

2016-2022年中国电子制造 服务市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子制造服务市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电子制造服务(EMS)行业概述 8

第一节 电子制造服务(EMS)行业概述 8

第二节 电子制造服务(EMS)行业起源与发展 8

一、电子制造服务(EMS)行业的起源 8

二、电子制造服务(EMS)行业的发展 9

三、电子制造服务(EMS)地位和功能 10

第三节 电子制造服务(EMS)产业链分析 11

一、企业间的竞争已扩展到产业链之间的竞争 11

二、电子制造服务(EMS)产业链模型分析 11

第二章 全球电子制造服务(EMS)行业市场概况 13

第一节 全球电子制造服务(EMS)发展概况 13

第二节 全球电子制造服务(EMS)市场分析 16

一、全球电子制造服务(EMS)市场规模 16

二、全球电子制造服务(EMS)市场结构 16

三、全球电子制造服务(EMS)十强分析 17

第三章 中国电子制造服务(EMS)行业分析 18

第一节 中国电子制造服务(EMS)市场存在的问题分析 18

第二节 中国电子制造服务(EMS)国际化面临的问题分析 18

一、专业化EMS品牌影响力不强 18

二、模块化OEM核心竞争力不强 20

三、品牌化OBM企业大而不强 21

第三节 中国电子制造服务(EMS)市场面临的挑战分析 22

第四节 我国电子制造服务(EMS)行业应对策略分析 23

第五节 电子制造服务(EMS)行业影响因素分析 24

一、行业有利因素分析 24

二、行业不利因素分析 26

第四章 电子制造服务(EMS)行业发展环境分析 28

第一节 中国宏观经济运行环境分析 28

一、中国GDP增长情况分析 28

二、工业经济发展形势分析 29

三、社会固定资产投资分析 30

四、全社会消费品零售总额 31

五、城乡居民收入增长分析 32

六、居民消费价格变化分析 33

七、对外贸易发展形势分析 34

第二节 中国电子制造服务行业社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、中国城镇化率 35

第三节 中国电子制造服务行业政策环境分析 36

第五章 电子制造服务(EMS)市场供需态势分析 38

第一节 中国电子制造服务(EMS)市场分析 38

一、中国电子制造服务(EMS)市场规模 38

二、中国电子制造服务(EMS)投资规模 38

三、中国电子制造服务(EMS)销售产值 39

第二节 中国电子制造服务(EMS)行业市场供需平衡分析 40

一、手机行业市场供需分析 40

二、电脑行业市场供需分析 42

三、电视行业市场供需分析 43

四、集成电路行业市场供需 44

第三节 中国电子制造服务(EMS)行业供需平衡预测 45

第六章 电子制造服务(EMS)进出口分析 46

第一节 2014年电子制造服务(EMS)进出口分析 46

一、2014年电子制造服务出口分析 46

二、2014年电子制造服务出口流向 48

三、2014年电子制造服务进口分析 48

- 四、2014年电子制造服务进口来源 49
- 第二节 2015年电子制造服务(EMS)进出口分析 49
 - 一、2015年电子制造服务出口分析 49
 - 二、2015年电子制造服务出口流向 51
 - 三、2015年电子制造服务进口分析 51
 - 四、2015年电子制造服务进口来源 52

第七章 中国电子制造服务(EMS)所属行业发展状况 53

第一节 中国电子制造服务(EMS)行业规模情况分析 53

- 一、行业单位规模情况分析 53
- 二、行业资产规模状况分析 53
- 三、行业销售收入状况分析 54
- 四、行业利润总额状况分析 54

第二节 中国电子制造服务(EMS)行业财务能力分析 55

- 一、行业盈利能力分析 55
- 二、行业偿债能力分析 55
- 三、行业营运能力分析 56

第八章 电子制造服务(EMS)重点区域分析 57

第一节 华北地区分析 57

- 一、华北地区电子制造服务发展分析 57
- 二、华北地区电子制造服务市场规模 57

第二节 华东地区分析 58

- 一、华东地区电子制造服务发展分析 58
- 二、华东地区电子制造服务市场规模 59

第三节 华南地区分析 59

- 一、华南地区电子制造服务发展分析 59
- 二、华南地区电子制造服务市场规模 60

第四节 其他地区分析 60

第九章 电子制造服务(EMS)行业竞争情况 62

第一节 我国电子制造服务(EMS)行业竞争格局分析 62

一、现有企业的竞争	62
二、潜在进入者	63
三、替代品的威胁	63
四、供应商的议价能力	64
五、购买者的讨价还价能力	64
第二节 主要电子制造服务(EMS)企业竞争分析	64
一、重点企业销售收入对比分析	64
二、重点企业的总资产对比分析	65
三、重点企业的净利润对比分析	65
第十章 中国重点电子制造服务(EMS)企业竞争分析	66
第一节 鸿海科技集团	66
一、公司基本概况	66
二、公司财务指标	66
三、公司竞争优势	67
四、公司投资布局	68
第二节 富士康	69
一、公司基本概况	69
二、公司财务指标	69
三、公司竞争优势	69
四、在华投资布局	70
第三节 和硕联合科技股份有限公司	71
一、公司基本概况	71
二、公司财务指标	71
三、公司竞争优势	71
四、公司投资布局	72
第四节 广达电脑集团	73
一、公司基本概况	73
二、公司财务指标	74
三、公司竞争优势	74
四、公司投资布局	75
第五节 捷普集团	75

一、公司基本情况 75

二、公司财务指标 76

三、公司竞争优势 76

四、公司投资布局 77

第六节 纬创资通股份有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、公司财务指标 78

三、公司竞争优势 78

四、公司投资布局 79

第七节 加拿大天弘集团 80

一、公司基本情况 80

二、公司财务指标 81

三、在华投资布局 81

第八节 致伸科技股份有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、公司财务指标 82

三、公司竞争优势 82

四、公司投资布局 83

第九节 伟创力集团 84

一、公司基本情况 84

二、公司财务指标 85

三、公司竞争优势 85

四、公司投资布局 87

第十节 比亚迪股份有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营状况分析 88

四、企业销售网络分析 89

五、企业竞争优势分析 89

六、企业生产基地分析 91

第十一章 电子制造服务(EMS)行业未来发展预测及投资前景分析 92

第一节 2016-2022年电子制造服务(EMS)行业发展预测	92
一、2016-2022年电子制造服务(EMS)行业市场规模预测	92
二、2016-2022年电子制造服务(EMS)进出口预测	92
三、2016-2022年电子制造服务(EMS)竞争格局预测	93
第二节 电子制造服务(EMS)产品投资机会	93
第三节 电子制造服务(EMS)产品投资收益预测	94
第四节 电子制造服务(EMS)产品投资热点及未来投资方向	95

第十二章 2016-2022年中国电子制造服务投资战略 97

第一节 中国电子制造服务(EMS)行业市场发展趋势预测 97

第二节 中国电子制造服务(EMS)行业应对策略 98

一、把握国家投资的契机 98

二、竞争性战略联盟的实施 98

三、企业自身应对策略 99

第三节 市场的重点客户战略实施 100

一、实施重点客户战略的必要性 100

二、企业重点客户的鉴别与确定 102

三、企业重点客户的开发与培育 104

四、实施重点客户战略要需解决的问题 108

五、企业重点客户的市场营销策略分析 113

图表目录：

图表 1 2009-2015年全球电子制造服务(EMS)市场规模变化趋势图 16

图表 2 不同行业电子制造服务(EMS)市场结构图 16

图表 3 2014年全球电子制造服务(EMS)十强列表 17

图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 5 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 29

图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 29

图表 7 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 30

图表 8 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 31

图表 9 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32

图表 10 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33

图表 11 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 33

图表 12 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 34

图表 13 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 35

图表 14 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 36

图表 15 电子制造服务行业相关政策 37

图表 16 2009-2015年中国电子制造服务(EMS)市场规模变化趋势图 38

图表 17 2013-2015年电子信息制造业固定资产投资累计增速图 39

图表 18 2010-2015年电子信息产业500万元以上项目完成固定资产投资额 39

图表 19 2008-2015年中国手机产量情况 40

图表 20 2015年中国手机出货量统计 41-

图表 21 2011-2015年全球智能手机出货量统计 41

图表 22 2008-2015年中国微型计算机产量情况 42

图表 23 2008-2015年中国笔记本电脑产量情况 42

图表 24 2010-2015年中国彩电产量情况 43

图表 25 2011-2015年中国彩电销售情况 44

图表 26 2008-2015年中国集成电路产量情况 44

图表 27 2015年中国集成电路销售产值趋势图 45

图表 28 2014年电子信息产品各主要行业出口情况对比 47

图表 29 2013与2014年电子信息产品出口贸易方式结构对比 47

图表 30 2015年电子信息产品各行业出口情况对比 50

图表 31 2013-2015年电子信息产品出口贸易方式结构对比 50

图表 32 2011-2015年中国电子信息行业企业数量变化趋势图 53

图表 33 2011-2015年中国电子信息行业资产总额变化趋势图 53

图表 34 2011-2015年中国电子信息行业销售收入变化趋势图 54

图表 35 2011-2015年中国电子信息行业利润总额变化趋势图 54

图表 36 2011-2015年中国电子信息行业毛利率变化趋势图 55

图表 37 2011-2015年中国电子信息行业资产负债率变化趋势图 55

图表 38 2011-2015年中国电子信息行业总资产周转率变化趋势图 56

图表 39 2015年华北地区电子信息行业经济指标 57

图表 40 2010-2015年华北地区电子制造服务(EMS)市场规模变化趋势图 58

图表 41 2015年华东地区电子信息行业经济指标 58

图表 42 2010-2015年华东地区电子制造服务(EMS)市场规模变化趋势图 59

图表 43 2015年华南地区电子信息行业经济指标 59

图表 44 2010-2015年华南地区电子制造服务(EMS)市场规模变化趋势图 60

图表 45 2015年其他地区电子信息行业经济指标 60

图表 46 2010-2015年其他地区电子制造服务(EMS)市场规模变化趋势图 61

图表 47 2013-2015年重点电子制造服务(EMS)企业销售收入对比分析 64

图表 48 2013-2015年重点电子制造服务(EMS)企业资产总额对比分析 65

图表 49 2013-2015年重点电子制造服务(EMS)企业净利润对比分析 65

图表 50 鸿海精密工业股份有限公司主要财务指标 66

图表 51 2011-2015年富智康财务收入与利润统计 69

图表 52 2013-2015年和硕联合科技股份有限公司财务指标分析 71

图表 53 和硕联合科技股份有限公司投资布局 72

图表 54 2012-2015年广达电脑集团收入与利润统计分析 74

图表 55 广达电脑集团全球布局 75

图表 56 2011-2014财年捷普集团收入与利润统计分析 76

图表 57 捷普集团全球布局 77

图表 58 2012-2015年纬创资通股份有限公司累计营业收入情况 78

图表 59 纬创集团主营业务分析 79

图表 60 纬创集团全球布局 80

图表 61 2012-2015年加拿大天弘集团收入与利润统计分析 81

图表 62 致伸科技股份有限公司主营产品或服务 82

图表 63 2012-2015年致伸科技股份有限公司累计营业收入净额情况 82

图表 64 致伸科技股份有限公司核心能力 83

图表 65 致伸科技股份有限公司关键技术 83

图表 66 致伸科技股份有限公司全球布局 84

图表 67 2012-2014财年伟创力集团收入与利润统计 85

图表 68 2012-2014财年伟创力集团销售收入分析 85

图表 69 伟创力集团全球布局 87

图表 70 比亚迪股份有限公司业务情况 88

图表 71 2015年比亚迪股份有限公司分产品情况表 88

图表 72 2015年比亚迪股份有限公司业务结构情况 89

图表 73 2011-2015年比亚迪股份有限公司收入及利润统计 89

图表 74 2015年比亚迪股份有限公司分地区情况表 89

图表 75 比亚迪股份有限公司主要生产基地分析 91

图表 76 2016-2022年中国电子制造服务(EMS)市场规模预测趋势图 92

图表 77 重点客户管理与企业战略规划 100

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128109.html>