

# 2016-2022年中国饮料酒市场监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国饮料酒市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国饮料酒产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

### 中国饮料酒产量数据统计分析

2014年中国饮料酒产量达6543.99万千升，比去年同期下降0.9%。2010年到2013年我国饮料酒产量呈增长趋势，2011年饮料酒产量增长超过10%，2012年和2013年增长放缓，分别只有1.8%和3.4%。2014年饮料酒产量微量下跌0.9%。预计，2015年饮料酒将会呈增长趋势。

### 2014年中国饮料酒分省产量数据统计分析

| 地区  | 产量(万升)   | 占比     | 全国      | 产量(万升) | 占比       | 北京    | 产量(万升)   | 占比    | 天津       | 产量(万升) | 占比 |
|-----|----------|--------|---------|--------|----------|-------|----------|-------|----------|--------|----|
| 河北  | 205428.3 | 3.14%  | 6543993 | 山西     | 52618.34 | 0.80% | 187442.4 | 2.86% | 31863.91 | 0.49%  |    |
| 吉林  | 226142.1 | 3.46%  |         | 内蒙古    | 172202.7 | 2.63% |          |       |          |        |    |
| 黑龙江 | 265364.2 | 4.06%  |         | 辽宁     | 326687.1 | 4.99% |          |       |          |        |    |
| 上海  | 72136.42 | 1.10%  |         | 江苏     | 307881.4 | 4.70% |          |       |          |        |    |
| 浙江  | 342618.5 | 5.24%  |         | 安徽     | 205455.8 | 3.14% |          |       |          |        |    |
| 福建  | 203314.7 | 3.11%  |         | 江西     | 149447.8 | 2.28% |          |       |          |        |    |
| 山东  | 911462.3 | 13.93% |         | 河南     | 541046.7 | 8.27% |          |       |          |        |    |
| 湖北  | 342419.4 | 5.23%  |         | 湖南     | 105178.7 | 1.61% |          |       |          |        |    |
| 广东  | 454917.2 | 6.95%  |         | 广西     | 211532.5 | 3.23% |          |       |          |        |    |
| 海南  | 8607     | 0.13%  |         | 四川     | 581642.7 | 8.89% |          |       |          |        |    |
| 重庆  | 94256.8  | 1.44%  |         | 贵州     | 116993.7 | 1.79% |          |       |          |        |    |
| 云南  | 113508.8 | 1.73%  |         | 陕西     | 115948.6 | 1.77% |          |       |          |        |    |
| 西藏  | 16322.91 | 0.25%  |         | 甘肃     | 77821.78 | 1.19% |          |       |          |        |    |
| 青海  | 13835.23 | 0.21%  |         | 宁夏     | 31818.66 | 0.49% |          |       |          |        |    |
| 新疆  | 58076.71 | 0.89%  |         |        |          |       |          |       |          |        |    |

报告目录：

### 第一章 饮料酒行业概述

#### 第一节 饮料酒概述

##### 一、饮料酒范围

##### 二、饮料酒分类原则

#### 第二节 饮料酒类别

##### 一、发酵酒

##### 二、蒸馏酒

##### 三、配制酒

#### 第三节 饮料酒行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、饮料酒行业所属的生命周期

第四节 饮料酒行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、饮料酒行业产业链模型分析

第二章 2014-2015年中国饮料酒产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国饮料酒产业经济发展环境分析

一、2014年国内生产总值初步核算568845亿元

二、2014年全国居民消费价格指数

三、2009-2014年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2014年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元

六、2014年社会消费品零售总额234380亿元

七、2014年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节 2014-2015年中国饮料酒产业政策发展环境分析

一、饮料酒产业相关政策颁饮料酒状况分析

二、饮料酒进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2014-2015年中国饮料酒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国饮料酒产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界饮料酒产业运行走势分析

第一节 2012-2015年世界饮料酒行业运行概况

一、世界饮料酒行业特点分析

二、世界饮料酒行业市场运行动态分析

### 三、世界饮料酒价格走势分析

#### 第二节 2012-2015年世界饮料酒主要国家运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、法国

##### 三、加拿大

#### 第三节 2016-2022年世界饮料酒行业发展趋势分析

### 第四章 2014-2015年中国饮料酒产业市场运行态势分析

#### 第一节 中国饮料酒产品供给分析

##### 一、饮料酒行业总体产能规模

##### 二、饮料酒行业生产区域分布

##### 三、2008-2014年中国饮料酒产量分析

##### 四、供给影响因素分析

#### 第二节 中国饮料酒行业市场需求分析

##### 一、2008-2014年中国饮料酒行业市场需求量分析

##### 二、区域市场分布

##### 三、下游需求构成分析

##### 四、饮料酒行业市场需求热点

#### 第三节 2014-2015年中国饮料酒行业发展综述

##### 一、我国酿酒行业整体形势良好

##### 二、果酒产业前景广阔

##### 三、奶饮料酒类产品发展分析

##### 四、葡萄酒百元产值利润居中国饮料酒之首

#### 第四节 2014-2015年中国饮料酒行业发展状况分析

##### 一、饮料酒行业特征分析

##### 二、饮料酒包装分析

##### 三、饮料酒加工技术分析

#### 第五节 2014-2015年中国饮料酒行业存在的问题及对策分析

### 第五章 2014-2015年中国饮料酒进出口数据监测分析

#### 第一节 2014-2015年中国饮料酒进口数据分析

##### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2015年中国饮料酒出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2015年中国饮料酒进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2015年中国饮料酒进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2014-2015年中国饮料酒所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2015年中国饮料酒所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国饮料酒所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2014-2015年中国饮料酒所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2015年中国饮料酒所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2015年中国饮料酒所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 中国饮料酒区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2009-2014年东北地区在饮料酒行业中的地位变化

#### 二、2009-2014年东北地区饮料酒行业规模情况分析

三、2009-2014年东北地区饮料酒行业企业分析

四、2009-2014年东北地区饮料酒行业发展趋势预测

## 第二节 华北地区

一、2009-2014年华北地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2009-2014年华北地区饮料酒行业规模情况分析

三、2009-2014年华北地区饮料酒行业企业分析

四、2009-2014年华北地区饮料酒行业发展趋势预测

## 第三节 华东地区

一、2009-2014年华东地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2009-2014年华东地区饮料酒行业规模情况分析

三、2009-2014年华东地区饮料酒行业企业分析

四、2009-2014年华东地区饮料酒行业发展趋势预测

## 第四节 华中地区

一、2009-2014年华中地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2009-2014年华中地区饮料酒行业规模情况分析

三、2009-2014年华中地区饮料酒行业企业分析

四、2009-2014年华中地区饮料酒行业发展趋势预测

## 第五节 华南地区

一、2009-2014年华南地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2009-2014年华南地区饮料酒行业规模情况分析

三、2009-2014年华南地区饮料酒行业企业分析

四、2009-2014年华南地区饮料酒行业发展趋势预测

## 第六节 西部地区

一、2009-2014年西部地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2009-2014年西部地区饮料酒行业规模情况分析

三、2009-2014年西部地区饮料酒行业企业分析

四、2009-2014年西部地区饮料酒行业发展趋势预测

## 第八章 2014-2015年中国饮料酒产品市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2015年中国饮料酒行业竞争力分析

一、中国饮料酒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

### 三、技术竞争分析

#### 第二节 2014-2015年中国饮料酒行业市场区域格局分析

##### 一、生产区域竞争力分析

##### 二、市场销售集中分布

##### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2014-2015年中国饮料酒行业市场集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国饮料酒行业五力竞争分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、饮料酒“波特五力模型”分析

###### (1) 行业内竞争

###### (2) 潜在进入者威胁

###### (3) 替代品威胁

###### (4) 供应商议价能力分析

###### (5) 买方侃价能力分析

#### 第五节 2014-2015年中国饮料酒行业竞争策略分析

### 第九章 2014-2015年中国饮料酒上游行业市场研究分析

#### 第一节 2014-2015年中国上游一行业市场研究分析

##### 一、上游一行业产销状分析

##### 二、上游一行业市场价格情况分析

##### 三、上游一行业生产商情况

##### 四、上游一行业市场前景预测

#### 第二节 2014-2015年中国上游二行业市场研究分析

##### 一、上游二行业产销状分析

##### 二、上游二行业市场价格情况分析

##### 三、上游二行业生产商情况

##### 四、上游二行业市场前景预测

#### 第三节 2014-2015年中国上游行业二市场研究分析

##### 一、上游三行业产销状分析

##### 二、上游三行业市场价格情况分析



三、上游三行业生产商情况

四、上游三行业市场发展前景预测

第四节 上游行业发展对饮料酒影响因素分析

第十章 2014-2015年中国饮料酒优行业消费市场分析

第一节 中国饮料酒优消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2014-2015年消费者信心指数分析

第二节 饮料酒优市场消费需求分析

一、饮料酒优市场的消费需求变化

二、饮料酒优行业的需求情况分析

三、2014-2015年饮料酒优品牌市场消费需求分析

第三节 饮料酒优消费市场状况分析

一、饮料酒优行业消费特点

二、饮料酒优消费者分析

三、饮料酒优消费结构分析

四、饮料酒优消费的市场变化

五、饮料酒优市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 饮料酒优行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饮料酒优行业品牌忠诚度调查

六、饮料酒优行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第十一章 2014-2015年中国饮料酒市场营销情况分析

#### 第一节 2014-2015年中国饮料酒市场营销现状分析

##### 一、饮料酒市场营销动态概览

##### 二、饮料酒营销模式分析

##### 三、饮料酒市场营销渠道分析

#### 第二节 2014-2015年中国饮料酒网络营销分析

#### 第三节 2014-2015年中国饮料酒市场营销策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

### 第十二章 饮料酒优势企业竞争性财务数据分析(3-5家)

#### 第一节 安徽文王酿酒股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构及新产品动向

##### 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业经营能力分析

##### 七、企业成长能力分析

##### 八、企业经营优势分析

#### 第二节 广东省九江酒厂有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构及新产品动向

##### 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业经营能力分析

##### 七、企业成长能力分析

##### 八、企业经营优势分析

### 第三节 信丰恒隆麦饭石酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

### 第四节 广州鹰金钱企业集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

### 第五节 江西锦江酒业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

## 第十三章 2016-2022年中国饮料酒产业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国饮料酒发展趋势分析

- 一、饮料酒产业技术发展方向分析
- 二、饮料酒竞争格局预测分析

### 三、饮料酒行业发展预测分析

#### 第二节 2016-2022年中国饮料酒市场预测分析

##### 一、饮料酒供给预测分析

##### 二、饮料酒需求预测分析

##### 三、饮料酒进出口预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国饮料酒市场盈利预测分析

### 第十四章 2016-2022年中国饮料酒行业投资建议分析

#### 第一节 2016-2022年中国饮料酒企业的标杆管理

##### 一、国内企业的经验借鉴

##### 二、国外企业的经验借鉴

#### 第二节 2016-2022年中国饮料酒企业的资本运作模式

##### 一、企业国内资本市场的运作建议

##### 二、企业海外资本市场的运作建议

#### 第三节 2016-2022年中国饮料酒企业营销模式建议

##### 一、企业的国内营销模式建议

##### 二、饮料酒企业海外营销模式建议

### 第十五章 2016-2022年中国饮料酒行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国饮料酒行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年中国饮料酒行业投资特性分析

##### 一、2016-2022年中国饮料酒行业行业进入壁垒分析

##### 二、2016-2022年中国饮料酒行业行业盈利模式分析

##### 三、2016-2022年中国饮料酒行业行业盈利因素分析

#### 第三节 2016-2022年中国饮料酒行业投资机会分析

##### 一、饮料酒投资潜力分析

##### 二、饮料酒投资吸引力分析

#### 第四节 2016-2022年中国饮料酒行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

## 第十六章 2016-2022中国饮料酒投资价值分析

### 第一节 饮料酒行业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 饮料酒行业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129324.html>