

2016-2022年中国生物素制 造市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生物素制造市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物素又称维生素H、辅酶R，是水溶性维生素，也属于维生素B族，B7。它是合成维生素C的必要物质，是脂肪和蛋白质正常代谢不可或缺的物质。是一种维持人体自然生长、发育和正常人体机能健康必要的营养素。

生物素（Biotin）为B族维生素之一，又称维生素H、维生素B7、辅酶R（Coenzyme R）等。是20世纪30年代在研究酵母生长因子和根瘤菌的生长与呼吸促进因子时，从肝中发现的一种可以防治由于喂食生鸡蛋蛋白诱导的大鼠脱毛和皮肤损伤的因子。生物素是水溶性维生素B群成员。在肝、肾、酵母、牛乳中含量较多，是生物体固定二氧化碳的重要因素。容易同鸡蛋蛋白中一种蛋白质结合，大量食用生蛋白可阻碍生物素的吸收导致生物素缺乏，如脱毛、体重减轻、皮炎等。生物素在脂肪合成、糖质新生等生化反应途径中扮演重要角色。

报告目录：

第一章 生物素产业概述

1.1 生物素定义

1.2 生物素分类及应用

1.3 生物素产业链结构

1.4 生物素产业概述

第二章 生物素行业国内外市场分析

2.1 生物素行业国际市场分析

2.1.1 生物素国际市场发展历程

2.1.2 生物素产品及技术动态

2.1.3 生物素竞争格局分析

2.1.4 生物素国际主要国家发展情况分析

2.1.5 生物素国际市场发展趋势

2.2 生物素行业国内市场分析

2.2.1 生物素国内市场发展历程

2.2.2 生物素产品及技术动态

2.2.3 生物素竞争格局分析

2.2.4 生物素国内主要地区发展情况分析

2.2.5 生物素国内市场发展趋势

2.3 生物素行业国内外市场对比分析

第三章 生物素发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国gdp分析

3.1.2 中国cpi分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 全球经济环境分析及影响

第四章 生物素行业国家政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 细分行业政策分析

4.3 地方政策及发展分析

4.4 下游行业政策及需求分析

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 生物素技术工艺及成本结构

5.1 生物素产品技术参数

5.2 生物素技术工艺分析

5.3 生物素成本结构分析

第六章 2016-2022年生物素产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2016-2022年生物素产能 产量统计

6.2 2016-2022年生物素产量市场份额分析

6.3 2016-2022年生物素需求量综述

6.4 2016-2022年生物素供应量 需求量 缺口量

6.5 2016-2022年生物素进口量 出口量 消费量

6.6 2016-2022年生物素平均成本、价格、产值、利润率

第七章 生物素核心企业研究

7.1 浙江医药股份有限公司

7.2 浙江新和成股份有限公司

7.3 浙江圣达药业有限公司

7.4 上海海嘉诺医药发展股份有限公司

7.5 富阳科兴生物化工有限公司

7.6 上海迪赛诺药业有限公司

第八章 关联产业分析及影响

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响

8.2 上游设备市场分析及对本行业影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 生物素营销渠道分析

9.1 生物素营销渠道现状分析

9.2 生物素营销渠道管理

9.3 生物素营销渠道建立策略

9.4 生物素营销渠道发展趋势

第十章 生物素行业发展趋势

10.1 2016-2022年生物素行业发展趋势

10.2 2016-2022年市场潜力预测

10.3 2016-2022年技术研发趋势

10.4 2016-2022年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2016-2022年竞争格局发展趋势

10.6 2016-2022年进出口趋势

第十一章 生物素行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 生物素新项目投资可行性分析

12.1 生物素项目swot分析

12.2 生物素新项目可行性分析

第十三章 中国生物素产业研究总结

图表目录：

图 生物素实物图

表 生物素分类及应用领域一览表

图 生物素产业链结构图

表 生物素产品技术参数一览表

图 生物素生产工艺流程图

表 2015年中国生物素成本结构表

表 2016-2022年中国主流企业生物素产能及总产能（吨）一览表

表 2016-2022年中国主流企业生物素产能市场份额一览表

表 2016-2022年中国主流企业生物素产量及总产量（吨）一览表

表 2016-2022年中国主流企业生物素产量市场份额一览表

图 2016-2022年中国生物素产能 产量（吨）及增长率

表 2016-2022年中国生物素产能利用率一览表

图 2014年中国主流企业生物素产量市场份额图

图 2015年中国主流企业生物素产量市场份额图

表 2016-2022年中国生物素需求量（吨）及增长率

表 2016-2022年中国生物素供应量 需求量 缺口量（吨）一览表

表 2016-2022年中国生物素产量 进口量 出口量 消费量（吨）一览表

表 2016-2022年中国主流企业生物素价格（美元/千克）一览表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126880.html>