信息化发展对策分析
 - 5.12.4 煤炭物流信息化成功案例分享
 - 5.12.5 煤炭物流信息化发展前景展望
- 5.13 中国零售物流信息化市场分析
 - 5.13.1 连锁零售企业物流的特点分析
 - 5.13.2 零售物流信息化建设的必要性
 - 5.13.3 零售物流信息化存在问题分析
 - 5.13.4 零售物流信息化建设相关建议
 - 5.13.5 沃尔玛全球采购信息管理案例
 - 5.13.6 零售物流信息化发展前景展望
- 5.14 中国烟草物流信息化市场分析
 - 5.14.1 烟草物流信息化技术水平分析
 - 5.14.2 烟草物流信息化的技术服务商
 - 5.14.3 烟草物流信息化市场竞争态势
 - 5.14.4 烟草物流信息化存在问题分析
 - 5.14.5 建设现代烟草物流系统的意义
 - 5.14.6 烟草物流信息化实现途径分析
 - 5.14.7 烟草物流信息化发展前景展望
- 5.15 中国农产品物流信息化市场分析
 - 5.15.1 国内外农产品物流信息化对比
 - 5.15.2 农产品物流信息化的技术现状
 - 5.15.3 农产品物流信息化存在的问题
 - 5.15.4 农产品物流信息化的发展对策
 - 5.15.5 农产品物流信息化发展前景展望

第6章：中国物流信息化产品市场分析

- 6.1 WMS市场需求及预测分析
 - 6.1.1 WMS相关概述介绍

- 6.1.2 WMS应用领域分析
- 6.1.3 WMS发展前景分析
- 6.2 TMS市场需求及预测分析
 - 6.2.1 TMS相关概述介绍
 - 6.2.2 TMS应用领域分析
 - 6.2.3 TMS前景展望分析
- 6.3 VMI市场需求及预测分析
 - 6.3.1 VMI相关概述介绍
 - 6.3.2 VMI应用领域分析
 - 6.3.3 VMI运作模式分析
 - 6.3.4 VMI发展前景分析
- 6.4 EDI市场需求及预测分析
 - 6.4.1 EDI相关概述介绍
 - 6.4.2 EDI应用领域分析
 - 6.4.3 EDI市场前景分析
- 6.5 GPS市场需求及预测分析
 - 6.5.1 GPS相关概述介绍
 - 6.5.2 GPS应用领域分析
 - 6.5.3 GPS市场规模预测
- 6.6 DMS市场需求及预测分析
 - 6.6.1 DMS相关概述介绍
 - 6.6.2 DMS应用领域分析
 - 6.6.3 DMS市场规模预测
- 6.7 WSN市场需求及预测分析
 - 6.7.1 WSN相关概述介绍
 - 6.7.2 WSN应用领域分析
 - 6.7.3 WSN市场规模预测
- 6.8 CRM市场需求及预测分析
 - 6.8.1 CRM相关概述介绍
 - 6.8.2 CRM应用领域分析
 - 6.8.3 CRM市场规模预测
- 6.9 SCM市场需求及预测分析

- 6.9.1 SCM相关概述介绍
- 6.9.2 SCM应用领域分析
- 6.9.3 SCM市场规模预测
- 6.10 ERP市场需求及预测分析
 - 6.10.1 ERP相关概述介绍
 - 6.10.2 ERP应用领域分析
 - 6.10.3 ERP市场规模预测
- 6.11 RFID市场需求及预测分析
 - 6.11.1 RFID产业概况及市场规模分析
 - (1) RFID发展环境分析
 - (2) RFID的产业链分析
 - (3) RFID应用现状分析
 - 6.11.2 RFID在物流领域的应用分析
 - (1) 物流管理领域应用分析
 - (2) 智能交通领域应用分析
 - (3) 零售领域应用市场分析
 - (4) 服装领域应用市场分析
 - (5) 医疗领域应用市场分析
 - (6) 食品领域应用市场分析
 - 6.11.3 RFID在物流领域的发展趋势分析
 - 6.11.4 2014-2014年RFID市场规模预测
- 6.12 WLAN技术在物流领域的应用分析
 - 6.12.1 WLAN技术分析
 - (1) WLAN技术简介
 - (2) WLAN技术的特点
 - (3) WLAN硬件设备分析
 - 6.12.2 WLAN在物流领域的应用分析
 - (1) WLAN在物流管理系统的应用分析
 - (2) WLAN在物流管理系统的效率分析
 - 6.12.3 WLAN在物流领域的发展前景展望

第7章：物联网技术在物流领域的应用和发展分析

- 7.1 中国物联网行业发展状况分析
 - 7.1.1 中国物联网行业发展概况分析
 - 7.1.2 中国物联网行业发展特征分析
 - 7.1.3 中国物联网行业发展规模分析
 - 7.1.4 中国物联网行业发展瓶颈分析
 - 7.1.5 中国物联网行业应对策略分析
- 7.2 物联网技术在物流领域的应用分析
 - 7.2.1 物流行业物联网应用发展环境分析
 - (1) 国家推动物联网为物流信息化指明方向
 - (2) 物流信息化发展为物流网技术奠定基础
 - (3) 货运车联网开拓可视化及智能化新局面
 - (4) 物联网将把物流行业带入智慧物流时代
 - 7.2.2 物流行业物联网应用发展历程分析
 - (1) 物流行业物联网应用启蒙阶段
 - (2) 物流行业物联网应用探索阶段
 - (3) 物流行业物联网应用提升阶段
 - 7.2.3 物联网技术在物流行业的应用现状
 - (1) 物联网感知技术应用状况
 - (2) 网络与通信技术应用状况
 - (3) 智能管理技术应用状况
- 7.3 物联网在物流领域的应用案例分析
 - 7.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析
 - 7.3.2 物联网在煤炭物流中的应用案例分析
 - 7.3.3 物联网在生产物流中的应用案例分析
 - 7.3.4 物联网在仓储物流中的应用案例分析
 - 7.3.5 物联网在烟草物流中的应用案例分析
 - 7.3.6 物联网在冷链物流中的应用案例分析
- 7.4 物流行业物联网应用前景展望
 - 7.4.1 物流行业RFID技术应用前景展望
 - 7.4.2 物流行业GPS技术应用前景展望
 - 7.4.3 物流行业无线传感网应用前景展望
 - 7.4.4 物流行业智能机器人应用前景展望

7.4.5 物流领域中物联网技术未来发展动向

7.4.6 物流领域中物联网技术应用发展趋势

第8章：物流信息化建设案例分析

8.1 近铁运通物流中心管理系统案例分析

8.1.1 项目背景概况

(1) 近铁运通公司背景

(2) 物流系统项目背景

(3) 系统提供商简介

8.1.2 项目方案介绍

(1) 近铁运通面临的挑战

(2) 项目解决方案分析

(3) 项目总体方案架构

8.1.3 解决方案的总体特点

8.1.4 项目实施的要点及亮点

8.1.5 项目的效益分析与评估

8.2 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析

8.2.1 湖北中烟公司背景

8.2.2 系统项目建设背景

8.2.3 系统项目解决方案

(1) 平台架构情况

(2) 技术架构情况

(3) 企业物流的全过程控制

(4) 全省运输管理模式统一

(5) 运输过程的透明化管理

(6) 实现物流费用独立核算

(7) 物流运行绩效指标考核

8.2.4 系统项目实施效果分析

8.3 科箭Power WMS仓储管理系统案例分析

8.3.1 客户公司背景

8.3.2 服装企业物流的特点

8.3.3 客户对信息化的需求

8.3.4 系统项目解决方案分析

8.3.5 系统项目运行成效分析

第9章：中国物流信息化竞争对手分析

9.1 国外主要物流信息化企业经营分析

9.1.1 IBM

(1) IBM公司简介

(2) IBM产品动向

(3) IBM服务领域

(4) IBM经营状况

(5) IBM营销策略

9.1.2 ORACLE

(1) ORACLE公司简介

(2) ORACLE产品动向

(3) ORACLE服务领域

(4) ORACLE经营状况

(5) ORACLE营销策略

9.1.3 SAP

(1) SAP公司简介

(2) SAP产品动向

(3) SAP服务领域

(4) SAP经营状况

(5) SAP营销策略

9.1.4 Infor

(1) Infor公司简介

(2) Infor产品动向

(3) Infor服务领域

(4) Infor经营状况

(5) Infor合作伙伴

9.1.5 Dematic

(1) Dematic公司简介

(2) Dematic产品动向

(3) Dematic服务领域

(4) Dematic配送策略

9.1.6 FKI

(1) FKI 公司简介

(2) FKI 产品动向

(3) FKI 服务领域

(4) FKI 的优势

9.1.7 Swisslog

(1) Swisslog公司简介

(2) Swisslog产品动向

(3) Swisslog服务领域

(4) Swisslog优势分析

9.1.8 DAI-FUKU

(1) DAI-FUKU公司简介

(2) DAI-FUKU产品动向

(3) DAI-FUKU服务领域

(4) DAI-FUKU展示中心

9.2 中国物流信息化市场竞争分析

9.2.1 潜在进入者的威胁分析

9.2.2 买方的议价能力分析

9.2.3 供应方的议价能力分析

9.2.4 现有企业间的竞争分析

9.3 中国领先物流信息化企业经营分析

9.3.1 博科资讯股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 物流信息化产品结构

(5) 物流信息化成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3.2 北京起重运输机械设计研究院经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 物流信息化成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.3.3 昆明昆船物流信息产业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 物流信息化产品结构
- (4) 物流信息化成功案例
- (5) 企业经营优劣势分析

9.3.4 太原刚玉物流工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收情况分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 物流信息化产品结构
- (9) 物流信息化成功案例
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.3.5 北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 物流信息化产品结构
- (4) 物流信息化成功案例
- (5) 企业经营优劣势分析

第10章：中国物流信息化投资预测分析

10.1 中国物流信息化发展风险分析

10.1.1 宏观经济波动风险

10.1.2 市场竞争风险分析

10.1.3 软件外包不足风险

10.1.4 企业研发技术风险

10.2 中国物流信息化投资状况分析

10.2.1 物流信息化投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利因素分析

10.2.2 物流信息化招投标最新动向

10.3 中国物流信息化的前景预测分析

10.3.1 物流信息化发展趋势分析

10.3.2 物流信息化发展前景展望

10.3.3 物流信息化市场规模预测

图表目录：

图表1：物流运作流程图

图表2：物流信息化的基本架构

图表3：物流信息化的工作架构

图表4：2007-2014年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）

图表5：2011-2014年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）

图表6：2001-2014年美国PMI指数

图表7：2014年美国制造业PMI八个分项指数

图表8：2014年美国服务业PMI指数

图表9：2005-2014年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）

图表10：2007-2014年欧元区制造业指数

图表11：2013-2014年法意德制造业指数

图表12：2014年日本PMI指数均值

图表13：2007-2014年日本制造业和服务业PMI指数

图表14：2005-2014年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%）

图表15：2005-2014年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表16：2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表17：2001-2014年中国GDP同比增速走势（单位：%）

图表18：2006-2014年中国三产业GDP累计同比走势（单位：%）

图表19：2005-2014年中国投资、出口和消费累计同比增速对比（单位：%）

图表20：2013-2014年工业增加值增长变化（单位：%）

图表21：2006-2013年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表22：2013年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表23：2006-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表24：2014年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表25：2013-2014年中国社会消费品零售总额分月同比增速（单位：%）

图表26：2013年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表27：2006-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表28：2006-2014年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表29：2006-2014年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表30：2013-2014年中国对主要经济体的出口增速（单位：%）

图表31：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表32：2006-2013年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表33：2005-2014年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表34：2007-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表35：物流行业的产业阶段

图表36：2014年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表37：2006-2013年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表38：2006-2013年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表39：2006-2013年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表40：2001-2013年全国高速公路里程及增长率变化（单位：万公里，%）

图表41：2013年与2005年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：万公里，%）

图表42：2013年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表43：2013年全国铁路固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表44：2005-2013年全国铁路固定资产投资总额（单位：亿元）

图表45：2005-2013年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元）

图表46：2013年全国铁路建设新开工项目情况（单位：个，公里，亿元）

图表47：2013年全国铁路营业里程（单位：万公里，%）

图表48：2013年与2005年全国内河航道通航里程构成对比（单位：%）

图表49：2013年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表50：2013年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）

图表51：2006-2013年中国水运建设投资额（单位：亿元）

图表52：2013年中国各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表53：“十一五”期间中国民航航线变化情况（单位：条，万公里，%）

图表54：“十一五”期间中国定期航班通航点变化情况（单位：个，%）

图表55：2006-2013年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表56：全国物流园区建设状态数量图（单位：个）

图表57：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表58：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表59：2013年中国物流行业运行状况（单位：亿元，亿吨，亿吨公里，%）

图表60：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表61：2013年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）

图表62：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表63：2013-2014年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%）

图表64：2014年前三季度社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表65：2005-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表66：2005-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表67：2013-2014年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表68：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表69：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表70：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表71：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表72：2012-2013年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表73：2005-2013年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表74：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表75：2012-2013年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表76：2012-2013年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表77：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表78：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表79：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表80：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表81：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表82：2007-2013年中国网上零售市场规模（季度值）（单位：亿元，%）

图表83：2011-2013年中国快递业发送快件数量（单位：万件，%）

图表84：中国网购用户最常使用的支付方式（单位：%）

图表85：中国网上银行发展历程

图表86：世界主要国家网购普及率（单位：%）

图表87：2007-2014年中国网民规模、增长率及普及率（单位：万人，%）

图表88：2004-2014年电子商务相关法律法规

图表89：1986-2014年中国城市化率及人均GDP变化（单位：元，%）

图表90：2006-2013年全国城镇居民收入变化情况（单位：元）

图表91：按照流程划分供应链外包比例（单位：%）

图表92：简单供应链与复杂供应链对比

图表93：2007-2014年发生的食品安全问题

图表94：美国物流产业发展演变历程及国内现时所处阶段

图表95：产业转移与物流需求示意图

图表96：2004-2013年50强物流企业主营业务收入情况（单位：亿元）

图表97：2004-2013年50强物流企业主营业务收入情况（单位：亿元）

图表98：中国物流市场结构图

图表99：中国物流业兼并重组案例

图表100：中国物流信息化的发展阶段

图表101：调查企业类型（按注册类型划分）（单位：%）

图表102：调查企业类型（按行业类型划分）（单位：%）

图表103：调查企业类型（按服务网络覆盖范围划分）（单位：%）

图表104：调查企业类型（按企业资产划分）（单位：%）

图表105：调查企业类型（按从业人数划分）（单位：%）

图表106：调查企业类型（按企业客户数划分）（单位：%）

图表107：调查企业类型（按企业客户所在行业划分）（单位：%）

图表108：企业网站建设情况调查（单位：%）

图表109：企业信息化情况调查（单位：%）

图表110：企业管理信息系统建立情况调查（单位：%）

图表111：系统解决物流流程标准化和可视化问题调查（单位：%）

图表112：系统之间的集成情况调查（单位：%）

图表113：新技术的应用情况调查（单位：%）

图表114：质量安全追溯过程

图表115：质量安全追溯系统的应用范围

图表116：食品/药品质量安全追溯过程

图表117：农产品质量安全追溯过程

图表118：2013-2014年制药行业追溯系统市场容量预测（单位：亿元）

图表119：2012-2014年食品行业总产值及预测（单位：亿元）

图表120：2012-2014年食品行业追溯系统市场容量及预测（单位：亿元）

图表121：2012-2014年农产品行业总产值及预测（单位：亿元）

图表122：2012-2014年农产品行业追溯系统市场容量及预测（单位：亿元）

图表123：SaaS流程示意图

图表124：2014年中国SaaS市场规模预测（单位：亿元，%）

图表125：2013-2015年中国物联网产业市场规模预测（单位：亿元）

图表126：物流行业知名网站（TOP5）（单位：%）

图表127：中国物流装备业网站排名列表

图表128：企业获取产品信息与品牌信息的渠道偏好调查（单位：%）

图表129：物流装备企业品牌传播渠道调查（单位：%）

图表130：企业熟悉品牌的渠道调查（单位：%）

图表131：网站主要传播模式比较

图表132：2000-2013年仓储业增加值（单位：亿元）

图表133：中国国际货代企业数量比例（单位：%）

图表134：货运服务链的信息黑洞

图表135：公路物流信息平台运营模型图

图表136：公路物流信息平台业务流程图

图表137：“管车宝”平台与货运信息网的对比

图表138：怡和佳讯的商业模式

图表139：面向货主企业的协同运输管理系统（CTMS）

图表140：港口物流信息化发展层次图

图表141：港口信息平台及用户及外围系统图

图表142：港口物流信息平台的体系结构

图表143：现代航空物流中三种资讯信息流的异同对比

图表144：2011-2014年中国生产制造业ERP市场发展趋势图（单位：亿元）

图表145：B2B和B2C电子商务流程图

图表146：物流企业的网购市场份额（单位：%）

图表147：中国电子商务物流模式及特点

图表148：国内外电子商务物流企业的规模差距（单位：万辆，人，万件/日）

图表149：建材工业“十一五”发展情况（单位：亿吨，亿重量箱，万重量箱，%）

图表150：2015年中国主要建材产品需求预测（单位：亿吨，亿重量箱，亿平方米，亿件，

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127106.html>